



Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación
Facultad de Administración
Magíster MBA

Propuestas de Estrategias para el Desarrollo de Innovación
Social en Chile, de Acuerdo con las Bibliografías Definidas Según
Matriz de Registro de los Años 2017 al 2023.

Proyecto de Título para optar al Grado Académico de Magíster en
Administración de Empresas

Profesor Guía: Galvarino Lautaro Casanueva Yáñez

Estudiantes

Duber Hernán Barraza Guerra

Marcos Sergio Gallardo Venegas

Marcelo Ángel Romero Contreras

Santiago de Chile, septiembre de 2023

Agradecimientos

- **Duber Barraza Guerra:** El proyecto está dedicado a mi familia por su apoyo incondicional en cada momento de mi vida, en especial a mis padres Teresa Guerra, Hernán Barraza, Fabián Barraza y a Yessenia Salinas, mi inseparable compañera. Y a los que tuvieron que soportar y entender todos aquellos momentos en el que no estuve presente por cursar el proceso de Post Título como son mis preciados y amados hijos Fernanda Barraza y Bastián Barraza. Solo decir gracias por todo, sin su apoyo no hubiera tenido la fuerza necesaria para finalizar tan importante proceso en mi vida.
- **Marcos Gallardo Venegas:** Al finalizar este largo recorrido, quiero comenzar dedicando algunas palabras de agradecimiento a todos aquellos que me apoyaron. En primera instancia dar gracias a Dios, por entregarme los recursos y el talento para poder afrontar este desafío. A mi amada esposa Natalia, "mí Natty", la que con su amor y comprensión me apoyo desde el comienzo de esta loca travesía de forma incondicional. A mis padres, quienes me entregaron los valores y esfuerzo para ser la persona y profesional que soy hoy. Finalmente, quiero agradecer a mis compañeros de grupo, Duber y Marcelo, quienes además de sus conocimientos, compartieron un trocito de sus vidas conmigo. Gracias.
- **Marcelo Romero Contreras:** Quiero agradecer a Dios y al Universo, por la oportunidad de tener vida para seguir desarrollándome, agradecer a mi esposa Deisy por su constante apoyo en todo momento, a mí hija Angela por creer en mí y a mí hijo Benjamín por el tiempo que deje de dedicarle por este proyecto personal y profesional, a mis compañeros de tesis, Duber y Marcos por la fuerza y empuje en sacar adelante el trabajo realizado. Gracias a todos.

Índice de Contenidos

| | |
|---|----|
| 1. Resumen..... | 7 |
| 2. Introducción | 9 |
| 3. Marco Conceptual | 11 |
| 3.1 La Innovación Social | 11 |
| 3.2 Etapas de la Innovación Social | 12 |
| 3.3 Ecosistema de la Innovación Social | 14 |
| 3.4 Políticas Públicas | 16 |
| 3.5 Programa de Innovación Social Ministerio de Economía, Fomento y Turismo | 18 |
| 3.6 Elemento de la Innovación Social “CORFO” | 19 |
| 3.7 Antecedentes de la Innovación en FOSIS | 22 |
| • 3.7.1 Estrategia de Innovación 2018-2020..... | 22 |
| • 3.7.2 La Innovación Social como Foco Estratégico..... | 23 |
| • 3.7.3 Innova FOSIS..... | 25 |
| • 3.7.4 Dimensiones Implementación de Innovación Piloto FOSIS..... | 25 |
| • 3.7.5 Índice de Innovación Pública..... | 26 |
| • 3.7.6 Instrumento Prototipos de Innovación Social (IPIS)..... | 27 |
| 3.8 Programa UTalca Sustentable | 28 |
| 3.9 Política de Emprendimiento..... | 29 |
| 3.10 Emprendimiento Social | 30 |
| • 3.10.1 Actitud Emprendedora con Énfasis en lo Social..... | 30 |
| 3.11 Objetivos del Desarrollo Sostenible ODS | 31 |
| • 3.11.1 ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura..... | 32 |
| 3.12 Desarrollo Sostenible | 33 |
| 3.13 Crisis | 35 |
| 3.14 Empresa..... | 37 |
| 3.15 Seguridad Social | 37 |
| 3.16 Empresa de Triple Impacto | 38 |
| 4. Método..... | 40 |
| 4.1 Tipo de Investigación..... | 40 |
| 4.2 Identificación del Alcance de la Investigación..... | 40 |
| 4.3 Pregunta de Investigación | 41 |
| 4.4 Objetivo General | 41 |

| | |
|--|----|
| 4.5 Objetivos Específicos | 42 |
| 4.6 Diseño Utilizado en la Investigación..... | 42 |
| • 4.6.1 Instrumentos de Recolección de Datos..... | 42 |
| • 4.6.2 Revisión de Documentos (Matriz de Registro)..... | 42 |
| • 4.6.3 Análisis de Contenidos (Matriz de Análisis)..... | 43 |
| • 4.6.4 Observación Documental | 43 |
| 4.7 Participantes..... | 44 |
| 4.8 Alcance del Desarrollo de la Investigación | 44 |
| 4.9 Dificultades o Limitaciones del Desarrollo de la Investigación. | 45 |
| 4.10 Instrumentos o Técnicas de Recolección de Información..... | 46 |
| 4.11 Detalles Matrices de Registro y Análisis..... | 47 |
| • 4.11.1 Matriz de registro N°1: | 47 |
| • 4.11.2 Matriz de análisis N°1:..... | 47 |
| • 4.11.3 Matriz de registro N°2: | 48 |
| • 4.11.4 Matriz de análisis N°2:..... | 49 |
| • 4.11.5 Matriz de registro N°3: | 49 |
| • 4.11.6 Matriz de análisis N°3:..... | 50 |
| • 4.11.7 Matriz de registro N°4: | 51 |
| • 4.11.8 Matriz de análisis N°4:..... | 51 |
| • 4.11.9 Matriz de registro N°5: | 52 |
| • 4.11.10 Matriz de análisis N°5:..... | 52 |
| • 4.11.11 Matriz de registro N°6: | 53 |
| • 4.11.12 Matriz de análisis N°6:..... | 53 |
| • 4.11.13 Matriz de registro N°7:..... | 54 |
| • 4.11.14 Matriz de análisis N°7:..... | 54 |
| • 4.11.15 Matriz de registro N°8: | 56 |
| • 4.11.16 Matriz de análisis N°8:..... | 56 |
| • 4.11.17 Matriz de registro N°9: | 58 |
| • 4.11.18 Matriz de análisis N°9:..... | 58 |
| • 4.11.19 Matriz de registro N°10:..... | 60 |
| • 4.11.20 Matriz de análisis N°10:..... | 60 |
| • 4.11.21 Matriz de registro N°11:..... | 61 |

| | |
|--|----|
| • 4.11.22 Matriz de análisis N°11:..... | 62 |
| • 4.11.23 Matriz de registro N°12:..... | 63 |
| • 4.11.24 Matriz de análisis N°12:..... | 63 |
| • 4.11.25 Matriz de registro N°13:..... | 65 |
| • 4.11.26 Matriz de análisis N°13:..... | 65 |
| • 4.11.27 Matriz de registro N° 14:..... | 66 |
| • 4.11.28 Matriz de análisis N°14:..... | 67 |
| • 4.11.29 Matriz de registro N° 15:..... | 67 |
| • 4.11.30 Matriz de análisis N°15:..... | 68 |
| • 4.11.31 Matriz de registro N° 16:..... | 69 |
| • 4.11.32 Matriz de análisis N°16:..... | 69 |
| • 4.11.33 Matriz de registro N° 17:..... | 70 |
| • 4.11.34 Matriz de análisis N°17:..... | 71 |
| 4.12 Matriz de Registro de Más de 6 Años..... | 72 |
| • 4.12.1 Matriz de registro N°1:..... | 72 |
| • 4.12.2 Matriz de registro N°2:..... | 72 |
| • 4.12.3 Matriz de registro N°3:..... | 73 |
| • 4.12.4 Matriz de registro N°4:..... | 73 |
| • 4.12.5 Matriz de registro N°5:..... | 74 |
| • 4.12.6 Matriz de registro N°6:..... | 74 |
| 5. Procedimiento..... | 75 |
| 5.1 Descripción de las Actividades, Tareas y Procedimientos en el Análisis de Información..... | 75 |
| 5.2 Etapas de Carta Gantt..... | 76 |
| 5.3 Representación de Datos Obtenidos..... | 79 |
| • 5.3.1 Gráficos Total Bibliografías..... | 80 |
| • 5.3.2 Gráficos Bibliografías Chilenas..... | 81 |
| 5.4 Gráficos Software ATLAS.ti..... | 82 |
| • 5.4.1 Innovación:..... | 82 |
| • 5.4.2 Desarrollo Regional:..... | 82 |
| • 5.4.3 Pobreza:..... | 83 |
| • 5.4.4 Violencia de Género:..... | 84 |
| • 5.4.5 Aplicación Móvil:..... | 84 |

| | |
|--|-----|
| • 5.4.6 Necesidades Sociales:..... | 85 |
| • 5.4.7 Infraestructura: | 86 |
| • 5.4.8 Cambio Cultural:..... | 86 |
| • 5.4.9 Financiamiento Público: | 87 |
| 6. Discusión de Resultados..... | 88 |
| 6.1 Las Variables a Considerar para Determinar un Proyecto de Innovación Social son:..... | 88 |
| • 6.1.1 Deficientes perspectivas económicas: | 88 |
| • 6.1.2 Políticas públicas: | 89 |
| • 6.1.3 Necesidades sociales:..... | 89 |
| • 6.1.4 Impacto social:..... | 90 |
| • 6.1.5 Tipo de innovación: | 90 |
| • 6.1.6 Colaboración intersectorial: | 90 |
| • 6.1.7 Infraestructura: | 90 |
| • 6.1.8 Sostenible: | 90 |
| 6.2 El Modelo de Políticas Públicas “Programa de Innovación Social del Gobierno de Chile” | 91 |
| 6.3 Desafíos y Problemas de la Innovación Social según Análisis | 92 |
| 6.4 Propuesta de Estrategias para la Implementación de Innovación Social | 95 |
| • Innovación social escalable y replicable:..... | 95 |
| • Innovación Social sostenible: | 95 |
| • Innovación social desde lo urbano y local:..... | 96 |
| • Creación de espacios de encuentro y colaboración:..... | 96 |
| • Fomento del emprendimiento social: | 96 |
| • Integración de la innovación social en políticas públicas:..... | 96 |
| • Fortalecimiento de la educación y la investigación en innovación social:..... | 97 |
| • Uso de tecnologías y plataformas digitales:..... | 97 |
| • Promoción de la colaboración entre actores: | 97 |
| 6.5 Diagrama de la Discusión y Resultados de la Investigación de Innovación Social (Fuente: Propia) | 98 |
| 7. Conclusión | 99 |
| 8. Bibliografía..... | 102 |

1. Resumen

La Innovación Social (IS) surge como una alternativa de solución para las problemáticas sociales que no han podido mitigarse a través de métodos tradicionales, Chile no es la excepción a esta problemática, nuestro país en la actualidad atraviesa por acelerados cambios en las problemáticas sociales propias de sus contextos, debido a procesos como la globalización y a la transformación constante de las economías, los cuales no encuentran solución a través de la implementación de políticas clásicas, por ello es imperante la necesidad de entender la Innovación Social con el objetivo de desarrollarla, implementarla y escalarla en las sociedades. En la siguiente investigación se desarrolla un análisis descriptivo en base a diferentes fuentes bibliográficas chilenas (matrices de registro y análisis), donde evidencian desarrollo de diferentes acciones en la innovación social. Para entender en profundidad la conceptualización, así como sus enfoques, haciendo énfasis en la propuesta realizada por Multan, Howaldt y Schwarz, Gatica, S., Larenas, J.P., Koljatic, M. y Miranda, quienes delinean una línea base para entender el fenómeno de la Innovación Social, se analizará rol del estado en estas materias a través de sus diferentes ministerios los cuales impulsan el desarrollo de proyectos de innovación social a lo largo del país.

Finalmente, como resultado del análisis, se concluye que la IS es una metodología la cual aporta a dar respuesta a una serie de problemas sociales que no pueden ser abordados a través de las políticas clásicas, por lo que la investigación realizada colaborara en propuestas que enmarcaran un basal para el desarrollo de innovación social. Sin embargo, es importante recordar, que la IS debido a su propia naturaleza relacionada a

la complejidad de las problemáticas sociales actuales, el concepto de Innovación Social no es estático y debe ser entendido en la práctica y aplicación de contextos específicos.

Palabras Clave

Innovación, Innovación Social, problemática social, impacto social, pobreza, Infraestructura, cambio cultural.

2. Introducción

La innovación social (IS) es un fenómeno complejo y multidimensional que ha pasado en poco tiempo de ser marginal y emergente a ocupar una posición relevante en el discurso político-social (Abreu, 2011). Por otro lado, han proliferado un sinnúmero de prácticas innovadoras de diversa índole, que emergen desde la creatividad y el impulso de distintos movimientos y grupos sociales. Sin duda el concepto de innovación social se encuentra en fase de construcción, así como de búsqueda de consenso en cuanto a su definición. Al día de hoy se define más por el sector en el que se desarrolla que por sus características propias, pero para comprender realmente lo que es la innovación social, esta no puede desvincularse del contexto social-cultural en el que emerge (Echeverría, 2012), (Hernández Ascanio, j., tirado valencia, p. & Ariza montes, a. (2016): “el concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos”, ciriec-españa, revista de economía pública, social y cooperativa, 88, 165-199).

El presente estudio de investigación bibliográfica, se ha realizado bajo una revisión del estado del arte de la “innovación social” aplicando un método de investigación exploratorio a través de diferentes lecturas y consultas de variados artículos, libros, publicaciones, informes, memorias de investigación, lo cuales nos permitirán generar al final de la investigación definir “Propuestas de estrategias para el desarrollo de innovación social en Chile, de acuerdo con las bibliografías definidas según matriz de registro de los años 2017 al 2023”. La investigación ha sido diseñada de manera secuencial en cinco etapas las cuales serán descritas en un ámbito general: 1) generación de brainstorming con el equipo de trabajo, 2) búsqueda, revisión y

clasificación de fuentes bibliográficas relacionadas a la innovación e innovación social, 3) reclasificación, diseño de matrices de registro de fuentes primaria, 4) reclasificación y diseño de matrices de registro de fuentes secundaria, 5) análisis, procesamiento de las diferentes bibliografías seleccionadas, en el software de análisis de información ATLAS.ti y conclusiones generales.

Finalmente, la presente investigación desarrollada contribuye directamente al mejoramiento del ecosistema nacional donde existan oportunidades de generar proyectos de emprendimiento e innovación social, donde el trabajo investigativo compilado entregara directrices relacionadas a la IS, por cuanto facilitará a los futuros emprendedores, sociedad civil y todo aquel que desea generar innovación social una mejor comprensión de los procesos y mecanismos claves a través del cual las instituciones gubernamentales y emprendimientos sociales crean inclusión e innovación social, así como los contextos en los que las empresas sociales prosperan.

3. Marco Conceptual

3.1 La Innovación Social

Desde hace algunos años, existen diversas definiciones de Innovación Social (IS), entre las que podemos encontrar: “una solución novedosa a un problema social” (Phills et al., 2008); “nuevas ideas que funcionan y se encuentran con objetivos sociales” (Mulgan, 2007); “Soluciones que generan nuevas prácticas sociales” (Howaldt y Schwarz, 2010) o “iniciativas costo eficientes que promueven la participación comunitaria, convirtiéndolos en los protagonistas de su propio desarrollo” (Tancredi, 2010).

Generalmente, el enfoque sobre “prácticas sociales” destaca en las conceptualizaciones sociológicas de la innovación social. Las conceptualizaciones económicas, por otro lado, están más orientadas a los resultados y relacionadas a las “ideas”, “servicios” o nuevas transformaciones “sistémicas” y los impactos sociales asociados. Este último ha sido también el enfoque de las organizaciones supranacionales cuando definen la innovación social como nuevas soluciones en servicios (OECD, 2000; EU, 2011 en FCCyT, 2016, p.8). La European Commission (2013, p.6) afirma que la innovación social puede definirse como “el desarrollo y la implementación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para cubrir necesidades sociales y crear nuevas relaciones sociales o colaboraciones”, que no sólo tienen que ver con la provisión de bienes, sino también con el desarrollo de capacidades de los individuos.

En Chile, son escasos los autores que se refieren a la innovación social, algunos de ellos como Gatica (2011) y Gatica, S., Larenas, J.P., Koljatic, M. y Miranda, P. (2012) publican

estudios de la innovación social en Chile, a partir de la década del 2010, siendo en aquel momento un concepto en exploración en cuanto a las discusiones conceptuales internacionales que se estaban dando sobre aquel término, así como respecto al estatus que comenzaba a tomar la innovación social en Chile, sus aplicaciones prácticas, implicancias y al rol del Estado (Gatica et al., 2012). (evaluación de resultados del instrumento prototipos de innovación social en las regiones Aysén, Los lagos, Antofagasta y Valparaíso, enero 2020).

3.2 Etapas de la Innovación Social

El desarrollo de innovación social se encuentra esquematizado en seis etapas las cuales forman parte de la metodología, descritas por autores como Murray, Caulier-Grice y Mulgan, los cuales son:

- **Diagnóstico y análisis:** identificación factores que dan cuenta de una necesidad de innovación, se diagnostica el problema abordando los síntomas y buscando sus causas, enmarcando el problema como una pregunta que sirva de guía para el desarrollo de la innovación, “enmarcar la pregunta correcta está a mitad de camino para encontrar la solución correcta” (Murray et al., 2010).
- **Propuestas e ideas:** generación de ideas a partir de una amplia gama de fuentes, siendo posible usar métodos como comisiones de ciudadanos, foros y encuestas a usuarios.
- **Prototipos y pruebas piloto:** probar las ideas en la práctica, y realizar modificaciones y afinaciones a los modelos.

- **Sostenibilidad:** implementación de la idea, para lo cual se requiere identificar ingresos que garanticen sostenibilidad financiera en el largo plazo de la entidad que impulsará la innovación, lo que lleva a desarrollar un modelo de negocio sostenible.
- **Despliegue (escalado y difusión):** esta etapa implica el crecimiento de la innovación, a nivel de demanda y oferta, mediante variadas estrategias como el crecimiento organizacional o la concesión de franquicias.
- **Cambio sistémico:** es el objetivo final de la innovación social. Se puede entender como la operación de la innovación concretada y desplegada, que pone foco en lograr transformar algún sistema fundamental del cual depende la sociedad, con la participación de los actores involucrados en la innovación. (preparación y evaluación de proyecto de innovación social “emprendimiento de sistemas integrales de aprovechamiento de aguas lluvias y grises”, diciembre 2018).



Figura N°1: Etapas de la innovación social (Murray, Caulier-Grice y Mulgan (2010).

3.3 Ecosistema de la Innovación Social

Un ecosistema de innovación social es un ente vivo en el que interactúan diversos actores. Es además el conjunto de relaciones y flujos de recursos y conocimientos, que permite su asimilación en todos los aspectos, dando lugar al surgimiento del emprendimiento. Las condiciones de los actores son dinámicas y no se excluyen mutuamente, pueden asumir más de una función a la vez, incluso pueden cambiar su rol con el tiempo e incorporar nuevos actores al sistema (FCCyT, 2016, p.5).

Es fundamental un ecosistema de innovación social que comprenda de todos los actores sociales, particularmente con una fuerte participación del sector público (gobierno) y privado (empresas) en el desarrollo de emprendedores, con el fin último de propiciar el cambio sistémico esperado en todo proceso de innovación social (Socialab, 2015; Villalobos y Escobar, 2016). El enfoque de los sistemas de innovación se centra en los actores que conforman el sistema, los procesos que determinan su interacción y la manera en que puede incentivarse y direccionar el cambio. En este sentido, los sistemas de innovación surgen siempre en espacios intersectoriales, donde el peso de los diferentes agentes se mantiene en equilibrio y cada uno aporta algo a la construcción de este: trabajo, ideas, financiamiento o inversiones (FCCyT, 2016, p.5).

Junto con lo anterior, también es sustancial desarrollar redes de cooperación entre la sociedad civil, así como también la colaboración multisectorial de carácter público como factor de éxito para las innovaciones sociales (Villalobos y Escobar, 2016). Todo lo anterior con el objetivo de potenciar las alianzas formadas dentro de la quintuple hélice (sector público, privado, mundo científico-académico, sociedad civil y emprendimiento),

aprovechando los recursos ya instalados dentro del Estado relacionados a emprendedores e innovación social (MINECON, 2018).

Al respecto, distintos autores concuerdan en que el Estado es el actor al que le cabe el rol de robustecer y desarrollar el ecosistema de innovación social (Gatica et al., 2012; Gatica, 2016; Villalobos y Escobar, 2016) lo cual debe partir por contar con normas sociales que propicien la colaboración y las actitudes altruistas e inclusivas, fomentando y armando redes sociales densas y fluidas, relaciones de confianza y colaboración entre líderes de distintas instituciones (cooperación entre el mundo financiero, los círculos emprendedores, universidades, las agencias de gobierno y profesionales de diversas áreas) (Socialab, 2015).

