



**UNIVERSIDAD DE ARTES, CIENCIAS Y COMUNICACIÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE PSICOLOGÍA**

Trabajo para optar al Grado Académico de Licenciado/a en Psicología y al Título Profesional de Psicólogo/a

“EL ROL DE INSTAGRAM EN LA CONSTRUCCIÓN DEL AUTOCONCEPTO
EN ADOLESCENTES ENTRE 14 Y 17 AÑOS DE SANTIAGO DE CHILE”

Profesor guía

Víctor Figueroa Guíñez

Estudiantes:

Hernán Espina Rojas

Blanca Hermosilla Hermosilla

Andrea Martínez Ortega

Cecilia Olivares Concha

Liliana Santelices Santibáñez

Santiago de Chile, agosto de 2020

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo describir el rol que tiene Instagram en la construcción del autoconcepto en adolescentes entre 14 y 17 años de Santiago de Chile. Se utilizó un diseño de investigación no experimental de corte cualitativo y de alcance exploratorio. Como técnica de recolección de datos se utilizó la entrevista semiestructurada online, aplicada sobre una muestra seleccionada de 12 adolescentes, 6 hombres y 6 mujeres. En tanto, para el análisis de los datos se recurrió a la Teoría Fundamentada. Este estudio reveló que Instagram presenta un rol significativo en la construcción del autoconcepto de los/las adolescentes, particularmente en la configuración de la autoimagen corporal, en las emociones y sentimientos sobre sí mismo y en el establecimiento de las relaciones sociales con otros/as.

PALABRAS CLAVES: Autoconcepto, Adolescencia, Instagram y Redes sociales

ABSTRACT

This study aims to describe the role that Instagram plays in the construction of self-concept in adolescents between 14 and 17 years old from Santiago de Chile. A non-experimental research design of qualitative and exploratory scope was used. As a data collection technique, the semi-structured online interview was used, with a selected sample of 12 adolescents, 6 men and 6 women. Meanwhile, for the data analysis, Grounded Theory was used. This study revealed that Instagram plays a significant role in the construction of adolescents' self-concept, particularly in the configuration of body self-image, in the emotions and feelings about oneself and in the establishment of social relationships with others.

Key words: Self-concept, Adolescence, Instagram and Social networks.

Introducción

La rápida expansión del uso de tecnologías digitales para la comunicación ha cambiado las formas de relación y organización social a nivel global dada la distribución masiva de información y la posibilidad de crear espacios de interacción caracterizados por una retroalimentación inmediata (Madrigal, 2015).

Las Redes Sociales Online (RSO) pueden ser entendidas como medios auténticos para la comunicación, la interacción y la participación global, caracterizándose por influir en los usuarios debido a dos rasgos fundamentales: la inmediatez y la interactividad (García, Del Hoyo y Fernández, 2014). Las RSO permiten que los usuarios puedan crear un perfil para colgar imágenes, contar quiénes son, hablar de sus gustos e intereses y compartir todo tipo de información con sus contactos o con su lista de amigos. Son comunidades virtuales en las que se exponen datos en distintos formatos (fotografías, vídeos, links, etc.) que los demás usuarios pueden visualizar y también comentar (Renau, Oberst y Carbonell, 2013).

Un estudio realizado en el Reino Unido por la Royal Society for Public Health (RSPH, 2019) y el Young Health Movement, donde participaron 1500 jóvenes entre 14 y 24 años, determinó que las tasas de depresión y ansiedad aumentaron en un 70% en el 91% de los usuarios de internet. Además, según el mismo estudio, la Red Social más perjudicial para la salud mental es Instagram porque genera efectos negativos en la autoimagen corporal de las niñas y adolescentes, debido a la exposición de publicaciones de cuerpos considerados perfectos. Así, nueve de cada diez adolescentes refieren estar descontentos/as con su cuerpo, lo cual repercute en una baja de la autoestima y aumento de la búsqueda del

perfeccionismo provocando ansiedad, aumentando los niveles de angustia e incluso desencadenando depresión.

Un estudio cuantitativo realizado en Santander, España, alude a los motivos de uso de Instagram especialmente en adolescentes y la relación que se establece a nivel personal con la satisfacción vital y la opinión sobre sí mismo. La muestra estuvo conformada por 55 alumnos de Educación Secundaria, concluyendo que los principales motivos de su uso son: socialización, creatividad, agenda personal, vigilancia y álbum de recuerdos. Por otra parte, no se encontró una relación entre el mayor uso de Instagram con una alta valoración de sí mismo, así como tampoco, con el nivel de satisfacción vital de los participantes (Quintana, 2016).

Otro estudio realizado en España se enfocó en las narrativas de estudiantes entre 11 y 13 años, revelando que las relaciones virtuales están modificando las formas de construcción del autoconcepto, el cual ha pasado de desarrollarse desde estructuras familiares a entornos puramente virtuales, lo que no siempre constituye el mejor contexto, dado que el navegar por las RSO requiere un mínimo de madurez y precaución que no siempre está presente en los/las adolescentes y, por tanto, es necesario el involucramiento de los adultos en el manejo de las RSO para poder guiar a sus hijos/as (Calleja, Iborra y Martín, 2016).

En Latinoamérica existen estudios que han abordado el impacto del uso de las RSO en la construcción de la identidad de los/las adolescentes. En Colombia, Silva, Suárez y Carrillo (2018) investigaron cómo algunos/as adolescentes de Cúcuta, entre 14 y 18 años, construyeron su identidad personal y social a través de uso de RSO; mostrando que la identidad social se genera por la participación de adolescentes en diversos grupos dentro de las RSO y por la adopción de características de dichos grupos. Adicionalmente, se muestra que la identidad “prefabricada” es una de las características de mayor presencia en los

perfiles de los/las adolescentes, donde quieren mostrarse al público digital de la manera más atractiva posible, evidenciando sus gustos, talentos y aficiones, entre otros aspectos.

Asimismo, en Ecuador, un estudio cuantitativo acerca de la influencia de las RSO en la construcción de identidad de universitarios chonenses mostró cómo los contenidos publicados en las RSO influyeron directamente en su forma de pensar y de relacionarse, evidenciando que el uso de éstas los hace menos sociables y más dependientes de las formas de contacto y comunicación virtuales, en el sentido que ante el contacto virtual dejan de lado la interacción presencial (Mendoza, Zambrano y Alcívar, 2015). La mayoría de los participantes en el estudio señalado considera que las RSO influyen en la identidad personal y que sólo aceptaban conocidos en su red social, un porcentaje menor considera que las RSO es un medio para contactar amigos y una minoría señala que acepta a todos en Facebook y que se consideran muy sociables porque tiene más de mil amigos virtuales.

En Chile, un estudio que versa sobre prácticas y hábitos de consumo audiovisual de adolescentes entre 15 y 18 años destaca las RSO de preferencia en el siguiente orden: Instagram con un 59%, YouTube con un 7%, Facebook con un 6% y Twitter con un 2% (Antezana y Andrada, 2018). Otro estudio publicado en la Revista médica de la Clínica Las Condes, presenta una revisión teórica sobre el impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia, la relación con su uso y abuso, la forma de usar esta red asociada con las características psicológicas de los usuarios y el control parental. El estudio sugiere que los adultos conozcan estas nuevas tecnologías de la comunicación para supervisar el uso que le dan los/las adolescentes, protegiéndolos de los aspectos negativos y potenciando los positivos (Arab y Díaz, 2015).

Un tercer estudio chileno analizó el uso de las RSO en un grupo de estudiantes mujeres de un colegio privado de Santiago. La información obtenida permitió establecer las

implicaciones psicológicas de su uso: un efecto en el patrón de vínculos con otros, la exposición a riesgos como el *Cyberbullying*, *sexting* y la depresión por efecto de la exclusión de las RSO; todo lo cual puede afectar negativamente la imagen e integridad de las jóvenes. Se concluye que existe la necesidad de educar sobre el uso de la red a nivel de comunidad escolar y aumentar la investigación científica sobre esta temática (Torres, 2014).

Otro estudio realizado en nuestro país (Muñoz, 2013), investigó el rol del uso de Facebook en el desarrollo del proceso de construcción de identidad en adolescentes entre 14 y 16 años de la localidad de Chiguayante, mostrando como esta red brinda un espacio de interacción social con sus pares, permite la manipulación de la imagen corporal y la presentación de sí mismo de manera favorable, positiva y agradable para ellos/as y para los/las otros/as. El estudio también mostró que los/las amigos/as virtuales son los referentes sociales que más influyen en la presentación de sí mismo en el perfil de Facebook, pues refuerzan la construcción identitaria de los/las jóvenes, al dar apoyo con *likes*, comentarios o mensajes.

Finalmente, se encontró un estudio cuyo objetivo fue explicar el uso de Instagram en Chile, basados en los resultados de una encuesta desarrollada por la Subsecretaría de Telecomunicaciones del año 2017 referida a acceso y usos de Internet. Abarcó 3.600 hogares a lo largo de todo el país, concluyendo principalmente que Instagram es la red social más importante para los/las jóvenes chilenos/as. Debido a la carencia de datos sobre su uso y propósito, algunos autores sugieren realizar nuevos estudios (Painén, Ramírez, Alfaro, Mariano y Machorro, 2019).

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la adolescencia es una etapa del ciclo vital que abarca el período comprendido entre 10 y 19 años, siendo éste un período de

transición hacia la adultez que involucra cambios físicos, psicológicos, biológicos, intelectuales y sociales (OPS, 1990). Entre sus principales hitos se considera la búsqueda de independencia con respecto de las figuras parentales, una preocupación incrementada por el aspecto corporal, la integración con los grupos de amigos/as y pares y el desarrollo de la propia identidad. Por su parte, Arias, Torres y Rendón (2015), señalan que la adolescencia constituye un momento de exposición a diversas situaciones e influencias que dejarán una impronta en la construcción de la identidad y en la forma de percibirse a sí mismo.

Siguiendo a investigadores como Marchago y Harter (citados en Meza y Pompa, 2015), el autoconcepto es una representación mental constituida por la integración de las experiencias, sentimientos y emociones en torno a sí mismo, que incluye múltiples aspectos como la apariencia física (autoimagen corporal), la habilidad física, intelectual y relacional, entre otros. Se considera además un factor relevante en el bienestar psicosocial que es reformulado y reconstruido a lo largo del desarrollo evolutivo de la persona, donde el rol que cumplen las relaciones primarias significativas permite ir aumentando su grado de organización, complejidad, consistencia interna y estabilidad (Madrigales, 2012).

Por otro lado, entendemos por autoimagen corporal como la percepción que tiene el/la adolescente de su propio cuerpo y que corresponde a una interpretación subjetiva de éste, modulada e influida por la valoración proveniente de sus significativos. El/la adolescente da cuenta de los cambios abruptos que se producen en su cuerpo y desarrolla nuevos sentimientos hacia el/ella mismo/a, de acuerdo al contexto social. En esta etapa del ciclo vital la apariencia física junto a la aceptación social son los elementos más relevantes al momento de formar el autoconcepto (Moral, Ovejero y Pastor, 1998).

Los modelos de belleza corporal que comparten algunos/as adolescentes a menudo representan estereotipos contruidos culturalmente, los cuales son difundidos por los

medios de comunicación, especialmente a través de las RSO, motivando a que los/las jóvenes busquen afanosamente copiarlos en sus propios cuerpos, elevando la importancia de estos ideales físicos. De este modo, cuando aparece una brecha profunda entre lo que el/la adolescente percibe como ideal y su autoimagen corporal, pueden desarrollarse desajustes a nivel psicoafectivo (Moral *et al*, 1998).

La literatura revisada muestra que las RSO se configuran como uno de los entornos sociales más relevantes para los/las adolescentes en su proceso de interacción social y desarrollo personal (Renau *et al*, 2013). No obstante, existe escasa investigación respecto de cómo el uso de las RSO podría influir en la construcción del autoconcepto en la adolescencia, así como también acerca del rol de Instagram en este proceso.

El valor teórico de una investigación responde a un vacío de conocimiento en el tema estudiado, así como la posibilidad de poder apoyar o revisar una teoría ya definida producto de la exploración fructífera de algún fenómeno, en este caso la construcción del autoconcepto (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Por lo anterior, la relevancia de nuestro estudio -desde el punto de vista teórico- estaría dada porque nuestra investigación aportaría a la creación de nuevos conocimientos que permitan complementar y ampliar las perspectivas comprensivas respecto del rol de Instagram en la construcción del autoconcepto de los/las adolescentes chilenos/as.

Desde el punto de vista práctico, creemos que nuestra investigación podría ser de utilidad por el conocimiento generado, ya que permitiría contar con una base para la creación de programas educativos respecto del uso de Instagram por parte los/las adolescentes.

Por último, la información obtenida permitirá a los padres, madres y/o tutores adquirir conocimiento respecto de cómo la interacción social virtual que experimentan los/las

adolescentes forman parte de la construcción de su autoconcepto, de manera que logren una mayor comprensión respecto de la etapa vital de éstos/as.

Nuestro objetivo general fue:

- Describir el rol de Instagram en la construcción del autoconcepto de los/las adolescentes, entre 14 a 17 años, de Santiago de Chile.

Nuestros objetivos específicos fueron:

- Comprender la valoración que asignan al uso de Instagram los/las adolescentes de Santiago de Chile, entre 14 - 17 años.
- Conocer cómo los/las adolescentes de Santiago de Chile, entre 14-17 años, construyen su imagen corporal a través de las interacciones en Instagram
- Indagar cómo el uso de Instagram impacta en las emociones y sentimientos sobre sí mismos de los/las adolescentes de Santiago de Chile, entre 14 - 17 años.
- Explorar cómo interactúan a través de Instagram los/las adolescentes de Santiago de Chile, entre 14 - 17 años.

Metodología

Tipo de Estudio

En este estudio utilizamos la investigación cualitativa focalizada en la comprensión del fenómeno desde una perspectiva interna y subjetiva de la realidad, cuyo resultado evidencia un proceso histórico construido a partir de las vivencias y significados de sus protagonistas (Quintana, 2006). Asimismo, nuestra investigación toma como paradigma el

construccionismo social de Gergen (1997), quien plantea que el sujeto construye su realidad a través del intercambio lingüístico cotidiano dentro de su comunidad.

En concordancia con lo anterior utilizamos un diseño no experimental, observando los fenómenos en su estado natural a partir de la percepción que tienen sobre él los propios protagonistas (Hernández *et al*, 2010). Nuestro estudio es de alcance exploratorio, permitiéndonos indagar sobre un tema en particular desde nuevas perspectivas, así como ampliar las ya existentes en el caso de estudios similares (Hernández, *et al*, 2010).

5. 2. Participantes

Se siguió una estrategia de muestreo por conveniencia con participantes voluntarios porque tiene la ventaja de accesibilidad a las unidades con facilidad, rapidez y de bajo costo. En la investigación cualitativa el muestreo es más bien una invitación a participar y se puede trabajar con un número relativamente pequeño de individuos (Martínez, 2012).

Se invitó a 12 adolescentes entre 14 y 17 años, 6 hombres y 6 mujeres, considerando la cercanía y acceso con cada integrante del equipo investigador.

Los/las entrevistados/as son todos de nacionalidad chilena, cuatro asisten a colegios particulares subvencionados y ocho a colegios particulares pagados; la totalidad vive con sus padres/madres o al menos con uno de ellos, de los cuales el 90% cuenta con educación superior y/o técnico-profesional; viven en casa propia, tienen acceso a Internet y a un teléfono celular personal.

Se consideraron los siguientes criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de Inclusión

- Adolescentes entre 14 y 17 años pertenecientes a la ciudad de Santiago de Chile.
- Adolescentes que usen un teléfono celular propio con conexión a internet.

- Adolescentes que utilicen de forma regular Instagram (al menos una vez al día)
- Adolescentes que sean alumnos/as regulares de enseñanza media.

Criterios de Exclusión

- Adolescentes que por algún motivo no asistiesen regularmente a clases.
- Adolescentes que no estuvieran al cuidado de un adulto para la validación del Consentimiento Informado.

5. 3. Instrumentos/técnicas de Recolección de Datos

El instrumento utilizado fue una entrevista semi estructurada online por video llamada, elegida debido al contexto país producto de la pandemia provocada por el COVID-19, lo que permitió realizar las entrevistas a distancia para salvaguardar la seguridad y salud de todos los/las participantes.

Se elaboró una entrevista con 19 preguntas (Ver anexo 3), considerando las siguientes áreas:

- Aspectos relevantes de las publicaciones, por ejemplo, se preguntó *¿Qué aspectos consideras cuando publicas algo (foto, imagen, historia, etc.) en Instagram?*
- Percepción de los/las entrevistados respecto del *feedback* obtenido a través de las siguientes preguntas: *¿Cómo te has sentido cuando obtienes considerablemente más o menos likes de lo que esperabas de una publicación? ¿De qué forma afecta tu estado de ánimo?, ¿Consideras que los likes o comentarios que los otros/otras hacen sobre ti influye en la forma cómo te percibes o te ves a ti mismo/a?*
- Respecto de la importancia que asignan a la red social en la vida cotidiana y en la forma de relacionarse con sus pares: *¿Para qué es lo que más sirve Instagram según tú? ¿cuál crees que es el aporte de Instagram para ti?*

El trabajo de campo se inició contactando a los/las padres/madres/tutores para explicarles el objetivo de nuestro estudio y obtener la autorización de la participación de sus hijos/as o pupilos/as, a través de la firma de un Consentimiento Informado (CI). Asimismo, se contactó a los/las adolescentes para invitarlos/as a participar de nuestra investigación, explicándoles el objetivo de ésta, solicitándoles su participación y autorización formal a través de la firma de un Asentimiento Informado (AI).

5. 4. Métodos de Análisis

Para analizar los datos obtenidos utilizamos la Teoría Fundamentada porque nos permitió rescatar los temas centrales del fenómeno estudiado a través del relato de los/las entrevistados/as (Páramo, 2015). La importancia de esta metodología radica en que la teoría emerge desde los datos pudiendo identificar aquellos aspectos que son más relevantes de una determinada área de estudio. De acuerdo a Strauss y Corbin (citado en Giménez, 2007), si la metodología es utilizada adecuadamente, se cumplen los criterios para ser considerada rigurosa como investigación científica, ya que los conceptos y las relaciones entre los datos permiten elaborar una teoría explicativa sobre el fenómeno investigado.

De acuerdo con lo establecido por Giménez (2007), se llevaron a cabo los siguientes pasos:

- 1.- Registro grabado de la entrevista, lo que nos permitió revisar la información y recurrir a ella cada vez que fuera necesario.
- 2.-Transcripción de cada una de las entrevistas realizadas a partir de los audios.
- 3.-Realización de codificación abierta de los conceptos recurrentes identificados en las respuestas de los participantes.
- 4.-Registro de conceptos semejantes y diferentes en los relatos de los participantes.
- 5.- Definición de tres grandes categorías centrales interrelacionadas.

6- Comparación de los datos y depuración de los conceptos con la finalidad de integrarlos en una teoría coherente y comprensiva del fenómeno.

7.- Elaboración del informe con los principales resultados.

