



UNIVERSIDAD DE ARTES, CIENCIAS Y COMUNICACIÓN
Facultad de Administración
Carrera de Ingeniería comercial

Portafolio de Título
Cómo la problematización ayuda a al crecimiento educacional.

Trabajo para optar al Grado Académico de Licenciado en Ciencias de la
Administración de Empresas y al Título Profesional de Ingeniero Comercial

Docente portafolio: Edith Carola Ubilla Briones

Estudiante (s):
Sebastián Andrés Alcayaga Fazzini.

Santiago de Chile, septiembre de 2023

Dedicatoria

Quiero partir agradeciendo a mi familia, mi señora Patricia y mi hija Vilma, sin su apoyo y ánimos constantes, no hubiese tenido las fuerzas necesarias para seguir adelante con el objetivo de titularme de Ingeniería Comercial.

A mis amigos y compañeros de viaje; Carla, Catalina, Israel, Ricardo y Daniel, hoy nos toca cerrar un capítulo en esta historia de vida y no puedo dejar de agradecerles su apoyo y constancia, por las horas de estudio y risas compartidas.

A Mis profesores, sin ustedes este trabajo no lo hubiese logrado. Su retroalimentación fue importante para lograr cumplir este sueño.

Gracias por ser quienes son y por creer en mí.

Índice

Contenido

Dedicatoria.....	2
Índice	3
Portafolio I.....	7
Objetivo del portafolio digital:	7
Presentación del estudiante:	7
Narrativas reflexivas:.....	8
Evidencias y declaraciones contextualizadoras:	13
Foro de discusión, Semana 4, Introducción a las finanzas.....	13
Trabajo Grupal, Semana 3, Administración:	13
Foro de discusión, Semana 6, Probabilidad y Estadísticas.	14
Actividad lúdica N° 1, Hito 1.	14
Actividad lúdica N° 2, Hito 1.	15
Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 1.....	15
Índice de evidencias:.....	15
Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 1.....	16
Referencias bibliográficas:	16
Portafolio II.....	17
Objetivo del portafolio digital:	17
Presentación del estudiante:	17
Narrativas reflexivas:.....	19
Narrativa: Marketing Estratégico.....	19
Narrativa: Microeconomía.....	21
Narrativa: Microeconomía.....	22

Evidencias y declaraciones contextualizadoras:	24
Foro de discusión, Semana 4, Introducción a las finanzas.....	24
Trabajo Grupal, Semana 3, Administración:	24
Foro de discusión, Semana 6, Probabilidad y Estadísticas.....	25
Foro de discusión, semana 5, Marketing estratégico.....	25
Foro de discusión, semana 3, Microeconomía.	26
Foro de discusión, semana 5, Microeconomía.	26
Actividad lúdica N° 1, Hito 1.	27
Actividad lúdica N° 2, Hito 1.	27
Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 1.....	28
Actividad lúdica 1, Semana 1 a 7, Hito 2.	28
Actividad lúdica 2, Semana 8 a 14, Hito 2.	28
Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 2.....	29
Índice de evidencias:.....	29
Referencias bibliográficas:	30
Portafolio III.....	31
Objetivo del portafolio digital:	31
Presentación del estudiante:	31
Narrativas reflexivas:.....	33
Narrativa: E-Marketing.....	33
Narrativa: Desarrollo económico.....	35
Evidencias y declaraciones contextualizadoras:	36
Foro de discusión, Semana 4, Introducción a las finanzas.....	36
Trabajo Grupal, Semana 3, Administración:	37
Foro de discusión, Semana 6, Probabilidad y Estadísticas.....	37
Foro de discusión, semana 5, Marketing estratégico.....	38

Foro de discusión, semana 3, Microeconomía.	38
Foro de discusión, semana 5, Microeconomía.	38
Foro de discusión, semana 5, E-Marketing.	39
Foro de discusión, semana 5, Desarrollo económico.	39
Actividad lúdica N° 1, Hito 1.	40
Actividad lúdica N° 2, Hito 1.	41
Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 1.....	41
Actividad lúdica 1, Semana 1 a 7, Hito 2.	41
Actividad lúdica 2, Semana 8 a 14, Hito 2.	42
Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 2.....	42
Actividad lúdica 2, Semana 8 a 14, Hito 3.	42
Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 3.....	43
Índice de evidencias:.....	43
Referencias bibliográficas:	44
Portafolio IV	45
Objetivo del portafolio digital:	45
Presentación del estudiante:	45
Narrativas reflexivas:.....	46
Narrativa: E-Marketing.....	47
Narrativa: Desarrollo económico.....	48
Evidencias y declaraciones contextualizadoras:	50
Foro de discusión, Semana 4, Introducción a las finanzas.....	50
Trabajo Grupal, Semana 3, Administración:	51
Foro de discusión, Semana 6, Probabilidad y Estadísticas.	51
Foro de discusión, semana 5, Marketing estratégico.....	52
Foro de discusión, semana 3, Microeconomía.	52

