



UNIVERSIDAD DE ARTES, CIENCIAS Y COMUNICACIÓN

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Carrera: Periodismo con especialización en Medios Digitales

Proyecto digital de difusión para fomentar el Acceso Universal.

Curicó Inclusivo: Trabajando por una ciudad accesible

Trabajo para optar al Grado Académico de Licenciado en Comunicación Social y al Título Profesional de Periodista (con especialización en medios digitales).

Profesora Guía: Andrea Naranjo Lama

Estudiantes

Carla Santibáñez Pizarro

Ignacio Andrés Barría Rojas

Santiago de Chile, octubre de 2020

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

TÍTULO

ÍNDICE

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.- Planteamiento del Problema

1.2.- Formulación del Problema

1.3.- Objetivos de la Investigación

1.3.1.- Objetivo General

1.3.2.- Objetivos Específicos

1.4.- Justificación

CAPÍTULO II: REVISIÓN TEÓRICA

2.1.- Antecedentes

2.2.- Discapacidad

2.2.1.- Discapacidad en Chile

2.2.2.- Discapacidad en la Provincia de Curicó

2.3.- Inclusión

2.4.- Acceso Universal

2.5.- Medios de Comunicación

2.5.1.- Medios Masivos en la Provincia

2.5.2.- Discapacidad en Medios de Comunicación

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1.- Tipo y enfoque de investigación

3.2.- Métodos a seguir

3.3.- Herramientas de recolección de información

3.4.- Fuentes de información

3.5.- Procedimiento

3.6.- Plan de análisis

3.7.- Diseño de los instrumentos de recolección de información

3.8.- Resultados y Análisis de Resultados

3.9.- Conclusiones

3.10.- Estrategia del proyecto

3.11.- Diseño del proyecto

3.11.1.- Análisis de la situación

3.11.2.- Público Objetivo

3.11.3.- Objetivos

3.11.4.- Estrategias y tácticas

3.11.5.- Desglose del presupuesto

3.12.- Promoción y Difusión

3.12.1.- ATL: Lanzamiento

3.12.2.- Social Media: Participación en redes

3.13.- FODA

3.14.- Aspectos administrativos

3.14.1.- Carta Gannt

3.14.2.- Propuesta Plan de Negocios

REFERENCIAS

ANEXOS

RESUMEN

En la provincia de Curicó, ubicada en la Región del Maule, según estudios realizados por las organizaciones correspondientes, existe un gran porcentaje de personas en situación de discapacidad del país. Estos números han sido confirmados a través del Instituto Nacional de Estadística, INE, en conjunto con el Servicio Nacional de Discapacidad, SENADIS arrojando entre otros puntos, que en dicha región existe un alto rango de personas viviendo en situación de discapacidad. En un reciente estudio realizado el año 2016 por la Senadis y en conjunto al Ministerio de Desarrollo Social, se determinó que “el 20,2% de la población adulta de la región del Maule se encuentra en situación de discapacidad, proporción similar al promedio nacional (20%), de los cuales el 12,1% presenta discapacidad leve a moderada y el 8,1% discapacidad severa. Además, un 23,8% de las mujeres adultas en la región se encuentra en situación de discapacidad, mientras que en el caso del universo de los hombres adultos un 16,4%.” (Senadis, 2016)

Al haber tantos habitantes en dicha condición y que según el segundo estudio de alcance nacional desarrollado el 2016, muchos de ellos tienen el desafío e interés de integrarse a la sociedad desde el mundo laboral y social. Desde ahí, las ciudades, pueblos y localidades de la provincia se encuentran frente a una enorme tarea que es procurar el acceso y traslado de todos sus habitantes a las instancias propias del desarrollo laboral y social de las personas.

Dados los altos porcentajes de personas viviendo en situación de discapacidad, la Región del Maule deber ser una región que evolucione hacia soluciones reales y concretas para facilitar el traslado de dichas personas; no tan solo para ellos, sino para toda la ciudadanía. Permitiéndole así una mejor calidad de vida a adultos mayores, mujeres embarazadas y niños entre otros.

El estudio reveló que, respecto del tramo etario de 18 a 44 años, un 7,7% se encuentra en situación de discapacidad, en el tramo de 45 a 59 años un 21,8%, y un 41,7% de la población de 60 años y más se encuentra en situación de

discapacidad. En tanto, en materia laboral, la población que participa del mercado laboral, es decir que está disponible para trabajar (ocupado o desocupado) en la población en situación de discapacidad es un 31,8%, comparado a un 66,9% de la población sin situación de discapacidad, en tanto, un 62,2% de la población en situación de discapacidad leve a moderada se encuentra en esta condición, a diferencia de un 33,1% en la población sin situación de discapacidad. (Senadis, 2016)

Sin embargo, la infraestructura de Curicó muestra hoy un déficit a superar, debido a que no cumple con las normas universales de accesibilidad, entendiendo a estas como “La condición que deben cumplir los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, así como los objetos o instrumentos, herramientas y dispositivos, para ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas, en condiciones de seguridad y comodidad, de la forma más autónoma y natural posible”. (Ley N° 20422, 2010)

Hoy en día la realidad de los habitantes de la región del Maule es que no solo las personas en situación de discapacidad tienen problemas de accesibilidad en general, limitando la autonomía de sus habitantes, sino que es un problema de orden general y que tienen que ver con el diseño de acceso para sus ciudades, entendido como “La actividad por la que se conciben o proyectan, desde el origen, entornos, procesos, bienes, productos, servicios, objetos, instrumentos, dispositivos o herramientas, de forma que puedan ser utilizados por todas las personas o en su mayor extensión posible”. (Ley N° 20422, 2010)

Frente a estos retos de acceso y movilidad, es necesario orientar los desafíos de la región del Maule a resolver temas como el de las barreras urbanísticas que son aquellas que se encuentran en las vías y espacios de uso público. Las barreras arquitectónicas siendo aquellas que se encuentran en el acceso e interior de los edificios públicos o privados, y las barreras en el transporte: aquellas que se encuentran en los medios de transporte terrestre, aéreo y marítimo, entre otros.

Es por esta razón que es de vital importancia el difundir los conceptos de accesibilidad, tanto a nivel de las autoridades nacionales y locales, como también a nivel de las personas, las que, a través de este empoderamiento dado por la información correcta en tiempo y forma, puedan ayudar a las acciones y presiones necesarias para que el conjunto de la sociedad aborde este problema de manera eficiente, realista y moderna.

INTRODUCCIÓN

Según el segundo estudio de discapacidad en Chile del año 2016, realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en conjunto con el Servicio Nacional de la Discapacidad, SENADIS, se concluyó que la Región del Maule posee el mayor porcentaje de personas en situación de discapacidad del país, alcanzando un total del 20,2% de la población adulta, lo que es levemente superior al porcentaje nacional ubicado en el 20,0% de la población adulta de Chile. (Senadis, 2016)

El estudio diferenció distintos tipos de deficiencias, tales como la física, la visual, la auditiva, la intelectual, la psiquiátrica, la visceral y la múltiple. Siendo las dos primeras, (Física y Visual) las de mayores cifras en la comunidad maulina. (Senadis, 2016)

Ambos tipos de discapacidades generan una serie de limitaciones para las personas que viven en esta situación. La discapacidad física hace referencia a aquella disfuncionalidad motora que se puede definir como la disminución o ausencia de las funciones motoras o físicas. Esta discapacidad puede conllevar el uso de ayudas técnicas para un mejor desplazamiento, ya sea burrito, silla de ruedas, bastones, etc. (OMS, 2011)

Por su parte “La discapacidad visual es una diversidad funcional de tipo sensorial que consiste en la pérdida total o parcial del sentido de la vista” (Senadis, 2008).

Según el SENADIS en un concepto más integral, las personas con discapacidad son aquellas personas que, en relación con sus condiciones de salud física, psíquica, intelectual, sensorial u otras, al interactuar con diversas barreras

contextuales, actitudinales y ambientales, presentan restricciones en su participación plena y activa en la sociedad. (Senadis, 2008)

A partir de este contexto, podemos señalar que la poca presencia de acciones concretas en términos de accesibilidad universal, tales como veredas y calles en norma, acceso a edificios de uso público y en general la falta de un diseño de accesibilidad global y en ausencia de una planificación adecuada; se han generado una serie de barreras arquitectónicas y sociales que se convierten en los primeros obstáculos que una persona que vive en situación de discapacidad debe enfrentar al momento de vivir y desarrollarse en determinada localidad de la región del Maule.

Si observamos el día a día de las personas con discapacidad física o visual, podemos advertir que el entorno arquitectónico presenta grandes falencias en su accesibilidad, lo que afecta también los procesos de inclusión social.

Dada esta realidad en la infraestructura de las ciudades y pueblos en la región del Maule, que se refleja en que en la actualidad no se presenta en un 100% diseñada para ser inclusiva o accesible, las personas en situación de discapacidad encuentran una serie de barreras que minan su autonomía y les impide un acceso más concreto al desarrollo social, laboral y educacional.

Es aquí donde se aplica el concepto de Accesibilidad Universal, que se refiere a la condición que deben cumplir los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, así como los objetos o instrumentos, herramientas y dispositivos, para ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas, en condiciones de seguridad y comodidad, de la forma más autónoma y natural posible. (Cuidad Accequible, 2010).

Estas condiciones deberían surgir tras una política de diseño de acceso integral, donde las personas con discapacidad sean un eslabón más de las preocupaciones de acceso y viabilidad que todo entorno urbano debería contener, traducidas en

condiciones donde tanto el mundo público como el mundo privado hagan como prioridad el ejercicio de acceder a mejores condiciones de movilidad año con año.

En la provincia de Curicó, región del Maule, se ha detectado una enorme falencia acerca del acceso a información pertinente, en tiempo y forma, asegurando el camino a contar con datos útiles para el cambio en la mirada, acción y reacciones frente a los temas de acceso a nuestras ciudades. Es de vital importancia el permitir una mejor y más fácil comunicación de los factores que componen la inclusión y sus leyes, además de todas las normas pertinentes en temas de accesibilidad.

Comunicacionalmente es imperativo lograr una interacción y desarrollo de contenido a todo nivel en la sociedad chilena, desde las autoridades, las personas en situación de discapacidad y en general intentar llegar a todos los habitantes del país, con el fin de fomentar las buenas prácticas arquitectónicas fomentando así no solo el cumplimiento de las leyes que hacen referencia a la accesibilidad en nuestro país, sino que construyendo un nuevo foco cultural de respeto e inclusión.

En base a esto, se espera responder una serie de interrogantes, tales como:

¿Cuáles son las necesidades que tienen las personas con discapacidad al momento de realizar acciones comunes en la ciudad?, ¿Qué debe mejorar la provincia entorno a infraestructura accesible?, ¿Existe un medio de comunicación destinado a informar acerca de estas falencias y las posibilidades de corregirlas?, ¿Cómo se trasladan las personas con discapacidad física o visual por nuestra provincia?, ¿Cómo hacer de Curicó una ciudad inclusiva?, ¿Existen estrategias para mejorar la accesibilidad de los discapacitados en Curicó y sus alrededores?, ¿De qué forma se puede transformar las actuales ciudades en ciudades inclusivas y accesibles para PcD física y visual?

Este proyecto propone la creación de una serie de acciones y contenido comunicacional pertinente, desarrollado principalmente un sitio web como plataforma de difusión de la información y normas que incorpora la Accesibilidad Universal, donde las personas puedan promover los procesos de inclusión social.

A ello se sumarán el uso de las Redes Sociales (RRSS) como una serie de herramientas tecnológicas como pueden ser las aplicaciones, interacción y publicidad en el mundo digital, como también una serie de acciones en el territorio, como una forma de ir ganando espacio, confiabilidad y liderazgo en las comunicaciones que se hagan a partir de este desafío.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.- Planteamiento del Problema

Al observar el entorno y la infraestructura de la ciudad de Curicó y sus alrededores, podemos apreciar el gran déficit existente en torno a la accesibilidad universal. Esta situación no permite desarrollar satisfactoriamente los procesos de inclusión social de las personas con discapacidad, ya que las barreras arquitectónicas afectan su funcionalidad e independencia.

Según esto podemos plantear que existe un vacío de conocimiento y contenido en gran parte de la comunidad, en relación con la información de las necesidades de accesibilidad que requiere una PcD (OMS, 2009) para desplazarse en el entorno, lo que se traduce en barreras dentro de la ciudad que dificultan su desplazamiento.

Esta falta de información y gestión no ha permitido mejorar los espacios públicos y privados existentes, ni tampoco ha permitido conseguir implementar de manera más eficiente y correcta las edificaciones del presente y menos las que se proyectan a futuro.

1.2.- Formulación del Problema

A través de este proyecto se busca la implementación de respuestas referentes al vacío de conocimiento, información y contenido comunicacional que existe en la comunidad en relación con la correcta implementación de prácticas accesibles, podemos responder a la necesidad que tienen las PcD de la provincia del Maule

de aumentar sus niveles de autonomía e inserción social. Estas acciones no solo tienden a la mejora en la calidad de vida de las personas en situación de discapacidad, sino que busca una mejora cualitativa mejorará la en la calidad de vida de este grupo, sus padres y sus cuidadores.

A través de la siguiente investigación debemos responder cuales son las carencias de la provincia de Curicó en su infraestructura, desde accesos a recintos públicos hasta los privados. De la misma forma, podremos conocer los lugares que cuentan con accesibilidad para PcD.

1.3.- Objetivos de la Investigación

1.3.1.- Objetivo General

Crear un portal web inclusivo, que informe sobre el acceso universal que facilita el desplazamiento y autonomía en personas con discapacidad; con el fin promover la inclusión social y el desarrollo de una ciudad accesible.

1.3.2.- Objetivos Específicos

- i) Identificar las necesidades de accesibilidad de las personas con discapacidad en la ciudad de Curicó y su provincia.
- ii) En base a la norma de Accesibilidad Universal, informar a la comunidad sobre las prácticas correctas para desarrollar construcciones inclusivas.
- iii) Exponer a la comunidad las necesidades que tienen al momento de trasladarse las PcD física y visual, con el fin de difundir las normas de accesibilidad universal.