De esta forma “la innovación social requiere la sabiduría de muchos, pero al mismo tiempo necesita la colaboración con confianza, generar redes en un ecosistema es relevante para el éxito de la innovación social” (Villalobos y Escobar, 2016, p.7). Es así como la empatía colaborativa se vuelve un órgano vital de la innovación social, y que justamente deben crearse instancias de socialización en el que los generadores de iniciativas de innovación social (IS) “se sientan parte de un espacio colaborativo y afín a sus convicciones, para producir así, una sinergia emocional, que es elemental para forjar los valores de la innovación (tolerancia al fracaso, resiliencia, confianza, colaboración)” (Gatica et al., 2012). (evaluación de resultados del instrumento prototipos de innovación social en las regiones Aysén, Los lagos, Antofagasta y Valparaíso, enero 2020).

3.4 Políticas Públicas

Las políticas públicas son un factor común de la política y de las decisiones del gobierno y de la oposición. Así, la política puede ser analizada como la búsqueda de establecer o de bloquear políticas públicas sobre determinados temas, o de influir en ellas. A su vez, parte fundamental del quehacer del gobierno se refiere al diseño, gestión y evaluación de las políticas públicas.

La búsqueda recíproca de la política y las políticas públicas representa una modernización de la esfera pública. En torno a políticas públicas se puede: acotar las discusiones políticas, diferenciar problemas y soluciones de manera específica, precisar las diferencias, vincular los temas a soluciones más amplias o secuenciales, plantearse esfuerzos compartidos, participar de manera específica. Tal mejora requiere cambios en el sistema político y en el gobierno. Los partidos, los grupos sociales y las personas requieren interiorizarse el análisis de políticas públicas, sea que estén en el gobierno o en la oposición. Y la reforma del estado debe hacerse en torno a decisiones de políticas públicas. Primero la función, después el organigrama y sólo hasta que cambie la función; un gobierno con entradas y salidas. (Lahera, E. (2004). Política y políticas públicas. CEPAL).

¿Qué se entiende por innovación en el sector público?

Actualmente, el sector público se enfrenta a desafíos económicos, sociales y medioambientales cada vez más complejos. Lo anterior, sumando a que la tecnología está cambiando la forma en la que los ciudadanos se relacionan con el Estado, empoderándose y demandando mejores servicios públicos, estando más conectados e

informados que antes (OECD, 2015), generan un desafío cada vez más urgente: acercar el Estado a las personas. Es, a la vez, una oportunidad que el gobierno implemente nuevas formas de trabajar, a través de procesos de modernización e innovación. Esta oportunidad está asociada a nuevos horizontes de bienestar, donde pueda existir mayor equidad en el acceso a bienes públicos, donde lo “público” esté al alcance de todos; y a un imperativo de mejora en la gestión, persiguiendo tanto la efectividad, como la eficiencia en el funcionamiento de los servicios públicos. El Estado, por lo tanto, debe tener la capacidad de reconocer y responder a estas oportunidades (OECD, 2015). Asimismo, debe considerar instancias participativas de los diversos actores y promover dichas instancias de manera descentralizada en todas las regiones del país, impactando a comunidades o a la sociedad en su conjunto.

La innovación en el sector público, si bien no es un tema nuevo, es un tema emergente tanto en Chile como a nivel mundial. Es por ello, y por la complejidad propia que trae operacionalizar el concepto de innovación a la esfera pública, que no existe una definición consensuada. En particular, distintos organismos internacionales han estado trabajando durante los últimos años en consensuar una definición de innovación en el sector público que permita un marco de acción común. A pesar de lo anterior, en términos genéricos es posible hablar de tres objetivos a los que se dirige la innovación desde el sector público: (i) la implementación de políticas e iniciativas con un foco interno en la mejora de la eficiencia del sector público; (ii) la implementación de políticas e iniciativas públicas con un foco externo, en la mejora de los bienes y servicios que el Estado provee a la sociedad, y los resultados que genera para ciudadanos y empresas e instituciones; y (iii) la implementación de políticas e iniciativas con un foco en la promoción de la innovación en

otros sectores (sector privado, universitario, etc). (Lineamientos para una Política de Innovación en el Sector Público, Ministerio de Economía, noviembre 2016).

3.5 Programa de Innovación Social Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo tiene la misión de impulsar nuevos modelos de desarrollo productivo en el país, que se haga cargo de los desafíos asociados a la crisis climática y la generación de empleos de calidad, a través de una estrategia integral descentralizada y con perspectiva de género, de fomento a la innovación y al cambio tecnológico, al emprendimiento y transformación digital de la Mipymes y cooperativas; cambios que incrementen la productividad y competitividad de nuestra economía; y en la cual el conocimiento, la ciencia y la tecnología jueguen un rol primordial, con el fin de impulsar el progreso económico y aumentar el bienestar de la sociedad. (<https://www.economia.gob.cl/ministerio-de-economia-fomento-y-turismo>, agosto 2023).

La desigualdad imperante en Chile, los problemas que de ella se derivan particularmente en el acceso a productos y servicios que satisfagan las necesidades de determinados grupos de la población (OECD, 2016), motivó a través de la siguiente metodología de políticas públicas la creación en el año 2015 el "Programa para la Innovación Social" con 6 etapas:

- Descripción de los beneficiarios del Instrumento Prototipos de Innovación Social (IPIS), En la primera, se realiza un levantamiento de desafíos regionales.
- Innovación de las soluciones propuestas, en la segunda, se levantan las mejores soluciones para esos desafíos.

- Sostenibilidad, replicabilidad y escalabilidad de los proyectos de innovación social, en la tercera, se desarrolla un prototipo (proyecto de innovación social) a mínima escala.
- Co-creación y participación con los beneficiarios atendidos y otros actores relevantes en el desarrollo de la innovación social, en la cuarta se valida el prototipo hasta su aplicación funcional.
- Impactos sociales y medio ambientales de los proyectos de innovación social, en la quinta estas soluciones se escalan.

Impactos económicos generados por los mismos, en la quinta estas soluciones se escalan. (evaluación de resultados del instrumento prototipos de innovación social en las regiones Aysén, Los lagos, Antofagasta y Valparaíso, enero 2020).

3.6 Elemento de la Innovación Social “CORFO”

La Corporación de Fomento de la Producción es un servicio público descentralizado, con patrimonio propio y personalidad jurídica; representada legal, judicial y extrajudicialmente, por su vicepresidente ejecutivo. Nuestro equipo trabaja a lo largo de todo Chile, apoyando el emprendimiento, la innovación y la competitividad, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas, teniendo como principal objetivo promover una sociedad de más y mejores oportunidades para contribuir al desarrollo económico del país. (<https://www.corfo.cl/sites/cpp/movil/quienessomos>, agosto 2023).

CORFO por medio de sus diferentes programas de innovación (Pyme, Innovación Social, Capital Humano, Inova Región, Crea y Valida, otros) apoya al desarrollo innovaciones y

su llegada a mercados para potenciar su crecimiento. Aportan con financiamiento y generan vínculos y servicios con diversos actores del ecosistema para fortalecer las capacidades y la creación de redes que permitan escalar e internacionalizar los productos y servicios que se desarrollan.

CORFO, establece los siguientes elementos para caracterizar una innovación social, los que son la base sobre la cual se lleva a cabo el proceso de innovación social (InnovaChile, 2015):

- Se trata de una solución novedosa, o una alternativa para los potenciales usuarios y demás integrantes de la sociedad, que se ven afectados por la problemática social, en su contexto o aplicación, y que dan cuenta de los desafíos priorizados para una zona geográfica determinada.
- Debe implicar un mejoramiento sustantivo, esto es, que la solución propuesta relacionada con los desafíos priorizados sea más eficiente o efectiva que las soluciones existentes en la zona geográfica determinada.
- De esta forma, las innovaciones deberán considerar las dimensiones económica y social, y cuando corresponda, la dimensión medioambiental.
- Debe crear valor para la sociedad en su conjunto, más que para un individuo en particular. Por lo tanto, debe representar a un grupo de beneficiarios que se relacionen con los desafíos priorizados para la zona geográfica específica.

Las innovaciones sociales exitosas tienen durabilidad en el tiempo, son sostenibles, replicables, escalables y, consideran la participación de los habitantes de un territorio o integrantes de la comunidad. (evaluación de resultados del instrumento prototipos de innovación social en las regiones Aysén, Los lagos, Antofagasta y Valparaíso, enero 2020).

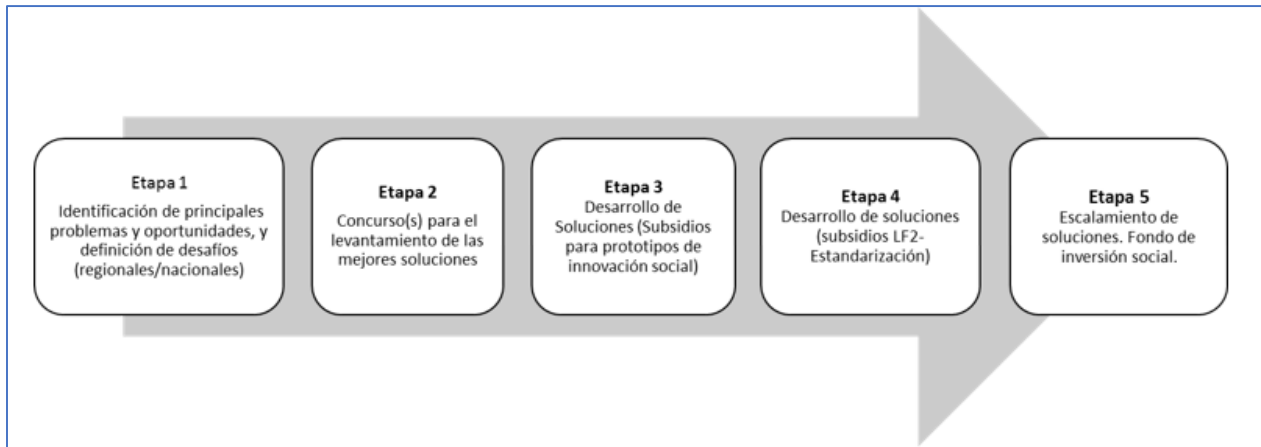


Figura N°2: Evolución del Programa de Innovación Social CORFO, 2015

Fuente: Evaluación de resultados del instrumento prototipos de innovación social en las regiones Aysén, Los lagos, Antofagasta y Valparaíso, enero 2020.

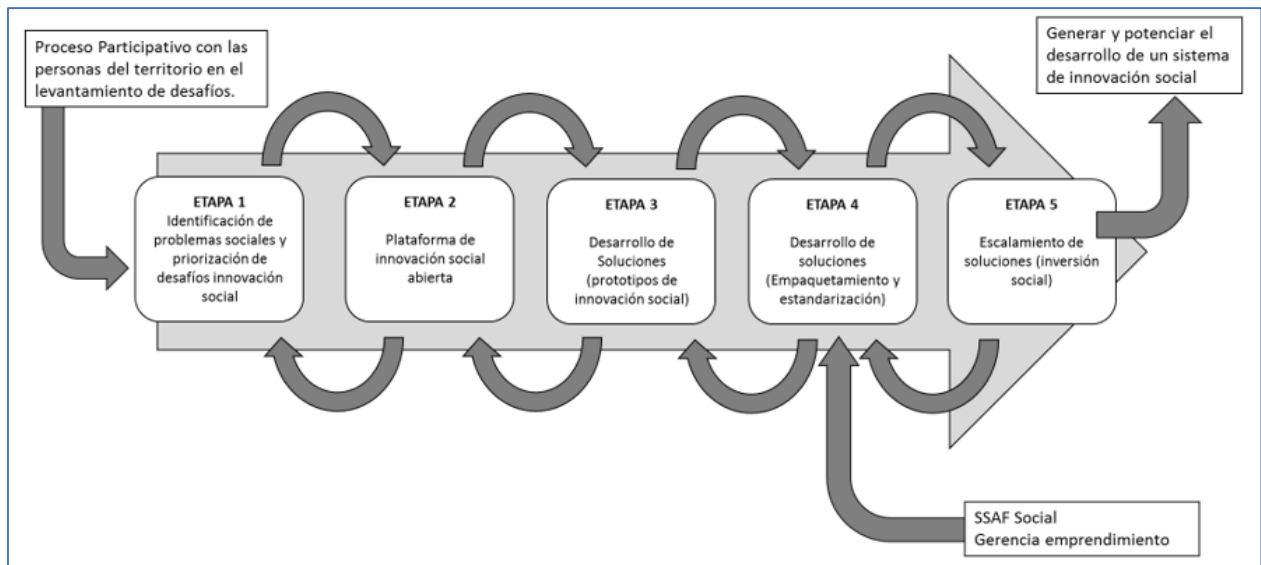


Figura N°3: Evolución del Programa de Innovación Social CORFO, 2016

Fuente: Evaluación de resultados del instrumento prototipos de innovación social en las regiones Aysén, Los lagos, Antofagasta y Valparaíso, enero 2020.

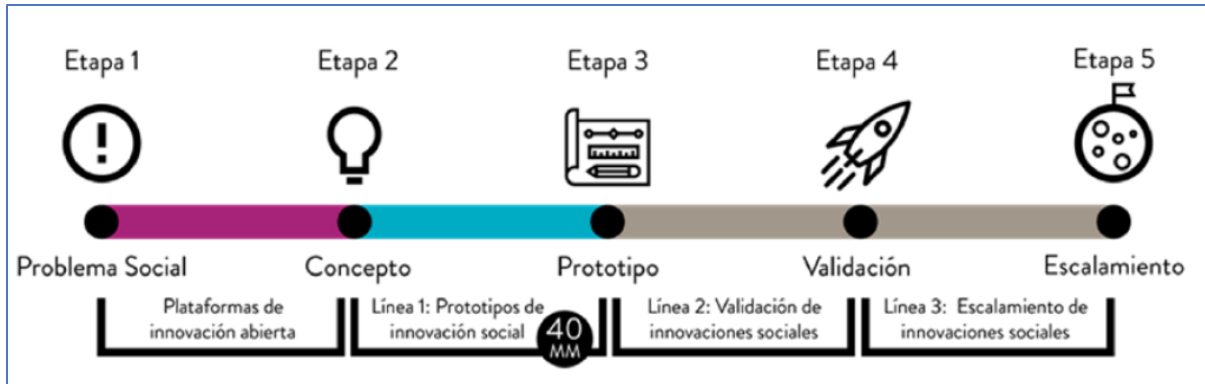


Figura N°4: Evolución del Programa de Innovación Social CORFO, 2017 en adelante

Fuente: Evaluación de resultados del instrumento prototipos de innovación social en las regiones Aysén, Los Lagos, Antofagasta y Valparaíso, enero 2020.

3.7 Antecedentes de la Innovación en FOSIS

- **3.7.1 Estrategia de Innovación 2018-2020**

El Fondo de Solidaridad e Inversión Social, FOSIS, es un servicio del Gobierno de Chile, creado el 26 de octubre de 1990. Cuenta con 16 direcciones regionales y 20 oficinas provinciales; y se relaciona con la Presidencia de la República a través del Ministerio de Desarrollo Social y Familia.

Desde su creación, el FOSIS se ha acercado de diversas formas a la innovación. Durante la década de los 90, el énfasis estuvo en la innovación social. Si bien en ese momento no existía este concepto, se crearon e implementaron diversos programas y metodologías para atender las necesidades sociales de las personas que vivían en condiciones de pobreza. Muchos de estos programas fueron transferidos para ser aplicados en otras instituciones públicas e incluso replicados en otros países latinoamericanos, entre los que se encuentran: Riego Campesino, Escuelas Taller, Programa Puente, Programa de Reinserción Laboral y Empleo, Leasing para Microempresarios, Programa para Niños e Infancia y Barrios Vulnerables. Posteriormente, se inició la búsqueda, a través de la

colaboración con otras instituciones, de nuevas soluciones a las necesidades de las personas usuarias que no quedaban cubiertas por los programas regulares del FOSIS. En otro momento, se priorizó fortalecer las capacidades para innovar en los trabajadores de la institución y el desarrollo de un kit metodológico para la innovación dirigido a los usuarios de los programas de emprendimiento. Sin embargo, estos acercamientos a la innovación surgidos desde distintas áreas de la institución no respondían a una estrategia definida, que permitiese medir sus resultados y gestionar sus aprendizajes, de modo de enriquecer tanto el quehacer del propio FOSIS como de otras organizaciones relacionadas con la superación de la pobreza y vulnerabilidad social. En el año 2018 se da un paso fundamental en este sentido, al incorporar la innovación social como un foco estratégico de la institución. (Garzón, Palma y Echaverría,2022)

- **3.7.2 La Innovación Social como Foco Estratégico.**

La transformación en la concepción del rol del Estado y la necesidad de responder a los cambiantes escenarios de demanda ciudadana han impulsado a las instituciones públicas a desarrollar soluciones innovadoras, realizando modificaciones en sus procesos organizacionales y generando productos y servicios dirigidos a satisfacer las expectativas y necesidades sociales, poniendo a las y los usuarios al centro de su quehacer. El FOSIS, como servicio público centrado en la superación de la pobreza y vulnerabilidad de las personas, ha dirigido sus esfuerzos al desarrollo de soluciones novedosas para hacer frente a los problemas sociales. Sin embargo, entendiendo que existen diversas formas y caminos para la innovación pública, sólo en los últimos años materializa la innovación como un foco estratégico institucional (Estrategia de Innovación 2018-2022, febrero 2022, FOSIS).

¿Por qué el FOSIS debe innovar?

Los principales factores que determinan que la innovación sea un imperativo para el FOSIS son:

- **Dinamismo de la pobreza y la vulnerabilidad social:** el FOSIS tiene la misión de contribuir a la superación de la pobreza y la vulnerabilidad social. Dado el dinamismo de estos fenómenos, cuyas características y circunstancias cambian a medida que la sociedad evoluciona, la innovación - entendida como la capacidad de generar nuevas soluciones útiles para las personas- surge como una herramienta fundamental para alcanzar los objetivos institucionales.
- **Flexibilidad para realizar su misión:** el FOSIS tiene un quehacer amplio y flexible, que pone el foco en el desarrollo social como objetivo de sus intervenciones, más que en su naturaleza. Esto le da la posibilidad de introducir nuevas metodologías y enfoques y generar diversas soluciones ante los desafíos de su misión.
- **Experiencia integral de la institución:** el Servicio cuenta con una amplia experiencia, basada en el conocimiento y competencias que surgen de la variedad de programas en su oferta regular y de la diversidad de profesionales que trabajan en ellos. A esto se suma su presencia a lo largo de todo Chile, incluso en las localidades más apartadas, lo que proporciona un conocimiento directo de las personas en situación de pobreza. Esto facilita la posibilidad de innovar en conjunto con ellas. (Garzón et al.,2022)

- **3.7.3 Innova FOSIS**

Alcanzar la meta de ser el espacio de pilotaje, en el Estado, para la generación de nuevas soluciones sociales con foco en pobreza, requería contar con una metodología propia y una nueva forma de gestionar los proyectos de innovación que la institución financiaba. Para ello se tomó la decisión de rediseñar el programa Fondo Idea, en un trabajo de 2 etapas en conjunto, primero con el Laboratorio de Gobierno y luego con el Laboratorio de Innovación Pública de la UC. Como resultado de este trabajo, se crea el programa Innova FOSIS, piloteando innovación social en el Estado. (Garzón et al.,2022)

- **3.7.4 Dimensiones Implementación de Innovación Piloto FOSIS**

FOSIS ha establecido en seis dimensiones la implementación de proyectos de innovación social, las cuales se describen a continuación:

- **Definición del problema o necesidad:** En esta dimensión se busca reflexionar sobre si el piloto entendió bien el problema o necesidad que enfrentan las y los usuarios finales.
- **Diseño de la solución:** En esta dimensión se registran los aprendizajes sobre el diseño del piloto, tanto respecto de su estructura, como de sus componentes, actividades y metodologías.
- **Adopción o adherencia:** Aborda información específica, respecto de si las personas usuarias adoptan o no la solución propuesta, es decir si asisten a las actividades planteadas y logran los objetivos esperados.

- **Gestión:** En esta dimensión se registra y reflexiona sobre aprendizajes en materia de gestión del piloto, para identificar la forma más eficiente de implementar la solución diseñada.
- **Consecuencias:** Aquí se propone dar seguimiento y registrar los efectos o externalidades que las actividades tienen sobre las y los usuarios y su entorno.
- **Identidad:** En esta categoría se registran los aprendizajes que se generen sobre la pertinencia de la implementación de la solución para la institución a cargo y cómo lo valoran y perciben el resto de los actores involucrados (pilotos de innovación social en el estado convocatoria 2020, julio 2020).
- **3.7.5 Índice de Innovación Pública**

Durante 2020 y 2021 el FOSIS participó en la aplicación del Índice de Innovación Pública. Esta herramienta, desarrollada por el Laboratorio de Gobierno junto al Banco Interamericano de Desarrollo, es una medición experimental de las capacidades para innovar y transformarse de los servicios públicos de cara a las personas.

El índice consideró una fase de medición digital, a través de un formulario estructurado en 3 dimensiones: Recursos Institucionales, Prácticas y Procesos y Colaboración y Apertura y 10 subdimensiones. El levantamiento de la información, en las distintas oficinas del FOSIS, así como la gestión del proceso estuvo a cargo de la Unidad de Innovación.