5.5. Resguardos Éticos

Nuestra investigación se desarrolló bajo los requerimientos éticos de las investigaciones biomédicas y psicosociales consensuadas internacionalmente que reconocen a los seres humanos como sujetos de estudio y aluden a su bienestar biopsicosocial y, entre otros, se debe contar con el CI y AI de los/las participantes primando el respeto a la persona, a su privacidad, bienestar y autonomía (Emanuel, 1999, citado en Rueda, 2004).

A los participantes se les entregó información fidedigna en un lenguaje comprensible respecto del propósito y procedimientos de la investigación, los posibles riesgos, los beneficios anticipados y la protección sobre la confidencialidad de sus datos. En resguardo del bienestar de los/las participantes contaron en todo momento con la posibilidad de detener la entrevista y/o de retirarse del proceso investigativo.

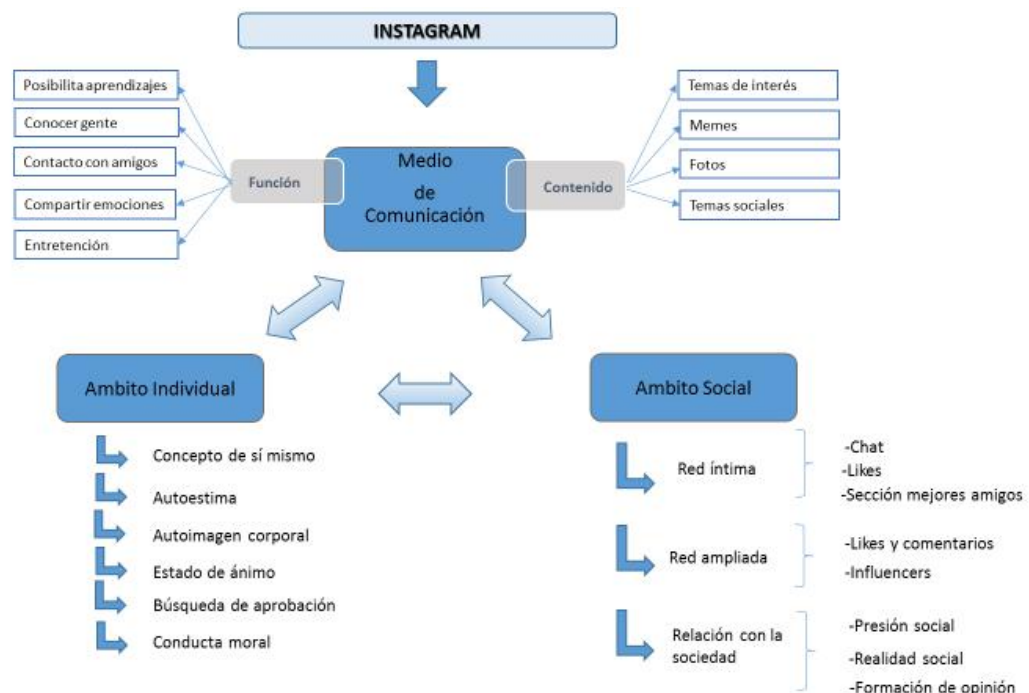
En función de la protección de la información incluimos en el CI la autorización para grabar las entrevistas para efectos exclusivos del análisis de datos. Y, además, se utilizaron pseudónimos en la presentación de resultados para resguardar la identidad de los/las participantes.

Por último, se informó que de existir situaciones de riesgos para la salud y bienestar del o de la adolescente, estas serían comunicadas al padre, madre o tutor legal y, en caso necesario, se ofrecerían canales de derivación a atención profesional.

Resultados

El presente estudio arrojó una categoría central de análisis, que hace referencia a Instagram como medio de comunicación, información e interacción. Asociada a la categoría central se proponen dos categorías que aluden a las interacciones de los/las adolescentes a través esta red social y que se expresan en un ámbito individual y en un ámbito social. A continuación, presentamos una síntesis de los resultados a través del siguiente esquema:

El Rol de Instagram en la formación del autoconcepto adolescente



Esquema 1 Síntesis de los resultados.

Fuente: Elaboración propia.

1. Medio de Comunicación

Nuestro equipo identificó como categoría central a Instagram como un *medio de comunicación* que permite a los/las adolescentes participar de diversas actividades a través de las diferentes *funciones* y mediante la interacción con los diferentes *contenidos* de esta red social.

1.1 Funciones de Instagram

Esta subcategoría describe las diversas acciones que pueden realizarse al hacer uso de Instagram: *Posibilita aprendizajes, Conocer gente, Contacto con amigos/as, Compartir emociones* y como *Espacio de entretención*.

1.1.1 Posibilita Aprendizajes.

Instagram provee de información para la adquisición de aprendizajes nuevos y también complementa los ya existentes en distintas áreas, producto de la búsqueda individual y/o de la interacción con otros/as, según refieren la mayor parte de los/las entrevistados/as. Así lo indica Silvana (17 años), *“Siento que he aprendido en el tema, un poco, un poco, no taaaaanto, por ejemplo, en el sentido político”*. Por su parte Barbi (17 años), plantea que a través de los *influencers* ha aprendido a llevar una vida más saludable *“Yo sigo hartos influencers que hacen ejercicios (...) Muestran sus rutinas o lo que comen, yo también he intentado seguir sus rutinas y comer más sano”*.

1.1.2 Conocer Gente.

El uso de esta red social permite la apertura y el acercamiento a otras personas ampliando las interacciones sociales y acortando las distancias geográficas. Esto lo expresa

Silvana (17 años): *“Ahhh, me ha permitido conocer cualquier cantidad de gente o hablar con mis amigos. He conocido un montón de gente”*. Asimismo, Eduardo (16 años) muestra cómo la distancia física no es un impedimento para conocer gente, *“Conocer más gente, es como lo más preciso. Formar lazos con otras personas (...) A distancia, porque uno puede conocer a gente por Instagram que viva lejos (...) por darle un ejemplo en Temuco, lejos”*.

1.1.3 Contacto con Amigos/as.

Considera el contacto comunicacional y relacional con las personas más cercanas y hace referencia a aquellas personas significativas con las que comparten a menudo distintas actividades, gustos o intereses, entre las que se incluyen los/as amigos/as y otras personas conocidas de los/las adolescentes. Antonio (16 años) por ejemplo, menciona la forma en cómo se relaciona con sus amigos: *“Que uno si necesita saber de esa persona (refiere a un amigo) le puede mandar un mensaje, o video llamada o simplemente llamarla. Que por ejemplo si te gusta algo, lo podí compartir con él”*.

Por su parte Susana (17 años) comenta *“es como todo lo que tengo ahora, es la forma que tengo de hablar con mis amigos”*, de la misma forma, ella refuerza el sentido de conexión que otorga a la red al decir *“así como tú cuentas qué pasa, qué no pasa, igual como que te mantiene en contacto y manteniendo esa amistad”*.

Los/las entrevistados/as asignan gran importancia a la red, en la medida que es la forma en que se puede mantener el contacto con sus amigos/as cuando por cualquier motivo no pueden relacionarse presencialmente con ellos/ellas, sobre todo en el actual contexto de pandemia.

1.1.4 Compartir Emociones.

Instagram facilita la expresión y/o retroalimentación en el aspecto emocional de los/las adolescentes como parte de la interacción con otros/otras, ya sea dentro de su círculo más íntimo como también en el espacio más público. El espacio que encuentran los/las adolescentes para expresar sus emociones y poder compartirlas con otros/otras, se puede identificar a partir de los siguientes relatos: *“dependiendo de cómo me sienta, por ejemplo, si estoy triste o estoy enojada y siento la necesidad de compartirlo, lo pongo y no es que lo intente embellecer para verme como alguien que está siempre feliz”* (Silvana, 17 años). Similarmente Susana (17 años) añade *“Tengo una amiga que algunas veces sube cosas que se reflejan mucho cómo está su ánimo, entonces preocupa. Le pregunto ¿qué te pasó?, dime ¿qué te pasó?, cuéntame alguna cosa, entonces eso igual como que alerta un poco. El tema del estado de ánimo de los demás”*.

1.1.5 Entretenimiento.

Hace referencia a la posibilidad de encontrar instancias y espacios para el esparcimiento, humor, compartir gustos, ya sea de forma individual o grupal. Respecto de las instancias que brinda Instagram destinadas a la entretenimiento, éstas se reflejan en lo expresado por Barbi (17 años): *“Entretenimiento, ver cosas que no veo en la tele, me informo por Instagram”*. Al igual que lo comentado por Silvana (17 años), *“Que me entretiene con las diversas cosas que veo, puedo hablar con mis amigas y amigos y como que me hace sentir menos sola”*.

Instagram también permite llenar los espacios de ocio de los/las adolescentes a través de diversos contenidos que se integran a su vida cotidiana.

1.2. Contenidos de Instagram

Esta subcategoría hace mención al material disponible en Instagram que los/las adolescentes consideran significativos al momento de interactuar a través de la red. Los principales contenidos referidos por nuestros/as entrevistados/as son: *Temas de interés, Memes, Fotos y Temas sociales.*

1.2.1 Temas de Interés.

Comprende los contenidos que se entregan, comparten y retroalimentan referidos a diversas áreas, tales como: música, deporte, tecnología, emociones, tendencias, ciencia, juegos, entre otros, que son del interés de los/las adolescentes y que son canalizados a través de las historias y publicaciones, siendo emitidas en un contexto privado y/o público. Este tipo de contenido queda de manifiesto en relatos como el de Silvana (17 años), al comentar: *“Yo sigo varias páginas en Instagram que suben contenidos de arte, (...) y cosas que tienen que ver con collage”*. O desde lo que le interesa a Susana (17 años) cuando dice: *“Me gusta mucho bordar y busco cosas de bordado”*. Martín (14 años) agrega: *“Yo sigo hartos influencers (...) los que suben los videojuegos, porque a mí me gustan los juegos”*.

1.2.2 Memes.

Este tipo de contenido da cuenta de un mensaje asociado generalmente a un estado o situación de humor, constituyéndose como una de las fuentes de entretenimiento asociado a Instagram. Estos son canalizados a través de la edición de alguna foto y/o video de carácter público y/o privado, incorporando un texto sobre lo que se quiere comunicar. El uso del meme como medio para compartir alguna situación graciosa en la interacción con otros/as puede apreciarse a través de lo narrado por algunas entrevistadas, como en el caso de

Susana (17 años), quien señala: *“Hoy te quise comentar algo que me salió de la nada o mira te voy a mandar un chiste o meme o mira me pasó esto”*, o como también desde el relato de Silvana (17 años) cuando sostiene que: *“A veces son memes que me gustaron”* (refiriéndose al contenido que suele revisar en la red).

1.2.3 Fotos.

Dan cuenta de la transmisión de un determinado contenido a través de la forma de una imagen real o sujeta a manipulaciones. Permite mostrar, compartir y retroalimentar información diversa que va desde estados anímicos individuales, aspectos físicos, humor, modas, tendencias, gustos, situaciones cotidianas, ya sea desde el aspecto más íntimo (historias), dentro de la interacción con otros (publicaciones) y/o hasta información de carácter público o social. Este elemento es referido por las siguientes entrevistadas: Isa (17 años) menciona que sube fotos de la mayoría de las actividades diarias que realiza, *“si estoy estudiando, subo una foto del libro con que estudio o cosas así”*. En tanto que como elemento que puede ser manipulado Susana (17 años) señala *“Uno literalmente se prepara para la foto, (...), si no me veo bien me voy a maquillar un poco, (...) a editar la foto, (...) entonces yo creo que igual se aleja hartito de la realidad, bastante”*.

1.2.4 Temas Sociales.

Considera la información que se entrega, comparte y retroalimenta en Instagram referidas a las temáticas en el contexto social, tales como, política, opiniones, economía, sociales, entre otras, de la realidad nacional e internacional permitiéndoles la formación de opinión. Esto se puede apreciar en la voz de Eduardo (16 años): *“Es una buena plataforma porque me mantiene comunicado de hechos que pasan en el mundo, en la comuna”*. Desde

lo señalado por Silvana (17 años) *“Yo sigo varias páginas en Instagram que suben contenidos políticos”*. O desde la opinión de Carlos (17 años): *“Mi opinión, (...) saber más de la gente, información de lo que está pasando alrededor del mundo”*.

2.- Ámbito Individual

La segunda categoría es el contexto individual dentro del cual encontramos las siguientes dimensiones: *Concepto de sí mismo, Autoestima, Autoimagen corporal, Estado de ánimo, Búsqueda de aprobación y Conducta moral*.

2.1.- Concepto de Sí mismo

El concepto de sí mismo alude a la representación mental que cada individuo tiene de sí mismo y que responde a las dimensiones corporal, cognitiva y social (Meza y Pompa, 2015). En este sentido algunas entrevistadas reconocen que afecta la percepción sobre sí mismas el recibir comentarios negativos, así lo manifiesta Silvana (17 años): *“Si, actualmente igual yo creo que si me tiran un comentario igual me afectaría, pero intento no caer tanto en la comparación”*. De la misma forma, los comentarios positivos influyen en el concepto de sí mismo, por ejemplo, cuando Sara de 16 años comenta: *“cuando me dicen que está bien y cosas como que lo confirmo, es como que lo sé y ahora con mayor razón”* (haciendo referencia a la retroalimentación que recibe de las publicaciones que realiza sobre sí misma). En cambio, otra entrevistada manifiesta cómo ha desarrollado más confianza en sí misma independientemente de los comentarios recibidos: *“Cuando he tenido más likes me he sentido bien y con menos (likes) antes me afectaba, ahora ya no, la verdad es que me da lo mismo”* (Isa, 17 años).

En el siguiente comentario se evidencia la capacidad de verse o reconocerse de una cierta manera: *“las últimas fotos que subí eran como mucho más yo, como más alegre, haciendo tonteras, como muy extrovertida, animada”* (Susana, 17 años).

2.1.2.- La Autoestima

La autoestima se define como la valoración que hace el individuo de la percepción de sí mismo (Pereira, 2007). En nuestra investigación encontramos alusiones a la autoestima de manera directa o indirecta, esto se evidencia en el relato de Silvana (17 años): *“No sé, es que yo siento que ahora me siento más o menos estable, siento que recibir algún bombardeo de comentarios negativos como que de alguna manera me haría como perder un poco la base que he estado construyendo en base a mi autoestima”*. Susana (17 años) agrega: *“Reafirmé mi autoestima. Yo creo que es por eso, si,”* (refiriéndose a las publicaciones que comparte). Por otro lado, Isa (17 años) alude a la experiencia de otras personas cuando refiere: *“(…) conozco a gente que le tiran mala onda y mal, como se les baja la autoestima”*.

2.1.3.- La Autoimagen Corporal

La autoimagen corporal se refiere a la percepción que tiene el/la adolescente sobre su propio cuerpo y su apariencia (Moral et al, 1998). Los/las participantes reconocen un efecto sobre su imagen corporal cuando reciben comentarios en Instagram. Temas como cánones de belleza, adjetivos relativos a la apariencia y aspecto físico son abundantes en esta RSO.

La imagen corporal se puede ver reafirmada por la opinión de otros/as, según refiere Silvana (17 años): *“Si me dicen muchas cosas bonitas, igual como que a uno se le infla*

mucho el pecho, así como si, si, si (...) soy tan bonita, entonces igual como que uno se siente bien. Si fuera al revés, si, sí, me afecta, a mí me afecta". De la misma forma, Sara (16 años) afirma respecto de las fotos que sube a la red *"cuando te llegan comentarios buenos te sube un poco el ego yo creo"*. Sin embargo, también tenemos efectos menos positivos como lo evidencian las expresiones de Carlos (17 años): *"o sea, si tení un mal físico, no te va a gustar subir tu cuerpo, porque vas a sentir que no te van a querer"*.

El manejo de la imagen aparece en forma importante y reiterativa entre los/las entrevistados/as, esto se refiere a la manipulación de la imagen o del perfil en la red. Con la finalidad de sentirse integrado/a o perteneciente a un grupo, el/la adolescente buscará asimilarse a los demás. Así la moda o aquello que resulta más popular en un momento ejerce un efecto homogeneizador que facilita la identidad de grupo (Iglesias, 2015). Esto lo evidenciamos en Isa (17 años), quien menciona: *"Que yo salga bien si es que yo voy a salir ahí. Bien físicamente (...) "*. De la misma forma Claudio (16 años), expresa: *"siento que es una red social de mucha apariencia y (...) lo hago y siento que lo hacen también las personas como para mostrar la mejor versión de sí mismos (...) "*.

2.1.4.- Estado de Ánimo.

Se define como estado afectivo global difuso sin una causa directa clara, de intensidad en general baja que puede durar horas o días como la tristeza, la alegría, etc. (Villanueva, Prado, González y Montoya, 2014). Este elemento dentro de nuestros resultados es significativo y se evidencia a través de numerosos relatos referidos al efecto que tiene sobre el estado de ánimo la retroalimentación en Instagram. Lore de 15 años, comparte que: *"me pasó una vez que desperté pero no había dormido mucho, había dormido como tres cuatro horas, me sentía mal y no me quería levantar, le conté a una amiga por Instagram y lo que*

hizo para que me sintiera mejor fue que me empezó a mandar fotos de nosotras con letras de canciones como “me encantas” o “sigue con el buen trabajo” (...) e igual me hizo sentir bien.” Y Silvana (17 años) dice: “cuando veía, no se una historia de alguna niña que yo encontrara muy linda y después me miraba en el espejo y era Oh!, estoy llena de espinillas y me bajoneaba.”

2.1.5 Búsqueda de Aprobación

En los relatos acerca del uso de Instagram también se puede observar la deseabilidad social y se refiere a la necesidad de aprobación que tiene la persona de los otros/as. Esto se logra al responder de acuerdo a lo socialmente aceptado, dentro de las normas y atribuirse cualidades socialmente bienvenidas y rechazar aquellas indeseadas (Aso, González, Matus y Espinoza, 2017). En nuestra investigación aparece en forma central y relevante el concepto de los “*like(s)*” que significa literalmente “me gusta”, es un icono que significa aprobación.

Los contenidos publicados, en general, se orientan hacia la búsqueda de likes, tal como comenta Isa (17 años) cuando sube una foto: *“Que les guste y eso se mide con los likes en las publicaciones y en las historias como que si me la responden porque tiene la opción de respondérmelas o de votar en encuestas y todo eso y si veo como harta actividad, como que les gustó”*. De la misma forma, Sara (16 años) agrega. *“Que les guste o que les den likes (...) es bacán, tuvo no sé si más aceptación o les gusto más (...) cambia cuando recibo más likes”*.

2.1.6.- Conducta Moral

Según el Modelo de Cuatro Componentes de Van Merriënboer y Dijkstra (1997, citado en Bolívar, 2005), la sensibilidad moral es un componente de la conducta moral y se refiere a cuando los individuos interpretan la situación como moral, es decir, valoran cada acción dependiendo en cómo afecta a sí mismo y a los otros. Esto incluye ponerse en el lugar de otros, prever consecuencias, evaluar opciones, preocuparse por los otros, etc. Al respecto Claudio (16 años) manifiesta: “*Considero la gente que lo va a ver, a la gente que lo que yo suba a lo mejor le vaya a afectar, considero mucho eso...si algo que yo vaya a subir y le afecte a alguien no es la idea, no es lo que yo busco*”. También Eduardo (16 años), expresa preocupación en este sentido: “*Que no sean obscenas más que nada..., ofender a alguien y no mostrar algo de contenido sexual*”.