1.4.- Justificación

El masivo uso de internet como medio de comunicación e información entrega la posibilidad que una plataforma digital sea una opción cierta a la hora de informarse y las redes sociales, representan un instrumento de comunicación que permitirá que las personas con discapacidad puedan generar redes de vinculación

con la comunidad. Una plataforma informativa digital inclusiva propone un espacio de interacción entre este público objetivo y la comunidad; de esta forma podremos conocer sus intereses y demandas. Mediante un portal web en base a reportajes, notas, productos periodísticos y contenido pertinente, este proyecto pretende dar a conocer tanto falencias de la ciudad, como también los avances e hitos positivos que hay sobre accesibilidad.

Al informar de una forma didáctica a través de las plataformas virtuales con el fin de generar conciencia en la comunidad, sobre procesos de inclusión y las necesidades básicas de accesibilidad ayudará a que las personas que viven en situación de discapacidad puedan integrar esta sociedad en forma igualitaria. Es por esto por lo que el conocer las temáticas que las personas en situación de discapacidad quieren ver desarrolladas en un medio de comunicación permitirá instancias de inclusión que aún son esquivas para esta población.

El desconocimiento genera prejuicios y discriminación; los medios existentes no tienen espacios de dedicación exclusiva para este grupo de ciudadanos que representa el 12,9% de la población según cifras del INE.

Cuando observamos la parrilla programática en los canales de televisión, o los contenidos editoriales en medios escritos, nos damos cuenta de la falta o escasa propuesta en temáticas de discapacidad. Este proyecto se plantea como una oportunidad y alternativa informativa para que las personas que viven con discapacidad y su entorno social, reciban información igualitaria en el contexto del derecho humano y al mismo tiempo, se beneficie con información que representará un aporte a sus procesos de rehabilitación e inclusión, por ser generada en tiempo, forma y oportunidad acción.

La elección de este proyecto responde a las necesidades de información que existen en la ciudad de Curicó y sus alrededores, con el objetivo de generar cambios y motivar a los ciudadanos a ser parte de un proceso inclusivo justo y necesario para las personas que viven en situación de discapacidad.

CAPÍTULO II: REVISIÓN TEÓRICA

Nuestro proyecto busca generar un espacio informativo que represente un aporte a los procesos de inclusión para las personas que viven en situación de discapacidad; ya que la inclusión comienza cuando las diferencias no se visualizan en las personas si no en el entorno. Si como sociedad advertimos que las personas con discapacidad no están aptas para vivir en un medio sin adaptaciones, es necesario adaptar para incluir. De esta forma como en los medios de comunicación la especialización es una de las tendencias actuales; los contenidos que promuevan la inclusión son esenciales. Uno de los principales conceptos que abordará este proyecto es la accesibilidad universal.

2.1.- Antecedentes

En materias de discapacidad, en Chile existen varias investigaciones que permiten tener estadísticas acerca de cómo afecta esta situación en la ciudadanía nacional, en temas de inclusión en tanto, podemos conocer en base a estudios del SENADIS, como se está tratando este tema en las distintas regiones del país. En tanto, la Accesibilidad se ha trabajado bajo una norma universal que se ha implementado en todo el mundo, lo que permite homologar estas acciones en nuestro entorno.

El INE en 2004 publicó su primera investigación sobre discapacidad en Chile y arrojó conclusiones tales como que la Región del Maule posee el mayor porcentaje de personas en situación de discapacidad del país (INE, 2004). En el año 2015 actualizó sus datos, dando a conocer los niveles de discapacidad física y visual de Chile, detallando entre uno de sus puntos a la Séptima Región, la cual nos permite abordar nuestra investigación (II Estudio Nacional Discapacidad, 2015).

Desde el gobierno se han implementado una serie de normas para hacer de Chile, un país más inclusivo, aquí podemos encontrar la Ley N°20.422, la cual entró en vigencia el 10 de febrero de 2010 y Establece Normas sobre Igualdad de Oportunidades e Inclusión Social de las Personas con Discapacidad (Biblioteca Nacional, 2010).

De acuerdo a estadísticas, normas y leyes, podemos comenzar nuestra investigación desde una base que posee bastante peso. Las fuentes son primarias tales como el portal web de Ciudad Accesible, quienes en su página publicaron el libro con los resultados del segundo estudio nacional sobre discapacidad.

Para estudiar las leyes sobre accesibilidad e inclusión, podemos navegar en el sitio web de Ley Chile, donde se detallan una a una las distintas normativas y sus respectivas condiciones.

En la página web del Instituto Nacional de Estadística (INE), podemos observar el desglose de los estudios sobre discapacidad en Chile, detallando los números de la región del Maule, los que nos permitirá conocer la realidad local, en torno a este tema.

En torno a medios de comunicación, si bien existen una serie de portales que fomentan la inclusión y la accesibilidad universal, estos no están contruidos desde una mirada periodística, lo que abre un nicho para el problema de investigación que estamos analizando.

2.2.- Discapacidad

La OMS (2016) define a la discapacidad como un término genérico que abarca deficiencias, limitaciones de la actividad y restricciones a la participación. Se entiende por discapacidad la interacción entre las personas que padecen alguna enfermedad.

Según el primer estudio de discapacidad en Chile, realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en conjunto con el Gobierno y el -en ese entonces- Fondo Nacional de la Discapacidad, FONADIS, actualmente (desde 2010) Servicio

Nacional de la Discapacidad, SENADIS, en 2004 concluyó que la Región del Maule posee el mayor porcentaje de personas en situación de discapacidad del país (INE, 2004).

El estudio ultimó distintos tipos de deficiencias, tales como física, visual, auditiva, intelectual, psiquiátrica, visceral y múltiple. Siendo estas dos primeras, las de mayores cifras en la comunidad maulina (INE, 2004).

Ambos tipos de deficiencias poseen una serie de limitaciones para la persona que están en situación de discapacidad. Si bien estas son distintas unas a las otras, dependiendo del diagnóstico base que tenga la persona, al fin y al cabo, viven una vida normal, con cierto resguardo en comparación a una persona sin situación de discapacidad.

Al hablar de discapacidad física hacemos referencia a aquella disfuncionalidad motora que se puede definir como la disminución o ausencia de las funciones motoras o físicas. Esta discapacidad puede conllevar el uso de ayudas técnicas para un mejor desplazamiento, ya sea burrito, silla de ruedas, bastones, etc.

Por su parte la discapacidad visual es una diversidad funcional de tipo sensorial que consiste en la pérdida total o parcial del sentido de la vista.

Ambos casos se observan disminuyendo su desenvolvimiento normal diario, lo que puede en cierta parte, retrasar su accionar en el diario vivir, o en acciones comunes como cruzar la calle, subir una escalera o tomar el transporte público.

2.2.1.- Discapacidad en Chile

La Convención de la Organización de Naciones Unidas del 2006, postuló que la "discapacidad es un concepto que evoluciona y que resulta de la interacción entre las personas con deficiencias y las barreras debidas a la actitud y al entorno que evitan su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás". Desde esta perspectiva entendemos a la discapacidad como las barreras arquitectónicas y sociales con las que las personas con discapacidad se deben enfrentar a diario.

Cifras actualizadas del INE del año 2016, obtenidas del censo de población del año 2012, indican que los tipos de discapacidad, de un total de 2.119.316 personas a nivel país con una o más discapacidades, son:

- Dificultad física y/o movilidad: 983.141 personas (46.39%)
- Ceguera o dificultad para ver incluso usando lentes: 890.569 personas (42.02%)
- Sordera o dificultad auditiva incluso usando audífonos: 488.511 personas (23.05%)
- Dificultad psiquiátrica, mental o intelectual: 373.545 personas (17.63%)
- Mudez o dificultad en el habla: 217.688 personas (10.27%)

Estas cifras nos dan cuenta de que un número importante de la población vive en una condición diferente, que demandan necesidades de salud, sociales, de accesibilidad, de educación e informativas distintas.

Según la Fundación Ciudad Accesible “las clasificaciones de la OMS se basan en el principio de que la discapacidad es un rango de aplicación universal de los seres humanos y no un identificador único de un grupo social. El principio del universalismo implica que los seres humanos tienen de hecho o en potencia alguna limitación en su funcionamiento corporal, personal o social asociado a una condición de salud. De hecho, hay un continuo de niveles y grados de funcionalidad. La discapacidad, en todas sus dimensiones, es siempre relativa a las expectativas colocadas sobre el funcionamiento de las personas, (lo que se espera o no que hagan).” (Clasificaciones de la OMS sobre discapacidad, Carlos Egea y Alicia Sarabia)

2.2.2.- Discapacidad en la Provincia de Curicó

Según el primer estudio de discapacidad en Chile, realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en conjunto con el Gobierno y el -en ese entonces- Fondo Nacional de la Discapacidad, FONADIS, actualmente (desde 2010) Servicio Nacional de la Discapacidad, SENADIS, en 2004 concluyó que la Región del

Maule posee el mayor porcentaje de personas en situación de discapacidad del país (INE, 2004).

En el año 2015 actualizó sus datos, dando a conocer los niveles de discapacidad física y visual de Chile, detallando entre uno de sus puntos a la Séptima Región, la cual nos permite abordar nuestra investigación (II Estudio Nacional Discapacidad, 2015).

2.3.- Inclusión

La inclusión social es el proceso de mejorar las condiciones de las personas y los grupos, para que formen parte de la sociedad, mejorando la capacidad, las oportunidades y la dignidad de las personas desfavorecidas debido a su identidad. (Banco Mundial 2017)

Según la UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2017), la inclusión es un enfoque que responde positivamente a la diversidad de las personas y a las diferencias individuales, entendiendo que la diversidad no es un problema, sino una oportunidad para el enriquecimiento de la sociedad, a través de la activa participación en la vida familiar, en la educación, en el trabajo y en general en todos los procesos sociales, culturales y en las comunidades.

Para Unicef (2017), Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, cuya principal finalidad es promover la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, la inclusión es un concepto que incorpora varias definiciones y acciones:

La inclusión es un proceso, una interminable búsqueda de la comprensión y respuesta a la diversidad en la sociedad.

La inclusión concierne a la identificación y reducción de barreras, barreras que ponen obstáculos a la participación.

La inclusión es aprender a vivir, aprender y trabajar juntos; es compartir las oportunidades y los bienes sociales disponibles.

La inclusión no es una estrategia para ayudar a las personas para que calcen dentro de sistemas y estructuras existentes; es transformar esos sistemas y estructuras para que sean mejores para todos.

La inclusión no es centrarse en un individuo o grupo pequeño de niños y adultos para quienes hay que desarrollar enfoques diferentes de enseñanza y trabajo o proveer asistentes de apoyo.

En este contexto la Fundación Nacional de Discapacidad (2017), que trabaja en Chile declara que “lentamente y en un proceso no exento de críticas desde la sociedad civil, se ha ido transitando desde el enfoque clásico asistencial de caridad centrado en lo biomédico, hacia uno basado en los derechos humanos, que reconoce a los niños, jóvenes y adultos con discapacidad, como sujetos de derecho y no de caridad, poniendo el acento en las barreras sociales, más que en la deficiencia que podamos presentar de manera permanente o transitoria, puesto que son precisamente estas, las que agudizan la exclusión, obstruyendo la verdadera y real integración. Este enfoque centrado en los derechos humanos exige a todo nivel, que se nos reconozca como ciudadanos sujetos de derecho. Principalmente el derecho que tenemos de acceder a la mejor calidad de vida posible en respeto de nuestra diversidad, lo que significa encontrar y disponer libremente de los servicios adecuados para la satisfacción de nuestras necesidades”.

Este nuevo enfoque busca integración desde los derechos humanos, instancia en que la información también se establece como un derecho fundamental. Los medios son los responsables de promover y velar por el respeto de los derechos de los ciudadanos, y el acceso a la información.

2.4.- Acceso Universal

La Fundación Ciudad Accesible declara que la ley 20.422 promulgada en Chile el 10 de febrero del año 2010, establece Normas sobre Igualdad de Oportunidades e Inclusión Social de las Personas con Discapacidad (Biblioteca 2010) y define dos términos que son fundamentales en la nueva mirada que debemos dar a nuestras ciudades y entornos públicos:

- **Accesibilidad Universal:** La condición que deben cumplir los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, así como los objetos o instrumentos, herramientas y dispositivos, para ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas en condiciones de seguridad y comodidad, de la forma más autónoma y natural posible.
- **Diseño Universal:** La actividad por la que se conciben o proyectan, desde el origen, entornos, procesos, bienes, productos, servicios, objetos, instrumentos, dispositivos o herramientas, de forma que puedan ser utilizados por todas las personas o en su mayor extensión posible.

El grado de discapacidad del ser humano depende del entorno en el que se desenvuelva. Aquellos impedimentos u obstáculos físicos o de comunicación que limitan o impiden la libertad de movimientos y autonomía de las personas corresponden a las llamadas barreras del entorno, que podemos clasificar en:

- Barreras urbanísticas: aquellas que se encuentran en las vías y espacios de uso público.
- Barreras arquitectónicas: aquellas que se encuentran en el acceso e interior de los edificios públicos o privados.
- Barreras en el transporte: aquellas que se encuentran en los medios de transporte terrestre, aéreo y marítimo.

- **Barreras de comunicación:** Todo impedimento para la expresión y la recepción de mensajes a través de los medios de comunicación o en el uso de los medios técnicos disponibles.

Si como comunidad trabajamos conscientes de que la implementación y el óptimo desarrollo de la accesibilidad universal es un acto de igualdad, en el contexto del derecho constitucional dentro de una sociedad que nos incluye a todos; podremos avanzar en procesos esenciales en camino a la inclusión.