Foro de discusión, semana 5, Microeconomía.	52
Foro de discusión, semana 5, E-Marketing.	53
Foro de discusión, semana 5, Desarrollo económico.	53
Actividad lúdica N° 1, Hito 1.	54
Actividad lúdica N° 2, Hito	55
Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 1.....	55
Actividad lúdica 1, Semana 1 a 7, Hito 2.	55
Actividad lúdica 2, Semana 8 a 14, Hito 2.	56
Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 2.....	56
Actividad lúdica 2, Semana 8 a 14, Hito 3.	56
Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 3.....	57
Actividad lúdica, Semana 1 a 7, Hito 4.	57
Actividad lúdica N°2, Semana 8 a 14, Hito 4.	57
Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 4.....	58
Índice de evidencias:.....	58
Referencias bibliográficas:	59

Portafolio I

Objetivo del portafolio digital:

El objetivo del Portafolio es seleccionar evidencias significativas y ejecutar reflexiones con base en la mediación de experiencias, centrado en el aprendizaje del estudiante, ocupando como base la problematización, entendiéndola como un momento del proceso que busca generar desequilibrio, un quiebre, que “saca” al estudiante de la idea que ya sabe sobre cierto tema, Uniacc, (2019).

Esto servirá para, entregar herramientas al docente, que le permitan medir objetivamente lo qué se está aprendiendo y cómo se está aprendiendo, pudiendo evaluar la calidad y el progreso que he tenido en mi desarrollo como estudiante

Presentación del estudiante:

Soy Sebastián Alcayaga Fazzini, papá de una hermosa niña de 1 año y 3 meses, casado con la mejor mujer y madre que un hombre podría soñar, son el pilar fundamental que me da fuerza a diario para crecer y superarme.

Mis pasatiempos son, estar con mi hija, andar en bicicleta, juntarme con amigos, ver películas, leer y aprender, algo que me encantaba hasta el comienzo de la pandemia era viajar, cosa que espero volver a realizar, junto con mi familia.

Soy Técnico en Nivel Superior en Administración de Empresas, con especialidad en Marketing Digital, de la Universidad de las Américas, esto me ha permitido adquirir distintos conocimientos, los cuales he ido perfeccionando con certificaciones internacionales, principalmente en metodologías ágiles, inbound marketing y gestión de proyectos.

Comencé a trabajar en el rubro financiero el año 2008, a los 20 años, partí como junior trabajando en la calle, yendo a visitar a clientes, en mis ratos libres veía

como trabajaba el área de operaciones (facturación, tesorería, RF y RV), ese aprendizaje me permitió, posteriormente, reemplazarlos cuando se tomaban vacaciones, ya que ninguno sabía hacer el trabajo del otro, luego pase como asistente de operaciones y posteriormente postule al cargo de Asistente Comercial de Canales externos, donde atendíamos a los clientes institucionales, Multi Family Office y otros distribuidores que ofrecían los servicios de la compañía, ese cargo me permitió poder postular y quedar en otra institución, en el cargo que estoy actualmente, que es Jefe de Mesa de Asistentes Comerciales, en donde vemos el ingreso, seguimiento y ejecución de operaciones financieras, nacionales e internacionales en una de las mejores empresas financieras de Latinoamérica.

Como he comentado, me he ido perfeccionando con certificaciones internacionales, pero sin descuidar el aprendizaje formal, sacando mi título técnico en nivel superior y seguir con ganas y optimismo la línea de la administración de empresas, queriendo obtener el título de Ingeniero comercial con el grado académico en Licenciado en Ciencias de la Administración de empresas, en la Universidad de Artes y Ciencias de la Comunicación, UNIACC.

Narrativas reflexivas:

El ciclo de aprendizaje que tiene la universidad es, en mi opinión, fundamental dentro de todo este proceso, le da un significado, ya que si no, serían solo ramos y materias que se imparten, no obstante es más que eso, son oportunidades de mejoras con retroalimentación y que ayudan en el crecimiento personal, que a la vez sirven como nuevas herramientas que permiten cumplir metas y alcanzar objetivos, en adelante detallaré dentro de cada momento del ciclo el reconocimiento de aprendizajes previos, la problematización como método,

reflexiones, la resignificación del aprendizaje y principalmente la transformación del nuevo conocimiento, lo anterior mencionando que considero una excelente forma de estudio, que permite potenciar el desarrollo profesional, por lo menos, yo lo siento así como estudiante.