3.- Ámbito Social

El contexto social se compone por aquellos elementos que los/las adolescentes definieron respecto de la forma en cómo se relacionan con los otros a través de Instagram. De acuerdo a esto pudimos identificar tres niveles de interacción: *Red íntima*, *Red ampliada* y, por último, la *Relación con la sociedad*.

3.1.- Red Íntima

Este ámbito está conformado por un espacio privado, donde se pueden incluir relatos, publicaciones e interacciones en Instagram con amigos/as con los que se interactúa también de forma presencial y que pertenecen a su círculo más íntimo. En esta red los/las adolescentes utilizan las siguientes herramientas: *chats*, *likes* y *sección de mejores amigos*.

Los *chats* es el medio que utilizan los/las adolescentes para comunicarse preferentemente con su red íntima a través de mensajes de texto. Sara, (16 años) menciona

“es como un medio de comunicación porque yo por lo menos y mi círculo no usamos WhatsApp y hablamos como todo por Instagram”. De la misma forma Isa, (17 años) *“lo uso siempre... claramente ocupo otras aplicaciones para hablar con mi mamá y listo... pero cuando no estoy con personas lo hago por Instagram”.*

Los *like(s)* o me gusta, como símbolo de aprobación se representan a través de un *click* que marca corazones en las publicaciones, fotos e historias de Instagram. Esto es altamente considerado por los/las adolescentes a la hora de subir una historia que comparten con sus amigos: *“sí, porque entre menos likes, te sientes que (...) no te pesca, si tienes más likes te sube el ego, decí soy importante”* (Carlos, 17 años). Por su parte *Barbi (17 años) señala: “si muchos de mis amigos ven la foto y no le dan like igual me daría lata”.*

La sección *“mejores amigos”* se utiliza para interactuar con las amistades más cercanas, por ejemplo, Antonio y Eduardo comentan sobre las historias que publican en la *sección de mejores amigos: “no sé yo, pero hay gente distinta, yo pongo gente de confianza”* (Antonio, 16 años). Esta sección se ocupa para los amigos con los que interactúan además de forma presencial, es decir, amigos a los que frecuentan y con los que comparten situaciones y relatos más íntimos. Esto lo podemos ejemplificar cuando Eduardo (16 años) dice: *“dependen de la publicación yo prefiero que sea para mejores amigos, o sea que algunas personas la vean no má’, no todo el mundo”.*

3.2 Red Ampliada

Esta dimensión hace referencia a un espacio de interacción más amplio que el anterior, compuesto por personas cercanas y lejanas, con las cuales se puede o no establecer un contacto presencial; todos los cuales conforman lo que se denomina las personas seguidas y

seguidoras. Los/las adolescentes se ven más expuestos en esta red, pues la retroalimentación recibida proviene de amigos, conocidos o incluso desconocidos.

En esta subcategoría se consideraron *los like(s)*, *los comentarios* y los contenidos transmitidos a través de los *influencers*.

Los *likes* o “me gusta” resultan importantes, primero porque los hace sentir que destacan frente a los demás y reafirma el autoconcepto: “*Me siento bien es como soy famosa y a la gente le gustó lo que subí y me siento bien conmigo misma*” (Silvana, 17 años), de la misma forma influiría en la autoestima, como menciona Barbi (17 años) respecto de las publicaciones que sube a la red ampliada “*yo creo, porque si tuviera muy poquitos likes... mi autoestima bajaría hartoo*”.

Los *comentarios* se refieren a la retroalimentación escrita sobre una foto, historia o publicación que reciben los/las adolescentes de aquellos seguidores que no necesariamente son los/las amigos/as más cercanos y que dependiendo de quién emite el comentario sea positivo o negativo, se le otorga un valor relativo, por ejemplo, Isa (17 años) señala que “*si veo alguien que no conozco y me tiró mala onda lo bloqueo, entonces no me llega mala onda y no me afecta negativamente*”.

En relación con los *influencers* podemos señalar que son personas que tienen la facultad de activar un gran número de opiniones y reacciones acerca de alguna temática, moda, música, comida, etc. Para la mayoría de los/las adolescentes poseen un alto grado de credibilidad, siendo muy mediáticos, aunque no siempre tienen que ser famosos, pero si especialistas en un tema que suele ser tendencia, logrando por ello impactarlos/las. Al respecto Isa (17 años) menciona “*sigo gente de afuera que usan outfits bacán o maquillaje bacán*”. De la misma forma, Sara (16 años) corrobora la idea de seguir tendencias de moda impuesta por los *influencers* “*si veo una persona que está usando algo, como que a veces*

trato de comprar la ropa basada en ese estilo” y agrega: “compro ropa siguiendo lo que veo”.

3.3 Relación con la Sociedad

En esta subcategoría pudimos apreciar no sólo la relación que el/la adolescente establece con sus pares, sino que además la forma en que se interesa por la sociedad y la interacción con el mundo. En esta dimensión se encontraron elementos tales como la *Presión social*, la *Realidad social* y la *Formación de opinión*.

La *presión social* hace referencia a los estereotipos y cánones sociales que podemos encontrar en la red, los cuales van normando ciertas formas de belleza corporal, de vestir y de actuar en los adolescentes. La adolescencia se caracteriza por la construcción del concepto de sí mismo, el cual se va validando a través de constructos y/o estereotipos, mediante la pertenencia a grupos de un interés determinado o formas de comportarse frente a los demás (De la Piedra y Meana, 2017).

Es el caso de Susana (17 años) que manifiesta *“el tema de mi guata, de mi cuerpo, influye bastante porque generalmente las que muestran el cuerpo en Instagram, son perfectas, son como regias estupendas”*, revela que las tendencias y presión social asociada a través de Instagram los lleva a seguir estos patrones de belleza que muchas veces difieren de su fenotipo. De la misma forma señala: *“Creo que influye harto porque yo sigo hartas páginas de moda por decirlo así, entonces ahí muestran diferentes estilos, entonces como que me gusta esto, me gusta lo otro y lo puedo combinar”* (Susana, 17 años).

En el contexto de la *realidad social*, los/las adolescentes se pueden informar a través de Instagram acerca del acontecer nacional e internacional, tales como, noticias, saberes políticos e ideológicos y contingencia social; *“Por ejemplo, en el estallido social veía mucho, había como un boom de videos de represión policial”* (Silvana, 17 años). En

relación con la pandemia del COVID-19 vivida a nivel mundial Antonio de 16 años señala: *“Ellos mismos publican, no salgas de tu casa, tomar las precauciones, las video llamadas”*. Asimismo, agrega: *“Una importancia muy grande porque a veces muestran lo que ni la tele misma nos muestra”*.

La mayoría de los/las entrevistados/as señala que no ve la televisión, pero si se informa a través de las redes sociales, específicamente a través de Instagram: *“... me informo por Instagram, sigo las páginas de Meganoticias, esas cosas”* (Barbi, 17 años). Así como conocer lo que pasa en el mundo: *“Mantenerme informado de algunos sucesos que puedan estar pasando en el mundo”* (Antonio, 16 años).

Por último, la información acerca de la realidad social se ve directamente relacionada con una *formación de opinión*. *“Yo sigo varias páginas en Instagram que suben contenidos de arte, político, entonces, al estar expuesta a ese tipo de contenido siento que me va formando una opinión”* (Silvana, 17 años). Eduardo (16 años) agrega *“Mi opinión (...) saber más de la gente, información”*. De igual forma, los/las adolescentes observan las opiniones o actitudes de otros que incorporan en su forma de pensar, Isa (17 años) menciona *“(...) la gente no solamente sube fotos, también sube videos como de sus actitudes que tienen frente a situaciones y cosas así y si yo veo que esa persona tomó una buena decisión, y esa persona es como un ejemplo para mí”*.

Discusión

El presente estudio revela que Instagram representa a un medio de comunicación que permite a los/las adolescentes interactuar a través de diferentes funciones y contenidos. Dentro de las funciones que provee esta red encontramos la posibilidad de comunicarse,

conocer personas, entretenerse, compartir emociones, adquirir aprendizajes múltiples e interactuar con otros/as. Estas funciones son desarrolladas a través del intercambio de diversos contenidos, tales como, fotos, *likes* e información en temas de interés y temas sociales, entre otros.

A nivel individual identificamos el rol que juega Instagram en la construcción de la imagen corporal, el autoconcepto y la autoestima; mientras que en el ámbito social pudimos distinguir diversos niveles de interacción, tales como, la red íntima, la red ampliada y la relación con la sociedad, que son determinados de acuerdo al mayor o menor grado de cercanía con quienes se interactúa. De esta manera, para nuestros/as entrevistados/as Instagram se configura como un medio de comunicación, formación, información e interacción que tiene lugar por la participación de éstos/as en diversos grupos dentro de esta red, impactando el ámbito individual como social.

Los resultados de nuestra investigación muestran que los/las adolescentes prefieren usar la red social Instagram para sus interacciones virtuales en comparación con otras redes sociales, tal como señala Antezana y Andrada (2018), la rápida y creciente evolución del uso de las RSO ha impactado el entorno de los/las adolescentes, quienes mayoritariamente interactúan con otros/as a través de Instagram, constituyéndose hoy en día parte del mundo que los rodea y moldea y donde tienen lugar los procesos de interacción social, tales como, comunicación, negociación, aceptación e información, entre otros.

En esta interacción virtual se observa la relevancia que nuestros entrevistados/as asignan a la retroalimentación inmediata recibida, como mencionan García, Del Hoyo y Fernández (2014), quienes señalan que existen dos rasgos de la red que adoptan características de comunicación, a saber: la inmediatez y la interactividad. Instagram permite que los usuarios puedan crear un perfil para colgar imágenes, contar quiénes son, hablar de sus gustos e

intereses y compartir todo tipo de información con sus contactos o con su lista de amigos en distintos formatos (fotografías, vídeos, links, etc.), que los demás usuarios pueden visualizar y también comentar, lo que influye en los sujetos a través de la retroalimentación inmediata (Renau *et al*, 2013). Esto es concordante con los relatos de los/las entrevistados/as acerca del impacto de los *likes* o comentarios que reciben, pues inciden, directa o indirectamente, en la valoración, percepción y aceptación de sí mismos/as generando resonancia sobre sus opiniones, ideas y conductas.

También se encontró que los/las adolescentes realizan un manejo de la imagen corporal, de manera tal que esta imagen proyectada en Instagram cumpla con los criterios de belleza o perfección construidos socialmente para obtener aceptación, la cual se mide a través de los *likes* o comentarios recibidos proveniente de los seguidores. Este hallazgo es consistente con el estudio desarrollado por Silva, Suárez y Carrillo (2018), donde se concluye que la imagen corporal prefabricada es una de las características de mayor presencia en los perfiles de los/las adolescentes, quienes quieren mostrarse al público digital de la manera más atractiva posible. De igual forma Muñoz (2013), sostiene que la red social constituye un espacio de interacción social que permite la manipulación de la imagen y la presentación de sí mismo a través de una imagen corporal favorable, positiva y agradable para sí mismos y para los otros; lo que resulta concordante con lo manifestado por algunos/as de los/las participantes de nuestro estudio respecto de la preparación de una publicación, fotografía o video. Sin embargo, algunos relatos de los entrevistados/das dan cuenta que el manejo de la imagen personal lo realizan sólo en la red ampliada, no así en la red íntima.

Por otro lado, los resultados obtenidos muestran que los/las adolescentes asignan valor a Instagram como espacio de expresión de emociones y sentimientos sobre sí mismos y sobre sus estados de ánimo a través de la red íntima y la red ampliada, lo que les permite

encontrar retroalimentación que se configura como apoyo y contención emocional. Tal como mencionan Mendoza et al (2015), las relaciones sociales virtuales de los/las adolescentes dan cuenta del interés por relacionarse con una mayor exposición de sus vidas personales, sentimientos y emociones.

Otro hallazgo relevante de nuestra investigación muestra cómo los/las adolescentes definen la forma de relacionarse con otros/as a través de Instagram, delimitando espacios privados como la sección “*mejores amigos*” y la mensajería instantánea por medio de los chats; y/o mediante espacios de interacción pública con personas conocidas o desconocidas. Independiente del nivel de interacción que definan los/las adolescentes, estos impactan en la formación de sus opiniones y comportamientos. Los resultados obtenidos en el estudio de Mendoza et al (2015) son correspondiente a lo planteado, ya que muestran cómo los contenidos publicados influyeron directamente en la forma de pensar y relacionarse de los/las adolescentes.

Por otra parte, los resultados del estudio de Mendoza *et al* (2015), evidencian que el uso de las RSO los hace menos sociables y más dables a las formas de contacto y comunicación virtual, lo que difiere con los resultados obtenidos en nuestro estudio, ya que en los/as entrevistados/as se manifestó una preferencia por el contacto presencial.

Relacionado con lo anterior, los/las entrevistados/as manifestaron su interés por mantenerse conectados con la realidad social a través de Instagram en temáticas políticas, sociales y culturales, las cuales van incorporando a sus propias experiencias y conocimientos previos, posibilitando la formación de opinión sobre el acontecer de la sociedad a la cual pertenecen. Al respecto Mendoza *et al* (2015), dan cuenta que los contenidos publicados por los adolescentes en las RSO van generando una forma de pensar, lo cual aumenta un mayor interés por éstas. Cada generación comparte un determinado

contexto socio-histórico-cultural, a partir del cual va configurando un concepto de sí mismo, una visión del mundo y sus marcos de interpretación a partir de las experiencias que va viviendo (Morduchowicz, 2008^a, citado en Antezana y Andrada, 2018).

Las distintas formas de interacción virtual relatadas por los/las participantes nos muestran cómo el/la adolescente construye el autoconcepto que alude a la representación mental que cada individuo tiene de sí mismo y que responde a múltiples dimensiones corporales, cognitivas y sociales (Meza y Pompa, 2015). Nuestro estudio muestra que los diferentes contenidos y funciones que provee Instagram afecta la percepción sobre sí mismo al recibir retroalimentación negativa y/o positiva sobre de su imagen corporal, así como también respecto de sus opiniones, emociones y sentimientos a través de los contenidos personales y sociales compartidos.

Asimismo, encontramos alusiones directas e indirectas respecto de cómo el uso de Instagram impacta en la forma en cómo se valora el sujeto, así la autoestima definida como la valoración que el individuo hace de la percepción de sí mismo (Pereira, 2007) se vería afectada por la retroalimentación recibida a través de comentarios y *likes* de manera positiva y/o negativa y, además, de acuerdo con lo mencionado por ellos/ellas mismos/as, reafirmaría su autoconcepto.

Por último, nuestro estudio mostró que uno de los elementos que configuran el concepto de sí mismo es la presión social que insta a los/las adolescentes a responder a ciertos cánones sociales relativos a belleza, estilos de vestir y determinados comportamientos. Tal como plantea De la Piedra y Meana (2017), durante la adolescencia la construcción del concepto de sí mismo se va validando a través de constructos y/o estereotipos sociales que determinan formas de comportamientos socialmente aceptados y que van influyendo en los

pensamientos, emociones y sentimientos de los/las adolescentes, constituyéndose como elementos relevantes al momento de la construcción del concepto de sí mismo.

Conclusión

Los resultados obtenidos en esta investigación mostraron que Instagram ejerce un rol significativo en la construcción del autoconcepto de los/las adolescentes, dado que se configura como el medio de comunicación e interacción social más utilizado por ellos/ellas, que les permite enriquecer sus experiencias y posibilidades de interactuar con otros/otras de manera complementaria al contacto presencial.

Instagram presenta un impacto relativo en la autoimagen corporal, algunos/as adolescentes se ven más afectados que otros frente a la retroalimentación que obtienen a través de la red, por lo que la influencia en la percepción de la autoimagen corporal que desarrolla el/la adolescente a través de los *likes*, los comentarios u otros, es distinto entre un individuo y otro. Sin embargo, Instagram cumple un rol relevante en la expresión de las emociones y sentimientos, configurándose además como un espacio de contención y apoyo emocional, principalmente por parte de sus pares. Respecto del ámbito de interacción social, se observa que los adolescentes establecen diferentes tipos de relaciones determinando límites entre lo público y privado.

Cabe destacar como elemento emergente de nuestra investigación, que además de ser Instagram un medio de comunicación masivo en este grupo etario, los/las adolescentes participantes reconocen en esta RSO un espacio que da lugar a la información sobre la contingencia nacional e internacional, lo que influiría en la formación de opinión sobre temáticas sociales, políticas y culturales. Esto permite la configuración del autoconcepto a

partir de su participación con el entorno, encaminándose hacia la constitución de un sujeto social.

Este estudio de corte cualitativo permitió la comprensión del fenómeno desde los significados que emergen de los relatos de los/las propios/as adolescentes, por lo que los resultados obtenidos son significativos sólo para los/las participantes de nuestra investigación. Sin embargo, la relevancia práctica de nuestras conclusiones podría servir de información para los padres, madres o adultos responsables del cuidado de los/las adolescentes de la muestra, así como también para el equipo docente de los establecimientos educacionales al cual pertenecen, de manera que éstos resignifiquen el valor de esta red social en la formación personal de los/las adolescentes.

Desde el punto de vista disciplinar nuestro estudio aportaría información sobre los nuevos elementos que participan en la construcción del autoconcepto de los/las adolescentes, dado que el actual escenario virtual ha modificado la experiencia acerca del mundo, los nuevos patrones de comunicación y la forma de socializar con otros/as. En este contexto entendemos que Instagram es parte de este escenario virtual, por lo tanto, el estudio realizado ampliaría la comprensión de los/las profesionales de la psicología respecto de las dimensiones que conforman la construcción del autoconcepto en la adolescencia.

Por último, nuestro estudio abre espacios para profundizar en hipótesis explicativas sobre el uso de Instagram y la construcción del autoconcepto adolescente, así como también ampliar investigaciones hacia otras temáticas relativas a la influencia de esta red social, como en el desarrollo de su sexualidad, en la búsqueda de su autonomía fuera del sistema familiar, los comportamientos sociales u otros aspectos propios de esta etapa de desarrollo vital (OPS, 1990). De la misma forma, los resultados presentados permitirían desarrollar

estudios que exploren, describan o expliquen el uso de Instagram (o la red social predominante) en adolescentes de otras regiones o ciudades de nuestro país, resultando interesante conocer las diferentes realidades locales sobre este fenómeno y así poder comparar los resultados obtenidos a nivel nacional.