En la primera medición de 2020 participaron 37 instituciones públicas. El servicio obtuvo una alta puntuación, muy por sobre la media de las instituciones de su categoría, alcanzando 61.1, de un total de 100 puntos, mientras el promedio (o media) de la

categoría es 33.64. Por su parte, en la dimensión de Recursos Institucionales el puntaje fue de 12.27, de un máximo de 20 puntos. En cuanto a Prácticas y procesos el puntaje obtenido fue 21.84, de un máximo de 40 puntos; y 26.96 en Colaboración y Apertura, también de un máximo de 40 puntos. (Garzón et al.,2022)

- **3.7.6 Instrumento Prototipos de Innovación Social (IPIS)**

Tiene por propósito medir en forma comparativa las condiciones existentes en los distintos países para que puedan incubarse y desarrollarse exitosamente iniciativas de innovación social. Desde la perspectiva de un país como Chile, los principales beneficios de contar con un indicador de este tipo son que permiten ir avanzando hacia criterios compartidos en cuanto al tipo de cosas que se debe ir evaluando en este ámbito, posibilitan una medición de su evolución en el tiempo, y permiten también efectuar comparaciones entre países El IPIS constituye un indicador relativo de la capacidad de los países para incubar y desarrollar iniciativas de innovación social.

El IPIS se construye combinando un Índice de Innovación y un Índice de Propósito Social, cada uno de ellos con igual ponderación. En el caso del primero se utiliza directamente el Global Innovation Index que elaboran la Universidad de Cornell, la escuela de negocios INSEAD y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (WIPO), el cual mide el ambiente para la innovación que hay en los países.

Este índice considera 81 indicadores, tanto de input como de output. El índice de propósito social es elaborado directamente por el IIS, e incluye 10 indicadores agrupados en 4 pilares. La totalidad de la información requerida para construir el índice se obtiene de fuentes internacionales. Los pilares e indicadores que dan forma al IPIS se resumen

en el siguiente diagrama (índice de potencial de innovación social (IPIS) universidad del desarrollo, agosto 2015).

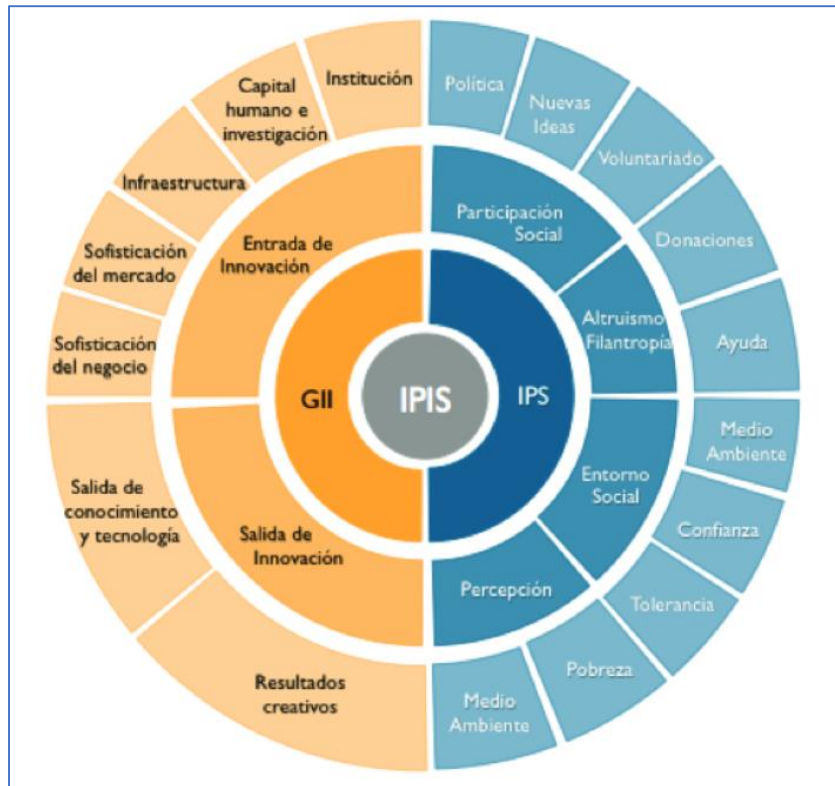


Figura N°5: Instrumento Prototipos de Innovación Social (IPIS)

Fuente: <https://repositorio.udd.cl/server/api/core/bitstreams/55a1ffc2-47fc-4b9f-9be7->

3.8 Programa UTalca Sustentable

En el Contexto y Desafío del cuidado del medio ambiente y la biodiversidad es un tema que está instalado en muchas áreas de la vida social, de los procesos productivos y de la vida institucional de muchas organizaciones a nivel mundial y del cual Chile no está ajeno. En esta línea, la Universidad de Talca desde el 2003 comienza a evidenciar su preocupación por el tema al declarar su Política Ambiental. Otro hito relevante vinculado a esta inquietud es la firma del Acuerdo de Producción Limpia con la

Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, cuya finalidad es la creación de un modelo de gestión de sustentabilidad en las Instituciones de Educación Superior del país.

Este Plan de Sustentabilidad se hizo operativo, en primera instancia en el Campus Santiago, que tuvo medidas tales como introducir la sustentabilidad en el currículo de formación de pregrado, medir la huella de carbono, aplicar medidas de eficiencia hídrica y energética, gestión de residuos y sensibilización de la comunidad. Estas acciones lograron certificar el Campus Santiago como uno de los primeros espacios universitarios sustentables de Chile. (Innovación Social Universidad de Talca: Estudio de Casos. Universidad de Talca y Laboratorio de Gobierno, Gobierno de Chile. 2018 - 2019)

3.9 Política de Emprendimiento

Hoy en día la política de emprendimiento está de moda a nivel global. ¿Existen justificaciones para que así sea? Al menos hay tres razones muy claras:

- Las fuentes de recuperación del empleo y de economías de ciudades en los países desarrollados han sido en forma importante dependientes del emprendimiento.
- El avance en teorías de desarrollo económico vuelve a poner en relevancia la destrucción creativa de Joseph Schumpeter, por sobre el crecimiento a partir de clusters (muy de moda en los 90').
- Los ejemplos a partir de aceleradoras privadas, tipo Y-Combinator, Techstars, 500 Startups y la experiencia de Start-Up Chile. El mayor dominio sobre metodologías, mejores evaluaciones de impacto y una mayor claridad en los procesos, hacen más confiable los resultados de las políticas. (El libro del emprendedor, 2017, p.11)

3.10 Emprendimiento Social

- **3.10.1 Actitud Emprendedora con Énfasis en lo Social**

Es indudable que el emprendimiento social, teniendo intereses comerciales y con claras iniciativas emprendedoras, posee también objetivos diferenciadores, cuya misión es, además, la creación de valor social, aportando soluciones tangibles, a problemas sociales (ver tabla. N°1). Indican García-Uceda, et al. (2020), que los emprendimientos sociales, tratan de lograr un complicado equilibrio, con la creación de valor económico; cuestión esta última que, sin ser su misión principal, resulta crucial para este tipo de iniciativas y, por extensión, para la creación de valor social.

El emprendimiento social (“social enterprise” o “social entrepreneurship”), comprende actividades emprendedoras y sin duda innovadoras, de organizaciones sin fines de lucro, actores sociales vinculados a actividades sociales, y empresas o negocios, cuyos programas logran utilidades, tanto sociales como financieras y así como indicado anteriormente, el modelo incluye, tanto el beneficio social como los principios de negocios sostenibles. (Ricci et al., 2020)

Tabla N° 1
Dimensiones del Emprendimiento Social

| Una Empresa | Cuyo propósito | con Valor Social | con Soluciones Tangibles a Desafíos |
|--------------------|-------------------------------|--|--|
| * con fin de Lucro | Oferta de productos/servicios | Ofrecer productos/servicios para usuarios desfavorecidos | Salud y Bienestar |
| * sin fin de Lucro | Empleo | Apoyar programas sociales y/o medioambientales | Migración |
| *Organización | Protección ambiental | Mejorar relaciones entre actores | Justicia Social |
| | Apoyo comunitario | Apalancar recursos, educación y apoyo para grupos objetivo | Protección medioambiental |
| | Inclusión Social | | Etc. |

Figura N°6: Dimensiones del emprendimiento social. Innovación social, itinerario y experiencias

Fuente: (Ricci et al., p.39, 2020)

3.11 Objetivos del Desarrollo Sostenible ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son el corazón de la Agenda 2030 y muestran una mirada integral, indivisible y una colaboración internacional renovada. En conjunto, construyen una visión del futuro que queremos. A través de estos 17 ODS con sus 169 metas y 231 indicadores, los Estados miembros de Naciones Unidas han expresado firmemente que esta agenda es universal y profundamente transformadora. Con esta agenda se dejan atrás viejos paradigmas donde unos países donan mientras otros reciben ayuda condicionada. Esta agenda busca también expresar el principio de responsabilidades comunes pero diferenciadas y construir una verdadera alianza para el desarrollo donde todos los países participan.

Los ODS también son una herramienta de planificación y seguimiento para los países, tanto a nivel nacional como local. Gracias a su visión de largo plazo, constituirán un apoyo

para cada país en su senda hacia un desarrollo sostenido, inclusivo y en armonía con el medio ambiente, a través de políticas públicas e instrumentos de planificación, presupuesto, monitoreo y evaluación (<https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods>).

- **3.11.1 ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura.**

La industrialización inclusiva y sostenible, junto con la innovación y la infraestructura, pueden dar rienda suelta a las fuerzas económicas dinámicas y competitivas que generan el empleo y los ingresos. Estas desempeñan un papel clave a la hora de introducir y promover nuevas tecnologías, facilitar el comercio internacional y permitir el uso eficiente de los recursos.

Ley 20.881 (2016) modifica el decreto con fuerza de ley nº5, de 2003, del ministerio de economía, fomento y reconstrucción, que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la ley general de cooperativas. También se destaca la Guía para puesta en marcha de Emprendimientos Asociativos – cooperativas, donde se explicitan los conceptos de Economía Social; los valores y principios del cooperativismo. Entre sus contenidos se destacan las sugerencias de análisis previo a la constitución, entre ellas el examen de aspectos legales, técnicos, financieras, gestión, económica y ambiental. Asimismo, se destaca el proceso de Constitución Legal de la Cooperativa. (Industria, innovación e infraestructura,2018).

3.12 Desarrollo Sostenible

El concepto de desarrollo sostenible, sobre el cual se fundamenta la nueva agenda de desarrollo internacional, es aparentemente sencillo, pero refleja, en realidad, un complejo equilibrio entre distintas perspectivas sobre la relación entre medio ambiente y desarrollo económico y social.

La génesis del concepto de desarrollo sostenible proviene de la Comisión Brundtland, constituida por la Asamblea General en 1983. Su informe, “Nuestro Futuro Común” (1987) presentaba el término “desarrollo sostenible” como el desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro de satisfacer sus propias necesidades, y buscaba atender tanto las demandas por una agenda de protección del medio ambiente como las de asegurar el desarrollo de los países con menor nivel de desarrollo. Por tanto, se requería la integración de las políticas ambientales y las estrategias de desarrollo (en sus componentes económico y social). Esta condición llevó al tratamiento, a lo largo del tiempo, de “tres dimensiones” o “tres pilares” del desarrollo sostenible (el económico, el social y el ambiental).

La Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD), Río de Janeiro, 1992) es el instrumento que formaliza el concepto de desarrollo sostenible a través de una serie de principios, comúnmente denominados Principios de Río. En la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible (Johannesburgo, 2002) se pone énfasis en el tema de la pobreza en el desarrollo sostenible; en los medios de implementación, particularmente el financiamiento; y en el consumo y la producción sostenibles. El tema del financiamiento

estaba estrechamente relacionado con el proceso de la Cumbre Internacional para el Financiamiento al Desarrollo.

Cuando la Asamblea General determinó, en 2010, la realización de Rio+20, estableció dos temas para la conferencia: el marco institucional para el desarrollo sostenible y “economía verde en el contexto del desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza”. La idea de una “economía verde” suponía que el cambio de paradigma necesario para proteger el medio ambiente puede generar también nuevas oportunidades de crecimiento económico, un tema importante en un momento de crisis internacional.

Uno de los resultados más importantes de Rio+20 fue el lanzamiento del proceso de establecimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que significaría la fusión del proceso internacional hacia el desarrollo sostenible con la agenda internacional de desarrollo para el período post-2015, dando un paso importante hacia la real integración del desarrollo sostenible como concepto orientador, más allá de las instituciones ambientales y el discurso.

Esta aproximación integral, en la que la igualdad y la sostenibilidad ambiental son centrales, impone cambios estructurales en el sistema económico que requieren de pactos sociales importantes. La CEPAL ha centrado este mensaje a partir de la trilogía de la igualdad, en particular en “Cambio estructural para la igualdad: una visión integrada del desarrollo” (2012) y “Pactos para la igualdad: hacia un futuro sostenible” (2014), además de numerosos estudios conjuntos del sistema de Naciones Unidas, como “Desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe: seguimiento de la agenda de las Naciones Unidas para el desarrollo post-2015 y Río+20” (2013) que integran esas

propuestas en el proceso regional y global en aras de un desarrollo más sostenible. (C. E. P. A. L., (2017, febrero 16). Acerca de Desarrollo Sostenible. Cepal.org. <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-sostenible/acerca-desarrollo-sostenible>).

3.13 Crisis

Una crisis económica es un periodo en el cual una economía afronta dificultades durante un tiempo prolongado. En otras palabras, una crisis económica es la parte de un ciclo económico en el que se produce un decrecimiento considerable en la economía. Es decir, sería un punto intermedio entre una recesión y una depresión económica.

A nivel productivo y de consumo, es observable que una crisis económica afecta por igual al conjunto de los agentes económicos durante esta fase de contracción del ciclo.

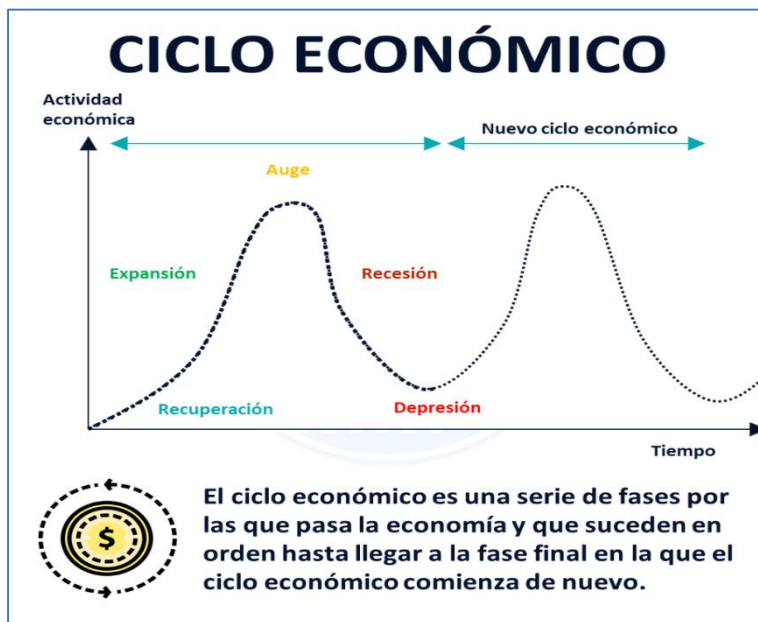


Figura N°7: Ciclo económico y sus fases

Fuente: (<https://economipedia.com/definiciones/crisis-economica.html>)

Las crisis suelen ser identificadas por medio de cambios en las variables económicas, ya que la producción de bienes y servicios de las empresas y su consumo por parte de los individuos se ven mermados por la coyuntura económica.

Las crisis económicas cuentan además con dos características destacadas: la inestabilidad que suponen en los mercados y las consecuencias que desatan en los sectores en los que aparece en un inicio y en el resto del sistema después. Posteriormente, el primer efecto provocado es la disminución o el deterioro de las actividades comerciales que existan en los mismos.

Además, es importante destacar que las crisis económicas pueden ser aisladas, centradas en un sector, en un sistema económico nacional, o pueden extenderse a un plano más global como se vio en la crisis subprime que afectó a la economía mundial desde 2008.

Los principales indicadores económicos como los niveles de empleo o el producto interior bruto (PIB) indican durante una crisis una situación desfavorable o de desaceleración para los actores económicos de diferentes tipos.

Cuando el PIB se contrae por al menos dos trimestres consecutivos, ocurre lo que se conoce como recesión económica. Si se prolonga en el tiempo, ya hablaríamos de una crisis económica. Luego, si estos impactos en la economía son profundos y se extienden más el tiempo nos enfrentamos a una depresión económica. (Galán, J. S. (2017, enero 2). Crisis económica. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/crisis-economica.html>).

3.14 Empresa

Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación.

A menudo la creación o formación de empresas responde a la necesidad de cubrir un servicio o una necesidad en un entorno determinado y mediante el cual existe la posibilidad de salir beneficiado. Para ello, el emprendedor o el grupo de emprendedores reúne los recursos económicos y logísticos necesarios para poder afrontar dicho reto empresarial y cumplir los objetivos que se marquen y haciendo uso de los llamados factores productivos: trabajo, tierra y capital.

El mundo conceptual de la empresa es bastante amplio, existiendo la posibilidad de clasificar a los proyectos empresariales atendiendo a gran cantidad de criterios, como la naturaleza de su actividad, su organigrama o su tamaño. (Galán, J. S. (2015, diciembre 2). Empresa. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>).

3.15 Seguridad Social

Es el conjunto de medidas tomadas por el estado y la sociedad para proteger a los trabajadores y a sus familias, aliviando su necesidad económica ante una contingencia o riesgo social.

Esta ayuda puede ser ocasionada por una incapacidad temporal para trabajar debido a una enfermedad o accidente laboral o común, la falta de un trabajo remunerado, invalidez,

la muerte del padre o madre de familia, la maternidad, la protección a los bebés y niños, y la vejez. (¿Qué es la seguridad social? (s/f). SUSESO: Atención de usuarios. Recuperado el 8 de agosto de 2023, de <https://www.suseso.cl/606/w3-propertyvalue-33998.html>)

3.16 Empresa de Triple Impacto

Las empresas de triple impacto son aquellas que buscan generar no solo beneficios económicos sino también crear valor social y ambiental para la comunidad donde operan. Transformar una empresa con base a la sustentabilidad requiere de un proceso y herramientas para ganar mayor velocidad. En resumen, se habla de modelo de triple impacto porque pretende incidir en tres dimensiones que son sus pilares:

- **Social:** Tiene que ver con el incremento del valor social de la empresa. Por lo tanto, comprende aspectos como políticas salariales justas, beneficios para los empleados y sus familias, un régimen de ética y transparencia, y un clima de trabajo armonioso, entre otros.
- **Ambiental:** Se refiere al estudio del impacto ambiental generado por la actividad empresarial y a la adopción de políticas para reducirlo. Por lo tanto, comprende acciones como la disminución del consumo energético, actividades de reciclaje, etc.
- **Económico:** Se relaciona con la renuncia a obtener beneficios económicos a cualquier costo. Por lo anterior, ganar dinero sigue siendo un objetivo fundamental de la empresa, pero no por ello se debe sacrificar el bienestar de los seres humanos y del planeta. Objetivos del modelo de triple impacto.

Frente a las diversas problemáticas, el modelo de triple impacto, entre otros, promueve objetivos como los siguientes:

- Una economía regenerativa, por lo tanto, se encarga de la recuperación y valorización de los ecosistemas degradados y del tejido social.
- Incorporar prácticas de responsabilidad social empresarial.
- Promover prácticas de transparencia y rendición de cuentas en el sector público.
- Generar acciones para proteger el medio ambiente, el cual incluye factores Físicos (clima y geología), biológicos (población humana, flora, fauna, agua) y socioeconómicos (actividad laboral, urbanización, relaciones sociales armónicas).
- Desarrollar prácticas coherentes para el manejo de los residuos. En consecuencia, contribuye en las acciones destinadas a incrementar la calidad del aire.
- Incrementar y promover el uso de tecnologías limpias.
- Proteger la biodiversidad y hacer un uso sustentable de los recursos naturales.
- Finalmente, busca reducir la generación de CO₂ y promover los usos ecológicos del suelo.

4. Método

4.1 Tipo de Investigación

La investigación desarrollada tiene un enfoque cualitativo con un diseño de investigación-acción. “La investigación cualitativa asume una realidad subjetiva, dinámica y compuesta por multiplicidad de contextos. El enfoque cualitativo de investigación privilegia el análisis profundo y reflexivo de los significados subjetivos e intersubjetivos que forman parte de las realidades estudiadas” (<https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/>).

El abordaje del estudio cualitativo mantiene un diseño de investigación-acción, dado que se recopilará un conjunto de datos respecto a la pregunta: En la creación de un proyecto de políticas públicas ¿qué variables se deben constituir para ser considerado como innovación social?

Para esto se realizará un análisis documental y bibliográfico lo que permitirá finalmente determinar variables y proponer estrategias que deben ser incluidas en la implementación de los proyectos de innovación social en Chile. La investigación corresponde a un análisis de documentos, libros, estudios, revistas y archivos es de tipo documental, por tanto, tendrá un enfoque cualitativo y para ello se utilizará la técnica de análisis de la información.