El hecho de haber tenido **conocimientos previos** en algunas materias me ha permitido poder contextualizar de mejor manera lo que he visto hasta el momento, ya que puedo así tener un punto de vista más crítico, con conocimientos ya digeridos, algunos, también olvidados, que han vuelto a florecer, por lo cual me he sentido tranquilo con mi experiencia previa dentro del campo de la Administración de Empresas, en ramos como Introducción a la Economía y Administración apliqué muy bien los conocimientos previos y a la vez, esto me permitió para que de mejor manera, pudiera seguir conociendo, compartiendo, aprendiendo y participando en las distintas actividades de cada ramo, comprendiendo con una base que fue principalmente más humanista que practica, por lo cual ayudó considerablemente la combinación que aquí se aplica, que es teórica y práctica, pudiendo sacar más provecho en cada actividad, y pudiendo ser también retroalimentada por mis compañeros y profesor.

El enfoque que tiene cada ramo es muy interesante, ya que cada pregunta de los foros, controles, y trabajos individuales tanto como en equipo, son en base a la problematización permitiendo llegar más allá con cada actividad, para así reforzar los conocimientos y no dejar de buscarlos. Está **problematización** es la que te lleva no solo a saber y entender que uno, no conoce de todo, sino que más bien tiene una base que debe seguir haciéndose más fuerte, ocasionando que, en varias oportunidades uno se frustre, se haga un problema o lo pase relativamente mal,

principalmente por situaciones que te llevan al límite del día a día de cada uno, comprendiendo que en su mayoría somos padres, trabajadores y a la vez estudiantes, lo importante son las situaciones que uno enfrenta, ya que uno llega a cuestionarse muchas cosas para poder entender y principalmente comprender la materia señalada, todo tiene su complejidad y eso es, en parte, el objetivo dentro de la problematización, al conocerlo y profundizar más sobre él, después de leer sobre el ciclo de aprendizaje, me hace sentir que todo esto calza con un propósito y fin mayor, que esa acción de problematizar las situaciones tiene reacciones que son positivas en mi aprendizaje y no son solo exigencias sin importancias para perjudicarme, ayudando completamente al desarrollo y buen término de las materias tratadas, permitiendo así absorber mayor conocimiento, me pasó con el ramo de probabilidad y estadísticas, en donde a través de este mecanismo pude comprender de mejor manera lo que se nos explicaba.

He tenido varios episodios que me han ayudado, provocados a través de la problematización, lo que me lleva a **reflexionar** sobre las distintas problemáticas planteadas en cada ramo y cada actividad, es muy claro cuando, por ejemplo, comenzamos a responder los foros y los profesores nos retroalimentan o hacen más consultas, esto ha permitido poder comprender y abrirme a aprender de mi reflexión, las de mis compañeros y la retroalimentación que nos dan los profesores, dándome a entender, según mi opinión, que no tengo todo el conocimiento y que no tengo razón siempre, pudiendo ser más empático y humilde al momento de trabajar en equipo, cosa que ha sido también reflejada en mi ámbito profesional, ya que mucho de lo aprendido lo he aplicado en mis labores diarias y en cómo trabajo con mis

subalternos, expandiendo así la forma de síntesis y reflexión de distintos problemas o situaciones que deba enfrentar, tanto en lo académico como lo profesional.

Han habido varios episodios durante el transcurso de la carrera, dentro de los ramos que llevo hasta el momento, principalmente el de probabilidad y estadísticas, junto con el de introducción a las finanzas, que me han hecho ver las cosas de otras maneras, con mayor **resignificación** de los contenidos, permitiendo verlos con mayor altura de miras, por lo que considero ha sido un aprendizaje inspirador en varios sentidos, si bien soy más humanista que matemático, ha sido aplicable en mi día a día, también se le da un nuevo sentido al trabajo en equipo dentro de los trabajos que he realizado, principalmente por que posibilita ser crítico, empático y contar con opinión reflexiva de los distintos puntos a tratar, como he dicho con anterioridad, esto me ha ayudado a contribuir en mi aprendizaje incorporando el nuevo conocimiento.

Lo ya descrito anteriormente, me lleva a la evolución y/o **transformación** de mi conocimiento, no solo en el ámbito académico, sino que también el profesional y dentro de mí mismo hogar, ayudando a tomar mejores decisiones, tanto por opciones financieras, domesticas, crediticias, y otras más que apremian el día a día, lo cual considero que es, dentro de todo, lo más relevante del camino que he avanzado y recorrido estudiando, tanto en esta modalidad, como en esta institución, de cierta forma abriendo los ojos a otras realidades, opciones, opiniones y diferencias, las cuales dependerán del costo de oportunidad de cada individuo, lo que provoca que haya una reflexión más profunda de los contenidos tratados, llevándome a hacer propio el nuevo conocimiento adquirido.