Referencias

- Antezana, L. y Andrada, P. (2018). *En clave adolescente: referentes, prácticas y hábitos de consumo audiovisual*. Recuperado de: <https://observatoriocibermedios.upf.edu/consumo-audiovisual-adolescente-resena>.
Obtenido el 24 de noviembre del 2019.
- Arab, L. y Díaz, G. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*. 26 (1), 7-13.
- Arias, B.; Torres, O. y Rendón, M. (2015). *Construcción de la identidad de los adolescentes usuarios de internet en el municipio de Amalfi* (Tesis doctoral). Universidad de Antioquía, Colombia.
- Aso, J.; González, S.; Matus, P. y Espinosa, A. (2017). Necesidad de aprobación social y recursos para el desarrollo en adolescentes mexicanos. *Enseñanza e Investigación en Psicología*. 22 (2), 204-211.
- Bolívar, A. (2005). El lugar de la ética profesional en la formación universitaria. *Revista mexicana de investigación educativa*. 10 (24), 93-123.
- Calleja, C.; Iborra, A. y Martín, R. (2016). Influencia de internet en la adolescencia: un estudio sobre qué están haciendo chicas y chicos en las redes sociales. *En Mujeres e investigación. Aportaciones interdisciplinarias: VI Congreso Universitario Internacional Investigación y Género*. SIEMUS (Seminario Interdisciplinar de Estudios de las Mujeres de la Universidad de Sevilla), Sevilla, España.
- De la Piedra, E. y Meana, R. (2017). Redes sociales y fenómeno influencer. Reflexiones desde una perspectiva psicológica. *Miscelánea Comillas. Revista de Ciencias Humanas y Sociales*. 75 (147), 443-469.

- García, M.; Del Hoyo, M. y Fernández, C. (2014). Jóvenes comprometidos en la Red: el papel de las redes sociales en la participación social activa. *Comunicar*. XXI (43), 35-43.
- Gergen, K. (1997). *El yo saturado*. Buenos Aires: Paidós.
- Giménez, R. (2007). Aplicación de la teoría fundamentada (grounded theory) al estudio del proceso de creación de empresas. Decisiones basadas en el conocimiento y en el papel social de la empresa: *XX Congreso anual de AEDEM*. Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). España.
- Iglesias J. (2015). ¿Cómo influye la moda en el comportamiento adolescente?. *Adolescere*. III(1), 57-66.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw – Hill/Interamericana.
- Madrigal, C. (2015). *Instagram como herramienta de comunicación publicitaria: el caso de Made With Lof*. (Tesis de pregrado). Universidad de Sevilla, España.
- Madrigales C. (2012). *Auto – Concepto en Adolescentes de 14 a 18 años*. (Tesis de pregrado). Universidad Rafael Landeros, Quetzaltenango, México.
- Martínez, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa: principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*. 17 (3), 613-619.
- Mendoza, H.; Zambrano, K. y Alcívar, E. (2015). Influencia de las redes sociales en la identidad personal de los universitarios chonenses. *Dominio de las Ciencias*. 1 (1), 75-84.
- Meza, C. y Pompa, E. (2015). Género, obesidad y autoconcepto en una muestra de adolescentes de México. *RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte*. doi: 10.5232/ricyde. 12 (44), 137-148.

- Moral, M. ; Ovejero, A. y Pastor, I. (1998). La construcción de la conexión entre percepción de la autoimagen física en adolescentes y la identidad psicosocial. *Aula Abierta*. (71), 147 – 175.
- Muñoz, R. (2013). *La construcción de la identidad de los adolescentes a través de la presentación del sí mismo en Facebook*. (Tesis de postgrado de Magister en Psicología). Universidad de Concepción, Chile. Recuperado de: <http://repositorio.udec.cl/handle/11594/823>. Obtenido el 24 de octubre, del 2019.
- Organización Panamericana de la Salud. (1990). *Las condiciones de salud de las Américas*. Recuperado de: <https://iris.paho.org/handle/10665.2/39381> Obtenido el 20 de noviembre del 2019.
- Painén, G.; Ramírez, P.; Alfaro, J.; Mariano, A. y Machorro, F. (2019). Explicando el uso de Instagram en Chile: Una aplicación de la técnica de árboles de decisión. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información*. (17), 626-635.
- Páramo, D. (2015). La teoría fundamentada (Grounded Theory), metodología cualitativa de investigación científica. *Pensamiento & gestión*. (39), 1-7.
- Pereira, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*. 7(3), 0. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44770311>
Obtenido el 15 de noviembre del 2019.
- Quintana, A. (2006). Metodología de investigación científica cualitativa. *En Psicología: tópicos de actualidad*, pp.47– 84.
- Quintana, G. (2016). *Motivos para el uso de Instagram en los adolescentes*. (Tesis de maestría) Universidad de Cantabria, Santander, España.

- Renau V.; Oberst, U. y Carbonell, X., (2013). Construcción de la identidad a través de las redes sociales online: una mirada desde el construccionismo social. *The UB Journal of Psychology*.43(2), 159-170.
- Royal Society for Public Health (RSPH) (2019). *Instagram: la peor Red Social para tu salud mental*. En <https://www.rsph.org.uk/about-us/news.html>. Obtenido el 10 de enero de 2020
- Rueda L. (2004). *Bioética, fundamentos y dimensión práctica. Cap. Ética de las investigaciones que involucran a seres humanos*. Chile: Mediterráneo. En <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/158-1-507-1-10-20091001.pdf>. Obtenido el 16 de diciembre de 2019.
- Silva, M.; Suárez, E. y Carrillo, S. (2018). Redes sociales e identidad social. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*. 6 (1), 75-83.
- Torres, G. (2014). Uso de las redes sociales virtuales en un grupo de estudiantes de un colegio femenino privado en Santiago de Chile, sus implicaciones psicológicas y algunos aportes sobre el tema. *Itinerario Educativo: revista de la Facultad de Educación*. 28(64), 143-161.
- Villanueva, L.; Prado, V.; González, R. y Montoya, I. (2014). Conciencia emocional, estados de ánimo e indicadores de ajuste individual y social en niños de 8-12 años. *Anales de Psicología/Annals of Psicología*. 30 (2), 772-780.

Anexos

1.- Consentimiento Informado

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Rut:
padre/madre/tutor/a de, en adelante el entrevistado/a,
Rut:, declaro que se me ha explicado en forma detallada que la participación
del entrevistado en el Estudio “Rol de Instagram en la formación del autoconcepto de
adolescentes de Santiago de Chile”, consistirá en responder una entrevista en modalidad a
distancia (virtual), que durará aproximadamente 45 – 60 minutos y que pretende aportar al
conocimiento, comprendiendo que su participación es una valiosa contribución para dicho
estudio.

Acepto la solicitud que la entrevista sea grabada en formato de audio para su posterior
transcripción y análisis por parte del equipo a cargo de la investigación y cuyos resultados
estarán accesibles para parte del equipo docente, de la carrera de Psicología de la
Universidad UNIACC, que guía la investigación.

El equipo de investigadores responsables del estudio, Andrea Martínez Ortega, Blanca
Hermosilla Hermosilla, Cecilia Olivares Concha, Hernán Espina Rojas y Liliana Santelices
Santibáñez, se comprometen a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se
plantee acerca de los procedimientos que se llevarán a cabo durante el estudio, y se
comprometen también a detener la entrevista si mi hijo/a así así lo solicitare en cualquier
momento.

Estoy en conocimiento que la participación del entrevistado es voluntaria y que en
virtud de ello ha firmado una carta de asentimiento.

Se me ha informado que la entrevista no implica riesgos previsible. No obstante, dado
que se indagarán en aspectos íntimos, si se identifican situaciones de riesgo para la salud y
bienestar del entrevistado, éstas me serán comunicadas de manera oportuna y en caso de ser
necesario recibiré canales de derivación a atención profesional.

Asimismo, el equipo de investigadores se compromete a resguardar la privacidad de la identidad del entrevistado y la confidencialidad de la información entregada por él o ella. En caso que el producto de este trabajo se requiera mostrar al público externo (publicaciones, congresos y otras presentaciones), se solicitará previamente mi autorización.

He leído este documento de Consentimiento y autorizo la participación del entrevistado/a _____ en este estudio según las condiciones establecidas. Por último, declaro estar informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto un informe, que será presentado como Tesis de Grado del equipo investigador para la obtención del título de Psicólogo/a en la Universidad UNIACC.

Andrea Martínez Ortega, Blanca Herмосilla Herмосilla, Cecilia Olivares Concha Hernán Espina Rojas y Liliana Santelices Santibáñez,

E- mails de contacto:

Liliana.santelices@uniacc.edu,

Docente guía: Víctor Manuel Figueroa Guíñez

E - mail de contacto: victor.figueroag@uniacc.edu

Firma Padre/madre/Tutor/a

Firma Entrevistador/a

Santiago, ___ de _____ de 2020

2.- Asentimiento Informado

CARTA DE ASENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____, RUT _____ declaro que se me ha explicado que mi participación en el estudio sobre “Rol de Instagram en la formación del autoconcepto de adolescentes de Santiago de Chile”, consistirá en responder una entrevista a distancia (virtual), con una duración de 45 a 60 minutos, comprendiendo que mi participación es una valiosa contribución para este estudio.

Acepto la solicitud que la entrevista sea grabada en formato de audio para su posterior transcripción y análisis por el equipo investigador y que tendrán acceso a ésta una parte del equipo docente, de la carrera de Psicología de la Universidad UNIACC, que guía la investigación.

El equipo de investigadores responsables del estudio, Andrea Martínez Ortega, Blanca Hermosilla Hermosilla, Cecilia Olivares Concha, Hernán Espina Rojas y Liliana Santelices Santibáñez, se comprometen a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se plantee acerca de los procedimientos que se llevarán a cabo y se comprometen también a detener la entrevista si así lo solicitare, en cualquier momento.

Me encuentro en conocimiento que la participación en esta entrevista no recibirá compensación alguna, pero su contribución ayudará a comprender cómo los adolescentes enfrentan las redes sociales. He sido informado que la entrevista en sí no implica ningún riesgo pero que, en caso de identificarse algún peligro o riesgo para la salud física o mental durante la entrevista, esto deberá ser comunicado a mis padres y/o tutores.

Asimismo, el/la entrevistador/a me ha dado seguridad de que no se revelará mi identidad en ninguna oportunidad en el estudio y que los datos relacionados con mi privacidad serán manejados en forma confidencial. Los resultados podrán ser conocidos por mi persona y en caso que el producto de este trabajo se requiera mostrar al público externo (publicaciones, congresos y otras presentaciones), se solicitará previamente mi autorización.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria, y declaro estar informado que los resultados de esta investigación tendrán como producto un

informe, para ser presentado como parte de la Tesis de Grado del equipo investigador para obtención del título de Psicólogo/a en la Universidad UNIACC.

He leído este documento de Asentimiento y acepto participar en este estudio según las condiciones establecidas.

Andrea Martínez Ortega, Blanca Herмосilla Herмосilla, Cecilia Olivares Concha Hernán Espina Rojas y Liliana Santelices Santibáñez,

E- mails de contacto

Liliana.santelices@uniacc.edu

Docente guía: Víctor Manuel Figueroa Guíñez

E- mail de contacto: victor.figueroag@uniacc.edu

Firma Participante

Firma Investigador/a

Santiago, ____ de _____ de 2020

3.- Pauta de Entrevista Semiestructurada

PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA ONLINE

- 1.- Cuando escuchas la palabra Instagram, ¿con qué ideas la asocias?
- 2.- ¿Cuánto tiempo usas Instagram diariamente, en forma aproximada? O ¿Qué lugar dirías que ocupa Instagram en tu vida hoy?
- 3.- ¿Cuántas publicaciones haces en un día?
- 4.- ¿Para qué es lo que más sirve Instagram según tú?
- 5.- ¿Qué aspectos consideras cuando publicas algo (foto, imagen, historia, etc....) en Instagram?
- 6.- ¿Qué es lo que esperas de tus seguidores cuando haces una publicación?
- 7.- ¿Cómo te has sentido cuando obtienes considerablemente más o menos likes de lo que esperabas de una publicación? ¿De qué forma afecta tu estado de ánimo?
- 8.- Lo que muestras en Instagram ¿se parece a cómo es tu vida real? ¿Por qué?
- 9.- En las decisiones que tomas día a día en tu vida, crees que influye lo que ves o lo que te llega por Instagram?
- 10.- ¿Qué importancia o influencia le atribuyes a los influencers en tu vida? ¿Sigues a alguno/a?, ¿Por qué?
- 11.- ¿Influye en tu estilo de vestir la moda que observas en los influencers que sigues? ¿Cómo?
- 12.- En relación a la amistad, ¿cuál crees es el aporte de Instagram para ti?
- 13.- ¿Qué función cumplen para ti, las historias de Instagram y la sección de mejores amigos?
- 14.- ¿Cómo crees que afectaría la relación con tus amigos si dejaras de usar Instagram por un tiempo?
- 15.- ¿Crees que dejar de usar Instagram por un tiempo afectaría la opinión que tienes de ti mismo?
- 16.- ¿Consideras que los likes o comentarios que los otros/otras hacen sobre ti influye en la forma cómo te percibes o te ves ti mismo/a?
- 17.- ¿De qué forma crees que las publicaciones, historias o fotos de Instagram (tuyas o de otros) influyen en la aceptación o rechazo de aspectos de ti mismo/a, por ejemplo, en lo físico?
- 18.- ¿De qué forma crees que las publicaciones, historias o fotos de Instagram (tuyas o de otros) influyen en tu personalidad o forma de ser?
- 19.- ¿Qué rol ha cumplido Instagram para ti ahora que está restringida la posibilidad de encuentros presenciales debido a la cuarentena por el COVID -19?

4.- Validación de la Entrevista Semiestructurada

Pauta para la validación de instrumentos por expertos

Santiago, abril 14 del 2020.

Estimado

Gabriel Araya Ortega

Presente

En nuestra calidad de estudiantes de Seminario de Grado de la Escuela de Psicología de la Universidad UNIACC, le solicitamos su colaboración como experto/a para validar el/los instrumentos de evaluación elaborados para fines de nuestra investigación.

Para desarrollar la validación del o los instrumentos, usted debe completar esta pauta en los puntos II, III y IV.

Agradecemos su tiempo y nos comprometemos a compartir con usted los resultados de esta investigación cuando haya finalizado.

I. DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

- Nombre del Trabajo de Investigación Aplicada:

“Rol de Instagram en la formación del Autoconcepto de Adolescentes”

- Estudiantes:

- Hernán Espina Rojas
- Blanca Hermosilla Hermosilla
- Andrea Martínez Ortega
- Cecilia Olivares Concha
- Liliana Santelices Santibáñez

- Objetivo general de la investigación:

“Describir el rol de Instagram en la construcción del autoconcepto de adolescentes, entre 13 a 17 años, de Santiago de Chile “

- Objetivos específicos de la investigación:

- Explorar la construcción del autoconcepto en los adolescentes de Santiago de Chile, entre 13 y 17 años, a partir del refuerzo que reciben a través de Instagram.
- Describir la valoración que asignan al uso de Instagram los adolescentes de Santiago de Chile, entre 13 y 17 años.
- Explorar la construcción de la imagen corporal de los adolescentes de Santiago de Chile, entre 13 y 17 años, de acuerdo a la aprobación o reprobación de sus pares a través del uso de Instagram.
- Conocer las tendencias, modelos o modas predominantes que siguen los adolescentes de Santiago de Chile, entre 13-17 años, a través del uso de Instagram.

II. DATOS DEL EXPERTO

- Nombre: Gabriel Araya Ortega

- Título Profesional: Antropólogo

- Grado Académico: Licenciado en Antropología

- Actividad: Independiente

III. EVALUACIÓN

Le rogaríamos consignar si los instrumentos revisados para validar, se ajustan a alguna de las siguientes categorías:

Adecuada X

Necesita mejorar

Cambiar

Volver a presentar

IV. OBSERVACIONES

Por favor agregar todas aquellas observaciones y sugerencias para la mejora del instrumento y de su aplicación.

Dadas las circunstancias actuales, la Entrevista Semi-Estructurada es una metodología adecuada para un estudio en este tópico. Más allá de las limitaciones físicas y sociales, un acercamiento online a los jóvenes participantes se ubica dentro del marco de "internet" por el cual se desenvuelven, por lo que es poco disruptivo.

Agregaría, entre las primeras preguntas, una que indagase en la cantidad de publicaciones que cada sujeto realiza, así pueden observar los distintos niveles de actividad de cada uno, apego a la red social y dedicación personal, además de contrastarlo con los otros entrevistados.

Tal vez también sería interesante preguntar cuáles son las interacciones que surjan a partir de las publicaciones -sea mensajes personales, amistades, juntas, entre otros- y con qué frecuencia ocurren. Esto para explorar, superficialmente, qué tan predominante es la plataforma en su esfera social, relacionándose con la pregunta n°9.

Por último, considerando la contingencia mundial y nacional, podría agregarse un par de preguntas que apunten al rol de Instagram en tiempos de cuarentena y restricciones de libertades; sin colegios ni espacios públicos de reunión, Instagram se ha convertido en la principal plataforma de interacción entre adolescentes. Este factor podría aportar importantes datos a su investigación, considerando que la situación actual tendrá efectos a corto y largo plazo en la forma que los jóvenes utilizan esta red social como ventana al mundo, y viceversa.