4.2 Identificación del Alcance de la Investigación

El alcance de la investigación es de tipo descriptivo. Se enfoca en la descripción de fenómenos, eventos o características de una población o grupo específico. Este

diseño se utiliza para responder preguntas sobre quién, qué, cuándo, dónde y cómo ocurre algo.

“La investigación descriptiva puede llevarse a cabo utilizando métodos específicos de recolección de datos como el método de observación, estudios de casos y encuesta. Entre estos tres, se cubren todos los métodos principales de recolección de datos, lo que proporciona información para futuras investigaciones o incluso para desarrollar hipótesis del objeto de investigación” (<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>). El presente trabajo de investigación se efectuará con la recolección de literaturas obtenidas a través de bibliografías y fuentes válidas.

A continuación, se abordará la pregunta de investigación con su objetivo general y específico del proyecto.

4.3 Pregunta de Investigación

En la creación de un proyecto a través de políticas públicas ¿qué variables se deben constituir para ser considerado como innovación social?

4.4 Objetivo General

Determinar las variables y proponer estrategias de implementación de innovación social en Chile, a través de un análisis bibliográfico de la aplicación de las políticas públicas en innovación social.

4.5 Objetivos Específicos

- a) Describir y analizar el modelo de políticas públicas “Programa de Innovación Social del Gobierno de Chile”.
- b) Identificar las variables de innovación social en Chile en políticas públicas.
- c) Proponer estrategias para la implementación de la innovación social en Chile, su desarrollo y prácticas.

4.6 Diseño Utilizado en la Investigación

• 4.6.1 Instrumentos de Recolección de Datos

La investigación desarrollara un enfoque cualitativo con alcance descriptivo y diseño documental, los instrumentos y procedimiento de recolección se mencionan a continuación:

- Revisión de bibliografía y desarrollo de matriz de registro.
- Análisis de contenidos y desarrollo de matriz de análisis
- Observación documental.

• 4.6.2 Revisión de Documentos (Matriz de Registro)

Este instrumento implica la revisión exhaustiva de documentos existentes, como libros, artículos académicos, informes gubernamentales, registros históricos, periódicos y revistas, entre otros. Se examinan cuidadosamente estos documentos para extraer información relevante que se relacione con su estudio. La revisión de documentos se realiza en bibliotecas virtuales y archivos en línea.

“Es una técnica de observación complementaria, en el caso de un registro de acciones y programas. La revisión documental permite hacer una idea del desarrollo y las características de los procesos y también la información que se confirma o se pone en duda”.

([https://adsucc.fandom.com/es/wiki/Revision_Documental#:~:text=\(Revisi%C3%B3n%20documental\)](https://adsucc.fandom.com/es/wiki/Revision_Documental#:~:text=(Revisi%C3%B3n%20documental)))

- **4.6.3 Análisis de Contenidos (Matriz de Análisis)**

Este instrumento implica el análisis sistemático y detallado del contenido de los documentos. Se identifican y categorizan temas, patrones y conceptos clave presentes en los documentos. Se utilizan técnicas como el resaltado, el subrayado, la codificación y la elaboración de matrices para organizar y sintetizar la información extraída. “Al analizar acontecimientos o hechos a partir de sus expresiones nos interesa no tan sólo conocer lo que se transmite literalmente, sino todo aquello que pueda influir, condicionar o pretender implícitamente el mensaje, ya que sin su conocimiento nuestra información sería insuficiente o incluso inadecuada”.

(<https://www.elsevier.es/es-revista-revista-calidad-asistencial-256-pdf-S1134282X08704640>).

- **4.6.4 Observación Documental**

En el instrumento se observa y registra de manera sistemática las características y los detalles de los documentos. Se toma notas de los aspectos importantes, como el autor, la fecha de publicación, el contexto histórico, las referencias utilizadas y las

conclusiones principales. La observación documental se utiliza para obtener una comprensión más profunda de los documentos y su contexto.

“Este tipo de observación es una metodología que implica la recopilación y análisis de datos obtenidos en libros, revistas, biografías, informes, actas -entre otros-. La técnica que se utiliza para tener un buen reporte de este tipo de observación son las fichas bibliográficas, las cuales sirven para citar y tener presentes las diversas fuentes que se han utilizado durante la observación”.

(<http://temas-investigacion.blogspot.com/2010/04/observacion.html>)

4.7 Participantes

La investigación es desarrollada por:

- Duber Hernán Barraza Guerra
- Marcos Sergio Gallardo Venegas
- Marcelo Angelo Romero Contreras

4.8 Alcance del Desarrollo de la Investigación

El alcance de la presente investigación cualitativa permite comprender la innovación social en base a las bibliografías referentes a las matrices de registro, para determinar las variables que la componen. Este análisis se realiza de forma descriptiva utilizando la investigación observación-documental, que implica la recopilación, selección y análisis.

4.9 Dificultades o Limitaciones del Desarrollo de la Investigación.

En relación con el trabajo desarrollado el equipo debió sortear diferentes barreras comunicacionales, tecnológicas y territoriales. En primera instancia, la distancia de los integrantes del equipo que desarrolla la tesis (Copiapó, Talca y Chillán) y la disponibilidad de los horarios para realizar las reuniones y desarrollo de contenido. Como segundo factor las diferencias de horarios en las jornadas laborales entre los integrantes del equipo ya que algunos trabajan de lunes a viernes y otros integrantes de lunes a sábado, considerando además el tiempo de desplazamiento desde sus hogares a sus casas con relación al retorno después del horario laboral. Tercer factor el aprender a compatibilizar las actividades laborales, familiares y académicas. Como último factor que tiene relación a lo académico lo cual conlleva a la búsqueda de información para el desarrollo de la tesis, tanto para las fuentes de investigación primaria, generalmente en otros idiomas (inglés), escasa referencia a nivel nacional, bibliografía disponible del tema de investigación con pocas similitudes.

Las medidas implementadas para la mitigación de problemas y disminución de probabilidad de error son:

- Consenso y flexibilidad en cuanto a los horarios de la convocatoria de los integrantes.
- Generar lazos de confianzas y responsabilidad con relación al desarrollo del trabajo.
- Estimular la buena comunicación y brainstorming con el propósito de generar contenido de calidad desde diferentes perspectivas.

- División literatura seleccionada para el desarrollo de la tesis, para optimizar el tiempo.
- Priorización de búsqueda de fuentes bibliográficas relacionadas a la innovación social en nuestro país.
- Elaboración de matriz de registro y de análisis de cada fuente bibliográfica, para el desarrollo del contenido de la tesis.
- Traducción de textos al idioma español.
- Planificación de una agenda semanal para coordinar las reuniones.

4.10 Instrumentos o Técnicas de Recolección de Información

El conjunto de instrumentos y técnicas utilizadas para la recolección de información son:

- Matriz de Registro
- Matriz de análisis
- Software de análisis de información ATLAS.ti & OpenAI - The Future of Data Analysis.

Se utilizan con el propósito de plasmar la observación y registro de los datos de forma sistemática según la bibliografía establecida y se selecciona según los siguientes criterios:

- Bibliografía de materia en innovación social.
- Bibliografía de innovación social proveniente de fuentes chilenas.
- Bibliografía desde el periodo 2017 al 2023 en innovación social.

4.11 Detalles Matrices de Registro y Análisis

Descripción del trabajo desarrollado en la tercera y cuarta semana según planificación de la carta Gantt, relacionados con el diseño de matrices de registro de las fuentes seleccionadas.

- **4.11.1 Matriz de registro N°1:**

| Antecedentes | Ingresar |
|----------------|--|
| Título | Pilotos de innovación social en el estado convocatoria 2020 |
| Autor/es | Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS) |
| Materia | Análisis y presentación de Pilotos de soluciones innovadoras |
| Fecha | Primer semestre 2020 |
| Enlace | www.innova.fosis.cl |
| Tipo documento | Informe del Ministerio de Desarrollo Social y Familia |
| Volumen | 1.0 |
| Editorial | FOSIS |

Fuente: Propia

- **4.11.2 Matriz de análisis N°1:**

| Análisis Interno | Análisis Externo |
|---|--|
| <p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> -El informe nos grafica una estructura de proyectos de Innovación social en 6 regiones pilotos de Chile, lo cual nos permite tener una relación sobre el comportamiento de económico social del proyecto de diferentes regiones. - El resumen de los proyectos realizados nos | <p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Existe una oportunidad de mejora y evolución en otras regiones del país. - los tres proyectos: Mujeres Cuidadoras, Ventas de Emprendimientos de Subsistencia, Agua Caliente y Calefacción, puede ser replicable en otras regiones baso un mismo escenario. |

| | |
|---|--|
| permite visualizar de manera general la estructura general entender fácilmente la dinámica. | -la bibliografía nos refleja diferentes dimensiones de los tres proyectos ejecutados para cada caso, ya que estos pertenecen a diferentes áreas de servicios y necesidades por satisfacer. |
| <p>Debilidades</p> <p>-El informe solo nos muestra de manera acotada las dimensiones con su producto final ya elaborado, falta detallar la secuencia del proceso.</p> <p>-la descripción de los proyectos no indica barreras de entrada en el diseño y ejecución de los proyectos implementado.</p> <p>- el informe ejecutivo no visualiza la valorización del proyecto.</p> | <p>Amenazas</p> <p>-Existe una referencia acotada del tema, en Chile no existe muchos autores que permitan profundizar en lo expuesto.</p> <p>-los proyectos presentados por FOSIS no reflejan un contenido en el cual se pueda evaluar su capacidad de escalar en relación a zonas geográficamente más grande.</p> |

Fuente: Propia

• **4.11.3 Matriz de registro N°2:**

| Antecedentes | Ingresar |
|----------------|---|
| Título | Evaluación de resultados del instrumento prototipos de innovación social en las regiones Aysén, los lagos, Antofagasta y Valparaíso |
| Autor/es | <ul style="list-style-type: none"> - Ministerio de Economía, Fomento y Turismo - Ministerio de Tecnología ciencia e Innovación |
| Materia | Resultados del instrumento prototipos de innovación social |
| Fecha | Enero 2020 |
| Enlace | https://www.minciencia.gob.cl/legacy-files/evaluacion_de_resultados_prototipo_de_innovacion_social.pdf |
| Tipo documento | Informe Ministerial |
| Volumen | 1.0 |
| Editorial | Subsecretaría de economía y empresas de menor tamaño |

Fuente: Propia

• **4.11.4 Matriz de análisis N°2:**

| Análisis Interno | Análisis Externo |
|--|---|
| <p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> -El informe nos grafica una estructura de proyectos de Innovación social en diferentes regiones de Chile abarcando desde el norte al sur, reflejando instrumentos que permiten el análisis de la Innovación social. -Nos permite visualizar literatura relacionada a la IS permitiendo un mejor entendimiento. | <p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Existe una oportunidad de mejora y evolución en otras regiones del país. Los instrumentos de evaluación nos permiten extrapolar en otras regiones, las herramientas buscan estandarizar procesos en los proyectos de innovación social. - el informe del ministerio de economía nos presenta una herramienta de evaluación y categorización de proyectos de innovación que nos permitirían clasificar si un proyecto cumple con las características necesarias. |
| <p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -El informe solo nos muestra de manera acotada el instrumento, falta detallar la secuencia del proceso. - La bibliografía no refleja ejemplos cuantificables en su impacto. - la bibliografía no describe desde el punto de vista gubernamental las fuentes o alternativas de financiamiento. | <p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Existe una referencia acotada del tema, en Chile no existe muchos autores que permitan profundizar en lo expuesto. -en el informe describe la metodología de aplicación de la herramienta, pero no proporciona mayores antecedentes de los proyectos ejecutados. - las políticas públicas se han sido modificada en el transcurso del tiempo en relación a la fecha de publicación a la actualidad. |

Fuente: Propia

• **4.11.5 Matriz de registro N°3:**

| Antecedentes | Ingresar |
|--------------|--|
| Título | Innovación social y transferencia de tecnologías: una observación a las condiciones de posibilidad para su estabilización. |
| Autor/es | Autor: Diego Verdejo Cariaga Profesora Guía: Dr. Anahí Urquiza Gómez |
| Materia | Innovación social y transferencia de tecnologías |

| | |
|----------------|---|
| Fecha | 2019 |
| Enlace | https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/183041 |
| Tipo documento | Tesis presentada para obtener el grado de Magíster en Análisis sistémico aplicado a la Sociedad |
| Volumen | 1.0 |
| Editorial | Repositorio Universidad de Chile |

Fuente: Propia

• **4.11.6 Matriz de análisis N°3:**

| Análisis Interno | Análisis Externo |
|--|--|
| <p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> -La tesis nos permite visualizar una estructura de proyectos de Innovación social y transferencia de tecnología. - la tesis no permitió visualizar el impacto que genera la implantación de tecnología en los proyectos de innovación. | <p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Existe una oportunidad de mejora y evolución en otras regiones del país. La tesis expuesta nos permite extrapolar en otros proyectos y buscar variables en común a proyectos de innovación social. - la observación de las condiciones al aplicar actualización de tecnología no da la posibilidad de evidenciar su importancia. |
| <p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -La tesis solo nos muestra la innovación y su transferencia de tecnología, considerando solo este factor como determinante. | <p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> -La referencia a asociada a la tesis solo está dirigida a "Innovación social y transferencia de tecnologías", lo cual no permite una visión más global. - la bibliografía nos refleja uno de varios factores que influyen en la innovación. |

Fuente: Propia

• **4.11.7 Matriz de registro N°4:**

| Antecedentes | Ingresar |
|----------------|--|
| Título | Primeras estrategias regionales de innovación en Chile |
| Autor/es | <ul style="list-style-type: none"> - Lenia M. Planas Serralta, Universidad Alberto Hurtado, Facultad de Economía y Negocios. - Ignacio Fernández de Lucio, Universidad Alberto Hurtado, Facultad de Economía y Negocios. |
| Materia | Innovación social en Chile |
| Fecha | 2018 |
| Enlace | ISSN: 0718-2724. (http://jotmi.org) |
| Tipo documento | Artículo |
| Volumen | Volumen N°13 |
| Editorial | Journal of Technology Management & Innovation © Universidad Alberto Hurtado, Facultad de Economía y Negocios. |

Fuente: Propia

• **4.11.8 Matriz de análisis N°4:**

| Análisis Interno | Análisis Externo |
|---|---|
| <p>Fortalezas</p> <p>Analizar los principales resultados del proceso de formulación e implementación de las primeras ERI y, en segundo, evaluar el contenido estratégico en el desempeño institucional, económico y en la inversión pública regional del FNDR.</p> | <p>Oportunidades</p> <p>Los resultados obtenidos servirán como base para futuras evaluaciones, necesarias para ir generando un basal y determinar su comportamiento a través del tiempo.</p> |
| <p>Debilidades</p> <p>Las estrategias de políticas públicas son dinámicas en el transcurso del tiempo, por lo cual cambia su prioridad o eje según el gobierno de turno</p> | <p>Amenazas</p> <p>Un cambio en las políticas públicas en el cual su enfoque sea dirigido a otra estrategia que no sea la innovación social.</p> |

Fuente: Propia

• **4.11.9 Matriz de registro N°5:**

| Antecedentes | Ingresar |
|----------------|---|
| Título | Preparación y evaluación de proyecto de innovación social, emprendimiento de sistemas integrales de aprovechamiento de aguas lluvias y grises |
| Autor/es | Autor: Camila Constanza Álvarez Quezada Profesor guía: Oscar Saavedra r. Profesor correferente: Gonzalo Améstica H. |
| Materia | Preparación y evaluación de proyecto de innovación social |
| Fecha | Diciembre 2018 |
| Enlace | https://repositorio.usm.cl/handle/11673/47176 |
| Tipo documento | Memoria para optar al título de ingeniero civil industrial |
| Volumen | 1.0 |
| Editorial | Repositorio Universidad Técnica Federico Santa María |

Fuente: Propia

• **4.11.10 Matriz de análisis N°5:**

| Análisis Interno | Análisis Externo |
|---|--|
| <p>Fortalezas</p> <p>La memoria nos permite visualizar una evaluación de proyecto de innovación social, sobre el emprendimiento de sistemas integrales de aprovechamiento de aguas lluvias y grises.</p> | <p>Oportunidades</p> <p>Existe una oportunidad de mejora y evolución en otras regiones del país bajo en mismo proyecto o similares. La memoria expuesta nos permite extrapolar en otros proyectos y buscar variables en común a proyectos de innovación social.</p> |
| <p>Debilidades</p> <p>La memoria solo nos muestra un proyecto acotado sobre la base de sistemas integrales de agua lluvia y no otras variables.</p> | <p>Amenazas</p> <p>La referencia a asociada a la memoria solo está dirigida a de sistemas integrales de aprovechamiento de aguas lluvias y grises, lo cual no permite una visión más global.</p> |

Fuente: Propia

• **4.11.11 Matriz de registro N°6:**

| Antecedentes | Ingresar |
|----------------|---|
| Título | Innovación en el sector público chileno: La experiencia y aprendizajes del laboratorio de gobierno |
| Autor/es | <ul style="list-style-type: none"> - Valentina Arros Valdivia, laboratorio de gobierno, Chile - Álvaro V. Ramírez, grupo de investigación en gobierno, administración y políticas públicas (GIGAPP), España, universidad de Chile |
| Materia | Innovación en el sector público, Laboratorio de Gobierno, Administración pública, Chile. |
| Fecha | Enero a junio 2017 |
| Enlace | https://revistas.uv.cl/index.php/rgp/article/download/2215/2168/7776 |
| Tipo documento | Artículo Revista de Gestión Publica |
| Volumen | Volumen VI |
| Editorial | Revista de Gestión Publica Chile |

Fuente: Propia

• **4.11.12 Matriz de análisis N°6:**

| Análisis Interno | Análisis Externo |
|--|---|
| <p>Fortalezas</p> <p>Análisis en torno a la experiencia de diseño e implementación del Laboratorio de Gobierno en el sector público chileno. Se reconstruye y analiza el proceso vivenciado desde los inicios del Laboratorio de Gobierno utilizando la metodología del doble diamante.</p> | <p>Oportunidades</p> <p>Los resultados obtenidos servirán como base para futuras evaluaciones, necesarias para ir generando un basal y determinar su comportamiento a través del tiempo.</p> |
| <p>Debilidades</p> <p>Las estrategias de políticas públicas son dinámicas en el transcurso del tiempo, por lo cual cambia su prioridad o eje según el gobierno de turno.</p> | <p>Amenazas</p> <p>Un cambio en las políticas públicas en el cual su enfoque sea dirigido a otra estrategia que no sea la innovación social.</p> |

Fuente: Propia

• **4.11.13 Matriz de registro N°7:**

| Antecedentes | Ingresar |
|----------------|---|
| Título | Estrategia regional de innovación de la región del maule 2020-2026 |
| Autor/es | Gobierno Regional del Maule |
| Materia | Economía- Innovación |
| Fecha | 2020 |
| Enlace | https://www.goremaule.cl/goremauleVII/wp-content/uploads/2021/03/Estrategia-Regional-de-Innovacion.pdf |
| Tipo documento | Documento |
| Volumen | 1.0 |
| Editorial | Gobierno regional del Maule. |

Fuente: Propia

• **4.11.14 Matriz de análisis N°7:**

| Análisis Interno | Análisis Externo |
|--|--|
| <p>Fortalezas</p> <p>-Participación: La estrategia se ha construido de manera participativa e inclusiva, involucrando a más de 500 participantes de diversos sectores (cuádruple hélice) en la región, lo que puede generar un mayor sentido de propiedad y compromiso con su implementación.</p> <p>-Enfoque en Capacidades Existentes: La estrategia se basa en el fortalecimiento de las capacidades ya existentes en la región, lo que puede aprovechar el conocimiento y la experiencia acumulada en sectores tradicionales y emergentes.</p> <p>-Diversificación Económica: Los cuatro Ejes Estratégicos identificados (Agroindustria y Alimentación Avanzada, Región Sustentable y</p> | <p>Oportunidades</p> <p>-Desarrollo Tecnológico: La estrategia busca impulsar el desarrollo tecnológico en áreas clave, lo que podría mejorar la competitividad y la innovación regional, y posicionar a la región como líder en sectores específicos.</p> <p>-Colaboración y Sinergias: La participación de diversos actores y la identificación de áreas de especialización podrían fomentar la colaboración intersectorial y la creación de sinergias entre diferentes industrias y tecnologías.</p> <p>-Turismo y Sustentabilidad: El enfoque en el turismo de intereses especiales y la sustentabilidad puede capitalizar los recursos naturales y culturales únicos de la región, atrayendo visitantes y contribuyendo al</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Resiliente, Turismo de Intereses Especiales y Biosalud) reflejan una diversificación de las áreas de especialización, lo que podría reducir la dependencia de sectores únicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La zona se caracteriza por tener buena materia prima. - El principal sector de la economía (agropecuario-silvícola) consolidado. -Diversificación agropecuaria. -Investigación con recursos propios de la región. | <p>desarrollo económico.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Generación de empleo para la retención de profesionales jóvenes. -Involucrar a los actores privados en la búsqueda de oportunidades. -Diseño de políticas de cohesión territorial enfocadas a la que la población rural goce de estas. |
| <p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Complejidad de Implementación: La participación masiva puede llevar a una mayor complejidad en la implementación de la estrategia, ya que podría requerir la coordinación de múltiples actores y la gestión de diferentes agendas. -Dependencia de Recursos: El éxito de la estrategia podría depender de la disponibilidad de recursos financieros y humanos, lo que podría ser un desafío en el contexto económico actual. -Sostenibilidad a Largo Plazo: Mantener el compromiso y el enfoque a lo largo de un período de seis años puede ser un reto, especialmente si surgen cambios en la administración política o en las prioridades económicas. -Tejido empresarial está compuesto mayoritariamente por pequeñas empresas y microempresas, con capacidades nulas o limitadas para innovar. -Baja inversión tecnológica (especialmente baja en la industria forestal). | <p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Resistencia al Cambio: Algunos sectores o actores pueden resistirse a la transformación económica propuesta, lo que podría obstaculizar la implementación de la estrategia. -Competencia Externa: Otros territorios y regiones podrían estar implementando estrategias similares, lo que podría intensificar la competencia en las áreas de especialización elegidas. -Falta de Coordinación: La coordinación con instancias nacionales puede ser un desafío si no hay una alineación clara entre los objetivos regionales y las políticas nacionales. -El cambio climático es la mayor amenaza para el tejido productivo del Maule por el aumento de la temperatura y reducción de lluvias y nieve. -Cambios y restricciones en los mercados de alimentos cada vez más exigentes en términos de inocuidad, sostenibilidad y tendencias saludables |