Todo lo anterior mencionado, ha sido parte fundamental del mi ciclo de aprendizaje y tengo por seguro que esta influencia me permitirá ser un mejor profesional dentro de lo que es la Ingeniería Comercial y por sobre todo un gran licenciado dentro de Las Ciencias de la Administración de Empresas, permitiéndome contar con un valor agregado, ya que acrecienta mi motivación personal a seguir aprendiendo y desarrollándome por sobre las de no hacer nada y quedarme en la zona de confort, junto con mencionar que el desarrollo de esta actividad me ha permitido analizar y digerir de mejor manera conocimiento que voy guardando para ser aplicado en el momento oportuno, para así poder tener una mejor toma de decisiones y al mismo tiempo llevar a cabo el cumplimiento de metas y alcanzar así los objetivos propuestos, que en este momento, es seguir adelante con esta carrera y demostrar que puedo ser mejor y estar listo para las nuevas herramientas que vengan en el futuro.

A modo de comentario/anécdota, la herramienta de los foros de discusión lo subestimé, ahí encontré que yace la cuna del conocimiento siempre que se utilice bien la problematización, ya que potencia completamente el ciclo de aprendizaje, la retroalimentación generada por los compañeros es evidencia de eso, ya que contribuyen, dentro del marco del respeto al conocimiento de prójimo, junto con la retroalimentación y/o segunda pregunta que pueda realizar el profesor, permitiendo profundizar los contenidos y a la vez hacerte cuestionar si aprendiste bien o no, si necesitas seguir estudiando o estas bien, etc. Siempre hay que seguir estudiando en mi opinión, es por eso por lo que espero y busco seguir así dentro de este plan de estudios, ya que me mantiene con ganas y ansias de seguir aprendiendo y al mismo tiempo ser un ejemplo para mi hija, para que ella sepa que también se puede.

Evidencias y declaraciones contextualizadoras:

Foro de discusión, Semana 4, Introducción a las finanzas.

En el foro de discusión de la semana 4, en Introducción a las finanzas me ayudó mucho, principalmente porque, la materia que estaban pasando me caía como anillo al dedo por que me encontraba evaluando créditos hipotecarios, principalmente si convenían los periodos de gracias, en ese momento mi postura era que no eran convenientes, principalmente porque la primera cuota tiene el interés del periodo de gracias, por lo cual al plantear mi postura y respuesta, el profesor me da la mejor retroalimentación que pude haber tenido, me dijo: “¿No crees que va a depender del costo de oportunidad del dinero de la persona que pide el crédito”. Eso me permitió a abrir los ojos y ver más allá de la definición, ya que efectivamente dependerá de eso.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1v8YPjn4ZuBk_ePWU4ALYczFeoOCA0DmD/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Trabajo Grupal, Semana 3, Administración:

Este fue un trabajo que si bien no tenía mucha dificultad en contenido, si lo tenía en organización, principalmente por que no conocía a las personas con las cuales debía realizarlo, la organización resultó bien, por lo que obtuvimos una muy buena nota, eso nos permitió conocernos más y hasta el día de hoy tener una muy buena relación, lo cual considero muy relevante, tal como expresé en las narrativas reflexivas.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

<https://docs.google.com/document/d/1UyEmhcpyjwPuG6G1erZicoGCtgsAOM7G/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true>

Foro de discusión, Semana 6, Probabilidad y Estadísticas.

Tal como he comentado anteriormente, no soy una persona que sea muy matemática, soy más bien humanista, pero cuando al fin pude comprender la regresión lineal, pudiendo dar un ejemplo y al mismo tiempo interpretar y realizar un gráfico de dispersión, fue uno de los momentos más satisfactorios que he tenido en la carrera, por lo que lo considero relevante como evidencia de mi aprendizaje.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1v8YPjn4ZuBk_ePWU4ALYczFeoOCA0DmD/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Actividad lúdica N° 1, Hito 1.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Lúdica N°1, la cual me permitió, a través de la realización del test de competencias, mis fortalezas, oportunidades de mejora y a la vez indagar más sobre mis pretensiones de futuro académico, permitiéndome poder focalizar de mejor manera mis objetivos.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1WZmotM_oCsQijlBoISy-KuyLbXOduqD8/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Actividad lúdica N° 2, Hito 1.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Lúdica N°2, la cual me permitió, a través de la realización del test análisis 360°, mis aptitudes, actitudes y hábitos, permitiéndome poder focalizar de mejor manera mis objetivos.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1HSekLer8-wMDq55TAuF2dhtfD_L3jg6t/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rt_pof=true&sd=true

Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 1.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Dicipinar.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

<https://docs.google.com/document/d/1vUQauMWwM5sruiLOihySwaRJMozY0O-E/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true>

Índice de evidencias:

1. Foro de discusión, Semana 4, Introducción a las finanzas.
2. Trabajo Grupal, Semana 3, Administración:
3. Foro de discusión, Semana 6, Probabilidad y Estadísticas.
4. Actividad lúdica, Hito 1.
5. Actividad lúdica N° 2, Hito 1.

Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 1.

Referencias bibliográficas:

Uniacc, (2019). El Ciclo de Aprendizaje: La Problematización como estrategia para el logro de aprendizajes significativos. Apunte de clase., Portafolio Digital 1, Vicerrectoría Académica, Universidad UNIACC.

UNIACC (2016). Componentes de los objetivos económicos. Lea esto primero (Semana 6).

UNIACC (2016). Componentes de los objetivos económicos. Lea esto primero (Semana 6).

Portafolio II

Objetivo del portafolio digital:

El objetivo del Portafolio es seleccionar evidencias significativas y ejecutar reflexiones con base en la mediación de experiencias, centrado en el aprendizaje del estudiante, ocupando como base la problematización, entendiéndola como un momento del proceso que busca generar desequilibrio, un quiebre, que “saca” al estudiante de la idea que ya sabe sobre cierto tema, Uniacc, (2019).

Esto servirá para, entregar herramientas al docente, que le permitan medir objetivamente lo que se está aprendiendo y cómo se está aprendiendo, pudiendo evaluar la calidad y el progreso que he tenido en mi desarrollo como estudiante

Presentación del estudiante:

Soy Sebastián Alcayaga Fazzini, papá de una hermosa niña de 1 año y 8 meses, casado con la mejor mujer y madre que un hombre podría soñar, son el pilar fundamental que me da fuerza a diario para crecer y superarme.

Mis pasatiempos son, estar con mi hija, andar en bicicleta, juntarme con amigos, ver películas, leer y aprender, algo que me encantaba hasta el comienzo de la pandemia era viajar, cosa que espero volver a realizar, junto con mi familia.

Soy Técnico en Nivel Superior en Administración de Empresas, con especialidad en Marketing Digital, de la Universidad de las Américas, esto me ha permitido adquirir distintos conocimientos, los cuales he ido perfeccionando con certificaciones internacionales, principalmente en metodologías ágiles, inbound marketing y gestión de proyectos.

Comencé a trabajar en el rubro financiero el año 2008, a los 20 años, partí como junior trabajando en la calle, yendo a visitar a clientes, en mis ratos libres veía como trabajaba el área de operaciones (facturación, tesorería, RF y RV), ese aprendizaje me permitió, posteriormente, remplazarlos cuando se tomaban vacaciones, ya que ninguno sabía hacer el trabajo del otro, luego pase como asistente de operaciones y posteriormente postule al cargo de Asistente Comercial de Canales externos, donde atendíamos a los clientes institucionales, Multi Family Office y otros distribuidores que ofrecían los servicios de la compañía, ese cargo me permitió poder postular y quedar en otra institución, en el cargo que estoy actualmente, que es Jefe de Mesa de Asistentes Comerciales, en donde vemos el ingreso, seguimiento y ejecución de operaciones financieras, nacionales e internacionales en una de las mejores empresas financieras de Latinoamérica.

Como he comentado, me he ido perfeccionando con certificaciones internacionales, pero sin descuidar el aprendizaje formal, sacando mi título técnico en nivel superior y seguir con ganas y optimismo la línea de la administración de empresas, queriendo obtener el título de Ingeniero comercial con el grado académico en Licenciado en Ciencias de la Administración de empresas, en la Universidad de Artes y Ciencias de la Comunicación, UNIACC.

Narrativas reflexivas:

El ciclo de aprendizaje que tiene la universidad es, en mi opinión, fundamental dentro de todo este proceso, le da un significado, ya que si no, serían solo ramos y materias que se imparten, no obstante es más que eso, son oportunidades de mejoras con retroalimentación y que ayudan en el crecimiento personal, que a la vez sirven como nuevas herramientas que permiten cumplir metas y alcanzar objetivos, en adelante detallaré dentro de cada momento del ciclo el reconocimiento de aprendizajes previos, la problematización como método, reflexiones, la resignificación del aprendizaje y principalmente la transformación del nuevo conocimiento, lo anterior mencionando que considero una excelente forma de estudio, que permite potenciar el desarrollo profesional, por lo menos, yo lo siento así como estudiante.

Es por lo anterior que, en este portafolio, me enfocaré a las asignaturas de Marketing Estratégico y Microeconomía, considero que estas materias han sido un aporte significativo en mi ciclo de aprendizaje, permitiéndome comprender de mejor manera la coyuntura nacional y también funcional de las empresas y la sociedad.

Narrativa: Marketing Estratégico.

Reconocimiento de aprendizajes previos:

Cuando estudié Técnico en Nivel Superior en Administración de Empresas, en la Universidad de las Américas, obtuve sólidos conocimientos sobre Marketing, junto con estudiar distintas certificaciones sobre el tema, las cuales me han permitido poder comprender de mejor manera lo visto en las clases contextualizando así lo aprendido.