2.5.- Medios de Comunicación

En la actualidad, gracias a la tecnología las plataformas digitales permiten desarrollar medios de comunicación que no tienen cabida en espacios convencionales; como la televisión, radio y medios escritos dado sus altos costos de producción. Pero no es la única virtud, ya que también esta modalidad facilita el acceso a la información de las personas con independencia de su ubicación y condición.

El acceso a la información a través de estas plataformas digitales es una oportunidad cierta, ya que la comunicación digital es un fenómeno que ha calado en la vida cotidiana del hombre. Surge como efecto de las nuevas tecnologías que se introducen de manera vertiginosa en el campo de la comunicación social. Intenta fusionar el periodismo con las nuevas técnicas de la informática, las letras con bits; lo analógico se convierte en digital. Los medios digitales son una herramienta en nuestro diario vivir, ya que a través de estos podemos informarnos para ampliar nuestros conocimientos, investigación o demostrar nuestra producción y actividades de forma más eficientes.

Los medios de comunicación convencionales en formatos originales y digitales no tienen en sus agendas programáticas la discapacidad como temas posibles de abordar en forma profunda y permanente. Algunos contenidos son desarrollados como una pequeña muestra que representa el aporte a los procesos de inclusión desde su rol social. La creación de un medio de comunicación digital como

plataforma permitirá llegar a una mayor cantidad de personas, ya que según la Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL), los datos de la sexta Encuesta Nacional de Acceso, Usos y Usuarios de internet, dirigida y ejecutada por CADEM S.A. el año 2015 declara que el 70% de los chilenos son usuarios de internet. Dentro de las principales razones declaradas por el jefe de hogar para tener internet en el hogar (respuesta múltiple) destacan en primer lugar, “Permite tener más acceso a información” con un 92,3%, en segundo lugar “Permite comunicarse con otras personas” con un 89,4%, y en tercer lugar “Apoyo a la educación propia o de hijos / nietos / parientes” con un 73,6%.

Otra de las ventajas es que permite ofrecer diversidad en sus contenidos y formatos. La posibilidad de llegar a más habitantes está al alcance la mano, ya que las personas con discapacidad visual podrán escuchar la información que se expone o las personas con discapacidad auditiva pueden leer los subtítulos o de la misma forma, se incorporará un traductor de lenguaje de señas para cada nota, entre otras opciones. Las personas tendrán acceso a la información, independientemente de su condición física.

2.5.1.- Medios Masivos en la Provincia

En la provincia de Curicó, existen distintos medios de comunicación destinados a cubrir el acontecer provincial, en diversos temas de interés común. No existe un medio exclusivo acerca de la inclusión, por lo que abre un nicho que aún no se ha explotado.

El medio más popular es el diario La Prensa, matutino de edición papel que cuenta con basta trayectoria. En medios radiales podemos encontrar Radio Condell, RTL, Inolvidable, Lola, entre otras, siendo las mencionadas anteriormente las con más afluencia de auditores. Estas cuentan con horario de noticieros, donde informan las noticias diarias de Curicó y sus alrededores.

En la web también poseen un público cautivo, siendo los portales Crónica Curicó, Vivimos la noticia y Música y noticias, los con miles de lectores.

Observando esto, tanto el diario físico, radios y páginas web, son las plataformas que logran una gran cantidad de público, lo que nos permitirá tener un nicho por explorar.

2.5.2.- Discapacidad en Medios de Comunicación

En materias de discapacidad, en Chile existen varias investigaciones que permiten tener estadísticas acerca de cómo afecta esta situación en la ciudadanía nacional, por su parte en temas de inclusión, podemos conocer en base a estudios del SENADIS como se está tratando este tema en las distintas regiones del país. En tanto, la Accesibilidad se ha trabajado bajo una norma universal que se ha implementado en todo el mundo, lo que permite homologar estas acciones en nuestro entorno.

El INE en 2004 publicó su primera investigación sobre discapacidad en Chile y arrojó conclusiones tales como que la Región del Maule posee el mayor porcentaje de personas en situación de discapacidad del país (INE, 2004). En el año 2015 actualizó sus datos, dando a conocer los niveles de discapacidad física y visual de Chile, detallando entre uno de sus puntos a la Séptima Región, la cual nos permite abordar nuestra investigación (II Estudio Nacional Discapacidad, 2015).

En torno a medios de comunicación, si bien existen una serie de portales que fomentan la inclusión y la accesibilidad universal, estos no están contruidos desde una mirada periodística, lo que abre un nicho para nuestra propuesta periodística. Otro factor es en la región del Maule no existe ningún portal ni medio digital que aborde esta temática.

En lo netamente informativo, en Chile existe solo un noticiero que se desarrolla a través de la Asociación Gremial de Canales Regionales de Televisión de Señal Abierta de Chile (Arcatel) en colaboración con el Servicio Nacional de la Discapacidad (SENADIS) orientado específicamente a personas que viven en situación de discapacidad y sus temas de interés. Se trata de Portavoz, espacio de noticias que conduce Scarleth Cárdenas en co-conducción de lengua de señas

con Alejandro Ibacache destinado a difundir los derechos de las personas con discapacidad; con treinta minutos de duración, se emite todos los sábados. Este espacio representa desde las comunicaciones, la primera aproximación de la industria hacia una sociedad inclusiva.

Desde lo académico, la tesis “Recursos para fomentar la Accesibilidad Tecnológica en la Comunidad: La tecnología como herramienta de apoyo en la Educación Especial y la Discapacidad” de Carolina Soledad Aguilera Vigil (2011), alumna de la Universidad Mayor de Chile, postula la importancia que reviste la accesibilidad tecnológica como herramienta de educación.

Este estudio refuerza la necesidad del acceso digital a personas con discapacidad en sus procesos educativos y también cotidianos; lo que no significa que las personas que viven en esta situación no se integren socialmente; sino que facilita la posibilidad.

En experiencias internacionales, la tesis de Analia Borba y Oscar Vairoleto (2013) alumnos de la de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción de Paraguay, propone un periodismo que incluya a las personas con discapacidad visual. La tesis titulada “Periodismo Digital para la Inclusión de personas con discapacidad visual”, plantea que “que cada día más personas con discapacidad accedan a la sociedad de la información digital de manera independiente, objetivo que impulsa esta investigación, para ello, luego del análisis de las necesidades informativas de personas con discapacidad visual, se procede al diseño de un medio de prensa alternativa que supla dichas necesidades. El objetivo general es analizar las necesidades informativas de las personas con discapacidad visual, lo que representa un aporte desde el conocimiento; ya que dentro del universo de la población al que este proyecto pretende aportar, la discapacidad visual es un grupo objetivo. Las personas ciegas necesitan de la accesibilidad universal para moverse con autonomía en la ciudad: calles demarcadas, semáforos con audio, sistema braille en el transporte público y señaléticas de calles e instituciones; es parte de lo que debemos comenzar a implementar para transformar una ciudad en una ciudad accesible”.

Otro proyecto de tesis desarrollado en Argentina el año 2015, por la alumna Gabriela Manuela Chávez de la Universidad Nacional de La Plata, perteneciente a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, titulada “Un camino hacia la transformación en el campo de la comunicación/discapacidad”, plantea la comunicación como una estrategia inclusiva: “La comunicación como producción de sentidos, de encuentros, de diálogos y de reflexiones de lo que nos ocurre como sujetos de cambio, nos interpela a pensar: ¿cómo desde la comunicación construimos sentidos en torno a la discapacidad? ¿Qué preconcepciones tenemos incorporadas y cómo las cuestiones culturales nos atraviesan en esa toma de sentidos en el campo de la discapacidad? Y, lo que aún es más importante, reconocer en tanto sujetos de aprendizajes en el campo de la comunicación/discapacidad, ¿qué aprendizajes se encarnan y se vuelven una práctica cotidiana para facilitar el desarrollo de las personas con discapacidad en cualquiera de sus ámbitos?” Esta tesis nos refuerza que como comunicadores concebimos y sentimos la comunicación como una cuestión de derechos humanos en el que, ineludiblemente, la accesibilidad y la universalidad de los contenidos que producimos desde cada ámbito, son un compromiso y un desafío en tanto productores/receptores de contenidos.

Por último, en Brasil en el año 2003, se realizó libro que desarrollaba un estudio sobre “Medios de comunicación y Discapacidad, un análisis de la cobertura periodística sobre inclusión social” desarrollado por ANDI – Agencia de Noticias de Derechos de la Infancia y Fundación Banco do Brasil plantea el rol de la prensa como una herramienta transformadora. En sus objetivos declara que “las páginas de Medios de Comunicación y Discapacidad buscan ofrecer a periodistas, estudiantes, profesores de Comunicación Social y a los actores sociales en el área de discapacidad, elementos que contribuyan a la multiplicación y dar prioridad al espacio dedicado a los derechos de las personas con discapacidad. Cabe recordar, aunque los profesionales de la prensa, esos actores sociales, gubernamentales, del sector privado o de la sociedad civil, son considerados como principales personajes en el proceso de democratización y de calificación de la información”.

Esta es una propuesta desde los comunicadores hacia los comunicadores; ya que tiene también como objetivo señalar caminos para que las redacciones periodísticas puedan responder a la altura de muchos desafíos existentes en relación con este tema, que incluyen desde la discusión de prejuicios a la investigación de políticas públicas. Si como periodistas aprendemos podemos entregar el conocimiento adecuado, que fomenten la inclusión social.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1.- Tipo y enfoque de investigación

Para nuestro proyecto la metodología de investigación será mixta ya que se implementarán dos tipos de estudio: Cuantitativo y Cualitativo.

El método cuantitativo plantea medir variables a través de estudios descriptivos, relacionales o explicativos, los instrumentos ad hoc serán encuestas, escalas y/o test, y el método cualitativo que busca información general respecto de un problema poco conocido.

Los instrumentos deberían ayudar al investigador a sistematizar el proceso, facilitando la identificación de variables para futuros estudios. En este sentido, se recomiendan instrumentos de carácter más cualitativo, tales como pautas de observación, entrevistas y pautas de Focus Group (UNIACC, 2017). Cabe destacar que para nuestro proyecto también se desarrollarán entrevistas.

En torno a los participantes del estudio, esto implica focalizar una muestra específica, considerando criterios de inclusión, es decir, características específicas que deberán servir al investigador para decidir a qué personas incluir en el estudio y a qué personas no. En este caso usaremos no probabilístico, es decir es el seleccionado de acuerdo con el investigador.

Se usa en muestras más pequeñas, el cual será selectivo, por lo que en base a las necesidades y posibilidades del investigador es elegido por él directamente. (UNIACC,2017)

3.2.- Métodos a seguir

Para lograr conocer este entorno que nos llevará a reafirmar nuestra hipótesis de los problemas de accesibilidad que presenta la provincia de Curicó y sus alrededores, será de vital importancia realizar encuestas sobre esta problemática a personas con y sin discapacidad. La idea es poder abordar desde ambos puntos de vista, el estado de la ciudad en relación con sus adaptaciones para un fácil traslado de la comunidad.

Los estudios previos, nos permitirán tener una base al momento de realizar entrevistas y encuestas, pero además debemos manejar nuestras propias estadísticas, es por esto que realizaremos encuesta a 20 personas de la ciudad de Curicó, el 50% (10 personas) con discapacidad funcional y la otra mitad sin necesidades de traslado.

Dicha encuesta se enfocará desde cómo cada personase moviliza por la ciudad.

Dentro de nuestros objetivos, y como acción para los futuros contenidos de la web y RRSS, es fundamental contar con la cooperación de alguna autoridad provincial, ya sea alcalde, concejales, gobernador, etc., a quienes invitaremos a trasladarse en una silla de ruedas por la ciudad como contenido de nuestros reportajes y estrategias de difusión.

La idea es generar impacto en aquellas personas que pueden cambiar o injerir sobre cambios concretos en dichos accesos, con el objetivo de que se pongan en los zapatos de quienes tienen dificultades de movilidad y acceso.

Las entrevistas serán también claves para el funcionamiento del estudio, que cabe destacar, se lanzará a la comunidad a través de un portal web. En este caso, las vivencias en primera persona de cómo se trasladan las PcD permitirán inferir y generar empatía en la comunidad respecto de que el acceso básico se transforme en una realidad para todos.

Pero no solo se mostrará lo negativo, por eso uno de nuestros objetivos es dar a conocer los lugares que actualmente poseen accesibilidad, con el fin de

incentivarlos a continuar, realizaremos reportajes audiovisuales para que la población los reconozca como tal.

Otro de los pasos que durante el proyecto realizaremos, es la evaluación de distintos puntos mediante una serie de criterios, puntualmente, a continuación, conoceremos las opciones de continuidad de la iniciativa.

Cuando hablamos de las opciones de continuidad del proyecto; esto quiere decir, que una vez ejecutado, agotados sus plazos y recursos asignados, el proyecto pueda, de alguna forma, seguir ejecutándose o sentando las bases para futuras iniciativas.

Los medios de comunicación son a largo plazo, por lo que es fundamental que tenga continuidad para así desarrollar de buena forma el proyecto y en el tiempo primario donde realizamos la investigación generar un buen público cautivo.

El siguiente paso en nuestro proyecto, es determinar los indicadores de cumplimiento más pertinentes para la propuesta.

Cuando hablamos de producto en un proyecto periodístico como es el que realizamos, hacemos referencia a los resultados, visibles y cuantificables, de las decisiones adoptadas con respecto al propósito al cual estamos realizando el trabajo. Esto ayudará a probar la efectividad del trabajo realizado y debe cumplir ciertos requisitos.

El primero es que su realización debe ser comprobable, tanto en lo que se refiere a la cantidad como al tiempo de consecución. Deben presentarse ordenados según una secuencia temporal lógica. Su realización debe ser esencial para conseguir el objetivo propuesto. Finalmente, deben ser realizables con los recursos disponibles (UNIACC, 2017).