Fuente: Propia

• **4.11.15 Matriz de registro N°8:**

| Antecedentes | Ingresar |
|----------------|---|
| Título | Estrategia de Innovación 2018-2022 |
| Autor/es | Marcela Garzón. Josefina Palma. Matías Echavarría |
| Materia | Innovación |
| Fecha | Febrero 2022 |
| Enlace | https://repositorio.fosis.gob.cl/bitstream/handle/20.500.13034/1770/Estrategia%20de%20Innovaci%C3%B3n%20FOSIS%20VF.pdf?sequence=1 |
| Tipo documento | Documento elaborado por la Unidad de Innovación, FOSIS |
| Volumen | 1.0 |
| Editorial | Gobierno de Chile. |

Fuente: Propia

• **4.11.16 Matriz de análisis N°8:**

| Análisis Interno | Análisis Externo |
|--|---|
| <p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Enfoque en la superación de la pobreza: El FOSIS se dedica a abordar la pobreza y la vulnerabilidad de las personas, lo que es una misión social importante. -Historial de innovación: A lo largo de su historia, el FOSIS ha demostrado estar dispuesto a experimentar con programas y metodologías innovadoras. -Transferencia y replicación: Los programas y enfoques innovadores desarrollados por el FOSIS han sido transferidos a otras instituciones y países latinoamericanos, lo que destaca su impacto positivo. | <p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Enfoque estratégico en la innovación: La incorporación de la innovación social como foco estratégico en 2018 es una oportunidad para impulsar soluciones más efectivas y sostenibles. -Participación en concursos y programas: El involucramiento en concursos y programas de innovación proporciona oportunidades para financiamiento y reconocimiento externo. -Kit metodológico de Innovación: La creación de un kit metodológico para la innovación dirigido a los usuarios de programas de emprendimiento amplía el alcance de la innovación a un nivel práctico. |

| | |
|---|--|
| <p>-Colaboración: La colaboración con otras instituciones para encontrar soluciones a las necesidades no atendidas muestra una mentalidad abierta a la cooperación.</p> <p>-La innovación Social es foco estratégico en FOSIS.</p> <p>-Programas de acompañamiento con recursos monetarios de parte del estado.</p> | <p>-Creación de alianzas con privados.</p> |
| <p>Debilidades</p> <p>-Falta de enfoque estratégico previo: A pesar de su historial de innovación, no hubo una estrategia definida en el pasado para medir los resultados y gestionar aprendizajes de manera coherente.</p> <p>-Fragmentación: Los acercamientos a la innovación desde diferentes áreas de la institución podrían haber llevado a una falta de cohesión y coordinación en los esfuerzos.</p> <p>-Limitada cantidad de número de postulaciones a cada concurso.</p> <p>-Recursos limitados.</p> | <p>Amenazas</p> <p>-Cambios políticos y financieros: Las prioridades políticas y los cambios en el financiamiento gubernamental podrían afectar la capacidad del FOSIS para llevar a cabo sus iniciativas de innovación.</p> <p>-Competencia: Otras organizaciones y servicios gubernamentales podrían implementar enfoques similares, lo que podría disminuir el impacto diferenciador del FOSIS.</p> <p>-Resistencia al cambio: La implementación de enfoques innovadores podría enfrentar resistencia por parte de los trabajadores y otros actores involucrados.</p> <p>-Un mal desempeño económico del gobierno de turno podría bajar el financiamiento de los programas</p> |

Fuente: Propia

• **4.11.17 Matriz de registro N°9:**

| Antecedentes | Ingresar |
|----------------|---|
| Título | Innovación Social - Universidad de Talca |
| Autor/es | Innovación Social Universidad de Talca: Estudio de Casos. Universidad de Talca y Laboratorio de Gobierno, Gobierno de Chile. (2018 - 2019) |
| Materia | Innovación |
| Fecha | 2018-2019 |
| Enlace | http://www.vinculacion.otalca.cl/assets/libros/estudios_de_caso_otalca.pdf |
| Tipo documento | Libro |
| Volumen | 1.0 |
| Editorial | Edición: Pablo Villalobos Iván Coydan. |

Fuente: Propia

• **4.11.18 Matriz de análisis N°9:**

| Análisis Interno | Análisis Externo |
|--|---|
| <p>Fortalezas</p> <p>-Enfoque en la función de las universidades: El texto destaca el papel central de las universidades como lugares de convergencia para diversos actores sociales y su capacidad para responder a las demandas y desafíos de la sociedad.</p> <p>-Relevancia de las universidades: Se menciona que las universidades cumplen funciones esenciales como docencia, investigación y vinculación con el medio, lo que les otorga legitimidad y vigencia en la sociedad.</p> <p>-Enfoque en la innovación social: La universidad reconoce la importancia de la innovación social como un medio para abordar desafíos globales y mejorar el desarrollo regional y local.</p> | <p>Oportunidades</p> <p>-Desafíos globales: Los desafíos globales mencionados en el texto (cambio climático, pobreza, desigualdad, etc.) presentan oportunidades para que las universidades jueguen un papel activo en la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles.</p> <p>-Innovación social como respuesta: El enfoque en la innovación social como respuesta a los problemas sociales proporciona una oportunidad para desarrollar prácticas, políticas y soluciones más efectivas y eficientes.</p> <p>-Convertir estas buenas prácticas de Innovación Social universitaria en políticas públicas focalizadas en diversos ámbitos del quehacer ciudadano</p> |

| | |
|---|---|
| <p>-Participación: La universidad muestra una actitud proactiva al involucrarse en actividades de innovación social, colaborando con académicos, estudiantes y grupos de interés para crear soluciones de alto valor compartido.</p> <p>-Esfuerzo de la Universidades como instituciones públicas.</p> <p>-El Laboratorio de Gobierno asumió el rol de divulgador de una cultura de innovación dentro de las instituciones.</p> | |
| <p>Debilidades</p> <p>-Falta de mención a desafíos internos</p> <p>-El texto se centra en desafíos globales y la respuesta de la universidad a ellos, pero no aborda posibles desafíos internos o limitaciones que la universidad podría enfrentar en términos de recursos, capacidad o enfoque en áreas específicas.</p> | <p>Amenazas</p> <p>-Competencia y comparación: Aunque se destaca la participación de la Universidad de Talca en la Innovación Social, la falta de comparación con otras instituciones o la posible competencia en el mismo campo podría ser una amenaza para su relevancia y contribución.</p> <p>-Cambio en las prioridades: Si la universidad no logra mantener su enfoque en la Innovación Social o si cambian las prioridades de la sociedad o del gobierno, su capacidad para generar un impacto positivo podría verse amenazada.</p> |

Fuente: Propia

• **4.11.19 Matriz de registro N°10:**

| Antecedentes | Ingresar |
|---------------------|---|
| Título | El viaje del emprendedor |
| Autor/es | Ximena Contreras, Perla Espinosa, Tadashi Takaoka, Edison Marchant, Cristóbal Matte, Javier De la Maza, Roberto Musso Inti Núñez |
| Materia | Emprendimiento- Innovación |
| Fecha | Abril, 2017 |
| Enlace | https://www.elviajedelemprendedor.cl/docs/Libro_El_Viaje_del_Emprendedor.pdf |
| Tipo documento | Libro |
| Volumen | 1 |
| Editorial | Editora Karen Ríos |

Fuente: Propia

• **4.11.20 Matriz de análisis N°10:**

| Análisis Interno | Análisis Externo |
|--|--|
| <p>Fortalezas</p> <p>-Enfoque en el emprendimiento: El texto subraya la relevancia del emprendimiento en la economía global, enfatizando que es una fuente importante de recuperación de empleo y economía en ciudades desarrolladas.</p> <p>-Ejemplos de éxito: Se mencionan ejemplos concretos de aceleradoras y programas de emprendimiento exitosos, como Y-Combinator, Techstars, 500 Startups y Start-Up Chile, lo que resalta el potencial de este enfoque.</p> <p>-Dominio de metodologías: Se destaca que el mayor dominio sobre metodologías y mejores evaluaciones de impacto hacen que las políticas de emprendimiento sean más confiables en términos de</p> | <p>Oportunidades</p> <p>-Crecimiento en emprendimiento: La creciente tendencia y enfoque en el emprendimiento a nivel global brinda oportunidades para crear políticas y programas más efectivos en esta área.</p> <p>-Ampliación de políticas: La posibilidad de expandir las políticas más allá de las incubadoras y aceleradoras hacia una red más amplia que incluya mentores, financiamientos y otros actores en el ecosistema.</p> <p>-Difusión física o digital del libro en colegios técnicos, institutos y universidades</p> |

| | |
|--|--|
| <p>resultados.</p> <p>-Libro didáctico y de fácil explicación, con ejemplos prácticos.</p> <p>-Presentación del portafolio de instrumento Corfo.</p> | |
| <p>Debilidades</p> <p>-Dependencia de políticas tradicionales: Se menciona que las políticas anteriores estaban centradas en dispositivos específicos como incubadoras y aceleradoras, lo que podría haber limitado la eficacia y amplitud del enfoque.</p> <p>-Publico reducido al cual llega el libro.</p> <p>-Baja difusión en redes sociales.</p> | <p>Amenazas</p> <p>-Resultados inciertos: Aunque se menciona la confiabilidad mejorada de las políticas, existe la posibilidad de que no todas las iniciativas de emprendimiento logren los resultados esperados, lo que podría socavar la confianza en este enfoque.</p> <p>-La no actualización y quedar en solo una edición del libro.</p> |

Fuente: Propia

• **4.11.21 Matriz de registro N°11:**

| Antecedentes | Ingresar |
|----------------|---|
| Título | Innovación Social, itinerario y experiencias. |
| Autor/es | Emilio Ricci, Mark Majewsky, Anderson Matteo Giuliano Caroli Stefano Concilio Juan Manuel González Andrea Cote Roberto Concha M. Janett Guerrero Ruth Rojas |
| Materia | Innovación Social |
| Fecha | Diciembre, 2020 |
| Enlace | http://www.tripleheliceucn.cl/portal/wp-content/uploads/2021/04/Libro-Ricci_Innovacion-Social_UCN-2020_PDF.pdf |
| Tipo documento | Libro |
| Volumen | 1 |
| Editorial | Mercedes Lincoñir. Ediciones Mensaje |

Fuente: Propia

• **4.11.22 Matriz de análisis N°11:**

| Análisis Interno | Análisis Externo |
|---|---|
| <p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Experiencia Académica: El autor del texto menciona que el libro es fruto de la experiencia académica, lo cual sugiere un enfoque sólido y basado en conocimientos. -Diversidad de Enfoques: Se abordan múltiples aspectos de la Innovación Social, desde la formación hasta la valorización del patrimonio cultural, lo que demuestra una amplia gama de conocimientos. -Enfoque Interdisciplinario: Se resalta la importancia de la Innovación Social como un proceso interdisciplinario que involucra a diferentes actores y enfoques. -Colaboración: Se menciona la colaboración entre instituciones públicas y privadas, así como la participación de la comunidad en la Innovación Social. -Lenguaje practico y cercano. -Análisis del modelo de la Triple Hélice y sus alcances. | <p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Nuevos Paradigmas: La Innovación Social ofrece la oportunidad de responder a los desafíos actuales desde nuevos paradigmas, promoviendo enfoques dinámicamente colaborativos. -Desarrollo Sostenible: Se destaca la importancia de la Innovación Social en el desarrollo sostenible, incluyendo temas como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la sostenibilidad económica. -Establecer actualizar en forma periódica la información. |
| <p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Falta de Consenso en Definición: Se menciona que no existe un consenso académico claro sobre el significado de la Innovación Social, lo que puede llevar a confusiones y diferentes interpretaciones. -Flexibilidad Excesiva: La Innovación Social es descrita como un concepto extremadamente flexible y dinámico, lo que podría dificultar su definición y aplicación precisa. <p>Libro realizado en periodo de crisis social y sanitaria,</p> | <p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Complejidad de Implementación: Se menciona que la Innovación Social no puede ser programada aisladamente y que requiere de ingredientes adecuados, lo que podría dificultar su implementación exitosa. -Falta de Sostenibilidad: Aunque se resalta la importancia de la Innovación Social en el desarrollo sostenible, también se menciona que las innovaciones no siempre siguen procesos lineales y |

| | |
|----------------------------|--|
| no abarcando otro periodo. | que pueden requerir tiempos amplios para su instalación. |
|----------------------------|--|

Fuente: Propia

• **4.11.23 Matriz de registro N°12:**

| Antecedentes | Ingresar |
|----------------|---|
| Título | Agenda 2030 objetivos de desarrollo sostenible |
| Autor/es | Gobierno de Chile. |
| Materia | Industria, innovación e infraestructura. |
| Fecha | Febrero, 2018 |
| Enlace | https://www.chileagenda2030.gob.cl/storage/docs/ODS9_Acciones_Publicas.pdf |
| Tipo documento | Agenda |
| Volumen | 1.0 |
| Editorial | Gobierno de Chile |

Fuente: Propia.

• **4.11.24 Matriz de análisis N°12:**

| Análisis Interno | Análisis Externo |
|--|---|
| <p>Fortalezas</p> <p>-Fondo de Infraestructura: Esta ley tiene el potencial de fomentar y expandir la inversión en infraestructura en Chile, lo que podría contribuir a cerrar las brechas existentes en esta área. La creación de una sociedad anónima del Estado para gestionar proyectos de infraestructura sugiere un enfoque profesional y especializado en la ejecución</p> | <p>Oportunidades</p> <p>-Fondo de Infraestructura: Chile puede aprovechar la inversión en infraestructura para mejorar la conectividad y facilitar el intercambio internacional, lo que podría estimular el comercio y el crecimiento económico. También podría aumentar la calidad de vida de la población al mejorar las condiciones de transporte y comunicación.</p> |

| | |
|---|---|
| <p>de proyectos.</p> <p>-Ministerio de Ciencia y Tecnología: La creación de un Ministerio de Ciencia y Tecnología puede fortalecer la promoción y el desarrollo de la ciencia y la tecnología en el país. La colaboración con el ámbito internacional y la creación de la Agencia de Investigación y Desarrollo podrían impulsar la innovación y la cooperación científica.</p> <p>-Documento oficial de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de Chile</p> | <p>-Ministerio de Ciencia y Tecnología: El fortalecimiento de la ciencia y la tecnología puede impulsar la innovación y la competitividad del país en el ámbito global. La colaboración internacional y la creación de políticas y programas específicos pueden generar avances significativos en diversas áreas.</p> <p>-Ampliar a mayor número de leyes.</p> |
| <p>Debilidades</p> <p>-Fondo de Infraestructura: Si no se gestionan adecuadamente los proyectos y la inversión, podrían surgir problemas de corrupción, mala administración de recursos y retrasos en la ejecución de proyectos.</p> <p>-Ministerio de Ciencia y Tecnología: La falta de recursos financieros suficientes y de apoyo político podría limitar la efectividad del Ministerio en promover el avance científico y tecnológico. Además, la falta de coordinación entre diferentes instituciones y actores podría dificultar la implementación de políticas coherentes.</p> <p>Baja difusión para en el ciudadano común.</p> | <p>Amenazas</p> <p>-Fondo de Infraestructura: Cambios políticos, fluctuaciones económicas y factores externos podrían afectar la disponibilidad de fondos para la inversión en infraestructura. Además, problemas ambientales y sociales podrían surgir si los proyectos no se realizan de manera sostenible.</p> <p>-Ministerio de Ciencia y Tecnología: La falta de apoyo continuo y la priorización de otras áreas en la agenda gubernamental podrían limitar la inversión y el desarrollo en ciencia y tecnología. La competencia internacional también podría hacer que el país quede rezagado si no se fomenta la innovación de manera efectiva.</p> <p>-Ciudadanos que desconocen o que están en contra del acuerdo de los países con la Organización de las Naciones Unidad y agenda 2030.</p> |

Fuente: Propia

• **4.11.25 Matriz de registro N°13:**

| Antecedentes | Ingresar |
|----------------|---|
| Título | Innovación social: un camino hacia el desarrollo sostenible |
| Autor/es | Santander Universidades |
| Materia | Innovación social |
| Fecha | 20 de abril de 2022 |
| Enlace | https://www.becas-santander.com/es/blog/innovacion-social.html#error=login_required&state=66062ae7-d310-46f3-809c-67ca56fda861 |
| Tipo documento | Estudio – Articulo |
| Volumen | 1.0 |
| Editorial | Universidad |

Fuente: Propia

• **4.11.26 Matriz de análisis N°13:**

| Análisis Interno | Análisis Externo |
|--|---|
| <p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Define claramente que es la IS. - Explica que es lo que promueve la IS. - Explica características para que un movimiento sea considerado IS. - Muestra ejemplos de IS. | <p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuevos estudios que comprueben y refuercen el análisis de material existentes. - La IS se podría transformar en un medio para avanzar en el desarrollo nacional, regional y local a través de la participación de quienes se ven directamente afectados por los problemas. - Convertir las buenas prácticas de IS en políticas públicas focalizadas en diversos ámbitos del quehacer ciudadano. |

| Debilidades | Amenazas |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Señala que no existe una definición formal para la IS. - Deja en claro que los proyectos requieren del compromiso de todas las partes. - No presenta ejemplo de nuestro país. | <ul style="list-style-type: none"> - Nuevos estudios que comprueben que este material no es atinente al tema o deseche sus teorías. - Perdida de interés de los investigadores en torno a la IS. - La resistencia al cambio que presenta la sociedad. - Baja difusión o expansión de la IS. |

Fuente: Propia

• **4.11.27 Matriz de registro N° 14:**

| Antecedentes | Ingresar |
|---------------------|---|
| Título | La innovación social para impulsar cambios culturales desde lo local |
| Autor/es | Rolando Palacios, director de Tical |
| Materia | Innovación social |
| Fecha | 02 de marzo de 2020. |
| Enlace | https://tical.cl/web/2020/03/02/la-innovacion-social-para-impulsar-cambios-culturales-desde-lo-local/ |
| Tipo documento | Artículo |
| Volumen | 1.0 |
| Editorial | Tical. |

Fuente: Propia

• **4.11.28 Matriz de análisis N°14:**

| Análisis Interno | Análisis Externo |
|---|---|
| <p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrega ejemplos claros de nuestro país. - Muestra ejemplos de emprendimientos exitosos de IS en algunas regiones del país. - Refuerza como aprovechar las innovaciones existentes en materia de políticas públicas. | <p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuevos estudios que comprueben y refuercen el análisis de material existentes. - La IS se podría transformar en un medio para avanzar en el desarrollo nacional, regional y local a través de la participación de quienes se ven directamente afectados por los problemas. - Convertir las buenas prácticas de IS en políticas públicas focalizadas en diversos ámbitos del quehacer ciudadano. |
| <p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - El reforzamiento económico es solo uno de los resultados de la IS. - Deja entrever que el efecto positivo de la IS depende del conocimiento que tenga la comunidad sobre esta. - Expresa que la IS también depende de cierta forma de los adelantos que se realicen en otras áreas, por ejemplo, la tecnología. | <p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuevos estudios que comprueben que este material no es atingente al tema o deseche sus teorías. - Perdida de interés de los investigadores en torno a la IS. - La resistencia al cambio que presenta la sociedad. - Baja difusión o expansión de la IS. |

Fuente: Propia

• **4.11.29 Matriz de registro N° 15:**

| Antecedentes | Ingresar |
|--------------|---|
| Título | Innovación Social el nuevo paradigma de la Vinculación con el Medio |
| Autor/es | Haydée Dominic Tomicic Luciana Goles Domic Juan Music Tomicic |
| Materia | Innovación Social – Instituciones Educación Superior-Medio |

| | |
|----------------|---|
| Fecha | Julio 2020. |
| Enlace | https://aequalis.cl/wp-content/uploads/2020/07/Innovación-Social-el-nuevo-paradigma-de-la-Vinculación-con-el-Medio.pdf |
| Tipo documento | Artículo |
| Volumen | 1.0 |
| Editorial | Aequalis |