Gabriel Araya Ortega

Experto

5.- Conceptualización de Relatos

CODIFICACIÓN ABIERTA	CITAS	ANOTACIONES INICIALES	OBSERVACIONES
IDEAS ACERCA DE INSTAGRAM INSTAGRAM	<p>Memes y famosos</p> <p>Amigos, fotos, conversaciones, videos.</p> <p>fotos, chistes y comunicación (CI 15)</p> <p>Plataforma de foto, sobre sí mismo o de su gusto (cata 15)</p> <p>Entretención; vida de otros; promoción, fotos, memes (ig 14),</p> <p>Lo asocio con "comunicación", uso mucho Instagram para hablar con mis amigos (SC)</p> <p>También lo asocio a "formación de ideas y de opinión", a "aprender", pues aprendo cosas y a "pérdida de Tiempo" (SC)</p> <p>Lo asocio a "fotos, publicaciones y likes" (SF)</p> <p>Creo que es una aplicación que ahora es más "top", que está arriba de facebook, que whatsapp que todas esas, que es muy necesaria, (Cristobal, 16)</p> <p>otras personas. (Andy, 16)</p> <p>Tienes todo de todo , así como un amigo (Cristobal, 16)</p> <p>Una zona de mostrar lo que haces en ciertos momentos y a veces pasatiempos con algunas personas (Amaro, 17)</p> <p>Donde, no sé, puedo hablar con gente o conocer gente también (Ignacio, 17)</p> <p>Pero en el día a día me aburriría. (Instagram)</p>	<p>"sobre sí mismo o de su gusto"</p> <p>"lo asocio a comunicación"</p> <p>"Fotos, amigos, likes"</p> <p>"Tiene Todo"</p>	<p>Sugiere significado de Instagram para los entrevistados</p> <p>Refiere al significado espontáneo que las entrevistadas asignan a la red.</p> <p>Construcción de significado</p>
TIEMPO DE CONEXIÓN	<p>...entre 4 y 6 horas. Ese es como el rango</p> <p>Harto entre 5 y 6</p> <p>lo uso siempre, como para casi todo.</p> <p>Cuando pase la pandemia creo que voy a usar el celu igual que antes de la pandemia, esto Poúlísimo, quince minutos los días (Ig 14), me conecto mas con llamadas por Ua o dos horas diarias (cata 15), ahora más, aunque mi base de conexión con mis amigos tres a veces cinco, (Horas al día)....(CI 15), ahora con la cuarentena lo uso más</p> <p>Voy a usar Instagram como lo usaba antes</p> <p>Me da vergüenza confesarlo pero puedo estar hasta 8 hrs y mínimo 2hrs (SC)</p> <p>3 a 4 hrs diarias (SF)</p> <p>En total como 5 horas para mi es lo primordial desde que me despierto (Cristobal, 16)</p> <p>Aproximadamente, entre una hora y hora y media diaria (SF)</p> <p>2 ó 3 horas (Ignacio, 17)</p> <p>Harto igual, el ig tiene una cosa que mide tu coerxión y creo que son como dos o tres horas mínimo (Bárbara, 17)</p> <p>Mas de 10 horas diarias, osea la verdad lo encuentro como un pasatiempo (Andy, 16)</p>	<p>"harto"</p> <p>"Slo uso siempre"</p> <p>"harto igual"</p> <p>Mas de 10 horas</p> <p>Expresa un sentir (SC)</p> <p>Señala que antes estaba más tiempo conectada ahora menos.(SF)</p>	<p>Sugiere significado de Instagram para los entrevistados</p> <p>Describe la cantidad de horas, intensidad y frecuencia del uso de la red. Los relatos</p>
VALORACIÓN DE INSTAGRAM	<p>Es importante</p> <p>Es importante en mi vida, entonces muy muy importante</p> <p>Es como todo lo que tengo ahora,</p> <p>Yo creo que es lo más importante que tengo ahora</p> <p>Podría vivir sin ello (ig 14)</p> <p>Me ayuda con mis amigos , : Puede cambiar mi ánimo en el día (Cata 15)</p> <p>relativamente importante (CI 15)</p> <p>Lo hago más por entretenimiento (SF)</p> <p>Igual ahora un poco, porque tiene como un poco más de relevancia con el tema como de saber que está ahí, , que la gente sepa (SF)</p> <p>que abro y antes de dormir siempre (Bárbara, 17)</p> <p>Hoy en día, como que nada en realidad, porque como lo dejé temporalmente, pero igual quiero volver, porque ig por lo menos para mi es una instancia donde pueden suceder</p> <p>Es muy necesaria por que tiene todo lo que uno necesita (Cristobal, 16)</p> <p>Es un pasatiempo en el uso diario.(Andy, 16)</p>	<p>Importancia en sus vidas</p> <p>Me ayuda</p> <p>Podría vivir sin ello</p> <p>Es todo lo que tengo ahora</p> <p>Usar Instagram le da una connotación como de "marcar presencia"</p>	<p>Sugiere significado de Instagram para los entrevistados</p> <p>Valoración personal de la RRSS</p>
CONTENIDOS DE USOS	<p>Pero así como historias o publicaciones?</p> <p>A veces subo más historias,</p> <p>Yo creo que historia es algo más rápido o algo que quieres mostrar por un rato y la historia es como algo más cercana a la otra persona, Y la sección mejores amigos es como para subir cosas como que normalmente no subirías a la historia normal como para que todos lo vean.</p> <p>normalmente uno tiene a las personas más cercanas ahí, entonces como que subes cosas más...no sé...como cosas, así como más privadas la gente que tú tienes como confianza.</p> <p>yo?...menos de una (publicaciones)...generalmente las historias tres o cuatro y publicaciones cada un mes o dos meses tal ves (Amaro, 17).</p> <p>Historias subo casi siempre, todos los días. Y publicaciones no, depende mucho.</p> <p>las publicaciones como no se borran en 24 horas, elijo como las fotos en que salga bien. Y en las historias subo como videos, cualquier cosa en verdad porque se borran en 24 horas como que igual tenga sentido</p> <p>subo cosas como soy yo y de mi alrededor</p> <p>Entonces subo mucho más a mejores amigos que a las historias normales.</p> <p>Dos cuentas una privada y una pública donde subo fotos y ediciones de videos sobre diferentes series (Cata 15)</p> <p>Subo historias básicamente cinco – seis al día, publicaciones una cada dos o tres meses. (CI 15)</p> <p>Subo muy poco, tengo dos fotos con amigos en mi perfil (Ig 14)</p> <p>Yo a menos que sean fotos de mi sola en las historias, subo muy pocas veces, pero a veces subo con amigos o de concursos, pero no subo todos los días (Bárbara, 17).</p> <p>Subo fotos (SF)</p> <p>Subo casi todos los días mínimo una historia y fotos mías (de mi persona), algun cuadro o collage, videos, opiniones , algunas cosas que me parecen bacanes, memes que me gustaron y quiero compartir y música. (SC)</p> <p>Tiene que tener algo de lo que me gusta , lo que me siento seguro de publicar y que a la gente le va agustar (Cristobal, 16)</p> <p>Yo por lo general no hago publicaciones, pero si veo otras. Aaaa ya si algo súper "random" ...momento que me dio por grabar y lo subi (Ignacio, 17)</p> <p>Memes, publicaciones mías , fotos de vez en cuando y memes de otras páginas no más (Andy, 16)</p> <p>Contenidos de arte, político, (SC)</p> <p>Sigo como cuentas de frases motivacionales ... que de alguna manera te muestran filosofías de vida(SC)</p>	<p>rapidez del mensaje</p> <p>videos fotos, exposición a determinado público</p>	<p>Refiere los tipos de contenidos subidos en relación a la permanencia del mensaje y al público dirigido. Se distinguen tres tipos de contenidos: publicaciones, historias y</p> <p>Expresa contenidos vistos habitualmente, lo que refleja sus intereses.</p> <p>También expresa sentires</p> <p>Expresa niveles de intimidad y afectividad</p>

CODIFICACIÓN ABIERTA	CITAS	ANOTACIONES INICIALES	OBSERVACIONES
	<p>.... O hay veces que se me va el tiempo viendo, no sé, videos de gatos... jejeje perdiendo el tiempo realmente. Memes,.... Collage... (SC)</p> <p>Varias publicaciones donde explican cosas de feminismo (SC)</p> <p>o a veces surgen cosas que tyo no conocia y termino buscándolas y me siento como más integral (SC)</p> <p>Cosas de bordado, fotos, pues me gusta la fotografía (SF)</p> <p>Sigo páginas de moda, Ahí muestran diferentes estilos (SF)</p> <p>No veo noticias en la tele, pero me informo a través de lg, sigo las páginas de meganiticias, esas cosas (Bárbara, 17)</p>		
RETROALIMENTACIÓN ASOCIADA A LA IMAGEN	<p>Que les guste o que les den likes.</p> <p>cuando te llegan comentarios buenos te sube un poco el ego yo creo.</p> <p>Pero yo creo que si me pasara, igual como que me preocuparía.</p> <p>cuando me dicen que está bien y cosas como que lo confirmo es como <i>lo sé y ahora con mayor razón</i>.</p> <p>Que les guste y eso se mide con los likes en las publicaciones y en las historias como que si me la responden.</p> <p>tengo de seguidores es gente que yo conozco o si veo alguien que no conozco y me tiró mala onda lo bloqueo, conozco a gente que le tiran mala onda y mal, como se les baja la autoestima.</p> <p>el no tener mucha confianza en sí mismo igual como que afecta.</p> <p>Cuando he tenido más likes me he sentido bien pero tenía una meta y si no llegaba ahí dentro de cierto tiempo, la borraba es bacán, tuvo no se si más aceptación o les gusto más</p> <p>cambia cuando recibo más likes, cuando son menos no cambia mi estado de ánimo.</p> <p>Que me den un poco de apoyo para seguir haciéndolo (Cata 15)</p> <p>Me afecta mucho la respuesta si les hice sentir bien o mal me siento bien y puedo sentirme culpable. (CI 15)</p> <p>que les parezca algo interesante, puede ser que se informen y debatir a veces algunas cosas, que se ríen...pasen un buen rato (CI 15)</p> <p>Me siento bien, es como...soy famosas(SC)</p> <p>Si me dicen muchas cosas bonitas, igual como que a uno se le infla mucho el pecho, a si como si, si, si...soy tan bonita, entonces igual como que uno se siente bien. Si fuera al revés, si, si, me afecta, a mí me afecta (SC)</p> <p>(recibir hartos likes)..... como que te anima, una cosa que no debería ser, pero como que ya estamos inmersos en eso (SF)</p> <p>A mí nunca me han dado pocos likes..... pero yo creo que me sentiría muy mal, porque algunas veces tengo 50 likes y ya me siento mal, como que pucha no les gustó tanto la foto, ya (SF)</p> <p>Que le den me gusta y que comenten , por algo me estan siguiendo (Cristobal, 16)</p> <p>Cuando hay mas likes me siento bien , cuando hay menos uno se bajonea.(Cristobal, 16)</p> <p>A veces uno hace expectativas pero lo encuentro innecesario decepcionarme por un numero (Andy, 16)</p> <p>Entre menos likes, no sé, te sientes que la gente no te pesca, si tienes más likes, te sube el ego, decí soy importante y todo el cuento (Ignacio, 17).</p> <p>Lo que me molesta es la cobardía que no lo digan a la cara (comentarios malos), como a que punto hemos llegado, como no te atreves?, no te da la personalidad?. Además, que no tienes por qué comentar lo que todo el mundo va a leer, no corresponde (SF)</p>	<p>Comentarios suben un poco el ego</p> <p>confirmo lo que sé</p> <p>puedo sentirme culpable</p> <p>cambia mi estado de ánimo</p> <p>me siento como famosa</p> <p>definirse como importante</p>	<p>La información que las entrevistadas reciben de vuelta al contenido compartido y el efecto socioafectivo que genera este</p> <p>Imagen corporal asociada a la definición de si mismo</p>
COMUNICACIÓN/ EXPRESIÓN	<p>es como un medio de comunicación porque yo por lo menos y mi círculo no usamos whatsapp ahora y hablamos como todo por Instagram</p> <p>si dejo de usar Instagram, porque no me enteraría de nada</p> <p>me perdería de esa información y me enteraría al otro día,</p> <p>para saber de las demás personas, es como un medio de comunicación</p> <p>es como para con mis amigos más cercanos. Me afectaría desde ese sentido, que tenga menos comunicación con ellos.</p> <p>es la forma que tengo de hablar con mis amigos, enterarme de las cosas.</p> <p>Para como comunicarme con mis amigos, como ver sus historias, sus cosas y todo eso.</p> <p>Instagram como que hace cuando me quedo cara a cara me quedo como sin tema. Es muy distinto hablar por la pantalla y en persona</p> <p>porque es lo único que tengo para hablar con mis amigos para subir cosas o para ver como lo está pasando el resto. Es como mi única forma de comunicación,</p> <p>para compartir publicaciones o información que te pareció interesante, chistes memes, para hacer reír al otro o enseñarle (CI 15)</p> <p>Expresión de uno mismo, anónima o no, compartirla con otras personas (Cata 15)</p> <p>Emmmm...generalmente, veía las historias de lo que hacían o si no como pa saber de ellos preguntaba a través de lg y empezamos a hacer llamados a través de lg con mis amigos, más que todo para pasar un rato, el aburrimiento, como cuando ya te acabaste la serie y no hay nada más</p> <p>Uso mucho Instagram para hablar con mis amigos, hablo más con mis amigos que con mi</p> <p>Con mi amigo Renato, es nuestro único medio de comunicación (SC)</p> <p>no sé, a veces, lo que está pensando otro, en que puede estar pensando, que está haciendo y tu...no sé, podí aportar con algo, conocer en general (Ignacio, 17)</p> <p>Ayuda a estar en cercanía.....te mantiene en contacto y mantiene esa amistad(SF)</p> <p>Alerta un poco. El estado de ánimo de los demás (SF)</p> <p>...la amiga no te quiere decir (lo que le pasa) , está como bloqueada, ... Como que a algunas veces la gente quiere que le pregunten, pero no quiere..... Es como que iniciar Me mantiene comunicado de hechos que suceden en el mundo, la comuna y con mis</p>	<p>Comunicación, enterarse de todo</p> <p>Mantener contacto, estar cerca</p> <p>Marcar presencia</p> <p>Existir</p> <p>Comunicación</p> <p>contacto con los amigos</p>	<p>Describe la función e importancia que las entrevistadas otorgan a la red como medio de comunicación en sus vidas cotidianas con sus amistades así como en el momento particular de la pandemia</p> <p>Sentido de pertenencia</p> <p>Destaca sólo la comunicación con los amigos (pares)</p> <p>Alerta sobre los demás y permite ayudar a los demás si están mal.</p>
INFLUENCIA	<p>Si veo una persona que está usando algo, como que a veces trato de comprar la ropa basada en ese estilo. (influencia)</p> <p>sigo más como de afuera, extranjeros.</p> <p>es que son personas con muchos seguidores, la gente lo imita pero para mí no son tanto así.</p> <p>compro ropa siguiendo lo que veo.</p> <p>igual me influyen en algunas cosas, que a veces como que utilizo expresiones o frases de otras personas que al final como que se vuelven como parte de mí. lo termino usando porque es como moda.</p> <p>No influye</p> <p>Sigo la gente de afuera que usan outfits bacán o maquillaje bacán y todo eso entonces como que aquí como que solamente hablan y son super fomes</p> <p>Yo creo que mi confianza en mí misma igual aumentaría. Eso como que si no viera eso constantemente como que aprendería, no sé como a ver belleza más natural y no tan como modelo</p> <p>entonces siempre como que estoy intentando parecerme a ellas pero obviamente no es posible igual me doy cuenta que no es posible y me bajoneo. No es como muy terrible, pero cuando tengo ese bajón es por eso.</p> <p>Me gusta ver en Instagram modas y me dan ideas de para cómo vestirme así que más o menos las copio.(Cata 15)</p>	<p>sigue moda en ropa</p> <p>actitudes que se observan</p> <p>"copiar" estilos</p>	<p>Describe cómo influyen en sus conductas, pensamientos y forma de ser los contenidos que otorga la red,</p> <p>Refiere elementos de autoconcepto</p>

CODIFICACIÓN ABIERTA	CITAS	ANOTACIONES INICIALES	OBSERVACIONES
	<p>Si, creo que sí, creo que el problema de Instagram y las redes sociales en general es que a veces nos instamos a mentir (Ci 15)</p> <p>a mí no me afecta mucho, hago lo que me gusta sin importar lo que otros piensen, diría que no (Cata 15)</p> <p>no nunca me influencia por Instagram, ni para vestir ni hablar (lg 14)</p> <p>la gente no solamente sube fotos, también sube videos como de sus actitudes que tienen frente a situaciones si yo veo que esa persona tomó una buena decisión, y esa persona es como un ejemplo para mí, entonces intento seguirla. Siento tomar una buena decisión o una actitud de ese ejemplo e intento seguir y eso afecta mi personalidad.</p> <p>Contenidos de arte, política.....al estar expuesta a ese tipo de contenidos siento que me va formando una opinión a veces (SC)</p> <p>Antes lo usaba mucho, así como Oh! ¿debería cortarme el pelo? Y la gente votaba....ahora no, lo encuentro igual como raro, un poco tonto eso (SC)</p> <p>Uno debería hacer lo que quiere y no depender de..... No hacer lo que el resto espera de ti. Entonces cuando hice el click, noooo.....de aquí en adelante lo que yo quiero y el resto será... (SC)</p> <p>El único que en algún momento me influyó fue Laura Pergoliti, ella tiene un estilo medio andrógino y a mí me gustó mucho y aun creo que se me pegó en la forma de vestir (SC)</p> <p>Sigo como cuentas de frases motivacionales y cosas así,como que de alguna manera te muestran las filosofías de vida y yolas leo y me quedan resonando e intento aplicarlas a mi vida (SC)</p> <p>Ver cuentas de arte así como collage y cosas así, entonces siento que me ha hecho como más sensible artísticamente tal vez (SC) eso igual cuando veía una histria de una niña que yo encontraba muy linda y después me miraba en el espejo y era Oh! , estoy llena de espinillas y me bajoneaba. Si me comparaba, ahora intento no hacerlo tanto (SC)</p> <p>igual me influyen en algunas cosas, que a veces como que utilizo expresiones o frases de otras personas que al final como que se vuelven como parte de mí. lo termino usando porque es como moda.</p> <p>Igual yo creo que si me tiran un comentario igual me afectaría.... Siento que recibir algún bombardeo de comentarios negativos....me haría como perder un poco la base que he estado construyendo en base a mi autoestima.(SC)</p> <p>osea yo sigo hartos influencer que hacen ejercicios y tienen el cuerpo bonito...ehee no sé.. muestran sus rutinas de ejercicios o lo que comen y yo igual he tratado de hacer esos ejercicios o comer más sano, en eso yo creo que podría influir, como seguir el modelo de ellos por así decirlo (Bárbara, 17)</p> <p>Sigo hartooooos (influencer), pero no es como lo que ella hace lo quiero hacer yo, si no es como que me encanta su ropa, me encantaría vestirme así, lalala...(SC)</p> <p>Nunca he estado como preguntando por instagram algunas cosas como de mi vida, no me gustalo encontraro raro incluso que la gente algunas veces pregunte cosas relevantes en instagram como en encuesta, a mí no me gusta (SF)</p> <p>En mi grupo de amigos si, me cuesta, pero si (consultar antes de tomar decisiones). Uno necesita de otras opiniones como para verlo de otra perspectiva (SF)</p> <p>hay una actriz que es muy conocida ...es como perfecta, entonces yo creo que como viéndola a ella...andando en peto y pantalones, se ve regia estupenda, con una figura regia estupenda y uno piensa así ccomo.. Yaaa y yo?...jojjo....como que igual afecta un poco, a mí me afecta un poco por el lado corporal (SF)</p> <p>En mi forma de vestir...yo creo que si, creo que influye harto porque yo sigo hartas páginas de moda por decirlo así. Entonces ahí muestran diferentes estilos, entonces como que me gusta esto, me gusta lo otro y lo puedo combinar con esto, entonces igual yo creo que me influye bastante (SF)</p> <p>Yo creo que harto, está ahí como constante . Sinceramente me molesta. Las personas que están en instagram muestran su cuerpo...generalmente son perfectos....y generalmente trtan de que lleguemos a ese estándar y es casi imposible porque el cuerpo es el cuerpo, entonces igual como que eso te empieza a repercutir yme da rabia, pero igual uno cae en eso (SF)</p> <p>Como por ejemplo en la música (influencer), derrepente me gusta como se viste alguno, ciertas cosas me gustan y tal vez la chaqueta que el tenía la pueda llegar a comprar en algún momento, porque me gusta (SC)</p> <p>Si, sigo a varios influencers.....me gusta ver la vida de ellos.....A mí sinceramente, no, no me influyen en nada, como que lo hago más por entretenerme (SF)</p> <p>Si, si sigo a bastantes. Porque son como los que han salido más al público, se saben generar, saben hablar, saben expresarse a la gente..., a una comunidad. (Cristobal, 16)</p> <p>No me interesen mucho los influencers. Sigo como a cantantes nomas, futbolistas. (Amigos que sigan)Si varios. Si que es como lo normal. Si, algo que pasa a diario.(Andy, 16)</p> <p>Nohoo, no me influyen. No porque yo quiero hacer solo lo que me guste, no porque lo dicen las otras personas. Mhmmmm, si fuera de un amigo a ahí si me importaría. (Andy, 16)</p>		<p>Temas de interés</p> <p>Influencers</p>
<p>AFECTIVIDAD/ RELACIÓN CON OTROS</p>	<p>como que entre comillas que desaparecería</p> <p>Yo juego con mis amigos tambien al computador, así que si lo dejo de usar un rato hablamos por ahí tambien (Ignacio, 17).</p> <p>Ninguna en realidad, si bien permite conocer a más ersonas, o como hablar con amigos que están lejos, pero tambien existe wtsapp para hablar con ellos, no considero que sea necesario para estar relacionado con amigos constantemente (Amaro, 17).</p> <p>como cuando ya pasó la emoción de saber eso.</p> <p>después al vernos vamos a prestarnos más atención.</p> <p>si no hablara con ellos no tuviera contacto por Instagram yo creo que igual seguiríamos siendo amigos. de hecho dejamos de hablar por Instagram y esa persona como que desaparece, hay gente que es como solo Instagram y si no existe en Instagram, no existen en mi vida.</p> <p>son personas que generalmente me han visto en persona y saben cómo soy y me conocen.</p> <p>que no hayan cosas explicitas que puedan herir a alguien (Cata 15)</p> <p>Instagram me ha permitido conocer cualquier cantidad de gente, por ejemplo, a mi mejor dejar de usar instagram me afectaría porque dejaría de hablar con Renato, mi mejor amigo. Con los demás no me da tanta pena como como pensar que voy a dejar de hablar en instagram...tu cuentas que pasa, que no pasa, igual como que te mantiene en contacto</p> <p>Alerta un poco el estado de ánimo de los demás (amigas)...obviamente que a mí me sirve si es que yo no me dí cuenta, y voy y le pregunto.....para iniciar es aconversación.....</p> <p>Que uno si necesita saber de esa persona, le puede mandar un mensaje, o video llamada o simplemente llamarla. Que por ejemplo si te gusta algo, lo podis compartir con él. Se lo podis mandar para que lo vea. (Cristobal, 16)</p> <p>Formar lazos con otras personas a distancia, porque uno puede conocer a gente por instagram que viva lejos por darle un ejemplo en Temuco, lejos (Andy, 16)</p> <p>En mejores amigos como es la sección que mas cumple. No sé yo pero hay gente distinta, yo pongo a gente de confianza. La historia es como para alguien en común.(Andy, 16)</p> <p>no perdería amigos pero si conocidos.</p> <p>Pero en el día a día me aburriría (instagram)</p>	<p>Desaparecer del mundo de los amigos</p> <p>Estar presente</p> <p>gente que es solo de instagram</p> <p>Asignación de espacio de goce por parte de la entrevistada</p>	<p>Refiere los sentidos que las entrevistadas otorgan a sus redes más cercanas mediado por contenidos afectivos y relaciones de confianza que trascienden el ámbito de la red</p> <p>Sentido de Pertenencia</p>