Además, se deberán mantener ciertos índices e indicadores de cumplimientos, los cuales tratan de unidades de medida que ayudarán a establecer de forma clara y objetiva el cumplimiento parcial y total de los objetivos. Aquí, es imperativo que cada objetivo específico se asocie a un índice o indicador, como mínimo. Al tener

como objetivo el identificar las opciones que existen en la provincia para la accesibilidad e inclusión. Realizaremos un catastro de las principales falencias que existen en la infraestructura de la provincia.

En síntesis, nuestro objetivo principal es la creación y difusión de una página web que exprese e informe a la comunidad sobre la inclusión en la ciudad de Curicó, para generar su contenido tendremos una metodología mixta, en base a estadísticas, entrevistas y reportajes.

Hoy en día existe una norma universal de accesibilidad, por lo que debemos implementarlas en nuestro entorno. Es aquí donde la página web será el espacio donde se publique, sin embargo, para que sea efectivo debe cumplir una serie de contenidos, herramientas y formatos periodísticos.

3.3.- Herramientas de recolección de información

Respecto de la herramienta a utilizar para la recolección de información se usarán una serie de formatos, basados en recolección como entrevistas y encuestas, cuyas preguntas, orientaciones y puntuaciones son descritas en el cuadro explicativo N°1. (Cuadro Encuestas N° 1)

Entrevistas

Incluye cualquier encuentro entre dos personas, un investigador y su entrevistado, en el que el investigador hace preguntas que pueden ir desde las encuestas de opinión o los cuestionarios, es decir, instrumentos altamente estructurados, y las entrevistas abiertas donde es posible, incluso, que el investigador sea preguntado e interpelado por el informante.

En investigación cualitativa la entrevista no se basará en cuestionarios cerrados y altamente estructurados, aunque se puedan utilizar, sino en entrevistas más abiertas cuya máxima expresión es la entrevista cualitativa en profundidad, donde no sólo se mantiene una conversación con un informante, sino que los encuentros se repiten hasta que el investigador, revisada cada entrevista, ha aclarado todos los temas emergentes o cuestiones relevantes para su estudio.

Para Denzin y Lincoln “La entrevista es una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. (Denzin y Lincoln, 2005) Como técnica de recogida de datos, está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador. (UAM, 2015)

Encuestas

La encuesta es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados y conductas de consumo de diversa índole, porque permite obtener amplia información de fuentes primarias, ya que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica. (UAM, 2015)

3.4.- Fuentes de información

La muestra se conformará por un total de 25 personas, que se desglosan en 10 personas con discapacidad; 10 personas sin discapacidad y 5 funcionarios públicos o autoridades. Estos datos son derivados y escogidos por su utilidad representativa y en el marco del Segundo Informe Nacional de Discapacidad, generado el SENADIS el año 2016, y que ha sido nombrado reiteradamente durante este proyecto. Se trata de abordar los grupos y edades de mayor presencia en el grupo de interés.

Acá va un pequeño detalle de la muestra a abordar

Personas con discapacidad (10)

- Hombres y mujeres residentes en la ciudad de Curicó, entre 18 a 40 años, que vivan en situación de discapacidad
- Trabajadores con y sin estudios superiores
- Estudiantes
- Padres y madres con hijos con discapacidad
- Discapacitados que generan charlas motivacionales

Personas sin discapacidad (10)

- Hombres y mujeres residentes en la ciudad de Curicó entre 18 a 40 años
- Trabajadores con y sin estudios superiores
- Estudiantes

Autoridades (5)

- Autoridades con cargo responsables en entidades públicas, ONG's y fundaciones de discapacidad.
- Autoridades con toma de decisiones en centros para discapacitados, ONG'S, fundaciones y empresas públicas

3.5.- Procedimiento

El procedimiento a seguir será el siguiente, se contactará a través de internet a un grupo de personas con discapacidad que pertenezcan a Teletón u otra entidad, a quienes se les explicará el tipo de estudio y la finalidad de este, con el propósito de que quieran participar en la recolección de datos para el estudio a través de encuestas.

Se enviarán solicitudes de reuniones y autorizaciones a instituciones públicas y privadas, con el alcance de realizar entrevistas a diversas autoridades para ser entrevistadas.

Se respetará el anonimato de quienes deseen colaborar con el estudio sin dar a conocer su identidad.

Se realizará una búsqueda dirigida a padres de hijos con discapacidades, a quienes se contactará de manera telefónica, señalando el presente estudio y su importancia de participación en este.

Siendo una pequeña entrevista la modalidad de recopilación de información.

3.6.- Plan de análisis

Una vez logrado un conjunto de materiales cualitativos, procedentes de registros de conductas, es necesario clasificar el contenido en categorías apropiadas para describirlo de forma ordenada y metódica. Este proceso de clasificación es denominado análisis de contenido o codificación.

La información recopilada en las encuestas y entrevistas en el grupo objetivo de investigación será analizada mediante el análisis cuantitativo y cualitativo de contenido.

Para ello la información será sistematizada, interpretada y sintetizada para responder a los objetivos y a la finalidad de la investigación. Para ello se contemplan las siguientes etapas:

- i) Revisar la información obtenida en las entrevistas de la investigación, utilizando las encuestas, apuntes, grabaciones de audio o video. (Tiempo de duración 61 días)
- ii) Identificar los contenidos de interés más trascendentes para la investigación y agruparlos según temas. (Tiempo de duración 28 días)

En ello se categorizarán según los siguientes aspectos asociados a los objetivos planteados:

- Identificación de los problemas más relevantes para las personas con discapacidad y su entorno.
 - Acceso a internet y redes digitales de las personas con discapacidad.
- iii) Sistematizar y consolidar los contenidos de interés según los objetivos de la investigación. (Tiempo de duración 61 días)

En el plan de discusión para la interpretación de la información, se utilizarán las referencias bibliográficas y antecedentes obtenidos de entrevistas a personas del ámbito académico y que trabajan en organismos gubernamentales, fundaciones e instituciones que sean un referente en las temáticas de discapacidad e inclusión relacionadas con la presente investigación.

3.7.- Diseño de los instrumentos de recolección de información

El tipo de estudio será Exploratorio ya que no tenemos un conocimiento previo sobre el tema que queremos investigar. Por medio de la exploración buscamos indagar, inspeccionar y reconocer los problemas de accesibilidad en la provincia de Curicó y el conocimiento que sus habitantes tienen en relación al concepto de accesibilidad universal. A través del estudio exploratorio buscamos obtener una visión general del fenómeno estudiado, dado que en nuestra investigación para determinar el estado del arte de este tema; nos encontramos con poco o nulo conocimiento en la región.

La muestra será no probabilística ya que todos los casos no tienen la misma probabilidad de ser seleccionados, por lo que escogeremos los casos que más aporten a la investigación en relación a la calidad de la información. Dado que la muestra no probabilística es de carácter cualitativo, busca una inferencia lógica y se puede alcanzar con menos casos a investigar.

Esta muestra estará conformada por un total de 25 personas, que se desglosan en 10 personas con discapacidad; 100 personas sin discapacidad y 5 funcionarios públicos o autoridades.

3.8.- Resultados y Análisis de Resultados

A través de las encuestas a personas con discapacidad (Cuadros explicativos 1 y 2) podremos identificar los problemas reales que presentan al desplazarse en la provincia de Curicó. De la misma forma a través de encuestas a personas sin discapacidad podremos obtener una muestra representativa en relación a los lugares más frecuentados de la ciudad y la accesibilidad con la que cuentan.

Resumen resultados encuesta

Persona	De estos tres lugares, ¿cuáles cuentan con accesibilidad?	¿Considera accesible el transporte público en Curicó?	¿Considera que las calles de Curicó son accesibles?	¿Considera accesibles las nuevas construcciones y edificios emplazados en Curicó?
con Discapacidad	77%	Mal: 7	Mal: 4	Mal: 3
		Regular: 3	Regular: 6	Regular: 4
		Bueno: 0	Bueno: 0	Bueno: 3
sin Discapacidad	63%	Mal: 80	Mal: 60	Mal: 10
		Regular: 20	Regular: 40	Regular: 71
		Bueno: 0	Bueno: 0	Bueno: 19

Mientras que través de la encuesta a Personas Sin Discapacidad (revisar tabla 3 y 4 en anexo) buscamos medir el vacío de conocimiento existente respecto de la norma de Accesibilidad Universal.

Resumen resultados encuesta

Persona	1. ¿Ha escuchado o hablar sobre el concepto Accesibilidad Universal?		2. La norma de Accesibilidad Universal se refiere a:			3. ¿Sabría cómo aplicar la norma de Accesibilidad Universal en una nueva construcción?		4. Nombre tres adaptaciones que permitan implementar accesibilidad en una casa, edificio o espacio público:			5. ¿Puede diferenciar entre un lugar accesible y uno que no cuenta con accesibilidad?	
	SI	NO	Arquitectura accesible	Educación inclusiva	Discapacidad	SI	NO	1.	2.	3.	SI	NO
con Discapacidad	80%	20%	50%	50%	0%	20%	80%	Rampa: 8	Puertas Anchas: 4	Pasamanos: 4	100%	0%
sin Discapacidad	70%	30%	90%	0%	0%	20%	80%	Rampa: 70	Baños: 60		100%	0%

Por otra parte, a través de la entrevista a personas del servicio público (revisar tabla 5 en anexo), buscamos evaluar la existencia de políticas públicas que promuevan la norma de accesibilidad universal, como una instancia de inclusión en la provincia.

Si bien las autoridades conocen el concepto de Accesibilidad Universal, reconocen que hay escasa accesibilidad en la zona. En relación al trabajo que se hace desde el estado, falta trabajo colaborativo y financiamiento; aunque reconocen que existen más iniciativas para adaptaciones y construcciones accesibles.

Transporte, edificios públicos, calles, plazas, colegios son parte de las construcciones que no presentan accesibilidad, afectando la calidad de vida de las personas que viven en situación de discapacidad. Reconocen la necesidad de educar a través de prensa, redes sociales, o portal web para generar conciencia e incentivar la aplicación de la ley.

Mientras que, a través de la entrevista a PsD (revisar tabla 6 en anexo) buscamos establecer el grado de conciencia y conocimiento de Personas Sin Discapacidad, respecto del valor e importancia de la norma de accesibilidad universal.

El 30% de los entrevistados conoce bien la norma de Accesibilidad Universal, mientras que el 50% lo relaciona con discapacidad o tiene una vaga idea; mientras que el 20% no sabe ni ha oído hablar de la norma. De la misma forma que el 70% de los entrevistados considera que la Provincia de Curicó no es una ciudad accesible; el 30% restante puede opinar ya que no sabe lo que conlleva el concepto de Accesibilidad Universal.

De los 10 entrevistados 3 personas conviven diariamente con la discapacidad: 2 de ellos con familiares directos, mientras que el tercero lo vive a través de una vecina; los 7 entrevistados restantes, aunque no tienen una experiencia directa, reconocen las dificultades que una persona en situación de discapacidad tiene al momento de trasladarse. Calles, edificios públicos y transporte público

representan el mayor problema en accesibilidad. Podemos concluir que el 100% de los entrevistados, tienen conciencia en mayor o menor grado de las dificultades que presenta una persona en situación de discapacidad al momento de trasladarse.

3.9.- Conclusiones

La necesidad de información del primer objetivo específico planteado para nuestro proyecto busca conocer los lugares más frecuentados por las personas en la provincia de Curicó, y cuáles de ellos cuentan con accesibilidad y consigo las dificultades que tienen las personas con discapacidad al trasladarse en la provincia, para esto es necesario efectuar dos encuestas, una destinada a personas con discapacidad y otra enfocada a personas sin discapacidad. A través de encuestas a personas con y sin discapacidad se obtuvo una muestra representativa en relación con los lugares más frecuentados de la ciudad y la accesibilidad con la que cuentan. Así también, se pudo identificar los problemas reales que presentan al desplazarse en la provincia de Curicó.

Los lugares más frecuentados por la ciudadanía poseen accesibilidad, sin embargo, los encuestados reconocen las falencias de accesos en la mayor parte de los lugares.

Bancos y Supermercados es lo más frecuentado por ambas muestras (personas con y sin discapacidad), ya que son necesidades prácticamente diarias.

En el total de 300 lugares visitados por 100 personas sin discapacidad, el 77% cuenta con acceso bajo el criterio de los encuestados. Por su parte solo el 63% de lugares frecuentados por personas con discapacidad cuenta con acceso.

El transporte público es una de las mayores falencias entorno a accesibilidad, un 70% de las personas sin discapacidad encuestadas, opina que es malo. Un 30% dice que es regular y 0% vota por bueno. Lo que muestra un claro déficit para trasladarse.

Según las personas con discapacidad, esta encuesta es más lapidaria y el 80% reconoce que el transporte público es malo. Un 20% opina regular y se repite la tónica con 0% votos por bueno.

Consultados por las calles de la provincia de Curicó, los porcentajes tampoco son positivos. Un 40% de personas sin discapacidad reconoce malo la accesibilidad en ellas. El 60% opina regular y 0% bueno.

En la muestra de personas con discapacidad, los porcentajes se invierten. Para el traslado de PcD en las calles de Curicó, manifiesta el 60% que son malas, el 40% regular y el 0% bueno.

Las nuevas construcciones, merman un tanto las irregularidades de calles y transporte público, si bien según la ciudadanía no es buena, hay un porcentaje que mejora.

Según personas sin discapacidad, el 30% es malo, el 40% regular y 30% bueno. Por su parte, la muestra de personas con discapacidad opina que, el 10% es malo, 71% regular y 19% bueno.

En base a este instrumento, podemos responder al primer objetivo específico de identificar las necesidades de accesibilidad de las personas con discapacidad en la ciudad de Curicó y su provincia, concluyendo que efectivamente, la provincia de Curicó no cuenta con acceso en todas sus líneas, siendo el transporte público uno de los puntos con mayor déficit, junto con el estado de las calles de la provincia.