Fuente: Propia

• **4.11.30 Matriz de análisis N°15:**

| Análisis Interno | Análisis Externo |
|---|---|
| <p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potencia la IS, desde las instituciones de la educación superior. - Indica los beneficios de la IS a las instituciones de educación superior. - Promueve la IS en situaciones de emergencia, ejemplo | <p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuevos estudios que comprueben y refuercen el análisis de material existentes. - La IS se podría transformar en un medio para avanzar en el desarrollo nacional, regional y local a través de la participación de quienes se ven directamente afectados por los problemas. - Convertir las buenas prácticas de IS en políticas públicas focalizadas en diversos ámbitos del quehacer ciudadano. |
| <p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se trata básicamente de “programas piloto”. - Lamentablemente deja entrever que la IS depende de alguna crisis, por lo tanto, no existe iniciativa para esta. - Muestra la urgencia de institucionalizar la IS. | <p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuevos estudios que comprueben que este material no es atinente al tema o deseche sus teorías. - Perdida de interés de los investigadores en torno a la IS. - La resistencia al cambio que presenta la sociedad. - Baja difusión o expansión de la IS. |

Fuente: Propia

• **4.11.31 Matriz de registro N° 16:**

| Antecedentes | Ingresar |
|----------------|---|
| Título | Innovación Social en Chile: una mirada desde la Empresa |
| Autor | Cristian Geldes Fabricio Ibáñez Goretti Cabaleiro |
| Materia | Innovación Social |
| Fecha | 20 de diciembre de 2019. |
| Enlace | https://fen.uahurtado.cl/2019/articulos/gestion-y-tendencias/innovacion-social-en-chile-una-mirada-desde-la-empresa/ |
| Tipo documento | Artículo de revista Gestión y Tendencia, N° 1 |
| Volumen | IV |
| Editorial | Revista Gestión y Tendencia. |

Fuente: Propia

• **4.11.32 Matriz de análisis N°16:**

| Análisis Interno | Análisis Externo |
|--|---|
| <p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se visualiza crecimiento en el interés de las empresas en materia de IS. - Deja claro que las políticas gubernamentales potencian la IS. - Analiza la IS desde la mirada empresarial. | <p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuevos estudios que comprueben y refuercen el análisis de material existentes. - La IS se podría transformar en un medio para avanzar en el desarrollo nacional, regional y local a través de la participación de quienes se ven directamente afectados por los problemas. - Convertir las buenas prácticas de IS en políticas públicas focalizadas en diversos ámbitos del quehacer ciudadano. |

| Debilidades | Amenazas |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Presenta estadísticas de la baja participación de empresas en proyectos de IS. - Las empresas de menores recursos están dispuestas en invertir en mayor IS, no así las medianas y grandes empresas | <ul style="list-style-type: none"> - Nuevos estudios que comprueben que este material no es atinente al tema o deseche sus teorías. - Perdida de interés de los investigadores en torno a la IS. - La resistencia al cambio que presenta la sociedad. - Baja difusión o expansión de la IS. |

Fuente: Propia

• **4.11.33 Matriz de registro N° 17:**

| Antecedentes | Ingresar |
|---------------------|---|
| Título | Políticas públicas para la informalidad |
| Autor | Ministerio de Hacienda |
| Materia | Políticas públicas |
| Fecha | Desconocida. |
| Enlace | https://biblio.hacienda.cl/la-informalidad-en-chile/7-politicas-publicas-para-la-informalidad |
| Tipo documento | Artículo |
| Volumen | 1.0 |
| Editorial | Biblio Hacienda |

Fuente: Propia

• **4.11.34 Matriz de análisis N°17:**

| Análisis Interno | Análisis Externo |
|--|---|
| <p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Señala que la innovación es uno de los potenciadores del desarrollo de la iniciativa empresarial. - Muestra políticas públicas que fueron desarrolladas con la informalidad, como respuesta a este fenómeno social, tanto en materia de seguridad como de la creación de empresas. | <p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuevos estudios que comprueben y refuercen el análisis de material existentes. - La IS se podría transformar en un medio para avanzar en el desarrollo nacional, regional y local a través de la participación de quienes se ven directamente afectados por los problemas. - Convertir las buenas prácticas de IS en políticas públicas focalizadas en diversos ámbitos del quehacer ciudadano. |
| <p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - El aumento de la informalidad de los emprendedores. - Existen pocos incentivos para la formalización de empresas. - Falta de recursos económicos. - Falta de formación formal, capacitaciones. | <p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuevos estudios que comprueben que este material no es atinente al tema o deseche sus teorías. - Pérdida de interés de los investigadores en torno a la IS. - La resistencia al cambio que presenta la sociedad. - Baja difusión o expansión de la IS. |

Fuente: Propia

4.12 Matriz de Registro de Más de 6 Años.

- **4.12.1 Matriz de registro N°1:**

| Antecedentes | Ingresar |
|----------------|---|
| Título | Reporte estudio estructura y dinámica del emprendimiento social en Chile 2016 |
| Autor/es | <ul style="list-style-type: none"> - Pablo Muñoz - Jonathan Kimmitt - Tomas Serey - Loreto Velázquez |
| Materia | Emprendimiento social en Chile 2016 |
| Fecha | 2016 |
| Enlace | https://repositorio.udd.cl/items/ee6c54f9-6b6a-4b9b-a27e-20b49b51dad9 |
| Tipo documento | Estudio |
| Volumen | 1.0 |
| Editorial | Universidad del Desarrollo |

Fuente: Propia

- **4.12.2 Matriz de registro N°2:**

| Antecedentes | Ingresar |
|--------------|---|
| Título | Emprendimiento e Innovación Social: construyendo una agenda pública para Chile |
| Autor/es | Sebastián Gatica |
| Materia | Emprendimiento e Innovación Social |
| Fecha | Noviembre 2011 |
| Enlace | https://politicaspUBLICAS.uc.cl/wp-content/uploads/2015/02/emprendimiento-e-innovacion-social-construyendo-una-agenda-publica-para-chile.pdf |

| | |
|----------------|-------------------------------|
| Tipo documento | Estudio |
| Volumen | 6 |
| Editorial | Universidad Católica de Chile |

Fuente: Propia

• **4.12.3 Matriz de registro N°3:**

| Antecedentes | Ingresar |
|----------------|---|
| Título | Innovación Social Una herramienta para mejorar la calidad de vida de las personas |
| Autor/es | Instituto de Innovación Social, fundación Miguel Kast |
| Materia | Innovación Social |
| Fecha | 2010-2014 |
| Enlace | https://issuu.com/udeldesarrollo/docs/book_1_1_ |
| Tipo documento | Estudio |
| Volumen | 1.0 |
| Editorial | Universidad del Desarrollo |

Fuente: Propia

• **4.12.4 Matriz de registro N°4:**

| Antecedentes | Ingresar |
|--------------|---|
| Título | Consejo nacional de innovación para la competitividad diagnóstico de la cultura de la innovación en Chile |
| Autor/es | Consejo nacional de innovación para la competitividad |
| Materia | Innovación Social en Chile |
| Fecha | Febrero 2007 |

| | |
|----------------|---|
| Enlace | https://www.conicyt.cl/wp-content/uploads/2012/10/estudio_cultura_verde.pdf |
| Tipo documento | Artículo |
| Volumen | 1.0 |
| Editorial | Identidad y comunicación fono fax (56 2) 352961_root_537_santiago_chile |

Fuente: Propia

• **4.12.5 Matriz de registro N°5:**

| Antecedentes | Ingresar |
|----------------|---|
| Título | Innovación Social Efectiva. |
| Autor/es | Fabiola Cortez-Monroy M. / Teresa Matus |
| Materia | Innovación. |
| Fecha | 2015 |
| Enlace | https://www.fundacioncolunga.org/wp-content/uploads/2016/12/Libro-INNOVACION-SOCIAL-EFECTIVA.pdf |
| Tipo documento | Libro |
| Volumen | 1 |
| Editorial | Producción editorial integral Editorial Librosdementira Ltda. ® |

Fuente: Propia

• **4.12.6 Matriz de registro N°6:**

| Antecedentes | Ingresar |
|--------------|--|
| Título | La innovación social para Chile: de la praxis a las políticas públicas |
| Autor/es | Rojas Marín, Alvaro Manuel Domanski, Dmitri Soto Bruna, Waldo Vergara Fisher, María Cecilia Carrasco Ramírez, Gabriela |

| | |
|----------------|---|
| | Valenzuela Arcuch, Gabriela Elgueta, Hernán Rivas Gómez, Gonzalo Villalobos Mateluna, Pablo Howaldt, Jürgen Foxley Rioseco, Alejandro |
| Materia | Economía |
| Fecha | Diciembre 2016. |
| Enlace | https://www.cieplan.org/wp-content/uploads/2019/05/La_innovacion_social_para_Chile_de_la_praxis_a_las_politicas_publicas.pdf |
| Tipo documento | Libro |
| Volumen | 1. |
| Editorial | Corporación de Estudios para Latinoamérica. |

Fuente: Propia

5. Procedimiento

5.1 Descripción de las Actividades, Tareas y Procedimientos en el Análisis de Información

En la investigación fue utilizada una herramienta digital de planificación reconocida como “Carta Gantt”. La Carta Gantt es una herramienta que nos permite definir las actividades de la investigación necesarias para completar el trabajo en el plazo determinado, y además incorporar la relación lógica de ejecución entre las actividades relacionadas. La herramienta indicada se utiliza en la planificación y gestión de proyectos en general.

La carta nos permite ejecutar las actividades, visualizando los diferentes resultados cronológicamente, y así, obteniendo una visión de ejecución global para cumplir con los objetivos trazados. Es por estas razones, que la Carta Gantt es reconocida como la carta esencial de navegación que nos guía en la ejecución del proyecto.

5.2 Etapas de Carta Gantt

La carta Gantt del proyecto de investigación se encuentra compuesta por diferentes etapas las cuales van desde la recopilación de información, análisis, retroalimentación y coordinación en general del equipo, las cuales se describen a continuación:

Primera Etapa:

- Análisis de la retroalimentación del módulo cinco, “levantamiento de información”.
- Generación de brainstorming entre los integrantes del equipo y conclusiones relacionadas a la retroalimentación del módulo cinco.

Segunda Etapa:

- Búsqueda de Lectura y clasificación de fuentes en base a innovación e innovación social.
- Clasificación de fuentes en base a la innovación e innovación social.
- Selección de fuentes idóneas según la búsqueda realizada en la web.

- Convocatoria online para la generación de brainstorming entre los integrantes del equipo y conclusiones relacionadas a la búsqueda y clasificación.

Tercera Etapa:

- Lectura de fuentes secundarias en base a autores relacionados con antecedentes o aportes relacionados a la innovación social.
- Clasificación de fuentes secundarias en base a autores relacionados con antecedentes o aportes relacionados a la innovación social.
- Revisión de bibliografía en materia de innovación social, provenientes de diversos orígenes, las cuales nos entregan fuentes secundarias de información.
- Convocatoria online para la generación de brainstorming entre los integrantes del equipo y conclusiones relacionadas a la lectura y clasificación de fuentes.
- Diseño de matrices de registro de fuentes primaria y secundaria

Cuarta Etapa:

- Lectura de fuentes primarias en base a autores relacionados con antecedentes o aportes relacionados a la innovación social.
- Clasificación de fuentes primarias en base a autores relacionados con antecedentes o aportes relacionados a la innovación social.

- Revisión de bibliografía en materia de innovación social, provenientes de diversos orígenes, las cuales nos entregan fuentes primarias de información.
- Diseño de matrices de registro de fuentes primaria y secundaria.
- Convocatoria online para la generación de brainstorming entre los integrantes del equipo y conclusiones relacionadas a la lectura y clasificación de fuentes primarias.
- Preparación y elaboración y entrega de informes según requerimiento del módulo VI.

Quinta Etapa:

- Análisis y procesamiento de las diferentes bibliografías seleccionadas, en el software de análisis de información ATLAS.ti & OpenAI - The Future of Data Analysis
- Representación de Datos
- Discusión de resultado.

Carta Gantt, Planificación General.

Proyecto

Propuestas de estrategias para el desarrollo de innovación social en Chile

| Nombre de la tarea | Fecha de inicio | Fecha de finalización | Asignado | Estado | 30.05.2023 | 07.06.2023 | 14.06.2023 | 21.06.2023 | 28.06.2023 | 04.07.2023 | 11.07.2023 | 18.07.2023 | 25.07.2023 | 02.08.2023 | 26.08.2023 |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------------|------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Etapa N° 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| levantamiento de información | 30.05.2023 | 14.06.2023 | Duber, Marcelo, Marcos | Terminado | | | | | | | | | | | |
| Generación de brainstorming | | | Duber, Marcelo, Marcos | Terminado | | | | | | | | | | | |
| Etapa N° 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lectura y clasificación | 14.06.2023 | 04.07.2023 | Duber, Marcelo, Marcos | Terminado | | | | | | | | | | | |
| Clasificación de fuentes | | | Duber, Marcelo, Marcos | Terminado | | | | | | | | | | | |
| Selección de fuentes idóneas | | | Duber, Marcelo, Marcos | Terminado | | | | | | | | | | | |
| Convocatoria online | | | Duber, Marcelo, Marcos | Terminado | | | | | | | | | | | |
| Etapa N° 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lectura de fuentes secundarias | 28.06.2023 | 18.07.2023 | Duber, Marcelo, Marcos | Terminado | | | | | | | | | | | |
| Clasificación de fuentes secundarias | | | Duber, Marcelo, Marcos | Terminado | | | | | | | | | | | |
| Revisión de bibliografía | | | Duber, Marcelo, Marcos | Terminado | | | | | | | | | | | |
| Convocatoria online | | | Duber, Marcelo, Marcos | Terminado | | | | | | | | | | | |
| Etapa N° 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lectura de fuentes primarias | 11.07.2023 | 10.08.2023 | Duber, Marcelo, Marcos | Terminado | | | | | | | | | | | |
| Clasificación de fuentes primarias | | | Duber, Marcelo, Marcos | Terminado | | | | | | | | | | | |
| Revisión de bibliografía | | | Duber, Marcelo, Marcos | Terminado | | | | | | | | | | | |
| Diseño de matrices de registro | | | Duber, Marcelo, Marcos | Terminado | | | | | | | | | | | |
| Convocatoria online | | | Duber, Marcelo, Marcos | Terminado | | | | | | | | | | | |
| Preparación de informe | | | Duber, Marcelo, Marcos | Terminado | | | | | | | | | | | |
| Etapa N° 5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Análisis y procesamiento Atlas Ti | 25.07.2023 | 26.08.2023 | Duber, Marcelo, Marcos | Terminado | | | | | | | | | | | |
| Representación de Datos | | | Duber, Marcelo, Marcos | Terminado | | | | | | | | | | | |
| Discusión de resultado | | | Duber, Marcelo, Marcos | Terminado | | | | | | | | | | | |

5.3 Representación de Datos Obtenidos

En el análisis e investigación se utilizó para la visualización de los datos obtenidos gráficos de barra los cuales nos permite comparar visualmente las proporciones de los datos. En la primera etapa de exploración e identificación de los antecedentes se seleccionaron 43 bibliografías relacionadas con la innovación social (IS), posterior a ello se realizó en la segunda etapa de preselección identificar solo las bibliografías relacionadas a Chile. Es de suma importancia realizar este primer filtro ya que toda bibliografía relacionada a la IS vincula al medio en el cual se desenvuelve el desarrollo de estrategias.

Por último, se consideró realizar el posterior análisis solamente a las bibliografías relacionadas al tema, pero con un máximo de 6 años de antigüedad.

• **5.3.1 Gráficos Total Bibliografías**

A continuación, se visualiza las 43 bibliografías totales seleccionadas de IS, las cuales de componen de 20 bibliografías relacionadas a la innovación social a nivel global y 23 bibliografías de ámbito nacional.

| Bibliografías | Total, Bibliografías | 7 años de antigüedad | 6 años de vigencia |
|---------------------------|----------------------|----------------------|--------------------|
| B. Internacionales | 20 | 8 | 12 |
| B. Nacionales | 23 | 6 | 17 |
| Total | 43 | 14 | 29 |

Tabla N°1 gráficos totales bibliografías Fuente: propia

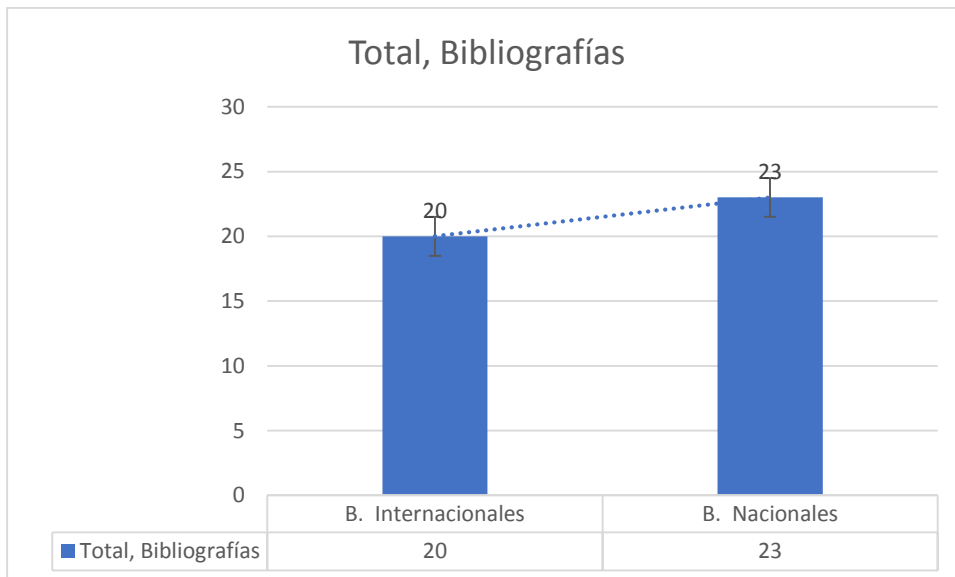


Gráfico N°1 Total bibliografías Fuente: propia

En la siguiente visualización queda plasmado la antigüedad y vigencia de la bibliografía utilizada con relación a su proporción global y origen ya sea internacional o nacional.

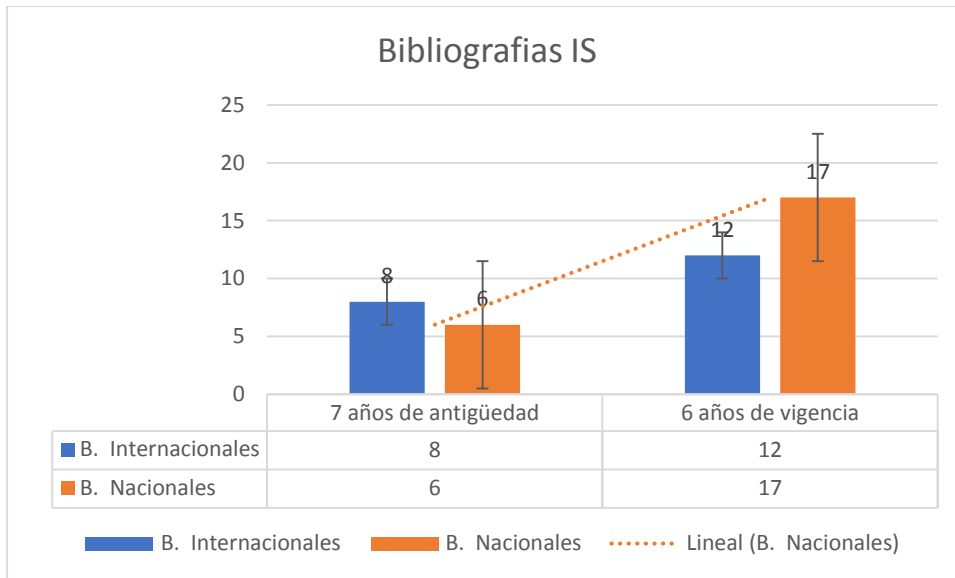


Gráfico N°2 bibliografías IS Fuente: propia

• 5.3.2 Gráficos Bibliografías Chilenas

En relación con las 23 bibliografías utilizadas para el análisis solo 17 de estas serán utilizadas como insumos finales para el análisis final, se han dejado fuera análisis final 6 las cuales tienen una antigüedad más de 6 años.

| Bibliografías | 7 años de antigüedad | 6 años de vigencia | Total |
|----------------------|----------------------|--------------------|-------|
| B. Nacionales | 6 | 17 | 23 |

Tabla N° 2 gráficos bibliografías chilenas Fuente: propia

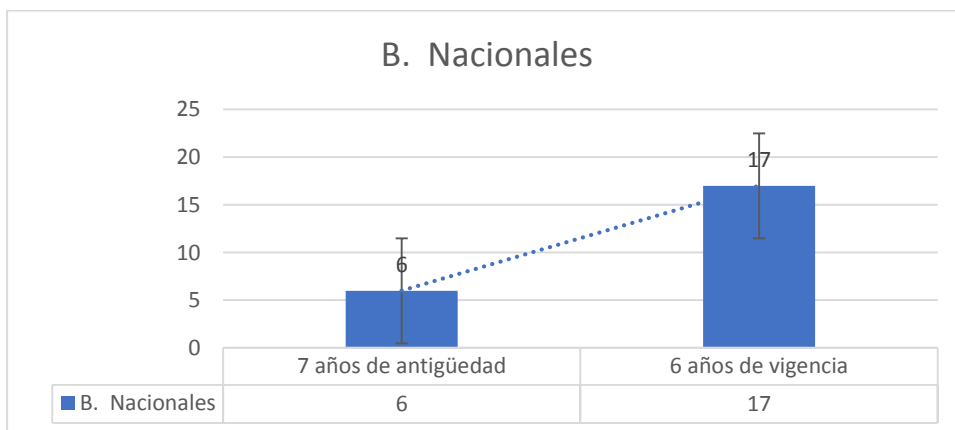


Gráfico N° 3 bibliografías nacionales Fuente: propia.