CODIFICACION ABIERTA	CITAS	ANOTACIONES INICIALES	OBSERVACIONES
APARIENCIA/REALIDAD	<p>de repente me conecto porque estoy aburrido.</p> <p>si, a veces, es que no tengo publicaciones, pero las historias si, son como momentos locos, que me gusta hacer cuando estoy con mis amigos (Ignacio, 17).</p> <p>A veces no se parece mucho, mucha gente aparentamos (CL 15)</p> <p>A veces siento vergüenza, a veces subo cosas que no pienso,... porque van a hacer sentir bien a otras personas (CL 15)</p> <p>En gran medida si. No suelo así como ser perfecta y mostrar lo más perfecto de mí.....Muestro todos los lados de mí, dependiendo de como me sienta, por ejemplo, si estoy triste o enojada y siento la necesidad de compartirlo, lo pongo y no es que lo intente embellecer para verme como alguien que está siempre feliz (SC)</p> <p>al principio de instagram trataba de hacer como que las fotos fueran como yo muy seria, muy elaboradas, las últimas fotos que subí eran como mucho más yo, como más alegre, haciendo tonteras, ...muy extrovertida, animada... igual como que se aleja harto de la realidad porque solamente eran ocasiones como cuando nos juntamos con las chiquillas ...y uno literalmente prepara la foto. (SF)</p> <p>La mayoría del tiempo si, desde el hecho que tengo publicaciones donde estoy en la oscuridad por decir algo (ja), o fotos donde estoy con mis amigos o tengo incluso un video subido por ahí, fue algo que escribí de hace algún tiempo, algo que me está sucediendo en la vida cierto y lo reflexioné y lo escribí a través de un escrito, una metáfora, Mi ig es para eso al final, para subir cosas que me gustan y pienso (SC).</p> <p>en mejores amigos tu puedes agregar a la gente que quieres a tu gente mas cercana y puedes subir contenidos porque ahí ya no tienes que aparentar (Cata 15)</p> <p>ellos creen que deben ser siempre lo que muestran en Instagram (Cl 15)</p> <p>Mas o menos mi vida real... (Cata 15)</p> <p>tienen dos caras no solo la que conocemos en la vida real. (lg 14)</p> <p>Que tengo que posar bien, verme bien no más. Si algunas personas lo consideran, lo consideran bien. El pelo no tanto, ahora lo tengo un poco desordenado</p> <p>Que en una foto puedo parecer feliz, pesado y todas esas cosas pero en realidad no soy así. (Frente a otras personas) Si, porque esa persona no lo es". (Cristobal, 16)</p> <p>Si, publico cosas, que como. Si, Cuando salgo. (Arreglas tu vestimenta?) No tal cual, así casual". (Cristobal, 16)</p> <p>Si, si claro. Así es, yo no cambio mucho, si soy de una forma la represento en otro lado (Andy, 16)</p>	<p>Mostrar lo perfecto</p> <p>Fotos Serias, elaboradas</p> <p>Que me vea bien/ me conocen como soy</p> <p>Dos caras</p> <p>Puedo parecer feliz</p>	<p>Diferenciación de aquello que es real o verdadero de aquello que es manipulado para mostrar lo que se quiere, ideal</p> <p>Proyección imagen Corporal</p> <p>Relación Realidad apariencia relacionada con el público (cercano o no)</p>
INFLUENCIA DE OTROS EN LA FORMA DE SER, VESTIR, PENSAR	<p>es que si es como de una amiga (mal comentario a una foto), lo tomaría como consejo, así como menos mal que me dijiste. Pero si me lo dice alguien externo es como chuta que vergüenza (SC)</p> <p>Me afecta más lo negativo y si una persona se siente afectada me genera conflicto...Afecta el ego y la autoestima (Cl 15)</p> <p>siento igual que influyen un poco porque sigo a bastantes personas y veo normalmente lo que suben a sus historias y lo que suben a sus cuentas (respecto a rechazo o aceptación de mi misma) (Cata 15)</p> <p>Para mostrar la mejor versión de si mismos (Cl 15)</p> <p>buscaban la aprobación de los demás, saber su opinión (lg 14)</p> <p>Me sentiría más productiva si dejara de usar instagram. Si yo creo que me sentiría mejor conmigo misma (SC)</p> <p>Hay veces como que igual sigo como cuentas de frases motivacionales ...y hay veces que se muestran filofias de vida y como que las leo y me quedan resonando e intento aplicarlas a mi vida, otras veces veo cuentas de arte, así como collage y cosas así. Entonces siento que igual eso me ha hecho más sensible artísticamente tal vez. (SC)</p> <p>Osea, por ejemplo alguien guatón, no va a querer subirse una foto así sin polera y todo eso... porque se va a sentir rechazado, a la gente no le va a gustar eso (SC)</p> <p>Osea, ponte tu, si tení un mal físico, no te va a gustar subir tu cuerpo y todo eso, porque te vas a sentir que no te van a querer, entonces...no sé como decirlo...te voy sentir rechazado, que no les va a gustar tu físico y todo el cuento (Ignacio, 17).</p> <p>Si, actualmente yo creo que si me tiran un comentario igual me afectaría ... Recibir algún bombardeo de comentarios negativos...me haría como perder un poco la base que he estado construyendo en base a mi autoestima (SC)</p> <p>yo creo que harto, está ahí como constante . Sinceramente me molesta. Las personas que están en instagram muestran su cuerpo...generalmente son perfectos...y generalmente tratan de que lleguemos a ese estándar y es casi imposible porque el cuerpo es el cuerpo, entonces igual como que eso te empieza a repercutir y me da rabia, pero igual uno cae en eso (SF)</p> <p>si, yo creo que si, en la opinión de mi misma (influyen los likes), en el tema físico, de mi cuerpo, de mi guata influye bastante porque generalmente las que muestran el cuerpo en instgram son perfectas, son como regias y estupidas y entonces y si alguien muestra una persona que no tiene el cuerpo perfecto, perfecto entre comillas, como que le empezian a poner puros comentarios malos, entonces uno se siente como mal y si yo me parezco a ella en el cuerpo y se siente mal (SF)</p> <p>por ejemplo, Demi Lovato tiene un cuerpo comun y corriente, normal, como la mayoría de las mujeres lo tenemos y hay muchos comentarios súper malos respecto a ella, así como "Uyyyy que eres fea"... entonces uno empieza yo, mi cuerpo se parece al de ella, o sea que mi cuerpo también es feo; entonces yo creo que igual afecta en la opinión de ti misma (SF)</p> <p>Escucho mucho de cómo: ¡oooo no sé como puede estar así, yo quiero estar así y siento que la gente se baje por...incluso el mismo ig como: que mal me siento y esta regia y todos la quieren a mi no (SC).</p> <p>Si no tengo la mejor autoestima, como que confío bastante en lo que soy yo, no porque una red social me implique algo o vea a alguien más en la red social, me voy a sentir mal por eso, voy como eee fuck!...cambiar eso que tengo por ver a otra persona (Amaro, 17).</p> <p>En mi forma de ser no, no ...yo generalmente soy como soy...no siento que (instagram) me haya influido en el tema de ser yo misma.Si, yo creo en el aspecto físico si,...en la autoestima si.....en la forma de vestir, si.....y (cuando tomo decisiones comparo comparo diferentes opiniones) y saco una conclusión (SF)</p> <p>creo que yo tengo bastante claro lo que soy al fin y al cabo (CL 15)</p> <p>mi opinión de mi misma viene de lo que yo pienso no de lo que los demás piensan así que no...no me afecta mucho /Cata 15)</p> <p>comparándote, te pasai comparando con los demás, al menos a mi si y a muchos más (Bárbara, 17).</p> <p>Esas personas se sentirían así como asustadas por lo que opinen los demás, si se ve gordo o flaco o sea inseguridad más que nada. (A ti te afectaría). No a mi no. (Cristobal, 16)</p> <p>No porque si me sigue, si me da likes es porque me acepta tal cual soy, entonces sería una acción madura por parte de él (Andy, 16)</p> <p>Depende de la sensibilidad de las demás personas y de cómo piensa. No, si tengo esa sensación es porque es mi pensamiento, nadie más lo puede cambiar. Así como viceversa. No me afectaría tampoco, Esa fue opinión de él y se respeta y no me afectaría (Andy, 16)</p> <p>Si recibo menos apoyo me hace sentir un poco mal, pienso que podría esforzarme un poco mas (Cata 15)</p>	<p>Afecta Ego y Autoestima</p> <p>Mostrar mejor versión</p> <p>Frases motivacionales</p> <p>Base de mi autoestima</p>	<p>Percepción que se tiene de si mismo y que sería afectada por la actividad en Instagram</p> <p>Refiere elementos de autoconcepto</p> <p>Aprendizaje</p> <p>Autoestima</p>
CUARENTENA COMO EXTERNALIDAD	<p>(en cuarentena) instagram me entretiene con las diversas cosas que veo, puedo hablar con mis amigas y amigos, y como que me hace sentir menos sola (SC)</p> <p>yo creo que estaría como medio deprimida extrañando a medio mundo. Yeso, yo creo que si estaría deprimida (sin instagram en cuarentena) (SC)</p> <p>instagram en cuarentena ha sido necesario...Es que ahora en que uno no puede hablar con los amigos...te da la posibilidad de mandar videos, de mandar fotos que por simplemente uno estar aburrido... para que se pueda iniciar una conversación (SF)</p> <p>Para distraerte porque sinceramente ya se me están agotando todas las cosas que hacer en casa... Fue como igual encuentro un poco de entretenimiento y para comunicarse (SF)</p> <p>La cuarentena ha hecho un cambio significativo porque no podemos salir ya no tenemos la misma libertad. respecto a Instagram ahora lo uso más (lg 14)</p>	<p>Instagram en Cuarentena ha sido necesario</p> <p>Importancia como medio informativo</p>	<p>Situación de contingencia ocasionada por la Pandemia COVID - 19 y su efecto en la vida y relación con Instagram</p> <p>Refuerza función comunicadora (validación)</p>

CODIFICACIÓN ABIERTA	CITAS	ANOTACIONES INICIALES	OBSERVACIONES
	<p>La cuarentena ha hecho un cambio significativo porque no podemos salir ya no tenemos la misma libertad, respecto a Instagram ahora lo uso más (Ig 14)</p> <p>Ha sido difícil, me he sentido sola, igual Instagram me ha ayudado pero mi plataforma mas importante para conectar con mis amigos es Skype, pero para los que no tienen, ... ahí es importante Instagram (Cata 15)</p> <p>que yo extraño mucho a gente bueno a mi me gusta mucho Instagram, pero a mí ver a alguien cara a cara, hablar con la gente cara a cara, bailar en alguna fiesta... darle un abrazo a alguien que quieres, ...eh...es muy, muy distinto (CI 15)</p> <p>Ellos mismos publican, no salgas de tu casa, tomar las precauciones, las video llamadas. (Cristobal, 16)</p> <p>Una importancia muy grande porque a veces muestran lo que ni la tele misma no muestra. (Muestra una mayor realidad de la información.) Si pero de otros usuarios que también graban. (Cristobal, 16)</p> <p>"(rol) Comunicativo e informativo. Porqué nos podemos enviar mensajes entre nuestros amigos, nos podemos informar sobre precauciones, sobre cuidados, nos podemos hablar. Si, de hecho mi colegio tiene su página de instagram y nos dan informaciones de que día son las clases on line". (Andy, 16)</p> <p>Cuando empecé la cuarentena entre 4 a 5 horas diarias lo usaba, estaba metido en Ig mientras hacía la tarea y era como una distracción innecesaria, mucho tiempo metido ahí me estaba molestando como es una red social que muestra mucho el exterior y como algo superficial de las cosas, no me gustó, me gustan las cosas tangibles, me gusta salir (SC).</p> <p>Me he fijado en la cosa que te dije (que mide), pero yo creo que sí (que pasa más conectada), como que me meto a las publicaciones y si me interesan les empiezo a hablar o comentar (Bárbara, 17)</p> <p>Me sirve para hablar y conocer gente que no puedo conocer en persona. (Ignacio, 17)</p>		

6.- Cuadro de Análisis

IDEAS RECURRENTES	CITAS	DEFINICIONES
INSTAGRAM	<p>Memes y famosos Amigos, fotos, conversaciones, videos.</p>	
TIEMPO DE CONEXIÓN	<p>...entre 4 y 6 horas. Ese es como el rango Harto entre 5 y 6 lo uso siempre, como para casi todo. Cuando pase la pandemia creo que voy a usar el celu igual que antes de la pandemia, esto sería como un paréntesis. Voy a usar Instagram como lo usaba antes</p>	
IMPORTANCIA	<p>Es importante Es importante en mi vida, entonces muy muy importante Es como todo lo que tengo ahora, Yo creo que es lo más importante que tengo ahora</p>	
OPCIONES PARA GENERAR CONTENIDOS	<p>Pero así como historias o publicaciones? A veces subo más historias, Yo creo que historia es algo más rápido o algo que quieres mostrar por un rato y la historia es como algo más cercana a la otra persona, Y la sección mejores amigos es como para subir cosas como que normalmente no subirías a la historia normal como para que todos lo vean. normalmente uno tiene a las personas más cercanas ahí, entonces como que subes cosas más...no sé...como cosas, así como más privadas la gente que tú tienes como confianza. Historias subo casi siempre, todos los días. Y publicaciones no, depende mucho. las publicaciones como no se borran en 24 horas, elijo como las fotos en que salga bien. Y en las historias subo como videos, cualquier cosa en verdad porque se borran en 24 horas como que igual tenga sentido subo cosas como soy yo y de mi alrededor Entonces subo mucho más a mejores amigos que a las historias normales.</p>	
RETROALIMENTACIÓN	<p>Que les guste o que les den likes. cuando te llegan comentarios buenos te sube un poco el ego yo creo. Pero yo creo que si me pasara, igual como que me preocuparía. cuando me dicen que está bien y cosas como que lo confirmo es como <i>lo sé y ahora con mayor razón.</i> Que les guste y eso se mide con los likes en las publicaciones y en las historias como que si me la responden. tengo de seguidores es gente que yo conozco o si veo alguien que no conozco y me tiró mala onda lo bloqueo, conozco a gente que le tiran mala onda y mal, como se les baja la autoestima. el no tener mucha confianza en sí mismo igual como que afecta. Cuando he tenido más likes me he sentido bien pero tenía una meta y si no llegaba ahí dentro de cierto tiempo, la borraba compro ropa siguiendo lo que veo. es bacán, tuvo no se si más aceptación o les gusto más cambia cuando recibo más likes, cuando son menos no cambia mi estado de ánimo.</p>	
FUNCION COMUNICACIONAL	<p>es como un medio de comunicación porque yo por lo menos y mi círculo no usamos whatsapp ahora y hablamos como todo por Instagram si dejo de usar Instagram, porque no me enteraría de nada me perdería de esa información y me enteraría al otro día, para saber de las demás personas, es como un medio de comunicación es como para con mis amigos más cercanos. Me afectaría desde ese sentido, que tenga menos comunicación con ellos. es la forma que tengo de hablar con mis amigos, enterarme de las cosas. Para como comunicarme con mis amigos, como ver sus historias, sus cosas y todo eso. Instagram como que hace cuando me quedo cara a cara me quedo como sin tema. Es muy distinto hablar por la pantalla y en persona porque es lo único que tengo para hablar con mis amigos para subir cosas o para ver como lo está pasando el resto. Es como mi única forma de comunicación,</p>	
INFLUENCIA	<p>Si veo una persona que está usando algo, como que a veces trato de comprar la ropa basada en ese estilo. sigo más como de afuera, extranjeros. es que son personas con muchos seguidores, la gente los imita pero para mí no son tanto así. compro ropa siguiendo lo que veo. igual me influyen en algunas cosas, que a veces como que utilizo expresiones o frases de otras personas que al final como que se vuelven como parte de mí. lo termino usando porque es como moda. No influye</p>	

IDEAS RECURRENTE	CITAS	DEFINICIONES
	<p>Sigo la gente de afuera que usan outfits bacán o maquillaje bacán y todo eso entonces como que aquí como que solamente hablan y son super fomes</p> <p>Yo creo que mi confianza en mí misma igual aumentaría, Eso como que si no viera eso constantemente como que aprendería, no sé como a ver belleza más natural y no tan como modelo</p> <p>entonces siempre como que estoy intentando parecerme a ellas pero obviamente no es posible igual me doy cuenta que no es posible y me bajoneo. No es como muy terrible, pero cuando tengo ese bajón es por eso.</p> <p>la gente no solamente sube fotos, también sube videos como de sus actitudes que tienen frente a situaciones si yo veo que esa persona tomó una buena decisión, y esa persona es como un ejemplo para mí, entonces intento seguirla. Siento tomar una buena decisión o una actitud de ese ejemplo e intento seguir y eso afecta mi personalidad.</p>	
<p>AFFECTIVIDAD/RELACIÓN CON OTROS</p>	<p>como que entre comillas que desaparecería como cuando ya pasó la emoción de saber eso. después al vernos vamos a prestarnos más atención.</p> <p>si no hablara con ellos no tuviera contacto por Instagram yo creo que igual seguiríamos siendo amigos. de hecho dejamos de hablar por Instagram y esa persona como que desaparece, hay gente que es como solo Instagram y si no existe en Instagram, no existen en mi vida.</p> <p>son personas que generalmente me han visto en persona y saben cómo soy y me conocen.</p> <p>no perdería amigos pero si conocidos.</p>	
<p>NATIVO DIGITAL</p>	<p>yo nací con todo esto</p>	
<p>ENTRETENIMIENTO</p>	<p>Pero en el día a día me aburriría</p>	

7.- Transcripción de Entrevistas

7.1. Entrevista N°1

Entrevistada: Silvana, 17 años

E: Entrevistadora

S: Entrevistada

1.- Cuando escuchas la palabra Instagram, ¿con qué ideas la asocias?