El segundo objetivo específico planteado, tiene como necesidad informativa conocer el grado de conocimiento actual de las personas acerca del acceso universal y las estrategias propuestas desde las personas que trabajan en servicio público, para informar y educar a la comunidad sobre temas de accesibilidad universal.

A través de una encuesta buscamos medir el vacío de conocimiento existente respecto de la norma de Accesibilidad Universal; mientras que, por medio de una entrevista a personas relacionadas al servicio público, buscamos evaluar la

existencia de políticas públicas que promuevan la norma de accesibilidad universal, como una instancia de inclusión en la provincia.

La encuesta se realizó a 10 Personas Con Discapacidad y 10 Personas sin Discapacidad respectivamente, con el fin de medir el vacío de conocimiento existente respecto de la norma de Accesibilidad Universal.

El concepto de Accesibilidad Universal ha estado en boca de los encuestados, sin embargo, un gran porcentaje no sabe lo que es o lo entiende erróneamente. El 80% de las personas con discapacidad si ha escuchado hablar sobre él, pero el 50% de estos lo relaciona la educación inclusiva y no a lo arquitectónico.

Mientras que en personas sin discapacidad el 70% ha escuchado hablar del tema, 90% de ellos relacionándolo con la Arquitectura Accesible. Mientras que, sobre la aplicación de la Accesibilidad Universal, tantas personas con o sin discapacidad tienen un vacío de conocimiento. 80% de ambas muestras no podrían aplicar la norma.

Con esto podemos concluir, que existe una deficiencia de información en la comunidad, acerca del Acceso Universal, ya que no es del todo claro el manejo de información por parte de los usuarios.

El otro instrumento aplicado es una entrevista a personas relacionadas al servicio público. Con esto buscamos evaluar la existencia de políticas públicas que promuevan la norma de accesibilidad universal, como una instancia de inclusión en la provincia.

Con cinco entrevistas al alcalde de la I. Municipalidad de Sagrada Familia, un concejero regional y el administrador municipal de la misma entidad, además de dos representantes de las fundaciones Teletón y Ciudad Accesible, podemos concluir que, si bien las autoridades conocen el concepto de Accesibilidad Universal, reconocen que hay escasa accesibilidad en la zona.

En relación con el trabajo que se hace desde el estado, falta trabajo colaborativo y financiamiento; aunque reconocen que existen más iniciativas para adaptaciones y construcciones accesibles.

Transporte, edificios públicos, calles, plazas, colegios son parte de las construcciones que no presentan accesibilidad, afectando la calidad de vida de las personas que viven en situación de discapacidad. Reconocen la necesidad de educar a través de prensa, redes sociales o portal web para generar conciencia e incentivar la aplicación de la ley.

Gracias a estos instrumentos podemos responder a nuestra pregunta de investigación que plantea nuestro segundo objetivo específico que busca en base a la norma de Accesibilidad Universal, informar a la comunidad sobre las prácticas correctas para desarrollar construcciones inclusivas.

El tercer objetivo específico de nuestro proyecto postula la necesidad de Identificar el grado de conocimiento de las personas sin discapacidad, en relación con las dificultades que tienen las personas con discapacidad al momento de trasladarse.

Para resolver este vacío de conocimiento se realizó una encuesta a 10 personas sin discapacidad, las mismas del proceso anteriormente descrito, para establecer el grado de conciencia y conocimiento de personas sin discapacidad, respecto del valor e importancia de la norma de accesibilidad universal.

El 30% de los entrevistados conoce bien la norma de Accesibilidad Universal, mientras que el 50% lo relaciona con discapacidad o tiene una vaga idea; mientras que el 20% no sabe ni ha oído hablar de la norma. De la misma forma que el 70% de los entrevistados considera que la Provincia de Curicó no es una ciudad accesible; el 30% restante puede opinar ya que no sabe lo que conlleva el concepto de Accesibilidad Universal.

Los que viven o conocen a personas con discapacidad saben del valor y la prioridad que tiene la aplicación de la ley; mientras que quienes no la conocen y entienden su significado, consideran su importancia.

De los 10 entrevistados 3 personas conviven diariamente con la discapacidad: 2 de ellos con familiares directos, mientras que el tercero lo vive a través de una vecina; los 7 entrevistados restantes, aunque no tienen una experiencia directa, reconocen las dificultades que una persona en situación de discapacidad tiene al momento de trasladarse.

Calles, edificios y transporte público representan el mayor problema en accesibilidad. Podemos concluir que el 100% de los entrevistados, tienen conciencia en mayor o menor grado de las dificultades que presenta una persona en situación de discapacidad al momento de trasladarse, de la misma forma que están dispuestos a ayudarlos para sortear las dificultades y obstáculos que se les presentan.

Los que no conocen ni han oído hablar de la ley, una vez que entienden su esencia, declaran la importancia de la implementación de la norma de Accesibilidad Universal en la ciudad; mientras que aquellos que conviven con ella consideran que es esencial para la autonomía en el traslado de las personas con discapacidad en la provincia.

Finalmente podemos concluir que se necesita más información ya que solo el 30% entiende cabalmente lo que comprende la ley de Accesibilidad Universal.

Este instrumento nos permite confirmar un vacío de conocimiento existente, que responde a la necesidad que plantea nuestro tercer objetivo específico, de exponer a la comunidad las necesidades que tienen al momento de trasladarse las PcD física y visual, a través de las normas de accesibilidad universal.

En líneas generales los instrumentos y las preguntas de investigación planteadas responden a la necesidad de información que nos permite construir y reafirmar los objetivos específicos propuestos en nuestro proyecto.

Las encuestas a personas con y sin discapacidad, nos permitieron conocer los lugares más frecuentados en la provincia de Curicó, y cuáles de estos son

accesibles, lo que nos permitirá identificar las necesidades de accesibilidad de las personas con discapacidad en la ciudad de Curicó y su provincia.

De la misma forma estas encuestas nos permitieron conocer el grado de conocimiento actual de las personas acerca del acceso universal y la entrevista, las estrategias propuestas desde las personas que trabajan en servicio público.

A través de estas instancias concluimos que existe una deficiente información en la comunidad respecto de la norma de Acceso Universal y su implementación.

La entrevista también reafirma este vacío de conocimiento y nos devela la necesidad de exponer las dificultades que presentan las personas con discapacidad al momento de trasladarse, para generar conciencia en la comunidad y de esta forma promover la necesidad de la implementación de la norma en las nuevas construcciones de la ciudad.

3.10.- Estrategia del proyecto

En la actualidad, el alcance a la información se ve favorecido gracias a las nuevas tecnologías digitales y portátiles que nos permiten estar informados permanente y oportunamente de los sucesos desde donde construimos la realidad, a través de diversos medios y plataformas. Este factor favorece la posibilidad de sumar contenidos inclusivos que beneficien a grupos de personas, que quedan excluidos de la oferta informativa o contenidos mediáticos. Pero no es la única virtud, ya que también esta modalidad facilita el acceso a la información de las personas con independencia de su ubicación y condición.

La creación de una plataforma digital inclusiva nos permitirá llegar a una mayor cantidad de personas, ya que según la Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL), declara que el 72 % de los chilenos son usuarios de internet. (CADEM, S.A, 2016)

Dentro de las principales razones declaradas por el jefe de hogar para tener internet en el hogar (respuesta múltiple) destacan en primer lugar, “Permite tener más acceso a información” con un 91,5 %, en segundo lugar “Permite

comunicarse con otras personas” con un 89,7 %, y en tercer lugar “Apoyo a la educación propia o de hijos / nietos / parientes” con un 72,8%.

Esta realidad nos permitirá desarrollar un portal web con información sobre la norma de Accesibilidad Universal, que facilita y permite el traslado de personas que viven en situación de discapacidad.

El portal contendrá información sobredicha ley, sus puntos y la forma en que se puede materializar en espacios públicos y privados, en el contexto de la web 3.0, las personas podrán interactuar y ser parte de este desafío que busca mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad, a través de su desplazamiento por la ciudad. Esta instancia les entrega autonomía y los hace parte de una sociedad inclusiva, en la que todos somos iguales.

Este proyecto busca llegar a toda la comunidad en general; pero nuestro público objetivo son las personas de 18 años en adelante, autoridades, además de personas con discapacidad y sus familias y/o cuidadores. Esto porque la ley propone soluciones arquitectónicas y constructivas de espacios públicos y privados, en donde todos contamos y tenemos el poder de implementarlas desde diversos roles: estudiantes, jefes de hogar, profesionales del área, autoridades, personas y familias que viven en situación de discapacidad.

Las redes sociales, tales como Instagram, Facebook, Twitter y YouTube, nos permitirán abordar diversos contenidos con el objetivo de informar, educar, generar conciencia e invitar a todas las personas de la provincia de Curicó a ser parte de este cambio social y cultural.

Los contenidos serán diferenciados dependiendo de la red social y el objetivo de difusión.

Los contenidos se actualizarán quincenalmente y la información entregada por los mismos usuarios tendrá relevancia dentro de un espacio colaborativo y participativo dentro de la página. De la misma forma opiniones, información y

entrevistas de personas e instituciones referentes en el tema, serán parte de nuestra propuesta educativa.

Información didáctica, oportuna, relevante y de fácil comprensión para la difusión e implementación de la Ley de Accesibilidad Universal, será el sello de este proyecto web.

3.11.- Diseño del proyecto

Para nuestro proyecto, y el diseño del mismo, tomaremos como referencia el plan de marketing que propone la IBS School, donde se analizan cinco conceptos que debemos conocer de nuestra marca, para así llegar con efectividad a nuestros clientes.

En primer punto es el análisis de la situación que presenta nuestro proyecto, luego el estudio del público objetivo, en tercer lugar, en base a nuestros objetivos, analizar cómo se pueden llevar a cabo. Pasamos a la estrategia y táctica para lograrlo y finalmente, concluimos con el presupuesto que necesitamos. A continuación, se desglosarán los puntos mencionados acorde a nuestro proyecto.



3.11.1.- Análisis de la situación

La provincia de Curicó presenta grandes falencias de accesibilidad para el desplazamiento de personas que viven en situación de discapacidad. Esta problemática se debe al desconocimiento por parte de la comunidad de la Ley de Acceso Universal y su implementación.

Si bien las autoridades y personas que trabajan en instituciones a fines con la discapacidad tienen conocimiento de este problema, la falta de trabajo colaborativo y financiamiento hacen aún más complicada la pronta y efectiva implementación de la norma.

Para cubrir el vacío de conocimiento que existe en la población acerca de la norma de Accesibilidad Universal, y la carencia de implementación de la misma en la provincia de Curicó; crearemos una página web inclusiva que informe sobre el acceso universal que facilita el desplazamiento y autonomía en personas con discapacidad, con el fin promover la inclusión social y el desarrollo de una ciudad accesible.

3.11.2.- Público Objetivo

Este proyecto busca llegar a toda la comunidad en general; pero nuestro público objetivo son las personas de 18 años en adelante, autoridades, además de personas con discapacidad y sus familias y/o cuidadores. Esto porque la ley propone soluciones arquitectónicas y constructivas de espacios públicos y privados, en donde todos contamos y tenemos el poder de implementarlas desde diversos roles: estudiantes, jefes de hogar, profesionales del área, autoridades, personas y familias que viven en situación de discapacidad.

3.11.3.- Objetivos

Nuestro primer objetivo específico, pretende identificar las necesidades de accesibilidad de las personas con discapacidad en la ciudad de Curicó y su provincia. Nuestra investigación nos permitió conocer desde la gente, los lugares más frecuentados en la provincia y su estado de accesibilidad.

Nuestro segundo objetivo es informar a la comunidad sobre las prácticas correctas para desarrollar construcciones inclusivas, en base a la norma de Accesibilidad Universal.

Nuestro tercer objetivo es exponer a la comunidad las necesidades que tienen al momento de trasladarse las PcD física y visual, con el fin de difundir las normas de accesibilidad universal.

Para que este portal sea inclusivo, tendremos adaptada la web con audios para personas con discapacidad visual y vídeos con lenguaje de señas para personas con discapacidad auditiva.

Para posibles asesorías, consultas o sugerencias, tendremos desplegado el enlace de contacto, además las redes sociales abiertas para la interacción inmediata.

3.11.4.- Estrategias y tácticas

El proyecto www.curicoaccesible.cl busca educar a la comunidad acerca de la inclusión arquitectónica, por lo que nuestra primera tarea es informar sobre la normativa de acceso universal, leyes y como llevarlo a cabo en la práctica.

Para poder responder a nuestro primer objetivo, nuestro portal web contará con material didáctico, audiovisual e infografía, donde publicaremos los aspectos legales de la norma: además de realizar un manual gráfico de como efectuar la accesibilidad universal de forma fácil; es decir para cada necesidad detectada presentaremos la solución constructiva que debiese ser implementada.

Con el fin de educar a la población planteado en nuestro segundo objetivo, es necesario tener un espacio con todos los conceptos claves acerca de discapacidad e inclusión, para educar hablar del tema y cómo desarrollarlo de forma autónoma. La información acerca de la ley será respaldada con entrevistas a personas referentes en el desarrollo e implementación de la ley. Este espacio también contará con noticias sobre accesibilidad.

Para responder al tercer objetivo, el portal propone espacios con reportajes de cómo se vive con los clásicos impedimentos de traslado en la ciudad, para personas con discapacidad física o visual. A esto agregaremos denuncias ciudadanas para conocer al instante que lugares o espacios no cuentan con accesibilidad.

Pero nuestro portal no solo se enfocará en notas negativas, sino que también destacaremos a los lugares que, si poseen accesibilidad, mediante notas de prensa y reportajes, implementaremos el sello “Curicó Inclusivo”, y de esta forma fomentar la accesibilidad en todos lados.

En el desarrollo y construcción del portal web, agruparemos la información de forma tal que el lector obtenga de manera eficaz lo que necesite.

Para que este portal sea inclusivo, tendremos adaptada la web con audios para personas con discapacidad visual y vídeos con lenguaje de señas para personas con discapacidad auditiva.