5.4 Gráficos Software ATLAS.ti

Atlas ti es un software creado para el análisis de todo tipo de datos en estudios cualitativos. Se caracteriza por poder procesar grandes volúmenes de información que contenga datos de texto y multimedia. A este tipo de programas se los conoce como CAQDAS que significa “Programa para el análisis cualitativo asistido por computador” (<https://tesisymasters.cl/atlas-ti/>). En el diagrama de barras se presenta los principales conceptos de las matrices, los cuales nos servirán para definir las variables que se deben considerar en la innovación social.

- **5.4.1 Innovación:**

La innovación es un proceso que modifica elementos, ideas o protocolos ya existentes, mejorándolos o creando nuevos que impacten de manera favorable en el mercado. (<https://economipedia.com/definiciones/innovacion-2.html>).

- **5.4.2 Desarrollo Regional:**

El Desarrollo Regional es una cuestión, académica y de política pública, cuyo origen y difusión en América Latina –AL– surgió en la segunda posguerra: a) asociado al pensamiento sobre desarrollo-subdesarrollo, b) sustentado en teorías desarrollistas, estructuralistas y de la dependencia, difundidas centralmente desde la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) y c) fundamentado en la desigualdad regional existente entre los distintos espacios que conformaban las naciones latinoamericanas. (<https://www.teseopress.com/diccionarioagro/chapter/desarrollo-regional-america-latina-1950-1980/>)

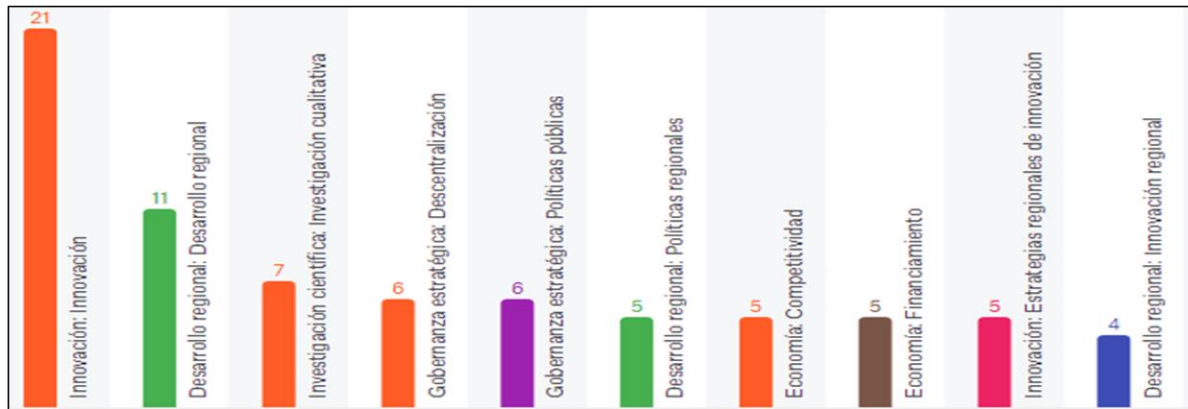


Gráfico N° 4 software atlas ti Fuente: propia

- **5.4.3 Pobreza:**

Perspectiva: ausencia de recursos/Privación. Escuela: Neoclásica (esta escuela recoge la mayoría de modernas interpretaciones sobre el concepto de pobreza). Visión: materialista/utilitarista, procedimentalista. Características básicas: falta de un recurso o recursos ante un referente de dotación de recursos que posee un individuo, grupo o comunidad que presenta un grado de bienestar. Como consecuencia de esta privación se presenta una pérdida de bienestar. En el modelo neoclásico se asume equidad en la dotación inicial de un individuo o familia, éste es un fuerte supuesto del modelo. (http://lunazul.ucaldas.edu.co/downloads/Lunazul14_2.pdf).

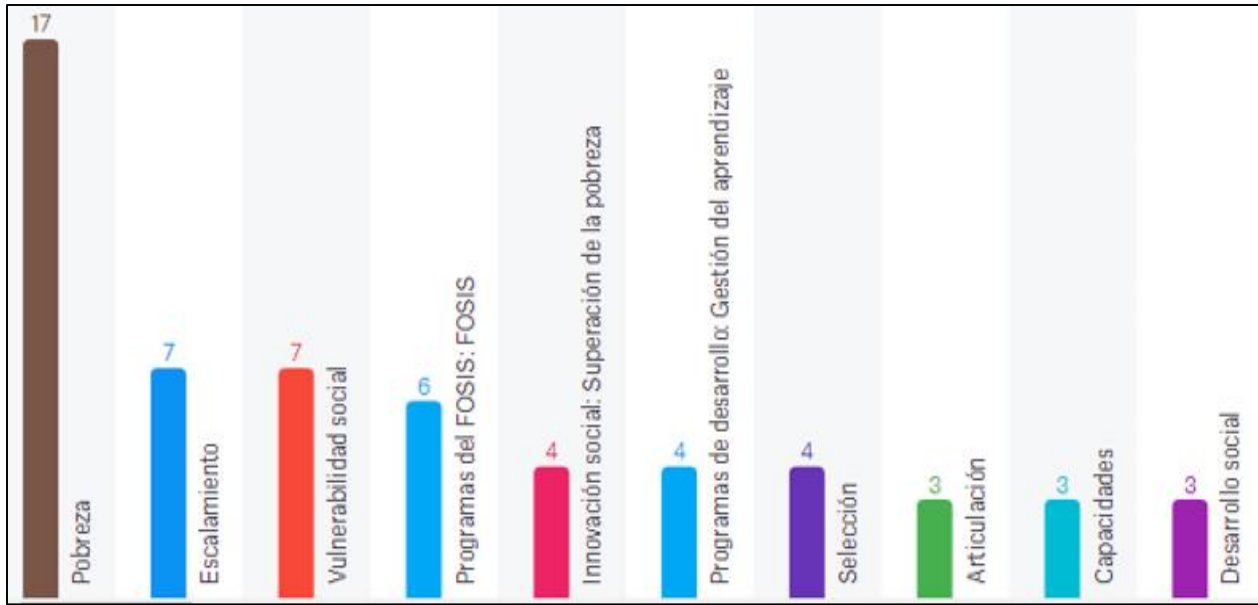


Gráfico N° 5 software atlas ti Fuente: propia

- **5.4.4 Violencia de Género:**

La violencia de género es un fenómeno de carácter estructural, social, político y relacional, constituye una violación a los derechos humanos, afecta principalmente a las mujeres, no excluye a personas con identidades de género diversas, rompe el derecho a la vida, la dignidad, la integridad física y moral, la igualdad, la seguridad, la libertad, la autonomía y el respeto. (<http://www.scielo.org.co/pdf/reus/v22n2/2389-7066-reus-22-02-178.pdf>).

- **5.4.5 Aplicación Móvil:**

Si hablamos de la definición básica (app definición/móvil definición), las aplicaciones móviles son programas diseñados para ser ejecutados en teléfonos, tablets y otros dispositivos móviles, que permiten al usuario realizar actividades profesionales, acceder a servicios, mantenerse informado, entre otro universo de

posibilidades. (<https://servisoftcorp.com/definicion-y-como-funcionan-las-aplicaciones-moviles/>).

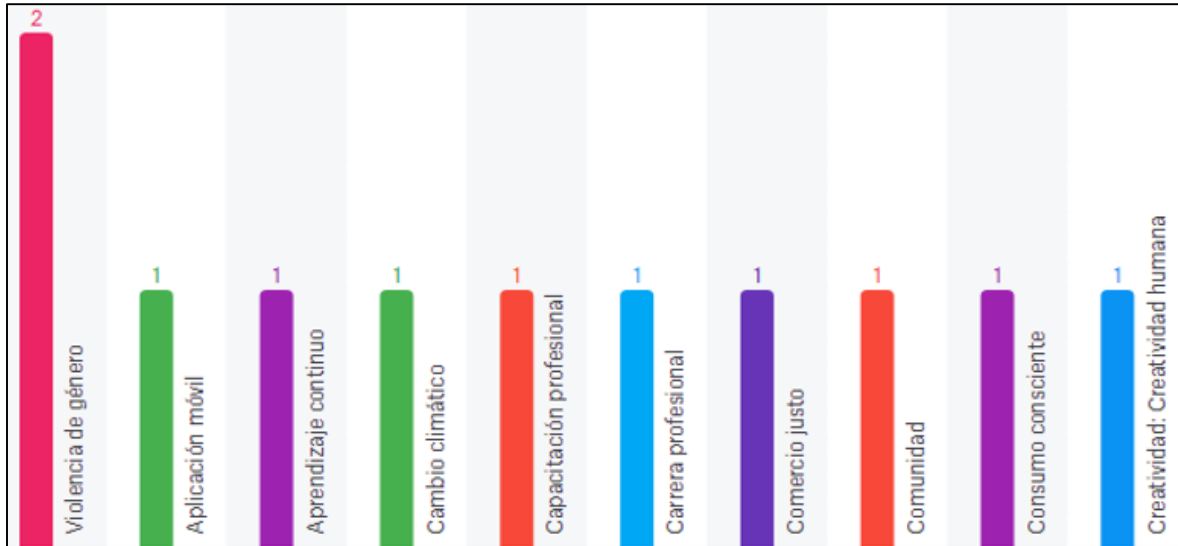


Gráfico N° 6 software atlas ti Fuente: propia

- **5.4.6 Necesidades Sociales:**

Las necesidades sociales son aquellas que se refieren a las demandas y requerimientos que tienen las personas en su entorno social y comunitario. Estas necesidades pueden ser de diferentes tipos, como, por ejemplo, necesidades de vivienda, educación, salud, empleo, seguridad, transporte, entre otras.

Las necesidades sociales son importantes porque están relacionadas con el bienestar y la calidad de vida de las personas. Cuando estas necesidades no son satisfechas, pueden generar problemas sociales como la pobreza, la exclusión social, la delincuencia, la violencia, entre otros. (<https://economiaplanificada.com/necesidades-sociales/>).

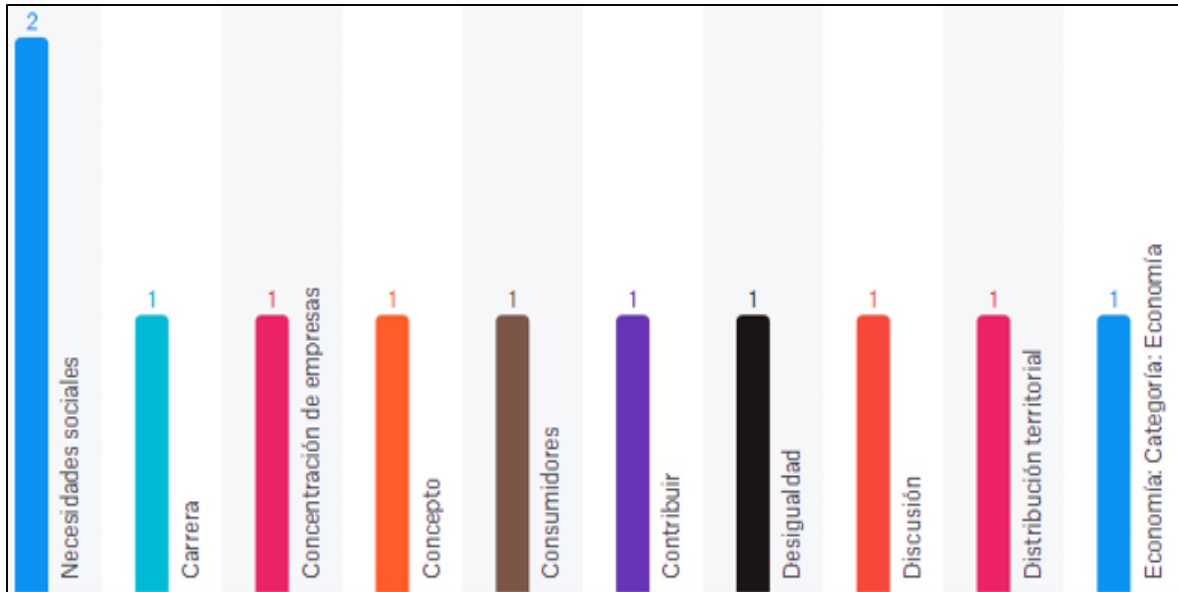


Gráfico N° 7 software atlas ti Fuente: propia

- **5.4.7 Infraestructura:**

La infraestructura es el conjunto de servicios, medios técnicos e instalaciones que permiten el desarrollo de una actividad. La palabra infraestructura proviene del latín *infra* (“debajo”) y *structus* (“construido”), y por ello se utiliza este término para referir a una estructura que sustenta a otra, actuando como su base. (<https://concepto.de/infraestructura/#ixzz8AEiMHs00>).

- **5.4.8 Cambio Cultural:**

Todo tipo de cambio en una cultura (material o inmaterial) que se produzca por adición, sustracción o modificación de los rasgos o complejos culturales. Puede provenir de varias fuentes, pero gen. se da por contacto con otras culturas, mediante las innovaciones o reajustes internos de la cultura. 2. El cc ocurre como expresión de una necesidad sentida por los miembros de una sociedad. Las personas no modifican su comportamiento a menos que experimenten la necesidad de hacerlo. Toda cultura está

cambiando constantemente, pero los cambios más significativos y duraderos son los que nacen dentro de la cultura misma. 3. El misionero es un agente de cultura de cambio, pero no debe imponer el cambio, sino más bien debe actuar como un catalizador y fuente de ideas e informaciones nuevas. (<https://www.bibliatodo.com/Diccionario-biblico/cambio-cultural>).

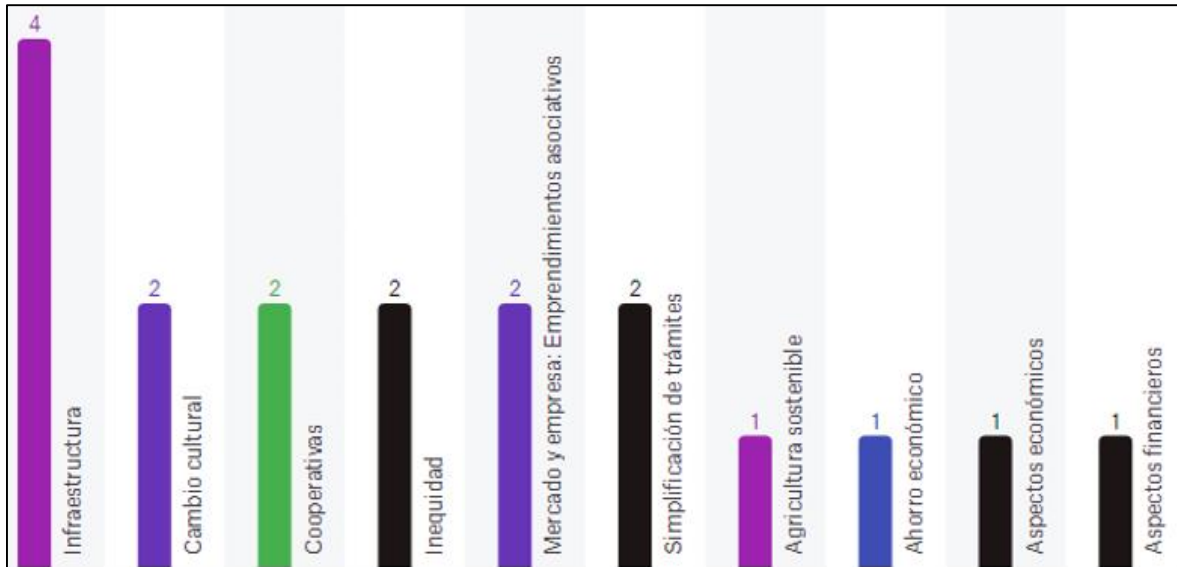


Gráfico N° 8 software atlas ti Fuente: propia

• 5.4.9 Financiamiento Público:

El financiamiento público es el medio por el cual el Estado puede allegarse de fondos o recursos financieros suficientes para llevar a cabo sus metas de crecimiento y progreso. Es decir, el Estado debe contar con un instrumento eficaz como el financiamiento para sanear su déficit, y así cumplir con sus funciones que le son encomendadas y sobre todo brindar a los gobernados los bienes y servicios que le demandan. El financiamiento público es el medio o instrumento mediante el cual el Estado puede allegarse o procurarse de los medios económicos necesarios para el cumplimiento de sus fines. (<https://www.monografias.com/docs/Financiamiento-Publico-P3C5QZUFC8GNZ>)

En la innovación social es una variable y factor fundamental el apoyo de financiamiento público.

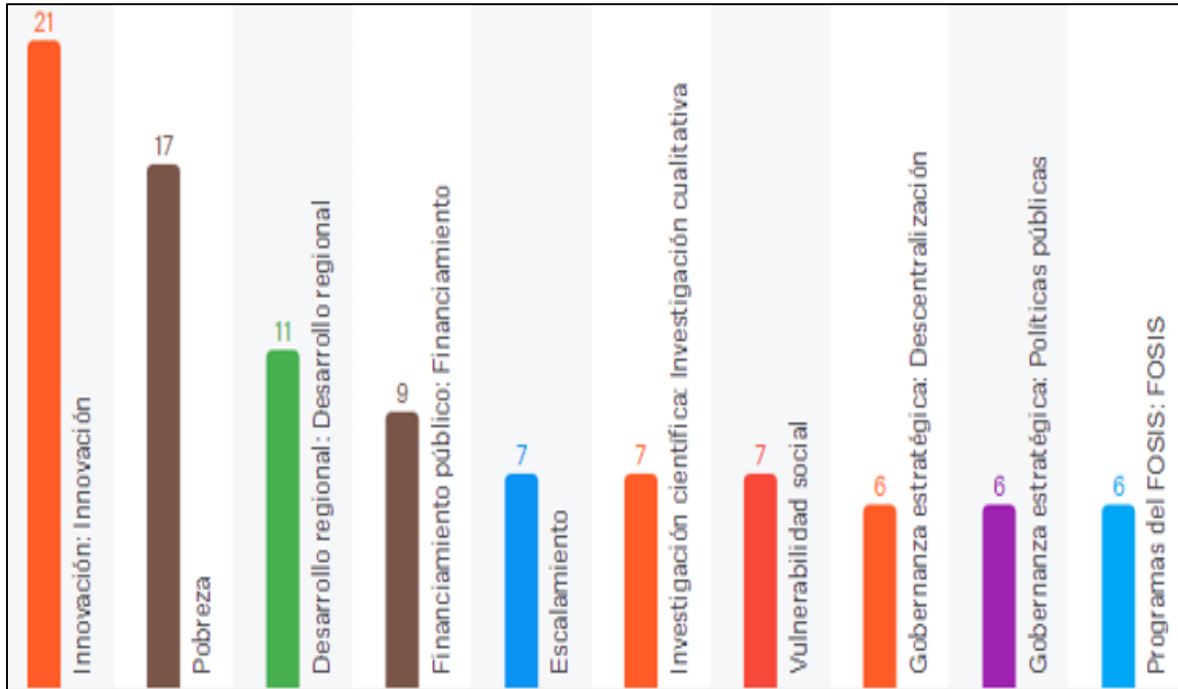


Gráfico N° 9 software atlas ti Fuente: propia

6. Discusión de Resultados

En la discusión de los resultados de la investigación responde a dos criterios: la pregunta de investigación y los objetivos propuestos.

6.1 Las Variables a Considerar para Determinar un Proyecto de Innovación Social son:

- **6.1.1 Deficientes perspectivas económicas:**

La innovación social emerge ante la necesidad de soluciones concretas a problemas sociales no resueltos por los métodos tradicionales de la administración y

economía clásica, es en esta circunstancia que la innovación social ayuda a la búsqueda de mejoras de ingresos a través de un trabajo colectivo con beneficio social. Los proyectos de innovación social a diferencia de la innovación empresarial no benefician a un holding en particular, sino que trabaja, funciona y se articula con relación a un beneficio en común.

- **6.1.2 Políticas públicas:**

Las políticas públicas son el corazón que dan vida a los proyectos de innovación social, es ahí donde logramos encontrar el mayor financiamiento, asesoría y herramientas del estado disponibles para la creación, ejecución y participación de innovación social.

Así como las políticas públicas son el motor de la innovación social, en caso contrario también se pueden convertir en el mayor problema, sin un programa de gobierno constante, robusto, con financiamiento y que estimule la innovación social será muy difícil desarrollarlo.

- **6.1.3 Necesidades sociales:**

Existen diferentes variables que gatillan al desarrollo de innovación social, lo que generalmente son causadas por necesidades sociales no atendidas al interior de un país. Como por ejemplo se puede describir: el empleo, educación, salud, participación ciudadana, atención a determinados grupos sociales, entre otros.

- **6.1.4 Impacto social:**

Esta variable se refiere al grado de transformación que el proyecto va a suponer y cómo solventa el problema planteado.