S: Principalmente la asocio con comunicación, más que con... o sea que yo uso mucho Instagram para hablar con mis amigos principalmente

E: Ya...

S: También, por ejemplo, Instagram lo asocio a formación de ideas aunque puede sonar medio extraño esto igual

E: Por?

S: Yo sigo varias páginas en Instagram que suben contenidos de arte, político, ... Entonces, por ejemplo, al estar expuesta a ese tipo de contenido siento que me va formando una opinión a veces o surgen cosas que yo no conocía y las termino buscando y me siento como más integral. Aunque hay veces que también asocio Instagram a pérdida de tiempo, porque justamente así como hay veces que aprendo cosas, hay veces que se me va el tiempo viendo ... no sé, videos de gatos... jejeje ... perdiendo el tiempo realmente.

E: ¿qué contenidos habitualmente miras?

Memes, veo obviamente me han salido varias publicaciones donde explican cosas de feminismo he visto hartas cosas que tienen que ver con collage. Eso principalmente.

2.- ¿Cuánto tiempo usas Instagram diariamente, en forma aproximada? O ¿Qué lugar dirías que ocupa Instagram en tu vida hoy?

S: Me da vergüenza confesarlo, hay veces que puedo estar como hasta 8 hrs ahí metida.

E: Y lo mínimo?

S: Oh, lo mínimo, yo creo que 2 hrs

S: Me da vergüenza un poco decirlo, pero... jejeje

E: ¿Por qué te da vergüenza?

Porque siento que podría ser mucho más productiva en mi día a día, pero me la paso ahí no se viendo videos de gatos o memes. Jejejeje, pero igual hay veces que veo cosas interesantes en esas ocho horas, pero es el mínimo igual.

3.- ¿Cuántas publicaciones haces en un día?

S: Casi todos los días subo mínimo una historia

E: ¿Cuándo subes contenidos, ¿qué contenidos subes?

S: Mis fotos son todas en cuanto a mí, porque hay gente que por ejemplo sube hablando de temas políticos. Todas las fotos que subo son principalmente fotos mías. Y en el caso de las historias hay veces que subo opiniones, a veces subo también fotos mías o cosas que me parecen bacanes y me gusta compartir. No se veo algún cuadro que me gusta o collage y lo comparto con el resto de mis historias.

E: ¿Y fotos?

S: No, no suelo subir muchas

E: ¿y videos?

S: Videos, en mis historias a veces subo, depende, pero generalmente suelo subir fotos.

E: ¿Y de qué tratan esas historias?

S: A veces son memes que me gustaron que quiero compartir, a veces son fotos mías con música ... eeeeh eso principalmente

4.- ¿Para qué es lo que más sirve Instagram según tú?

¿Por qué eres usuaria? ¿Por qué sacaste una cuenta de Instagram?

S: Eso, yo me cree un Instagram más que nada por presión social. Me acuerdo que me sentía un poco apartada y estaba en la casa de un compañero y estábamos, era yo y un compañero que se llamaba (bueno ud. lo conoce) Vicente Fica y Matías Torres y dijeron: “Sofía ¡¿cómo no tienes Instagram?! “ y yo...., estábamos como en 6to básico, yo “no ¿qué es eso?, ¿qué es eso?”. Y me dijeron: “No Sofía, al tiro te vamos a crear una cuenta”. Y yo yaa. Yyyyy Ahí me enseñaron como usarlo, pero fue principalmente por presión social porque estaban ellos dos.... “como vas a estar apartada, si Instagram es como ... todo”.

E: Y una vez que te lo creaste ¿para qué te sirve?

S: Uyyy ahora la verdad es que ahora me gustaría dejarlo, pero como que soy adicta. Jejeje.....

E: ¿Cuál es la utilidad que tiene entonces?

S: O sea positivo es que me permite comunicarme con mis amigos, por ejemplo, con la Anto o con mi mejor amigo Renato, que él vive muy lejos mío y es el único método ósea la única manera de comunicarnos es Instagram.

E: ¿Esa sería la principal utilidad entonces, comunicarte?

S: Siii, comunicarme con mis amigos.

5.- ¿Qué aspectos consideras cuando publicas algo (foto, imagen, historia, etc...) en Instagram?

S: Que me vea bien, jajajaaa si es llamativo, mmmmm ... procuro poner cosas interesantes, no me gusta poner cosas como que pueden parecer aburridas. Me gusta dar la impresión de que soy alguien interesante, aunque no sé si lo logro,

pero al menos cuando yo veo mis historias digo ¡Guau..., sí! O esto me parece muy genial, lo que compartí

6.- ¿Qué es lo que esperas de tus seguidores cuando haces una publicación?

S: No realmente, me gusta como sentirme yo cómoda conmigo misma, pero pensar que la persona que ve mi contenido le gusta.

E: ¿Y qué otra cosa esperas de tus seguidores?

S: Hay veces que, por ejemplo, subo eh... está la modalidad de hacer preguntas y hacer encuestas y hay veces que me decepciono un poco porque hay veces que la gente no responde o pasa de largo y eso. Me gustaría por ejemplo que... hay una sección que se llama mejores amigos, en donde tu puedes seleccionar unos cuantos que solamente pueden ver tu contenido. Y hay veces que no responden y es como que no “¡Oh maldición!”

E: ¿Te afecta eso, te afecta?

S: Si, es como..... a veces si afecta . como por ejemplo a uno le gusta una persona y es como yaaa voy a subir una foto donde me vea bonita y no te responde y es como “Mmmmm☹️” jejejejejeeee

E: Como que tu quería que tu estabas esperando algo ahí y no llegó

S: Si, no llegó.

Eso si ahora que lo pienso yo no suelo subir muchas historias, ó sea todos los días subo una pero por ejemplo, es raro que yo suba más de 5 o más de 4. Como que por alguna razón me da como que pienso que si subo muchas historias en un día puedo como molestar al resto y puedo parecer muy invasiva, entonces como que intento como hacer presencia, pero no tanta presencia como para no llegar a ser invasiva.

E: ¿Cómo que piensas en ti y en los otros?

S: Si

E: ¿Cómo un equilibrio?

S: si, jejeje

7.- ¿Cómo te has sentido cuando obtienes considerablemente más o menos likes de lo que esperabas de una publicación? ¿De qué forma afecta tu estado de ánimo?

S: Me siento bien es como soy famosa y a la gente le gustó lo que subí y me siento bien conmigo misma igualmente cuando, por ejemplo, antes, ya no lo hago, cuando no tenía fotos con tantos likes, la borraba, tipo “fue un fracaso, chao”. Ya no, pero antes sí.

E: Y ahora cuando no recibes ningún like o uno o dos, ¿te afecta?

S: Noooo la dejo, si me gusta a mí la dejo. Porque yo quede como ... “¿cómo Sofía vas a borrarla, si a ti te gusta, basta con eso”. Pero antes cuando era más chica era como nooooo, fue un fracaso de foto.

8.- Lo que muestras en Instagram ¿se parece a cómo es tu vida real? ¿Por qué?

S: En gran medida si, si o sea es que yo no suelo subir muchas cosas de mi vida, pero cuando lo hago si. No suelo así como ser perfecta o mostrar lo más perfecto de mí. Hay veces en que ... yo en general no suelo mostrar mis cosas, pero cuando lo hago si las muestro. Muestro todos los lados de ... dependiendo de como me sienta, por ejemplo, si estoy triste o estoy enojada y siento la necesidad de compartirlo, lo pongo y no es que lo intente embellecer para verme como alguien que está siempre feliz.

9.- En las decisiones que tomas día a día en tu vida, ¿crees que influye lo que ves o lo que te llega por Instagram?

S: Antes lo usaba, antes lo usaba mucho, así como “Oh!...¿Debería cortarme el pelo? y la gente votaba...pero ahora lo encuentro..., en verdad lo encuentro como un poco raro eso igual porque uno debería hacer lo que quiere y no depender de no hacer lo que el resto espera de ti. Entonces cuando hice el click.... noooo.....

E ¿Tampoco influye en tus gustos o en tu estilo de vestir eso?

S: Ehhh..... entonces dice el contenido me afecta cuando lo veo ¿Cómo?

E: No, no, no cuando tienes que decir algo en tu vida, no sé poh, como decidir algo como un corte de pelo o de vestimenta.

S: Ah, si yo creo que si, como cuando hacía las encuestas, me dejaba llevar por eso

E: Yaaa, influía?

S: Si

E: ¿Ya no?

S: No ya no hago esas encuestas, no, no las hago porquejejejeeee

E: Y qué habrá producido ese cambio?

S: Mmmm....., no se la verdad es que yo igual como me puse a pensar..... hubo un tiempo en que yo me sentía demasiado deprimida y buscaba aprobación en el resto mediante Instagram. Un día me puse a pensar ¿cómo vas a estar esperando esa aprobación y sentirte mejor mediante una red social?. Después me puse a pensar y lo encontré como un poco tonto jajajaa ... como que pensé que ... tal vez si esperando aprobación estaría como no viviendo mi vida sino haciendo lo que el resto espera. Y me pareció como terrible esa idea, así que dije no, no, no de aquí en adelante “lo que yo quiero, y el resto,..... será”

E: ¿Y te pasó algo al hacer esa distinción y mirar hacia atrás y decir Ohhh y pensar que antes yo vivía de acuerdo a lo que me decían las personas en Instagram?

S: Si, si, por ejemplo, me acuerdo que antes, ahora tengo una sola cuenta, antes tenía 3. Una para subir fotos, una para era como de escritos y otra que era...., bueno.... De fotos mías.

Y un día pensé, por qué tengo como que andar dividiendo mi contenido si al final yo soy yo, yo soy la que tomo las fotos y la que escribe, porque no era como un miedo al rechazo, por ejemplo, si yo subía una foto y alguien me dijera como Ohhhh no me gustó la foto que tomaste o no me gustó esto que escribiste, era como un miedo a un rechazo. Pero ahora que lo pienso mejor, da lo mismo si me tiene que terminar gustando a mí.

10.- ¿Qué importancia o influencia le atribuyes a los influencers en tu vida? ¿Sigues a alguno/a?, ¿Por qué?

S: Si, sigo pero sigo a una que la googlean porque se cree influencer

E: ¿Y esa influencer tiene alguna influencia en tu vida?

S: No, yo me la tomo como para la talla porque es chistosa, dice puras tonteras ehehehehejejee

No hay ninguna, no hay nadie.

11.- ¿Influye en tu estilo de vestir la moda que observas en los influencers que sigues? ¿Cómo?

¿Y algún famoso y algún influencer que sigas en la moda por ejemplo, en la forma de vestirte?

S: No, no realmente. O sea el único que... tal vez.... como que en algún momento me influenció fue una cantante que se llama Laura Pergoliti, ella como que tiene un estilo medio andrógino y a mi me gustó mucho y aun creo que se me pegó en la forma de vestir porque me gustó mucho y como que intenté de aplicarlo en mí, a lo mejor aún lo sigo aplicando pero no me doy cuenta. jejejeeee

E:¿Pero, en ese minuto te diste cuenta o no te diste cuenta tampoco?

S: No en ese entonces era intencional, yo quiero parecerme a la Laura Pergoliti y me dejaba el pelo parecido y todo.

12.- En relación a la amistad, ¿cuál crees es el aporte de Instagram para ti?

S: Ahhh, me ha permitido conocer cualquier cantidad de gente o hablar con mis amigos. No, he conocido un montón de gente, por ejemplo, a mi mejor amigo actual lo conocí por Instagram hace un año y unos cuantos meses. Gracias a Instagram conocí a varios amigos que tengo actualmente

E: #¿Cuántos amigos tienes actualmente?

S: Ehhh...o sea Amigos amigos amigos, ehhh... los del colegio y el Renato, que vendrían a ser como unos 7.

E: #Y conocidos que te escriben y que te conectan?

S: Conocidos, conocidos,uyyyy, por Instagram conozco mucha gente, pero en la vida real como que los cacho del Instagram no más. Pero por Instagram he conocido igual a bastante gente, pero conocido no más

13.- ¿Qué función cumplen para ti, las historias de Instagram y la sección de mejores amigos?

S: Yo personalmente casi no uso mejores amigos, pero las veces que lo uso y subo cosas es para mostrar cosas así como así como un video mío haciendo alguna cosa muy estúpida y que me da vergüenza que lo vean todos y que si lo vieran ellos no me afectaría.

E: # y Para qué lo haces, en la sección mejores amigos ¿por qué subes esos contenidos? ¿Por compartir?

S: Por compartirlo, pero a mí no me gusta mucho usar mejores amigos porque pienso ... pucha si voy a subir algo, ojalá sea para todos. Muy pocas veces uso mejores amigos, de hecho, no me gusta usarlo

E: #¿Te gusta más usar las historias?

S: Si

E: #¿Y ahí que lo que subes?

S: Historias normales, fotos mías, memes, algunas frases

14. ¿Cómo crees que afectaría la relación con tus amigos si dejaras de usar Instagram por un tiempo?

S: Con mis amigos de colegio no creo, pero con mi amigo Renato si porque Instagram es nuestro único medio de comunicación. Entonces probablemente dejaría de hablar con él, no tendría como hablar con él.

E: # Lo único que te afectaría con ese amigo con los demás nada?

S: SI, con el resto no. O sea hablo con más gente, pero ellos no me afectan tanto, o sea dejar de hablar con ellos no me da tanta pena como pensar que voy a dejar de hablar con él.

15.- ¿Crees que dejar de usar Instagram por un tiempo afectaría la opinión que tienes de ti mismo?

S: Yo creo que si me sentiría más productiva si dejara de usar Instagram. Si yo creo que me sentiría mejor conmigo misma, ... sería como : "Oh Sofía.... En vez de estar perdiendo esas 8 horas diría podrías leer, ver alguna película, aprender italiano que empecé hace poco.

16.- ¿Consideras que los likes o comentarios que los otros/otras hacen sobre ti influye en la forma cómo te percibes o te ves ti mismo/a?

S: O sea si me dicen muchas cosas bonitas igual como que a uno se le infla el pecho así como si, si, si... soy tan bonita... entonces uno igual como que se siente bien.

E: ¿Y si fuera al revés?

S: Si fuera al revés, si, si, si afecta A mí me afecta.

17.- ¿De qué forma crees que las publicaciones, historias o fotos de Instagram (tuyas o de otros) influyen en la aceptación o rechazo de aspectos de ti mismo/a, por ejemplo, en lo físico?

S: Si, es que yo por ejemplo, en Instagram hay veces que igual sigo como cuentas de frases motivacionales y cosas así y hay veces que como de alguna manera te muestra la filosofías de vida y yo como que las leo y me quedan resonando e intento aplicarlas en mi vida. No sé y me parecen como favorables o a veces uso Instagram como lo mencioné, para ver cuentas de arte, así como collage y cosas así Entonces siento que eso igual me ha hecho como más sensible artísticamente tal vez.

E: #¿Y eso un poco ha influido en la forma como te percibes a ti misma?

S: Si.

E: ¿Y las publicaciones, las historias y las fotos también han influido en el aspecto físico, en el concepto que tu tienes de tu físico?

S: Si hay veces por ejemplo cuando veía, no se una historia de alguna niña que yo encontrara muy linda y después me miraba en el espejo y era Oh...estoy llena de espinillas y me bajoneaba.

E: ¿Te comparabas?

S: Si me comparaba, ahora intento no hacerlo tanto porque no..... Da lo mismo ... jejeje.....Yo antes si me bajoneaba hartito.

E: ¿Y si alguien te hacia un comentario a tu físico también te influía, para bien o para mal?

S: Si, actualmente igual yo creo que si me tiran un comentario igual me afectaría, pero intento no caer tanto en la comparación

E: ¿Y te afectaría por qué?

S: No sé, es que yo siento que ahora me siento más o menos estable, siento que recibir algún bombardeo de comentarios negativos me como que de alguna manera me haría como perder un poco la base que he estado construyendo en base a mi autoestima, pero eso principalmente, sería como eso, podría afectarme recibir muchos comentarios negativos, pero recibir comentarios negativos uno siempre se siente mejor, jejejejee

18.- ¿De qué forma crees que las publicaciones, historias o fotos de Instagram (tuyas o de otros) influyen en tu personalidad o forma de ser?

S: Mmmmm, o sea por diversas cosas que han pasado en Instagram por ejemplo siento que antes era como mucho más ingenua, pero ahora, por ejemplo, con tanto contenido que veo como que se me paso decir antes, son funas. Ahora ando mucho más seria en ese sentido, intento no hablar con tanta gente que no conozco porque me da miedo que pase algo. Siento que igual como que me ha mostrado muchas cosas de que no haber sido que las vi ahí no las habría visto en

otro lado. Por ejemplo, en el estallido social veía mucha, había como un boom de videos de represión policial y no era terrible, yo me acuerdo que en ese tiempo me bajoneaba mucho.

E: ¿Influía en tu estado de ánimo?

Si, influía en mi estado de ánimo y en mi pensamiento, era como Oh estos carabineros que andan reprimiendo a la gente y cosas así.

E: ¿Bueno y depende de lo que uno vea también?

S: Si poh, no si, me ha ido Por ejemplo, de alguna manera Instagram es un espacio donde tu puedes opinar entonces por ejemplo igual siento que igual he perdido el miedo a opinar respecto a ciertas cosas. Siento que he aprendido en el tema, un poco, un poco, no taaaanto, por ejemplo, en el sentido político. Y eso, pero siento por ejemplo que principalmente me ha hecho en mi forma de ser puede ser el tema de perder un poco el miedo a opinar y a no ser tan ingenua, por ejemplo, con el tema de las funas. Sería eso.

19.- ¿Qué rol ha cumplido Instagram para ti ahora que está restringida la posibilidad de encuentros presenciales debido a la cuarentena por COVID - 19?

S: Que me entretiene con las diversas que veo, puedo hablar con mis amigas y amigos y como que me hace sentir menos sola en ese sentido porque... o sea hablo con mi familia, pero yo creo que paso más tiempo hablando con mis amigos que con mi familia. Y eso.

Yo creo que estaría como medio deprimida extrañando a medio mundo y eso. Yo creo que si estaría deprimida

E: ¿De algún modo el Instagram, el poder estar comunicado con los demás entonces es como una plataforma que te mantiene en contacto social?

S: Si.