Para posibles asesorías, consultas o sugerencias, tendremos desplegado el enlace de contacto, además las redes sociales abiertas para la interacción inmediata.

3.11.5.- Desglose del presupuesto

Presupuesto Proyecto	Recursos disponibles	Recursos a solicitar	Subtotal	Ítems
Honorarios		9.900.000	9.900.000	Periodistas
		1.600.000	1.600.000	Equipo Técnico
		1.000.000	1.000.000	Diseñador
		1.000.000	1.000.000	Realizador audiovisual
		2.400.000	2.400.000	Productor
		2.400.000	2.400.000	Community Manager
	2.000.000		2.000.000	Referentes / motivación
	3.000.000		3.000.000	Profesionales rehabilitación
Bienes de Capital		2.000.000	2.000.000	Computador
Gastos de Operación		450.000	450.000	Viáticos
		300.000	300.000	Telefonía
		50.000	50.000	Programa de edición
		100.000	100.000	Hosting
		600.000	600.000	Locación
Sub Total Procedencia	5.000.000	21.800.000	26.800.000	
Costo total proyecto:	26.800.000			
Recursos disponibles + recursos a solicitar				
Fecha →	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Total
Actividad ↓				
Relacionadas al Objetivo Específico 1				
Periodista para realización contenidos	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 3.600.000
Diseñador gráfico		\$ 1.000.000		\$ 1.000.000
Arriendo locación para grabaciones		\$ 600.000		\$ 600.000
Camarógrafo con equipo de cámara		\$ 800.000		\$ 800.000
Sonidista para grabaciones		\$ 800.000		\$ 800.000
Realizador audiovisual			\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Computador con programa para edición				
Productor	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 2.400.000
Telefonía celular	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 300.000
Viáticos	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 450.000
Hosting para medio digital			\$ 100.000	\$ 100.000
Relacionadas al Objetivo Específico 2				
Periodista para campaña de difusión	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 2.700.000
Community Manager	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 2.400.000
Relacionadas al Objetivo Específico 3				
Periodista para investigación	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 3.600.000
Subtotales	\$ 5.150.000	\$ 8.350.000	\$ 6.250.000	\$ 19.750.000

3.12.- Promoción y Difusión

3.12.1.- ATL: Lanzamiento

Esta etapa será crucial para dar a conocer nuestra página. Para esto proponemos realizar una acción mediática en la que participe una autoridad como el alcalde de la comuna o el gobernador de la provincia en un lugar público que no cuente con

accesibilidad; dando muestras de las barreras arquitectónicas existentes en la ciudad en el desplazamiento de personas con discapacidad. Como ejemplo la autoridad que se haga parte de esta acción se trasladará en silla de ruedas “poniéndose en el lugar de una persona con discapacidad”, sorteando los obstáculos que enfrenta a diario.

Esta intervención urbana invitará a “Mover los límites para alcanzar la inclusión” en la provincia de Curicó; de esta forma podremos generar un contenido noticioso atractivo para medios de prensa local, que nos permita lanzar nuestra página como una propuesta educativa para la implementación de la Ley de Accesibilidad Universal.

3.12.2.- Social Media: Participación en redes

A través de las redes sociales más utilizadas por la comunidad hoy en día, potenciaremos nuestro sitio web, interactuando con nuestro público mediante la fan page de Facebook, cuenta de Twitter e Instagram.

Hoy en día, Facebook es una de las redes sociales más masivas, por lo que aprovecharemos su plataforma para mantener un feedback efectivo con nuestros seguidores, siendo fundamental el buzón de mensajes ante dudas, sugerencias o consultas de la gente.

En esta misma red social, potenciaremos el uso de material audiovisual, mediante vídeos fomentaremos el efectivo uso de Acceso Universal, junto a ello, la publicación constante de los materiales de la web, a través de links, fomentaremos el ingreso al portal, los que nos permitirá tener una mayor educación sobre inclusión y accesibilidad.

Twitter buscará influenciar en el público más instantáneo, por medio de sus 280 caracteres, de forma concisa y efectiva, buscaremos dar el empuje desde redes sociales para la interacción en el portal web, linkeando sus enlaces.

Por su parte Instagram, al ser una red dedicada a imágenes, potenciaremos su uso a través de infografía, lo que permite una interacción más fluida con otros

usuarios, quienes podrán compartir sus propios registros fotográficos, de buenas o malas prácticas de accesibilidad en la provincia.

El uso de redes sociales, en este proyecto, busca potenciar las visitas al portal web, llenando aquel vacío de información a través de las diferentes plataformas digitales, obteniendo así un feedback efectivo con nuestro público objetivo.

3.13.- FODA

Para realizar un análisis estratégico del proyecto sobre inclusión y difusión a las normas de Acceso Universal, debemos utilizar la matriz FODA, que nos permitirá conocer características internas y externas de nuestro estudio, lo que dará una visión a futuro de lo que estamos ejecutando.

El análisis interno hará referencia a aquellas fortalezas y debilidades que se identifican en un proyecto, referidas a los recursos, personal, innovación, estructura interna, opinión de personas beneficiarias e impacto, entre otros, para esto es necesario aplicar diferentes técnicas que permitan identificar los atributos al interior de este que permiten el cumplimiento de los objetivos de manera eficiente y efectiva, permitiendo así observar fortalezas y debilidades (UNIACC 2017).

Mientras que el análisis externo se realiza considerando que el proyecto se desarrolla en un entorno, en un ambiente, lo que permite visualizar las oportunidades y amenazas que el contexto puede presentarle al proyecto (UNIACC 2017).

Análisis interno

Fortalezas

- Al ser un tema poco explotado por los medios tradicionales, hace que el nicho esté prácticamente intacto, lo que abordará una población muchas veces vista como una minoría.

- Amplio conocimiento en terreno sobre la debilidad de Acceso Universal, al trasladarme en silla de ruedas puedo usar la experiencia como una fortaleza.
- Utilizar las nuevas tecnologías y la web 2.0 para difundir nuestro proyecto.
- No solo beneficiará a PcD, sino que también será positivo para adultos mayores, personas embarazadas, etc.

Debilidades

- Los recursos humanos puedan ser insuficientes para alcanzar los objetivos.
- Actuales fuentes de información para entrevistas.

Análisis externo

Oportunidades

- Facilitar un espacio comunicacional para personas con y sin discapacidad.
- Concientizar a la comunidad sobre la realidad que viven personas en situación de discapacidad al momento de trasladarse por la ciudad.
- Conocer detalladamente las normas de Acceso Universal y las leyes de inclusión en el país.
- Generar un ambiente de empatía por parte de quienes no tienen en sus prioridades el uso de las normas de Acceso Universal.
- Orientar a las empresas en el desarrollo inclusivo de su infraestructura.
- Dar a conocer los actuales lugares que si poseen Acceso Universal.

Amenazas

- Que las personas o empresas que no cumplan con estas normas no tengan en sus prioridades realizar adaptaciones.
- Que los resultados de la medición no sean de interés de los usuarios del sitio digital.
- Falta de motivación de la comunidad para ser parte de proyecto.

3.14.- Aspectos administrativos

3.14.1.- Carta Gantt

Nombre del Proyecto: “Difusión al Acceso Universal: Curicó Inclusivo”

Fecha de Inicio: 2020

Fecha de Término: 2020

Duración del proyecto: 5 meses

Actividad	Duración (Días)	Ene	Ene	Feb	Feb	Mar	Mar	Abr	Abr	May	May
		2-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31
A i	61										
B i	28										
C i	15										
A ii	30										
B ii	15										
C ii	15										
A iii	30										
B iii	15										
C iii	30										

Descripción Carta Gantt

A i) Recopilación de datos en base a la norma de Accesibilidad Universal.

B i) Creación social media (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube).

C i) Implementación portal web “Curicó Inclusivo”.

A ii) Entrevistas a personas con discapacidad que nos den a conocer su día a día.

B ii) Realización de encuestas ciudadanas sobre la norma de acceso universal.

C ii) Definir personal que apoyará en el medio (CM, periodistas, fotógrafos, etc).

A iii) Clasificación de material recopilado.

B iii) Investigar recintos que si cumplan con la norma de accesibilidad.

C iii) Edición y adaptación de material recopilado a estructura periodística.

3.14.2.- Propuesta Plan de Negocios o Viabilidad

Respecto del financiamiento en su primera etapa de ejecución, el proyecto cuenta con un presupuesto proyectado para 6 meses, que se obtendrán a través de fondos concursables o un auspicio, ya que no considera una gran cantidad de recursos ni un elevado monto para su ejecución.

La sostenibilidad del proyecto tiene varias opciones de continuidad para su desarrollo:

- La posibilidad de solicitar un nuevo fondo concursable, asociado al primer proyecto para su continuidad.
- Otra opción de financiamiento exclusivo o complementario, que podrá ser sostenido a través de venta de publicidad en la plataforma.
- Generar un auspicio o cofinanciamiento a través de marcas o instituciones que tengan presupuestos asociados a RSE.

REFERENCIAS

Segundo estudio nacional de la discapacidad junio 2016, Servicio Nacional de la Discapacidad, Chile.

Definición Accesibilidad Universal según Ley N° 20422 promulgada el año 2010 en Chile.

Definición Diseño Universal según Ley N° 20422 promulgada el año 2010 en Chile.

Definición Discapacidad Física, Organización Mundial de la Salud, OMS.

Definición Discapacidad Visual, Servicio Nacional de la Discapacidad, Senadis, Chile.

Definición Personas con Discapacidad, Servicio Nacional de la Discapacidad, Senadis, Chile.

Definición Accesibilidad Universal según ONG Ciudad Accesible, 2017, Chile.

Sigla usada por la Organización Mundial de la Salud, OMS, para referirse a una persona en situación de Discapacidad.

Denzon y Lincon, 2005, Tomado de Vergara, 2012.

UAM (2015),
https://www.vam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/investigacionEE/presentaciones/curso10/encuesta_trabajo.pdf

UAM (2015),
https://www.vam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/investigacionEE/presentaciones/curso10/encuesta_trabajo.pdf

Séptima Encuesta Nacional de Accesos, Usos y Usuarios de Internet, CADEM S.A, 2017

Instituto Nacional de Estadística. Primer estudio nacional discapacidad. 2004.
Consultado en: <http://www.ine.cl/estadisticas/sociales/discapacidad>

OMS, Conceptos. 2016. Consultado en:
<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs352/es/>

Normativa Accesibilidad Universal, Ciudad Accesible. 2017. Consultado en:
(http://www.ciudadaccesible.cl/?page_id=6826)

UNIACC (2017). Estructurar una idea de investigación a partir de un vacío de conocimiento o necesidad. Lea esto primero. Seminario de título I (Semana 1).

Biblioteca del Congreso Nacional. Leyes Discapacidad. 2010. Consultado en:
https://www.leychile.cl/Consulta/listado_n_sel?itemsporpagina=10&totalitems=34&npagina=2&grupo_aporte=&agr=2&sub=784&comp=&tipCat

UNIACC (2017). Planteamiento de objetivos y enfoque. Lea esto primero.
Seminario de título I (Semana 2).

2do Estudio Nacional de la Discapacidad. SENADIS. 2015. Consultado en:
<http://www.ciudadaccesible.cl/wp-content/uploads/2017/02/Libro-Resultados-II-Estudio-Nacional-de-la-Discapacidad.pdf>

Biblioteca del Congreso Nacional. Ley 20.422. 2010. Consultado en:
<https://www.leychile.cl/Navegar?idLey=20422>

Ciudad Accesible, 2017. Consultado en:
http://www.ciudadaccesible.cl/?page_id=3430

Blog Ciudad Fácil, 2014. Consultado en: <http://blog.ciudadfacil.cl/asociacion/>

Acceso Ya, 2017. Consultado en: <http://acesoya.org.ar/about.php>

UNIACC (2017). Estructurar una idea de investigación a partir de un vacío de conocimiento o necesidad. Lea esto primero. Seminario de título I (Semana 3).

UNIACC (2017). Determinar el método de investigación. Lea esto primero.
Seminario de título I (Semana 4).