Problematización:

Al estudiar el Plan de Marketing y el Plan de negocios, consideraba que ambos eran muy similares, por lo que me causaba problemas diferenciarlos, no obstante, al realizar las actividades en los foros, pude comprender sus diferencias e importancias para el logro de objetivos.

Practica reflexiva:

No fue muy difícil digerir esta materia, sin embargo, en el momento de analizar el entorno (Micro y Macro), volver a hacer el FODA, analizar las 5 fuerzas de Porter, entre otros, me reconectó con la materia que pensé conocía muy bien, sin duda queda una gran enseñanza cuando reviví lo anteriormente señalado, ya que son herramientas para mi desarrollo como profesional, las cuales valoro y busco potenciar con este tipo de asignaturas.

Resignificación:

Es muy importante el refuerzo de información y conocimiento que me entregó la asignatura de Marketing Estratégico, dentro de mi trabajo me ha permitido investigar de mejor manera el entorno de las organizaciones y también poder enfocar los esfuerzos de mejor manera al logro de objetivos, principalmente trabajando el plan estratégico y el plan de negocios, junto con poder medir lo que voy desarrollando.

Creación y transformación:

Esta asignatura me ha permitido conocer de mejor manera la importancia del Plan de Marketing y el Plan de negocios, para el logro de los objetivos, permitiéndome tomar mejores lineamientos en un emprendimiento que estoy

formulando, sin lugar a duda que este conocimiento será un aporte para todo este proceso.

Narrativa: Microeconomía.

Reconocimiento de aprendizajes previos:

Cuando estudié Técnico en Nivel Superior en Administración de Empresas, en la Universidad de las Américas, obtuve conocimientos básicos de economía, los cuales me permitieron comprender de mejor manera el funcionamiento del mercado, no obstante, si bien aprobé la asignatura, no me quedó del todo claro, es por eso por lo que, considero que tuve una base, pero no sólida, la cual pude reforzar y profundizar a través de la asignatura de microeconomía.

Problematización:

Como mis conocimientos eran limitados sobre muchas cosas que estábamos tratando en la asignatura, una de las problemáticas más grandes que tuve fue comprender la elasticidad precio de la demanda, no podía hacer la relación entre las distintas pendientes que tiene la curva, por lo que estudiar los comportamientos de los precios me era muy impreciso.

Practica reflexiva:

Cuando comencé a ver la materia de la asignatura, debo reconocer que tenía algo de temor, principalmente porque creía que me iba a ser imposible comprenderla, principalmente por mi experiencia con lo estudiado en la carrera anterior, pero a través de la participación en foros y en las explicaciones de los distintos videos y los LEA, pude conseguir comprender y entender que, si bien no es fácil, no es imposible.

Resignificación:

La forma de abordar las distintas temáticas de la asignatura que tiene la Universidad me ha permitido comprender de mejor manera de que trata, sus objetivos y conclusiones, si bien no considero que sea mi área, ahora puedo hablar con mayor propiedad, logrando comprender así, la elasticidad precio de la demanda.

Creación y transformación:

El resultado del estudio de la asignatura en cuestión me permitió manifestar conocimiento a terceros, ya que podía y puedo explicar que es lo que es, comprendiendo así que, la elasticidad precio de la demanda, señala cuánto varía la cantidad demandada de un bien cuando varía su precio, esto se define como el cambio porcentual en la cantidad demandada dividido por el cambio porcentual en el precio.

Narrativa: Microeconomía.

Reconocimiento de aprendizajes previos:

Tal como comenté en la narrativa reflexiva anterior, cuando estudié Técnico en Nivel Superior en Administración de Empresas, en la Universidad de las Américas, obtuve conocimientos básicos de economía y estudiando el TLU de Ingeniería Comercial, he podido complementar ese conocimiento previo, reforzándolo y sumando un poco más de conocimiento a ellos, principalmente en las curvas y los costos.

Problematización:

Las curvas siempre han sido un problema para mí, ya que involucran matemáticas, las cuales siempre han sido un dolor de cabeza en mi desarrollo, tanto

en lo laboral como en lo profesional, me costaba mucho comprender que los costos totales o la interpretación de gráficos.

Practica reflexiva:

Luego de participar activamente en los foros, ver los vídeos y leer comprensivamente los LEA, pude comprender de mejor manera la materia, principalmente ya que es abordada con meticulosidad y con ejemplos prácticos para su aprendizaje, enseñanzas que quedan y duran, principalmente para comprender la coyuntura en la que estamos y uniendo ese conocimiento a nuevas asignaturas que he visto.