E: ¿Contacto social que necesitas, cierto?

S: Si.

E: ¿Te gusta más el contacto social virtual o personal, cara a cara?

Prefiero mil veces más el físico, pero hay veces que simplemente no se puede por las circunstancias por ejemplo ahora con la cuarentena, entonces me voy por el lado virtual. Prefiero mil veces el cara a cara

E: ¿Algo más que me quisiera contar o agregar?

S: Creo que...jejeje, creo que he dicho casi todo. Ósea eso principalmente.

Jejejeje. Eso si lo único si encuentro que Instagram es una aplicación muy segura, pero igual uno está expuesta a varias cosas, como... no se si le contó la Anto, pero , es un poco más personal, que en las vacaciones de verano a mi me llegaron unas fotos de un profesor, me las envió estando desnudo. Me las envió en el verano y noo, me afectó mucho. Le da la facultad a algunas personas que como se mantienen detrás de una pantalla no se puede hacer mucho – El profesor

llego y me envió las fotos y yo quede'. Ehhh....un poquito mal. Eso si como estábamos en cuarentena alcanzamos a poner la denuncia en PDI, pero el tema es que el peligro con las redes sociales el pudo enviar eso y después borró las fotos. Yo alcancé a guardar una, pero se pierde entonces como no habian pruebas ... yo alcancé a guardar una, pero se pierde porque por ejemplo en el chat se pueden borrar algunas cosas. Eso es como lo peligroso que estas expuesto a que te llegue cualquier cosa a que no sabes como son realmente las personas al otro lado. Por ejemplo, yo estando frente a frente jamás hubiera sospechado que el profe tenía algún pensamiento de ese tipo conmigo, pero algo habrá desencadenado Instagram, tal vez la seguridad de estar detrás en el profesor para enviarme las fotos.

E: Te las mandó a ti, no es que se haya equivocado

S: No, me las mandó a mí. Noooo, fue terrible, pero en si Instagram es bastante seguro.

E: Muchas gracias, por la entrevista. Te lo agradezco mucho, Chao.

7.2. Entrevista N°2

Entrevistada: Isa, 17 Años

E: Entrevistadora

I: Entrevistada

1.- Cuando escuchas la palabra Instagram, ¿con qué ideas la asocias?

Amigos, fotos, conversaciones, videos.

2.- ¿Cuánto tiempo usas Instagram diariamente, en forma aproximada? O ¿Qué lugar dirías que ocupa Instagram en tu vida hoy?

Harto (risas), no se 6... entre 5 y 6

Es importante en mi vida, como que lo uso siempre, como para casi todo. Claramente ocupo otras aplicaciones para hablar con mi mamá y listo, pero todo lo demás lo hago por Instagram, cuando no estoy con personas. Cuando estoy en persona, pero si no, todo por Instagram.

3.- ¿Cuántas publicaciones haces en un día?

Una, pero no publico todos los días. Publicaciones o historias?

E: Los dos

I: Historias subo casi siempre, todos los días. Y publicaciones no, depende mucho.

E: de que depende? Cual es la diferencia entre Historias y publicaciones?

I: Porque las publicaciones como no se borran en 24 horas, elijo como las fotos en que salga bien. Generalmente subo fotos y no videos. Y en las historias subo como videos, cualquier cosa en verdad porque se borran en 24 horas

4.- ¿Para qué es lo que más sirve Instagram según tú?

Para como comunicarme con mis amigos, o sea no solamente comunicarme hablando, como ver sus historias, sus cosas y todo eso.

5.- ¿Qué aspectos consideras cuando publicas algo (foto, imagen, historia, etc...) en Instagram?

Que yo salga bien si es que yo voy a salir ahí. Bien físicamente. Y si no estoy saliendo yo en la foto que el entorno o cualquier cosa sea como agradable a la vista. No voy a subir..no sé algo como que sea feo.

6.- ¿Qué es lo que esperas de tus seguidores cuando haces una publicación?

Que les guste y eso se mide con los likes en las publicaciones y en las historias como que si me la responden porque tiene la opción de respondérmelas o de votar en encuestas y todo eso y si veo como harta actividad, como que les gustó.

7.- ¿Cómo te has sentido cuando obtienes considerablemente más o menos likes de lo que esperabas de una publicación? ¿De qué forma afecta tu estado de ánimo?

Cuando he tenido más likes me he sentido bien y con menos antes me afectaba, ahora ya no, la verdad es que me da lo mismo.

E: y de qué forma te afectaba?

I: ehhh si como que no llegaba a una cierta cantidad de likes, borraba la foto

E: tenías como una meta de likes?

I: Sí, no me acuerdo cuanto eran porque fue como hace mucho, pero tenía una meta y si no llegaba ahí dentro de cierto tiempo, la borraba

E: y cómo te afectaba el estado de ánimo?

I: No me ponía triste, pero igual decía como *pucha* y la borraba.

8.- Lo que muestras en Instagram ¿se parece a cómo es tu vida real? ¿Por qué?

Si en verdad, subo un montón lo que hago. Si estoy estudiando subo una foto del libro con que estudio, o cosas así.

9.- En las decisiones que tomas día a día en tu vida, ¿crees que influye lo que ves o lo que te llega por Instagram?

No, ni en lo que veo, como visto o lo que hago. No influye

10.- ¿Qué importancia o influencia le atribuyes a los influencers en tu vida? ¿Sigues a alguno/a?, ¿Por qué?

No, generalmente no porque son influencers de otros países que usan otras cosas, es como super diferente allá y acá. Entonces como que no me influye mucho. Soy muy diferente a ellos.

E: Por qué no sigues influencers de Chile?

I: No me llaman mucho la atención los influencers de aquí porque su contenido no me interesa mucho. Sigo la gente de afuera que usan outfits bacán o maquillaje bacán y todo eso entonces como que aquí como que solamente hablan y son super fomes

11.- ¿Influye en tu estilo de vestir la moda que observas en los influencers que sigues? ¿Cómo?

No los sigo. No puedo seguir la moda de los influencers que sigo porque no los venden aquí. Habría que comprar por internet y es un cacho.

E: Pero si los vendieran acá?

I: ahh sii

12.- En relación a la amistad, ¿cuál crees es el aporte de Instagram para ti?

Depende bastante, la gente como cercana a mí, como mis mejores amigos. No me influye mucho, o sea hablo con ellos pero si no hablara con ellos no tuviera contacto por Instagram yo creo que igual seguiríamos siendo amigos. Pero hay mucha gente como que, de hecho dejamos de hablar por Instagram y esa persona como que desaparece, hay gente que es como solo Instagram y si no existe en Instagram, no existen en mi vida.

13.- ¿Qué función cumplen para ti, las historias de Instagram y la sección de mejores amigos?

Ah! para mi mejores amigos fue super importante cuando se creó, me influyó caleta porque como que subo todo a mejores amigos, como solo tengo la gente cercana ahí me da lo mismo qué subo, como que no me fijo tanto si me veo bonita o si esto o si lo otro, como que filo porque son personas que generalmente me han visto en persona y saben cómo soy y me conocen. Entonces subo mucho más a mejores amigos que a las historias normales.

14. ¿Cómo crees que afectaría la relación con tus amigos si dejaras de usar Instagram por un tiempo?

No se, yo creo que dejaría de hablar con mucha gente primero y supongo que eso.... no perdería amigos pero si conocidos.

E: Como te imaginarías que fuera la vida sin redes sociales?

I: Yo me lo imagino porque mis papás me lo han contado como fue su infancia y entonces sé que es posible pero como yo nací con todo esto, o sea para mí no me lo imagino , yo creo que sería.... yo creo que formaría como más comunicación, sabría cómo hablar más con la gente, porque el hecho de hablar mucho por Instagram como que hace cuando me quedo cara a cara me quedo como sin tema, a veces, cuando no le tengo mucha confianza a la persona cuesta hablar en persona. Es muy distinto hablar por la pantalla y en persona.

E:Tendrías menos amigos sin esa pantalla?

I.: Seguro. Pero con mis mejores amigos igual nos organizaríamos y nos juntaríamos en las tardes. Y al vernos, nos organizamos como nos juntamos, yo creo que no nos afectaría tanto.

Tengo como 45 o 50 mejores amigos pero no los veo a todos, la mayoría porque los otros son de Uruguay y nos conocemos desde chicos.

15.- ¿Crees que dejar de usar Instagram por un tiempo afectaría la opinión que tienes de ti mismo?

Yo creo que mi confianza en mí misma igual aumentaría, es que como sigo a muchas modelos estas tipas que son regias y bonitas y todo eso. Eso como que si

no viera eso constantemente como que aprendería, no sé como a ver belleza más natural y no tan como modelo siempre y yo creo que tendría más confianza en mí misma, por un lado. Pero en el día a día me aburriría es que estoy siempre en Instagram, es como lo que siempre hago.

16.- ¿Consideras que los likes o comentarios que los otros/otras hacen sobre ti influye en la forma cómo te percibes o te ves ti mismo/a?

Sii, yo creo que sí. Por suerte no me llegan comentarios negativos porque la gente que yo tengo de seguidores es gente que yo conozco o si veo alguien que no conozco y me tiró mala onda lo bloqueo, entonces no me llega mala onda y no me afecta negativamente.

Pero sí, conozco a gente que le tiran mala onda y mal, como se les baja la autoestima.

E:Y que crees que les pasa a estos adolescentes?

I: No sé si es culpa de la persona, pero si uno constantemente ve que le están tirando comentarios mala onda, yo creo que se pregunta onda, en verdad seré así como ellos dicen y el no tener mucha confianza en sí mismo igual como que afecta.

17.- ¿De qué forma crees que las publicaciones, historias o fotos de Instagram (tuyas o de otros) influyen en la aceptación o rechazo de aspectos de ti mismo/a, por ejemplo en lo físico?

Eso es como lo que más me afecta la autoestima porque yo generalmente miro a gente que es como famosa, bonitas, modelos y bla bla bla entonces siempre como que estoy intentando parecerme a ellas pero obviamente no es posible igual me doy cuenta que no es posible y me bajoneo. Luego el ánimo vuelve, no me dura mucho, onda 10 min 15. No es como muy terrible, pero cuando tengo ese bajón es por eso.

18.- ¿De qué forma crees que las publicaciones, historias o fotos de Instagram (tuyas o de otros) influyen en tu personalidad o forma de ser?

Yo creo que definitivamente me afecta porque la gente no solamente sube fotos, también sube videos como de sus actitudes que tienen frente a situaciones y cosas así y si yo veo que esa persona tomó una buena decisión, y esa persona es como un ejemplo para mí, entonces intento seguirla. Siento tomar una buena decisión o una actitud de ese ejemplo e intento seguir y eso afecta mi personalidad.

19.- ¿Qué rol ha cumplido Instagram para ti ahora que está restringida la posibilidad de encuentros presenciales debido a la cuarentena por COVID - 19?

Yo creo que es lo más importante que tengo ahora (risas), porque es lo único que tengo para hablar con mis amigos para subir cosas o para ver como lo está pasando el resto. Es como mi única forma de comunicación, entonces muy muy importante.

Ahora puedo estar fácil 10 horas en Instagram, antes de la pandemia como tenía cosas que hacer no tanto, como 5 o 6. Pero cuando volvamos a clases on line se van a reducir porque no puedo estar con el celu y para hacer tareas o cosas así tampoco lo uso.

Cuando pase la pandemia creo que voy a usar el celu igual que antes de la pandemia, esto sería como un paréntesis.

7.3. Entrevista N°3

Entrevistado: Antonio, 16 Años

E: Entrevistadora

A: Entrevistado

1.- Cuando escuchas la palabra Instagram, ¿con qué ideas la asocias?

Ehmmm, creo que es una aplicación que ahora es más "top", que está arriba de facebook, que whatsapp que todas esas, que es muy necesaria, importante.

Porque tiene todo lo que uno necesita, video llamadas, hablar con tus amigos, noticias, de futbol de lo que está pasando, todo eso. Y para publicar lo que uno quiere y lo que uno siente.

2.- ¿Cuánto tiempo usas Instagram diariamente, en forma aproximada? O ¿Qué lugar dirías que ocupa Instagram en tu vida hoy?

En total, como 5 horas

Ehmm, (Como no entiendo muy bien la pregunta),

E: ¿Que lugar ocupa a diario en tu vida?

A: En lo., pa' mi es lo primordial desde que despierto, hoy me fui a meter a ver que pasa. Que está pasando.

3.- ¿Cuántas publicaciones haces en un día?

Historias como unas 5, publicación como 1 vez a la semana.

4.- ¿Para qué es lo que más sirve Instagram según tú?

Mi opinión....., saber más de la gente, información de lo que está pasando alrededor del mundo, informar no más, lo primordial.

5.- ¿Qué aspectos consideras cuando publicas algo (foto, imagen, historia, etc....) en Instagram?

Eheee, que tiene que tener algo de lo que me gusta....., lo que me siento seguro de publicar y que a la gente le va a gustar. Que tengo que posar bien, verme bien no más. Si algunas personas lo consideran, lo consideran bien.

E: ¿Consideras algún aspecto en especial, tu pelo por ejemplo?

A: El pelo no tanto, ahora lo tengo un poco desordenado porque.....,

E: ¿No sales?

A: Como....., si, si.

6.- ¿Qué es lo que esperas de tus seguidores cuando haces una publicación?

Que le den me gusta y que comenten...., por algo me están siguiendo. Ehmmm..., en que igual pienso de la foto, porque a algunas personas le guste y a otras no, entonces por eso a cierta hora lo publico yo.

7.- ¿Cómo te has sentido cuando obtienes considerablemente más o menos likes de lo que esperabas de una publicación? ¿De qué forma afecta tu estado de ánimo?

Cuando hay más (likes) me siento bien, cuando hay menos uno se bajonea. No, a veces lo elimino cuando está bajo. Hasta que ya me siento bien la elimino. Si..., me da lo mismo.

8.- Lo que muestras en Instagram ¿se parece a cómo es tu vida real? ¿Por qué?

Si, publico cosas, que como. Sí, Cuando salgo.

E: ¿Arreglas tu vestimenta?

A: No tal cual, asi casual.

E: Como vistes a diario

A: Exacto.

9. - En las decisiones que tomas día a día en tu vida, crees que influye lo que ves o lo que te llega por Instagram?

¿Como, me lo puede repetir porfa'?

Nohoo no me influyen. No porque yo quiero hacer solo lo que me guste, no porque lo dicen las otras personas. Mhmmmm, Si fuera de un amigo a migo ahí si me importaría. Ahí lo pensaría.

E: Y de otros

A: No, no, eso no.

10.- ¿Qué importancia o influencia le atribuyes a los influencer en tu vida? ¿Sigues a alguno/a? , ¿Por qué?

Si, si sigo a bastantes. Porque son como los que han salido más al público, se saben generar, saben hablar, saben expresarse a la gente..., a una comunidad. Unos 20, más que nada son youtubers, Igual cuentan. Sí También.

11.- ¿Influye en tu estilo de vestir la moda que observas en los influencers que sigues? ¿Cómo?

No, no afecta. No, no para nada.

12.- En relación a la amistad, ¿cuál crees que es el aporte de Instagram para ti?

Eso...., que uno si necesita saber de esa persona, le puede mandar un mensaje, o video llamada o simplemente llamarla. Si. Que por ejemplo si te gusta algo, lo podis compartir con él. Se lo podis mandar para que lo vea.

E: ¿Cualquier contenido?

A: Si, también pero igual con precauciones porque igual hay otras personas que no te quieren como amigo y quieren otra cosa. No sé si me entiende?

E: Si, entiendo, ¿has tenido alguna mala experiencia con lo que compartes, con personas que solo conoces en ese espacio virtual?

A: No por suerte no. Como, ósea..., no en el uso... ósea, tengo amigos que he visto realmente en persona.

13.- ¿Qué función cumplen para ti, las historias de Instagram y la sección de mejores amigos?

Que en historias tú podis publicarlas para todas las persona y en mejores amigos solo para los que uno selecciona.

E: ¡En la ultima para menos personas?

A: Si mucho menos, los que más importan, los que confías en ellos.

E: ¿Como cuantos?

A: 11 personas.

14.- ¿Cómo crees que afectaría la relación con tus amigos si dejaras de usar Instagram por un tiempo?

Igual yo no creo que se preocuparían sabiendo que no estoy conectado o algo, pero no es mi caso porque igual salgo con ellos. Yo creo que realmente no les va a importar, es mi opinión.

15.- ¿Crees que dejar de usar Instagram por un tiempo afectaría la opinión que tienes de ti mismo?

No, igual, No incluso seria buena opción, estaría bien. Porque no estaría preocupado de tantas cosas, estaría más en lo mío.

E: ¿Piensas que te quita tiempo?

A: Si.

E: ¿Te sientes exigido?

A: - No.

E: ¿Por ejemplo con amigos?

A: - Ahí, si, por que publico lo que me gusto, publico en lo que me hace sentir bien.

E: ¿Te afectaría?

A: - Si, por que no publiqué algo que me gustaba.

E: ¿En lo emocional, que sentirías?

A: - Mhmmm...., tristeza.

E: ¿Por omitir algo tal vez?

A: Si, también de esa forma.

16.- ¿Consideras que los likes o comentarios que los otros/otras hacen sobre ti, influye en la forma cómo te percibes o te ves a ti mismo/a?

No, no me influye, por mi parte no. Solo importaría mi opinión, no la de los demás.

E: ¿Prima tu opinión?

A: Si.

17.- ¿De qué forma crees que las publicaciones, historias o fotos de Instagram (tuyas o de otros) influyen en la aceptación o rechazo de aspectos de ti mismo/a, por ejemplo en lo físico?

Esas personas se sentirían asi... como asustadas por lo que opinen los demás, si se ve gordo o flaco ó sea inseguridad más que nada.

E: ¡A ti, te afectaría?

A: No, no para nada. Mejorarla para la próxima, ó sea no hacer lo mismo.

E: Publicación, foto

A: Si.

18.- ¿De qué forma crees que las publicaciones, historias o fotos de Instagram (tuyas o de otros) influyen en tu personalidad o forma de ser?

Que en una foto puedo parecer feliz, pesado y todas esas cosas.... pero en realidad no soy asi.

E: ¿Y a otras personas?

A: Si porque esa persona no lo es.

19.- ¿Qué rol ha cumplido Instagram para ti ahora que está restringida la posibilidad de encuentros presenciales debido a la cuarentena por COVID - 19?

Ellos mismos publican, no salgas de tu casa, tomar las precauciones, las videos llamadas.

E: ¿Han suplido el encuentro presencial?

A: Si, si pasa o lo único que queda, hablarlo por texto o llamarlo por móvil. Una importancia muy grande porque a veces muestran lo que ni la tele misma no muestra.

E: ¿Muestra una mayor realidad de la información, dices tú?

A: Si pero de otros usuarios que también graban.

E: ¿Entrega más información?

A: Más completa. Personas nuevas, los amigos...., las publicaciones te llegan.

20.- ¿algo que te gustaría agregar sobre instagram?

Es simplemente publicar lo que uno siente, lo que le gusta e informarse de las personas que más quieres, esas cosas. Tienes todo de todo. Asi como un amigo.

E: Empezaste a utilizarlo apenas lo conociste?

A: Si pero lo dejaba a un lado para ver de que se trataba.