Unesco (2017). Consultado en <http://www.unesco.org/>

Banco Mundial (2017). Consultado en
www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/brief/social-inclusion

UNICEF (2017). Consultado en sitio <http://www.unicef.cl>

ARCATEL (2017). Consultado en sitio <http://www.arcatel.cl/proyectos/portavoz-noticias-inclusivo/>

Aguilera, C. (2011). Proyecto de tesis "Recursos para fomentar la Accesibilidad Tecnológica en la Comunidad: La tecnología como herramienta de apoyo en la Educación Especial y la Discapacidad". Chile. Universidad Mayor. Consultado en sitio web: <https://ayudatec.files.wordpress.com/2011/05/la-tecnologc3ada-como-herramienta-de-apoyo-en-la-educac3b3n-especial-y-la-discapacidad.pdf>

Borba, A y Vairoleto, O. (2013). Proyecto de tesis "Periodismo digital para la inclusión de personas con discapacidad visual". Paraguay. Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción. Consultado en sitio web: http://repositoriocdpd.net:8080/bitstream/handle/123456789/377/Tes_BorbaA_PeriodismoDigitalInclusión_2013.pdf?sequence=1

Chávez, G(2015). Proyecto de tesis "Un camino hacia la transformación en el campo de la comunicación/discapacidad". Argentina. Universidad Nacional de La Plata. Consultado en sitio web: <http://perio.unlp.edu.ar/sistemas/biblioteca/files/Tesis-PLANGESCO-Chavez.pdf>

ANDI – Agencia de Noticias de Derechos de la Infancia (2003). "Medios de comunicación y Discapacidad, un análisis de la cobertura periodística sobre inclusión social". Brasil. Consultado en sitio web: http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/articles-110028_archivo_pdf.pdf

Subsecretaría de Telecomunicaciones SUBTEL (2017). Consultado en http://www.subtel.gob.cl/wpcontent/uploads/2015/04/Presentacion_Final_Sexta_Encuesta_vers_16102015.pdf

UAM (2015), consultado el lunes 6 de noviembre de 2017 https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/ENCUESTA_Trabajo.pdf

Iebs School, 2016. <https://comunidad.iebschool.com/iebs/files/2016/09/Plan-de-Marketing-Digital.png>

ANEXOS

Tabla 1. Encuesta a Personas Con discapacidad

-	N° Persona	Nombre tres lugares que visita con mayor frecuencia	De estos tres lugares, ¿cuáles cuentan con accesibilidad?	¿Considera accesible el transporte público en Curicó?	¿Considera que las calles de Curicó son accesibles?	¿Considera accesibles las nuevas construcciones y edificios emplazados en Curicó?
Persona con Discapacidad	1	Mall – Cine – Supermercado	Supermercado – Mall	Mal	Regular	Regular
	2	Trabajo – Supermercado - Banco	Banco – Supermercado	Mal	Mal	Bueno
	3	Plaza de Armas – Mall - Trabajo	Plaza de Armas – Mall – Supermercado	Regular	Mal	Bueno
	4	Alameda – Mall – Supermercado	Alameda – Mall – Supermercado	Mal	Regular	Mal
	5	Mall – Bares – Estadio	Mall – Estadio	Mal	Regular	Regular
	6	Trabajo – Terapia – Psicólogo	Trabajo – Terapia	Mal	Regular	Bueno
	7	Supermercado – Restaurant - Trabajo	Supermercado – Restaurant – Trabajo	Regular	Mal	Mal
	8	Bares – Gimnasio – Estadio	Estadio	Mal	Regular	Regular
	9	Trabajo – Alameda – Plaza de Armas	Alameda – Plaza de Armas – Trabajo	Regular	Regular	Mal
	10	Trabajo – Hospital – Plaza de Armas	Trabajo – Plaza de Armas	Mal	Mal	Regular
TOTAL	30	23	Mal: 7	Mal: 4	Mal: 3	
			Regular: 3	Regular: 6	Regular: 4	
			Bueno: 0	Bueno: 0	Bueno: 3	

Tabla 2. Encuesta a Personas Sin Discapacidad

	N° Persona	1.Nombre tres lugares que visita con mayor frecuencia	De estos tres lugares, ¿cuáles cuentan con accesibilidad?	¿Considera accesible el transporte público en Curicó?	¿Considera que las calles de Curicó son accesibles?	¿Considera accesibles las nuevas construcciones y edificios emplazados en Curicó?
Persona sin Discapacidad	1	El Planchon – Los Queñes – El Bolson	Los Queñes	Regular	Regular	Regular
	2	Municipalidad – Banco – Mall	Banco - Mall	Malo	Malo	Malo
	3	Casa Curicó – Trabajo Sagrada Familia – Imprenta Curicó	Trabajo - Sagrada Familia	Malo	Malo	Bueno
	4	Casa – Trabajo – Mall	Trabajo – Mall	Malo	Malo	Regular
	5	Trabajo – Casa – Gimnasio	Trabajo - Casa	Malo	Regular	Regular
	6	Municipalidad – Supermercado – Alameda	Supermercado - Alameda	Malo	Malo	Regular
	7	Plaza de Armas – Alameda – Supermercado	Plaza de armas – Alameda – Supermercado	Regular	Regular	Regular
	8	Municipalidad – Bares – Supermercado	Municipalidad – Supermercado	Malo	Malo	Regular
	9	Mall – Alameda – Oficina	Mall – Alameda	Malo	Regular	Regular
	10	Municipalidad – Supermercado – Mall	Mall	Malo	Malo	Regular
	11	Municipalidad – Banco – Mall	Banco - Mall	Malo	Malo	Malo

	12	Casa Curicó – Trabajo Sagrada Familia – Bares	Trabajo - Sagrada Familia	Malo	Malo	Bueno
	13	Casa – Trabajo – Mall	Trabajo – Mall	Malo	Malo	Regular
	14	Trabajo – Casa – Gimnasio	Trabajo - Casa	Malo	Regular	Regular
	15	Municipalidad – Supermercado – Alameda	Supermercado - Alameda	Malo	Malo	Regular
	16	Plaza de Armas – Alameda – Supermercado	Plaza de armas – Alameda – Supermercado	Regular	Regular	Regular
	17	Municipalidad – Bares – Supermercado	Municipalidad – Supermercado	Malo	Malo	Regular
	18	Mall – Alameda – Oficina	Mall – Alameda	Malo	Regular	Regular
	19	Municipalidad – Supermercado – Mall	Mall	Malo	Malo	Regular
	20	Plaza de Armas – Alameda – Supermercado	Plaza de armas – Alameda – Supermercado	Regular	Regular	Regular
	21	Oficina – Banco – Mall	Banco - Mall	Malo	Malo	Malo
	22	Casa Curicó – Trabajo Sagrada Familia – Bares	Trabajo - Sagrada Familia	Malo	Malo	Bueno
	23	Casa – Trabajo – Mall	Trabajo – Mall	Malo	Malo	Regular
	24	Trabajo – Casa – Gimnasio	Trabajo - Casa	Malo	Regular	Regular
	25	Municipalidad – Supermercado – Alameda	Supermercado - Alameda	Malo	Malo	Regular

	26	Plaza de Armas – Alameda – Supermercado	Plaza de armas – Alameda – Supermercado	Regular	Regular	Regular
	27	Municipalidad – Bares – Supermercado	Municipalidad – Supermercado	Malo	Malo	Regular
	28	Mall – Alameda – Oficina	Mall – Alameda	Malo	Regular	Regular
	29	Municipalidad – Supermercado – Mall	Mall	Malo	Malo	Regular
	30	Plaza de Armas – Alameda – Supermercado	Plaza de armas – Alameda – Supermercado	Regular	Regular	Regular
	31	Municipalidad – Banco – Mall	Banco - Mall	Malo	Malo	Malo
	32	Casa Curicó – Trabajo Sagrada Familia – Bares	Trabajo - Sagrada Familia	Malo	Malo	Bueno
	33	Casa – Trabajo – Mall	Trabajo – Mall	Malo	Malo	Regular
	34	Trabajo – Casa – Gimnasio	Trabajo - Casa	Malo	Regular	Regular
	35	Municipalidad – Supermercado – Alameda	Supermercado - Alameda	Malo	Malo	Regular
	36	Plaza de Armas – Alameda – Supermercado	Plaza de armas – Alameda – Supermercado	Regular	Regular	Regular
	37	Municipalidad – Bares – Supermercado	Municipalidad – Supermercado	Malo	Malo	Regular
	38	Mall – Alameda – Oficina	Mall – Alameda	Malo	Regular	Regular
	39	Municipalidad – Supermercado – Mall	Mall	Malo	Malo	Regular

	40	Plaza de Armas – Alameda – Supermercado	Plaza de armas – Alameda – Supermercado	Regular	Regular	Regular
	41	Municipalidad – Banco – Mall	Banco - Mall	Malo	Malo	Malo
	42	Casa Curicó – Trabajo Sagrada Familia – Bares	Trabajo - Sagrada Familia	Malo	Malo	Bueno
	43	Casa – Trabajo – Mall	Trabajo – Mall	Malo	Malo	Regular
	44	Trabajo – Casa – Gimnasio	Trabajo - Casa	Malo	Regular	Regular
	45	Municipalidad – Supermercado – Alameda	Supermercado - Alameda	Malo	Malo	Regular
	46	Plaza de Armas – Alameda – Supermercado	Plaza de armas – Alameda – Supermercado	Regular	Regular	Regular
	47	Municipalidad – Bares – Supermercado	Municipalidad – Supermercado	Malo	Malo	Regular
	48	Mall – Alameda – Oficina	Mall – Alameda	Malo	Regular	Regular
	49	Municipalidad – Supermercado – Mall	Mall	Malo	Malo	Regular
	50	Plaza de Armas – Alameda – Supermercado	Plaza de armas – Alameda – Supermercado	Regular	Regular	Regular
	51	Municipalidad – Banco – Mall	Banco - Mall	Malo	Malo	Malo
	52	Casa Curicó – Trabajo Sagrada Familia – Bares	Trabajo - Sagrada Familia	Malo	Malo	Bueno
	53	Casa – Trabajo – Mall	Trabajo – Mall	Malo	Malo	Regular

	54	Trabajo – Casa – Gimnasio	Trabajo - Casa	Malo	Regular	Regular
	55	Oficina – Supermercado – Alameda	Supermercado - Alameda	Malo	Malo	Regular
	56	Plaza de Armas – Alameda – Supermercado	Plaza de armas – Alameda – Supermercado	Regular	Regular	Regular
	57	Municipalidad – Bares – Supermercado	Municipalidad – Supermercado	Malo	Malo	Regular
	58	Mall – Alameda – Oficina	Mall – Alameda	Malo	Regular	Regular
	59	Municipalidad – Supermercado – Mall	Mall	Malo	Malo	Regular
	60	Plaza de Armas – Alameda – Supermercado	Plaza de armas – Alameda – Supermercado	Regular	Regular	Regular
	61	Municipalidad – Banco – Mall	Banco - Mall	Malo	Malo	Malo
	62	Casa Curicó – Trabajo Sagrada Familia – Bares	Trabajo - Sagrada Familia	Malo	Malo	Bueno
	63	Casa – Trabajo – Mall	Trabajo – Mall	Malo	Malo	Regular
	64	Trabajo – Casa – Gimnasio	Trabajo - Casa	Malo	Regular	Regular
	65	Municipalidad – Supermercado – Alameda	Supermercado - Alameda	Malo	Malo	Regular
	66	Plaza de Armas – Alameda – Supermercado	Plaza de armas – Alameda – Supermercado	Regular	Regular	Regular
	67	Municipalidad – Oficina – Supermercado	Municipalidad – Supermercado	Malo	Malo	Regular

	68	Mall – Alameda – Oficina	Mall – Alameda	Malo	Regular	Regular
	69	Municipalidad – Supermercado – Mall	Mall	Malo	Malo	Regular
	70	Plaza de Armas – Alameda – Supermercado	Plaza de armas – Alameda – Supermercado	Regular	Regular	Regular
	71	Municipalidad – Banco – Mall	Banco - Mall	Malo	Malo	Malo
	72	Casa Curicó – Trabajo Sagrada Familia – Bares	Trabajo - Sagrada Familia	Malo	Malo	Bueno
	73	Casa – Trabajo – Mall	Trabajo – Mall	Malo	Malo	Regular
	74	Trabajo – Casa – Gimnasio	Trabajo - Casa	Malo	Regular	Regular
	75	Municipalidad – Supermercado – Alameda	Supermercado - Alameda	Malo	Malo	Regular
	76	Plaza de Armas – Alameda – Supermercado	Plaza de armas – Alameda – Supermercado	Regular	Regular	Regular
	77	Municipalidad – Bares – Supermercado	Municipalidad – Supermercado	Malo	Malo	Regular
	78	Mall – Alameda – Oficina	Mall – Alameda	Malo	Regular	Regular
	79	Municipalidad – Supermercado – Mall	Mall	Malo	Malo	Regular
	80	Plaza de Armas – Alameda – Supermercado	Plaza de armas – Alameda – Supermercado	Regular	Regular	Regular
	81	Municipalidad – Banco – Mall	Banco - Mall	Malo	Malo	Malo

	82	Casa Curicó – Trabajo Sagrada Familia – Bares	Trabajo - Sagrada Familia	Malo	Malo	Bueno
	83	Casa – Trabajo – Mall	Trabajo – Mall	Malo	Malo	Regular
	84	Trabajo – Casa – Gimnasio	Trabajo - Casa	Malo	Regular	Regular
	85	Oficina – Supermercado – Alameda	Supermercado - Alameda	Malo	Malo	Regular
	86	Plaza de Armas – Alameda – Supermercado	Plaza de armas – Alameda – Supermercado	Regular	Regular	Regular
	87	Municipalidad – Bares – Supermercado	Municipalidad – Supermercado	Malo	Malo	Regular
	88	Mall – Alameda – Oficina	Mall – Alameda	Malo	Regular	Regular
	89	Municipalidad – Supermercado – Mall	Mall	Malo	Malo	Regular
	90	Plaza de Armas – Alameda – Supermercado	Plaza de armas – Alameda – Supermercado	Regular	Regular	Regular
	91	Oficina – Banco – Mall	Banco - Mall	Malo	Malo	Malo
	92	Casa Curicó – Trabajo Sagrada Familia – Bares	Trabajo - Sagrada Familia	Malo	Malo	Bueno
	93	Casa – Trabajo – Mall	Trabajo – Mall	Malo	Malo	Regular
	94	Trabajo – Casa – Gimnasio	Trabajo - Casa	Malo	Regular	Regular
	95	Municipalidad – Supermercado – Alameda	Supermercado - Alameda	Malo	Malo	Regular

	96	Plaza de Armas – Alameda – Supermercado	Plaza de armas – Alameda – Supermercado	Regular	Regular	Regular
	97	Municipalidad – Bares – Supermercado	Municipalidad – Supermercado	Malo	Malo	Regular
	98	Mall – Alameda – Oficina	Mall – Alameda	Malo	Regular	Regular
	99	Oficina – Supermercado – Mall	Mall	Malo	Malo	Regular
	100	Plaza de Armas – Alameda – Supermercado	Plaza de armas – Alameda – Supermercado	Regular	Regular	Regular
	TOTAL	300	190	Mal: 80	Mal: 60	Mal: 10
Regular: 20				Regular: 40	Regular: 71	
Bueno: 0				Bueno: 0	Bueno: 19	