Resignificación:

Desde mi punto de vista, he estado con más confianza a tratar estos temas, ya que he podido hacer el paralelo de ellos con mi trabajo, permitiéndome avanzar con temas relacionados y entender distintos contextos, compartiendo experiencias con mis compañeros y colegas.

Creación y transformación:

A partir de los conocimientos previos, junto con los que he adquirido, puedo decir con propiedad de causa que, si es posible aprender, es posible comprender y es posible aplicar lo que se nos enseñó, por lo que ha sido un gran apoyo en mi carrera profesional y laboral, trayendo en el corto plazo reconocimientos importantes, comprendiendo que la curva de oferta no puede salir del origen, esto producto a que en el corto plazo la oferta es igual al costo marginal.

Evidencias y declaraciones contextualizadoras:

Foro de discusión, Semana 4, Introducción a las finanzas.

En el foro de discusión de la semana 4, en Introducción a las finanzas me ayudó mucho, principalmente porque, la materia que estaban pasando me caía como anillo al dedo por que me encontraba evaluando créditos hipotecarios, principalmente si convenían los periodos de gracias, en ese momento mi postura era que no eran convenientes, principalmente porque la primera cuota tiene el interés del periodo de gracias, por lo cual al plantear mi postura y respuesta, el profesor me da la mejor retroalimentación que pude haber tenido, me dijo: “¿No crees que va a depender del costo de oportunidad del dinero de la persona que pide el crédito”. Eso me permitió a abrir los ojos y ver más allá de la definición, ya que efectivamente dependerá de eso.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1v8YPjn4ZuBk_ePWU4ALYczFeoOCA0DmD/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Trabajo Grupal, Semana 3, Administración:

Este fue un trabajo que si bien no tenía mucha dificultad en contenido, si lo tenía en organización, principalmente por que no conocía a las personas con las cuales debía realizarlo, la organización resultó bien, por lo que obtuvimos una muy buena nota, eso nos permitió conocernos más y hasta el día de hoy tener una muy buena relación, lo cual considero muy relevante, tal como expresé en las narrativas reflexivas.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

<https://docs.google.com/document/d/1UyEmhcpyjwPuG6G1erZicoGCtgsAOM7G/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true>

Foro de discusión, Semana 6, Probabilidad y Estadísticas.

Tal como he comentado anteriormente, no soy una persona que sea muy matemática, soy más bien humanista, pero cuando al fin pude comprender la regresión lineal, pudiendo dar un ejemplo y al mismo tiempo interpretar y realizar un gráfico de dispersión, fue uno de los momentos más satisfactorios que he tenido en la carrera, por lo que lo considero relevante como evidencia de mi aprendizaje.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1v8YPjn4ZuBk_ePWU4ALYczFeoOCA0DmD/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Foro de discusión, semana 5, Marketing estratégico

En este foro pude comprender de mejor manera la importancia del Plan de Marketing y el Plan de negocios, ambos son muy importantes para el logro de los objetivos.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1v8YPjn4ZuBk_ePWU4ALYczFeoOCA0DmD/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Foro de discusión, semana 3, Microeconomía.

Este foro me permitió entender sobre la elasticidad precio de la demanda, comprendiendo que es útil para determinar la cantidad de bienes sustitutos que un bien en particular puede tener.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1v8YPjn4ZuBk_ePWU4ALYczFeoOCA0DmD/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Foro de discusión, semana 5, Microeconomía.

Este foro fue muy interesante, me permitió comprender 2 preguntas realizadas por el profesor:

1.- ¿Puede la curva de oferta comenzar desde el origen del gráfico? Justifiquen lo más técnicamente posible:

2.- Pueden los costos variables medios igualarse matemáticamente con los costos totales medios. En qué periodo de tiempo la curva de oferta no puede salir del origen, esto producto a que en el corto plazo la oferta es igual al costo marginal, cuando el precio es mayor al valor del costo variable medio mínimo, al costo total medio mínimo, se generarían pérdidas. En el caso de la segunda pregunta, debo decir que, las funciones de costos medios y marginales son inversamente proporcionales a las funciones de productividad media y marginal, debido a la relación existente entre la función de producción y la función de costo total, en el caso del periodo que podría pasar eso, dependerá de los niveles de producción y por sobre todo factores externos del mercado, ya que dependerá de la oferta y demanda de ese momento.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1v8YPjn4ZuBk_ePWU4ALYczFeoOCA0DmD/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Actividad lúdica N° 1, Hito 1.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Lúdica N°1, la cual me permitió, a través de la realización del test de competencias, mis fortalezas, oportunidades de mejora y a la vez indagar más sobre mis pretensiones de futuro académico, permitiéndome poder focalizar de mejor manera mis objetivos.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1WZmotM_oCsQijlBoISy-KuyLbXOdugD8/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Actividad lúdica N° 2, Hito 1.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Lúdica N°2, la cual me permitió, a través de la realización del test análisis 360°, mis aptitudes, actitudes y hábitos, permitiéndome poder focalizar de mejor manera mis objetivos.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1HSekLer8-wMDq55TAuF2dhtfD_L3jg6t/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 1.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Disciplinar.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