- **6.1.5 Tipo de innovación:**

Cuando se está planteando un proyecto de innovación social es también clave prestar atención al tipo de innovación que plantea la solución. Es decir, ¿se trata de una innovación radical o incremental?

- **6.1.6 Colaboración intersectorial:**

La mayoría de los proyectos de innovación social requieren la participación y colaboración de diversos actores de diferentes sectores. Tener claro el mapa de colaboradores será de gran utilidad para definir el plan del proyecto de innovación social.

- **6.1.7 Infraestructura:**

Se ha identificado que la carencia de infraestructura en los territorios ha generado el desarrollo de innovación social, la escasez de infraestructura tecnológica, logística o de gobernanza son variables que determinantes en el desarrollo de este tipo de proyectos.

- **6.1.8 Sostenible:**

Los proyectos de Innovación Social deben mantener la capacidad de mantenerse en el tiempo, manteniendo como factor la característica de ser resiliente a los cambios

que puedan afectar la continuidad del proyecto, evitando su disolución una vez se debilita o desaparece el empuje de un núcleo impulsor del proyecto.

6.2 El Modelo de Políticas Públicas “Programa de Innovación Social del Gobierno de Chile”

El gobierno de Chile ha implementado varios programas de innovación social para promover el desarrollo y el progreso en el país. Estos programas buscan abordar los desafíos sociales y mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Uno de estos programas es "Impulso Chileno", el cual tiene como objetivo fomentar la innovación y el emprendimiento social. A través de este programa, se brinda apoyo a emprendedores sociales y se les provee de recursos financieros, capacitación y mentoría para llevar a cabo sus proyectos. El programa también busca promover la colaboración entre el sector público, privado y la sociedad civil para resolver desafíos sociales.

Otro programa importante es "Innovación Social en el Gobierno", el cual se enfoca en promover la innovación en la gestión pública. A través de este programa, se buscan soluciones creativas a problemas y desafíos existentes en la administración pública, con el objetivo de mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios públicos. Se fomenta la participación ciudadana y la colaboración con el sector privado para encontrar nuevas formas de abordar los problemas y mejorar la toma de decisiones.

Además, el gobierno de Chile ha implementado programas como "InnovaSocial" y "Desafío Emprendimiento Social", los cuales buscan apoyar y fortalecer el ecosistema de emprendimiento social en el país. Estos programas ofrecen financiamiento, espacios de

co-trabajo, asesoría técnica y capacitación a emprendedores sociales para que puedan desarrollar sus proyectos de forma exitosa.

Finalmente, el modelo que actualmente es utilizado por las diferentes instituciones gubernamentales y el análisis de la evidencia de los antecedentes, bibliografías y estrategias de los últimos 4 a 6 años de antigüedad ha dejado de manifiesto la falta de actualización de información en esta área, si bien no todo es negativo ya que en la actualidad aún existe una continuidad de estrategias ministeriales como a través del ministerio de economía, CORFO, FOSIS. Si bien cada institución mantiene sus lineamientos, los cuales permiten la generación y financiamiento de proyectos de innovación social, estos mantienen ejes comunes que permiten asegurar un grado de ejecución de los proyectos de innovación social a lo largo del país.

Es imperante lograr estandarizar las variables y factores a considerar en la actualidad para el desarrollo y ejecución de proyectos de innovación social. bajo el alero de un organismo que entregue y facilite lineamientos generales a las instituciones gubernamentales, esto con el propósito de disminuir las brechas que existen para el conocimiento y acceso de información con relación al contenido de innovación social en Chile.

6.3 Desafíos y Problemas de la Innovación Social según Análisis

La innovación social en Chile ha demostrado una evolución positiva a través del tiempo, evolución impulsada por diferentes factores positivos; como los avances tecnológicos, actualización de las políticas públicas, estímulo al desarrollo de la innovación por diferentes vías tanto públicas como privadas y la concientización de una

participación más activa de sociedad actual. En los factores negativos podemos nombrar la realidad económica y social del país o factores que afectan al orden mundial como es el caso de la recién pandemia que afectó al mundo como fue el COVID-19. A pesar de los muchos beneficios y potencial que hoy en día ha sido demostrado en diferentes literaturas del área, la innovación social también puede enfrentar una serie de desafíos y problemas. Algunos de estos problemas incluyen:

- **Sostenibilidad:** Las iniciativas de innovación social impulsadas en Chile dependen del financiamiento público en gran medida o privado como por ejemplo el fondo de innovación social (FIS). A través de, lo que puede dificultar su sostenibilidad a largo plazo o la posibilidad de escalar el proyecto a dimensiones mayores. Actualmente la falta de modelos de financiamiento sólidos en el sector público o privado puede poner en riesgo la continuidad de estas iniciativas.
- **Escalabilidad:** Muchas iniciativas de innovación social demostradas a través de los informes públicos de FOSIS, SERCOTEC u otra institución son exitosas a nivel regional o local, pero no existe evidencia nacional para expandirse y replicarse en otros contextos geográficos o socio económicos. La falta de recursos, estructuras adecuadas o descentralizadas y apoyo, pueden limitar su capacidad para tener un impacto más amplio.
- **Medición de impacto:** Medir el impacto social y ambiental de un proyecto bajo la mirada de iniciativas de innovación social puede ser un desafío debido a la naturaleza cualitativa y a largo plazo de los resultados de estos. La falta de estrategias, normas, políticas y métricas claras y estandarizadas puede dificultar la evaluación de su efectividad en el país.

- **Resistencia al cambio:** La innovación social por lo general implica romper con enfoques tradicionales y establecidos en nuestra sociedad. El cambio de dirección hacia un nuevo camino puede enfrentar resistencia por parte de aquellos que tienen intereses en el statu quo y que pueden no estar dispuestos a adoptar nuevas formas de abordar los problemas.
- **Participación y empoderamiento:** Asegurar una participación genuina de las comunidades y sociedad civil las cuales se ven afectadas en la toma de decisiones puede ser un desafío. En algunas ocasiones las iniciativas de innovación social implementadas pueden no tener en cuenta las dinámicas de poder y la diversidad cultural, lo que puede llevar a resultados no deseados.
- **Burocracia y regulaciones:** Considerando la participación activa del estado en las regulaciones gubernamentales sobre políticas de innovación social y añadiendo la burocracia pueden obstaculizar la implementación de iniciativas de desarrollo en el área. Las barreras legales y administrativas pueden dificultar la adaptación y adopción de enfoques innovadores.
- **Falta de colaboración:** La innovación social necesita generar un vínculo robusto a través de la buena comunicación, por lo que a menudo esta requiere para avanzar hacia el éxito una colaboración entre múltiples partes interesadas, como gobiernos, empresas, organizaciones sin fines de lucro y comunidades de la sociedad civil. La falta de comunicación y colaboración efectiva puede limitar el potencial de impacto.

6.4 Propuesta de Estrategias para la Implementación de Innovación Social

Para la implementación de innovación social en Chile, se proponen diversas estrategias que buscan promover la colaboración, la participación ciudadana y la generación de soluciones creativas a los desafíos sociales y ambientales del país.

Las propuestas de estrategias son:

- **Innovación social escalable y replicable:**

Una característica que debe contener un proyecto de innovación social es ser escalable. El concepto de ampliación de escala en el proyecto se refiere a la posibilidad de aumentar el alcance de una actividad, programa, proyecto o iniciativa para que dicha acción beneficie a más personas o proporcione más o mejores beneficios.

- **Innovación Social sostenible:**

Característica principal que debe contener un proyecto de IS, es que debe ser sostenible a través del tiempo. Este tipo de proyectos debe lograr responder a los cambios económicos y ambientales los cuales son regidos en el territorio. La IS permite lograr minimizar los efectos nocivos sobre el medio ambiente causado por su desarrollo. Finalmente, la IS nos debe permitir generar acciones de mejora continua en el área ambiental.

- **Innovación social desde lo urbano y local:**

El desarrollo de innovación social genera un gran impacto cuando es visualizado desde una perspectiva para la solución de problemas del ámbito urbano local, gran parte de la población en Chile vive en áreas urbanas y los problemas territoriales que afectan a la población son muchos y variados, considerando que Chile se caracteriza por tener una gobernanza centralizada.

- **Creación de espacios de encuentro y colaboración:**

Se promueve la creación de espacios donde distintos actores puedan reunirse, intercambiar ideas y generar alianzas para abordar problemas sociales. Estos espacios pueden ser encuentros, mesas de trabajo, laboratorios de innovación, entre otros.

- **Fomento del emprendimiento social:**

Se busca potenciar el desarrollo de emprendimientos sociales que generen soluciones innovadoras a problemáticas específicas. Esto se puede hacer a través de la capacitación, el acceso a financiamiento y la creación de redes de apoyo para emprendedores.

- **Integración de la innovación social en políticas públicas:**

Se propone mejorar la integración de la innovación social desde las políticas y programas públicos, de manera que se fomente la generación de soluciones creativas y se promueva la participación ciudadana de a través de consejos consultivos en la

toma de decisiones. Esto implica un enfoque multidisciplinario, que considere diferentes perspectivas y profesional es expertos.

- **Fortalecimiento de la educación y la investigación en innovación social:**

Se busca promover la formación y capacitación en innovación social a través de programas académicos, talleres y cursos. Asimismo, se fomenta la investigación en este ámbito para generar conocimiento y evidencia sobre las mejores prácticas y su impacto en la sociedad.

- **Uso de tecnologías y plataformas digitales:**

Se propone aprovechar las tecnologías y plataformas digitales para impulsar la innovación social. Esto incluye el uso de herramientas digitales para la participación ciudadana y la implementación de soluciones digitales que faciliten el acceso a servicios y recursos.

- **Promoción de la colaboración entre actores:**

Se busca fomentar la colaboración entre el sector público, privado y la sociedad civil, así como entre diferentes niveles de gobierno. Esto con el fin de potenciar el intercambio de conocimientos, recursos y experiencias para la implementación de proyectos de innovación social.

Estas estrategias buscan promover un enfoque integral de la innovación social en Chile, donde se involucren diferentes actores, se fomente la participación ciudadana

y se generen soluciones sostenibles y escalables a los desafíos sociales y ambientales del país.

6.5 Diagrama de la Discusión y Resultados de la Investigación de Innovación



Diseño: Fuente propia

7. Conclusión

El trabajo desarrollado se estructuró en base a una metodología de análisis cualitativo exploratorio, lo cual nos permite ser aplicada en casos reales de proyectos de innovación social en etapas iniciales de creación, tal como se fue describiendo a través de la investigación se estudiaron diferentes textos, estudios o artículos los cuales nos permitieron desarrollar estrategias transversales para la creación de proyectos de innovación social.

En primera instancia, el análisis del valor en la innovación social que genera un proyecto se detecta en la gestación de una idea. Este estudio permite robustecer esa o las ideas de una persona o grupos de personas, a través de las diferentes características, valores y variables que debe contar un proyecto de este tipo. Para formular una propuesta de valor adecuada, se analizaron diferentes estudios y ejemplos de éxito a nivel regional los cuales fueron estimulados, financiados y asesorados por diferentes instituciones gubernamentales que tenían como objetivo en común, buscar una solución a un problema que afecta a un grupo de la población ya sea por diferencias sociales, geografías o estructurales.

En segunda instancia, se evidencia en el desarrollo del análisis bibliográfico de la innovación social, el poder determinar algunas limitaciones transversales que afectan a todas las entidades gubernamentales, es aquí donde también el gobierno de turno tiene un trabajo por desarrollar, el cual tiene relación a la estandarización de políticas, medidas, herramientas e instrumentos que permitan el desarrollo y evolución de la innovación social en Chile. Si el estado como garante lograra generar un plan de mejora en este

punto, la comunicación entre entidades públicas sería más fluida y permitiría un acceso más expedito y universal a la información necesaria para la estimulación y generación de innovación social. Con el incentivo exacto desde las políticas públicas la innovación social en Chile puede transformarse en una palanca multiplicadora de soluciones sostenibles en el contexto de transición actual, donde el modelo de vida de una parte de la población chilena continua generando desigualdades de diferentes índoles y prácticas no sostenibles y en otras partes, además la explotación de recursos naturales está presionando los límites ecológicos del planeta y los avances tecnológicos abren un abanico de posibilidades en constante descubrimiento, los cuales pueden generar mejores oportunidades a la población lo que finalmente se traduciría en una mejor calidad de vida.

Finalmente, como aprendizaje profesional el desarrollo de esta investigación nos dejó dos importantes aportes. El primero se relaciona con la aplicación de instrumentos metodológicos para la recolección y análisis de información, además del aprendizaje en la utilización de software Atlas ti para el análisis cualitativo de información. Aprendizaje que fue plasmado en el trabajo de investigación presentado. Otro aprendizaje adquirido está relacionado a la adecuación de tiempos y planificación en el trabajo de campo. Los criterios utilizados para seleccionar la muestra según orientaciones de nuestro profesor guía, permitieron asegurar la calidad de la información, sin embargo, por la categoría y relevancia que tenían los antecedentes nacionales solo el análisis bibliográfico se enfocó a las fuentes chilenas, hubo situaciones en las que fue problemático generar coordinaciones de tiempo para llevar a cabo los trabajos planificados, por lo que lo recomendable hubiese sido considerar un mayor lapso de tiempo para la realización de

estas. No obstante, es importante destacar la capacidad para desarrollar trabajo en equipo bajo condiciones adversas como la lejanía, trabajo y rutinas diarias las cuales se debió invertir tiempo importante en el desarrollo de la investigación.

8. Bibliografía

Peiró, R. (2019, noviembre 14). *Innovación*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/innovacion-2.html>

Muzlera, J. (2022). *Desarrollo regional*.

David, E., & Moya, S. (s/f). *EL CONCEPTO DE POBREZA, SU MEDICIÓN Y LA RELACIÓN CON LOS PROBLEMAS DEL MEDIO AMBIENTE*. Edu.co. Recuperado el 13 de agosto de 2023, de http://lunazul.ucaldas.edu.co/downloads/Lunazul14_2.pdf

Jaramillo-Bolivar, C. D., & Canaval-Eraza, G. E. (2020). Violencia de género: Un análisis evolutivo del concepto. *Universidad y salud*, 22(2), 178–185. <https://doi.org/10.22267/rus.202202.189>

Silva, F. (2019, febrero 16). Definición y cómo funcionan las aplicaciones móviles. *Servicios Softcorp CA*. <https://servisoftcorp.com/definicion-y-como-funcionan-las-aplicaciones-moviles/>

Planificada, E. (2023, junio 16). *¿Qué son las necesidades sociales? Características y ejemplos*. - *Economía planificada*. Economía planificada. <https://economieplanificada.com/necesidades-sociales/>

Infraestructura. (s/f). Concepto. Recuperado el 13 de agosto de 2023, de <https://concepto.de/infraestructura/>

(S/f). Bibliatodo.com. Recuperado el 13 de agosto de 2023, de <https://www.bibliatodo.com/Diccionario-biblico/cambio-cultural>

Financiamiento Público. (s/f). Monografias.com. Recuperado el 13 de agosto de 2023, de <https://www.monografias.com/docs/Financiamiento-Publico-P3C5QZUFC8GNZ>

de Innovación, P. de E. R. (s/f). *ESTRATEGIA REGIONAL DE INNOVACIÓN DE LA REGIÓN DEL MAULE 2020-2026*. Goremaule.cl. Recuperado el 5 de agosto de 2023, de <https://www.goremaule.cl/goremauleVII/wp-content/uploads/2021/03/Estrategia-Regional-de-Innovacion.pdf>

Ejecutiva, D. (s/f). *Unidad de Innovación*. Gob.cl. Recuperado el 4 de agosto de 2023, de <https://repositorio.fosis.gob.cl/bitstream/handle/20.500.13034/1770/Estrategia%20de%20Innovaci%C3%B3n%20FOSIS%20VF.pdf?sequence=1>

Innovación Social Universidad de Talca: Estudio de Casos. Universidad de Talca y Laboratorio de Gobierno, Gobierno de Chile. (2018 - 2019)

Ríos, K., Takaoka, T., Musso, R., Núñez, I., Emprediem, C., Jara, D., Leatherbee, M., Liberona, D., Musalem, R., Rojas, J. J., & Torrecilla, D. (s/f). *Elviajedeemprendedor.cl*. Recuperado el 5 de agosto de 2023, de https://www.elviajedeemprendedor.cl/docs/Libro_El_Viaje_del_Emprendedor.pdf

(S/f-b). Tripleheliceucn.cl. Recuperado el 5 de agosto de 2023, de http://www.tripleheliceucn.cl/portal/wp-content/uploads/2021/04/Libro-Ricci_Innovacion-Social_UCN-2020_PDF.pdf

Industria, O. 9., & Infraestructura, I. e. (s/f). *OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE*. Gob.cl. Recuperado el 5 de agosto de 2023, de https://www.chileagenda2030.gob.cl/storage/docs/ODS9_Acciones_Publicas

Alonso, M. (2022, octubre 27). Técnicas de gestión de proyectos de innovación social. Asana. <https://asana.com/es/resources/social-innovation>

Programa de Gobierno de Chile (2018-2022). (s/f). Cepal.org. Recuperado el 13 de agosto de 2023, de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/programa-de-gobierno-de-chile-2018-2022>

Universidades, S. (2022, abril 20). Innovación social: un camino hacia el desarrollo sostenible. <https://www.becas-santander.com/es/blog/innovacion-social.html>

La innovación social para impulsar cambios culturales desde lo local. (s/f). Tical.cl. Recuperado el 25 de julio de 2023, de <https://tical.cl/web/2020/03/02/la-innovacion-social-para-impulsar-cambios-culturales-desde-lo-local/>

(S/f-b). Aequalis.cl. Recuperado el 25 de julio de 2023, de <https://aequalis.cl/wp-content/uploads/2020/07/Innovación-Social-el-nuevo-paradigma-de-la-Vinculación-con-el-Medio.pdf>

Téllez, C. (2019, diciembre 20). Innovación Social en Chile: una mirada desde la Empresa. Facultad de Economía y Negocios; Facultad de Economía y Negocios - Universidad Alberto Hurtado. <https://fen.uahurtado.cl/2019/articulos/gestion-y-tendencias/innovacion-social-en-chile-una-mirada-desde-la-empresa/>

Políticas públicas para la informalidad. (s/f). Hacienda.cl. Recuperado el 23 de julio de 2023, de <https://biblio.hacienda.cl/la-informalidad-en-chile/7-politicas-publicas-para-la-informalidad>

Gatica, S. (s/f). Emprendimiento e Innovación Social: construyendo una agenda pública para Chile. PoliticaspUBLICAS.uc.cl. Recuperado el 13 de agosto de 2023, de <https://politicaspUBLICAS.uc.cl/wp-content/uploads/2015/02/emprendimiento-e-innovacion-social-construyendo-una-agenda-publica-para-chile.pdf>

Tomas. (2022, septiembre 6). *Te explicamos cómo utilizar Atlas ti para el análisis cualitativo de datos*. Tesis y Másters Chile. <https://tesisymasters.cl/atlas-ti/>

(n.d.). fosis.cl. retrieved august 14, 2023, from https://innova.fosis.cl/uploads/filer_public/54/8b/548bba5f-f0be-46b9-90af-57bf77826682/innova_fosis_2020_cuadernillo_pilotos.pdf

de menor tamaño, s. p. l. a. s. d. e. e. y. e. (n.d.). evaluación de resultados del instrumento prototipos de innovación social en las regiones aysén, los lagos, antofagasta y valparaíso. gob.cl. retrieved august 14, 2023, from https://www.minciencia.gob.cl/legacy-files/evaluacion_de_resultados_prototipo_de_innovacion_social.pdf

verdejo carriaga, d. (2019). innovación social y transferencia de tecnologías: una observación a las condiciones de posibilidad para su estabilización. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/183041>

(n.d.). retrieved august 14, 2023, from <http://file:///c:/users/usuario1/downloads/solojano,+72726-planas-ok.pdf>

quezada, á., & constanza, c. (2018). preparación y evaluación de proyecto de innovación social “emprendimiento de sistemas integrales de aprovechamiento de aguas lluvias y grises.” <https://repositorio.usm.cl/handle/11673/47176>

(n.d.). retrieved august 14, 2023, from <http://file:///c:/users/usuario1/downloads/2215-texto%20del%20art%3%adculo-7776-1-10-20200604.pdf>

(N.d.). Retrieved August 29, 2023, from <http://file:///C:/Users/Optiplex/Desktop/Lineamientos-Poli%CC%81tica-de-Innovacio%CC%81n-en-el-Sector-Pu%CC%81blico-final-rev.pdf>

Ejecutiva, D. (n.d.). Unidad de Innovación. Gob.Cl. Retrieved August 29, 2023, from <https://repositorio.fosis.gob.cl/bitstream/handle/20.500.13034/1770/Estrategia%20de%20Innovaci%C3%B3n%20FOSIS%20VF.pdf?sequence=1>

Empresas de Triple Impacto: Qué son, Pilares y Ejemplo. (2022, agosto 20). Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. <https://responsabilidadsocial.net/empresas-de-triple-impacto-que-son-pilares-y-ejemplo/>

somos?, ¿quiénes. (s/f). ¿Quiénes somos? Fisameris.cl. Recuperado el 29 de agosto de 2023, de <https://fisameris.cl/fis-ameris/>