Tabla 3. Encuesta a Personas Con Discapacidad

	1. ¿Ha escuchado hablar sobre el concepto Accesibilidad Universal?		2. La norma de Accesibilidad Universal se refiere a:			3. ¿Sabría cómo aplicar la norma de Accesibilidad Universal en una nueva construcción?		4. Nombre tres adaptaciones que permitan implementar accesibilidad en una casa, edificio o espacio público:			5. ¿Puede diferenciar entre un lugar accesible y uno que no cuenta con accesibilidad?	
	SI	NO	Arquitectura accesible	Educación inclusiva	Discapacidad	SI	NO	1.	2.	3.	SI	NO
Persona con Discapacidad	X		X				X	Puertas anchas	Pasamanos	Rampas	X	
	X		X				X	Rampas	Pasamanos	Baños Adecuados	X	
	X		X				X	Rampas	Apoya Brazos	Puertas anchas	X	
		X		X		X		Elevador	Teclé	Espacios Desocupados	X	
	X		X				X	Ascensor	Rampas	Pasamanos	X	
	X			X		X		Cocina baja	Puertas Anchas	Interruptor	X	
	X			X			X	Mesa Accesible	Rampa	Apoya brazos	X	
	X		X				X	Interruptor bajo	Rampa	Ascensor	X	
		X		X			X	Rampa	Pasamanos	Puertas Anchas	X	
	X			X			X	Rampa	Espacios Libres	Barra para baños	X	
TOTAL	8	2	5	5	0	2	8	Rampa : 8	Pasamanos: 4		10	0
Porcentaje	80%	20%	50%	50%	0%	20%	80%	Puertas Anchas : 4			100%	0%

Tabla 4. Encuesta a Personas Sin Discapacidad

	1. ¿Ha escuchado hablar sobre el concepto Accesibilidad Universal?		2. La norma de Accesibilidad Universal se refiere a:			3. ¿Sabría cómo aplicar la norma de Accesibilidad Universal en una nueva construcción?		4. Nombre tres adaptaciones que permitan implementar accesibilidad en una casa, edificio o espacio público:			5. ¿Puede diferenciar entre un lugar accesible y uno que no cuenta con accesibilidad?	
	SI	NO	Arquitectura accesible	Educación inclusiva	Discapacidad	SI	NO	1.	2.	3.	SI	NO
Persona sin Discapacidad		X	X				X	Pasa manos	Elevador	Silla de Ruedas	X	
	X		X			X		Accesos	Baños Adaptados	Viviendas Adaptadas	X	
	X		X				X	Rampa	Baños Amplios	Puertas Amplias	X	
		X	X			X		Rampa	Señaletica	Baño	X	
		X	No sabe				X	Espacios	Rampas	Baño	X	
	X		X			X		Rampa	Huella Táctil	Baños	X	
	X		X				X	Rampa	Manilla	Ascensor	X	
	X		X				X	Rampa	Barras de Apoyo	Baños	X	
	X		X			X		Superficie para radio de giro	Manillas en forma de "L"	Rampas	X	
	X		X			X		Ancho de desplazamiento	Textura en piso	Manilla de palanca	X	
		X	X				X	Pasa manos	Elevador	Silla de Ruedas	X	

	X		X			X		Accesos	Baños Adaptados	Viviendas Adaptadas	X	
	X		X				X	Rampa	Baños Amplios	Puertas Amplias	X	
		X	X			X		Rampa	Señaletica	Baño	X	
		X	X				X	Espacios	Rampas	Baño	X	
	X		X			X		Rampa	Huella Táctil	Baños	X	
	X		X				X	Rampa	Manilla	Ascensor	X	
	X		X				X	Rampa	Barras de Apoyo	Baños	X	
	X		X			X		Superficie para radio de giro	Manillas en forma de "L"	Rampas	X	
	X		X			X		Ancho de desplazamiento	Textura en piso	Manilla de palanca	X	
		X	X				X	Pasa manos	Elevador	Silla de Ruedas	X	
	X		X			X		Accesos	Baños Adaptados	Viviendas Adaptadas	X	
	X		X				X	Rampa	Baños Amplios	Puertas Amplias	X	
		X	X			X		Rampa	Señaletica	Baño	X	
		X	X				X	Espacios	Rampas	Baño	X	
	X		X			X		Rampa	Huella Táctil	Baños	X	
	X		X				X	Rampa	Manilla	Ascensor	X	
	X		X				X	Rampa	Barras de Apoyo	Baños	X	

	X		X			X		Superficie para radio de giro	Manillas en forma de "L"	Rampas	X	
	X		X			X		Ancho de desplazamiento	Textura en piso	Manilla de palanca	X	
		X	X				X	Pasa manos	Elevador	Silla de Ruedas	X	
	X		X			X		Accesos	Baños Adaptados	Viviendas Adaptadas	X	
	X		X				X	Rampa	Baños Amplios	Puertas Amplias	X	
		X	X			X		Rampa	Señalética	Baño	X	
		X	X				X	Espacios	Rampas	Baño	X	
	X		X			X		Rampa	Huella Táctil	Baños	X	
	X		X				X	Rampa	Manilla	Ascensor	X	
	X		X				X	Rampa	Barras de Apoyo	Baños	X	
	X		X			X		Superficie para radio de giro	Manillas en forma de "L"	Rampas	X	
	X		X			X		Ancho de desplazamiento	Textura en piso	Manilla de palanca	X	
		X	X				X	Pasa manos	Elevador	Silla de Ruedas	X	
	X		X			X		Accesos	Baños Adaptados	Viviendas Adaptadas	X	
	X		X				X	Rampa	Baños Amplios	Puertas Amplias	X	
		X	X			X		Rampa	Señalética	Baño	X	
		X	X				X	Espacios	Rampas	Baño	X	

	X		X			X		Rampa	Huella Táctil	Baños	X	
	X		X				X	Rampa	Manilla	Ascensor	X	
	X		X				X	Rampa	Barras de Apoyo	Baños	X	
	X		X			X		Superficie para radio de giro	Manillas en forma de "L"	Rampas	X	
	X		X			X		Ancho de desplazamiento	Textura en piso	Manilla de palanca	X	
		X	X				X	Pasa manos	Elevador	Silla de Ruedas	X	
	X		X			X		Accesos	Baños Adaptados	Viviendas Adaptadas	X	
	X		X				X	Rampa	Baños Amplios	Puertas Amplias	X	
		X	X			X		Rampa	Señaletica	Baño	X	
		X	X				X	Espacios	Rampas	Baño	X	
	X		X			X		Rampa	Huella Táctil	Baños	X	
	X		X				X	Rampa	Manilla	Ascensor	X	
	X		X				X	Rampa	Barras de Apoyo	Baños	X	
	X		X			X		Superficie para radio de giro	Manillas en forma de "L"	Rampas	X	
	X		X			X		Ancho de desplazamiento	Textura en piso	Manilla de palanca	X	
		X	X				X	Pasa manos	Elevador	Silla de Ruedas	X	
	X		X			X		Accesos	Baños Adaptados	Viviendas Adaptadas	X	

	X		X			X	Rampa	Baños Amplios	Puertas Amplias	X	
		X	X			X	Rampa	Señaletica	Baño	X	
		X	X			X	Espacios	Rampas	Baño	X	
	X		X			X	Rampa	Huella Táctil	Baños	X	
	X		X			X	Rampa	Manilla	Ascensor	X	
	X		X			X	Rampa	Barras de Apoyo	Baños	X	
	X		X			X	Superficie para radio de giro	Manillas en forma de "L"	Rampas	X	
	X		X			X	Ancho de desplazamiento	Textura en piso	Manilla de palanca	X	
		X	X			X	Pasa manos	Elevador	Silla de Ruedas	X	
	X		X			X	Accesos	Baños Adaptados	Viviendas Adaptadas	X	
	X		X			X	Rampa	Baños Amplios	Puertas Amplias	X	
		X	X			X	Rampa	Señaletica	Baño	X	
		X	X			X	Espacios	Rampas	Baño	X	
	X		X			X	Rampa	Huella Táctil	Baños	X	
	X		X			X	Rampa	Manilla	Ascensor	X	
	X		X			X	Rampa	Barras de Apoyo	Baños	X	
	X		X			X	Superficie para radio de giro	Manillas en forma de "L"	Rampas	X	

	X		X			X		Ancho de desplazamiento	Textura en piso	Manilla de palanca	X	
		X	X				X	Pasa manos	Elevador	Silla de Ruedas	X	
	X		X			X		Accesos	Baños Adaptados	Viviendas Adaptadas	X	
	X		X				X	Rampa	Baños Amplios	Puertas Amplias	X	
		X	X			X		Rampa	Señaletica	Baño	X	
		X	X				X	Espacios	Rampas	Baño	X	
	X		X			X		Rampa	Huella Táctil	Baños	X	
	X		X				X	Rampa	Manilla	Ascensor	X	
	X		X				X	Rampa	Barras de Apoyo	Baños	X	
	X		X			X		Superficie para radio de giro	Manillas en forma de "L"	Rampas	X	
	X		X			X		Ancho de desplazamiento	Textura en piso	Manilla de palanca	X	
		X	X				X	Pasa manos	Elevador	Silla de Ruedas	X	
	X		X			X		Accesos	Baños Adaptados	Viviendas Adaptadas	X	
	X		X				X	Rampa	Baños Amplios	Puertas Amplias	X	
		X	X			X		Rampa	Señaletica	Baño	X	
		X	X				X	Espacios	Rampas	Baño	X	
	X		X			X		Rampa	Huella Táctil	Baños	X	

	X		X				X	Rampa	Manilla	Ascensor	X	
	X		X				X	Rampa	Barras de Apoyo	Baños	X	
	X		X			X		Superficie para radio de giro	Manillas en forma de "L"	Rampas	X	
	X		X			X		Ancho de desplazamiento	Textura en piso	Manilla de palanca	X	
TOTAL	70	30	99	0	0	20	80	Rampa : 7	Baños: 60		100	0
Porcentaje	70%	30%	99%	0%	0%	20%	80%				100%	0%

Tabla 5. Entrevista Servicio Público

Persona	¿Conoce el concepto de Acceso Universal?	Según su opinión, ¿es accesible la provincia de Curicó?	¿Se trabaja por Acceso Universal en los distintos servicios públicos?, ¿Cómo?	¿Cuáles cree que son los lugares que deben mejorar?	¿Cómo difundiría la accesibilidad universal?
1	Sí, lo conoce bien es Alcalde de la comuna de Sagrada Familia	Escasa accesibilidad, falta mucho por hacer	Desconoce como la hace el resto del país, desde la Municipalidad trabajan en volver a implementarlos.	Comercio, mall, estadio, veredas, falta de ascensores	En la comunidad a través de la municipalidad
2	Sí, lo conoce bien ya que es Consejera Regional de Sagrada Familia	Escasa accesibilidad en lo constructivo; solo los nuevos edificios incorporan accesibilidad, la voluntad los hace accesible. Advierte vacío legal.	Desde el MOP y las oficinas de discapacidad se trabaja en implementar la norma.	Edificios públicos que incluye la municipalidad, calles y transporte público.	Boca a boca, las personas que están en cargos públicos deben conocerla y ponerla en práctica.
3	Sí, lo conoce bien ya que es administrador municipal de la Municipalidad de Sagrada Familia	Nula accesibilidad	En la municipalidad se está trabajando desde la inclusión laboral y proyecta adaptaciones arquitectónicas. Se deben inyectar recursos económicos y trabajar en la conciencia de las personas.	Edificios, transporte público	Prensa, radio, web
4	Sí, lo conoce bien ya que trabaja en Teletón	Lo que conoce, lo identifica con poca accesibilidad	Entiendo que hay colaboración e interés en ministerios y municipalidades	Transporte, calles edificios y lugares públicos como plazas y colegios.	Prensa, internet y redes sociales.
5	Sí, lo conoce bien ya que trabaja en Fundación ciudad Accesible	Escasa accesibilidad	En las últimas décadas hay más iniciativas en el servicio público y privado.	Curicó necesita adaptaciones en construcciones antiguas, aplicar la norma en forma correcta en nuevas edificaciones, y todos los edificios que ofrezcan servicios en general.	Prensa, portal web, campañas educativas

Tabla 6. Entrevista a Personas Sin Discapacidad

Persona	1 ¿Conoce el concepto de Acceso Universal?	Según su opinión, ¿es accesible la provincia de Curicó?	¿Qué importancia tiene la Accesibilidad?	¿Cuáles cree que son los lugares que deben mejorar?	¿Conoce o ha visto la dificultad que presentan las personas con discapacidad al momento de trasladarse?
1	La conoce bien, ya que tiene experiencia cercana.	No, Curicó no es una ciudad accesible	Muy importante para el traslado de discapacitados	Soleras, veredas, plazas, colegio y transporte público	La vive a diario ya que su hijo se desplaza en silla
2	No ha oído hablar de esta norma.	No sabe ya que no tienen conciencia de lo que es	(al explicárselo) entiende que es muy importante	Calles	Pocas veces
3	La conoce bien ya que trabaja en rubro	No, Curicó y Chile en general tiene poca accesibilidad	Vital para la inclusión de las personas con discapacidad	Calles, edificios públicos antiguos y plazas	Siempre está pendiente y dispuesto a ayudar
4	No ha oído hablar de esta norma.	No sabe	(al explicárselo) advierte la importancia	Calles	Si y se da cuenta de las complicaciones
5	Vaga idea.	Entiende que no mucho	Importante para personas con discapacidad	Calles y edificios	Si se ha dado cuenta
6	La conoce por experiencia cercana.	No, Curicó no es una ciudad accesible	Muy importante para trasladarse	Calles y edificios	Lo vive a diario con su mamá
7	Vaga idea.	Entiende que no	(al explicárselo) entiende la necesidad e importancia	Calles y transporte público	Si, una vecina
8	Vaga idea	No sabe	(al explicárselo) cree que es muy necesario	Calles	A veces en la calle
9	La relaciona con discapacidad.	Aunque no lo vive, se imagina que es difícil para las personas con poca movilidad	Muy importante para el traslado de PcD	Calles y transporte público	Se ha encontrado con personas y las ha ayudado
10	Vaga idea.	Cree que no	Importante para personas con discapacidad	Calles	Varias personas que incluso piden dinero