<https://docs.google.com/document/d/1vUQauMWwM5sruiLOihySwaRJMozY00-E/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true>

Actividad lúdica 1, Semana 1 a 7, Hito 2.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Lúdica 1, Hito 2.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1euFZ1QhS7gMwvEAdpJXIFclARE1_e9fn/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Actividad lúdica 2, Semana 8 a 14, Hito 2.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Lúdica 1, Hito 2.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

<https://docs.google.com/document/d/1UNved-nj8RBk-x45K03aNZJZjCUp1SJ/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true>

Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 2.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Disciplinar.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1VoQMXgkTRjzkNM24zKp4HkSnnBnw_o01/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Índice de evidencias:

6. Foro de discusión, Semana 4, Introducción a las finanzas.
7. Trabajo Grupal, Semana 3, Administración:
8. Foro de discusión, Semana 6, Probabilidad y Estadísticas.
9. Foro de discusión, semana 5, Marketing estratégico
10. Foro de discusión, semana 3, Microeconomía.
11. Foro de discusión, semana 5, Microeconomía.
12. Actividad lúdica N° 1, Hito 1.
13. Actividad lúdica N° 2, Hito 1.
14. Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 1.
15. Actividad lúdica N° 1, Hito 2.
16. Actividad lúdica 2, Semana 8 a 14, Hito 2.
17. Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 2.

Referencias bibliográficas:

Uniacc, (2019). El Ciclo de Aprendizaje: La Problematicación como estrategia para el logro de aprendizajes significativos. Apunte de clase., Portafolio Digital 1, Vicerrectoría Académica, Universidad UNIACC.

UNIACC (2016). Componentes de los objetivos económicos. Lea esto primero (Semana 6).

UNIACC (2016). Componentes de los objetivos económicos. Lea esto primero (Semana 5).

UNIACC (2016). El plan estratégico de marketing. Análisis, diagnóstico y estrategias. Marketing Estratégico. Lea esto primero (Semana 5).

Gallardo, F. (2020) Los costos en Economía. Apunte de clase 1 semana 5, Microeconomía, Universidad UNIACC.

Portafolio III

Objetivo del portafolio digital:

El objetivo del Portafolio es seleccionar evidencias significativas y ejecutar reflexiones con base en la mediación de experiencias, centrado en el aprendizaje del estudiante, ocupando como base la problematización, entendiéndola como un momento del proceso que busca generar desequilibrio, un quiebre, que “saca” al estudiante de la idea que ya sabe sobre cierto tema, Uniacc, (2019).

Esto servirá para, entregar herramientas al docente, que le permitan medir objetivamente lo que se está aprendiendo y cómo se está aprendiendo, pudiendo evaluar la calidad y el progreso que he tenido en mi desarrollo como estudiante

Presentación del estudiante:

Soy Sebastián Alcayaga Fazzini, papá de una hermosa niña de 2 años y 2 meses, casado con la mejor mujer y madre que un hombre podría soñar, son el pilar fundamental que me da fuerza a diario para crecer y superarme.

Mis pasatiempos son, estar con mi hija, andar en bicicleta, juntarme con amigos, ver películas, leer y aprender, algo que me encantaba hasta el comienzo de la pandemia era viajar, cosa que espero volver a realizar, junto con mi familia.

Soy Técnico en Nivel Superior en Administración de Empresas, con especialidad en Marketing Digital, de la Universidad de las Américas, esto me ha permitido adquirir distintos conocimientos, los cuales he ido perfeccionando con certificaciones internacionales, principalmente en metodologías ágiles, inbound marketing y gestión de proyectos.

Comencé a trabajar en el rubro financiero el año 2008, a los 20 años, partí como junior trabajando en la calle, yendo a visitar a clientes, en mis ratos libres veía como trabajaba el área de operaciones (facturación, tesorería, RF y RV), ese aprendizaje me permitió, posteriormente, reemplazarlos cuando se tomaban vacaciones, ya que ninguno sabía hacer el trabajo del otro, luego pase como asistente de operaciones y posteriormente postule al cargo de Asistente Comercial de Canales externos, donde atendíamos a los clientes institucionales, Multi Family Office y otros distribuidores que ofrecían los servicios de la compañía, ese cargo me permitió poder postular y quedar en otra institución, en el cargo que estoy actualmente, que es Jefe de Mesa de Asistentes Comerciales, en donde vemos el ingreso, seguimiento y ejecución de operaciones financieras, nacionales e internacionales en una de las mejores empresas financieras de Latinoamérica.

Como he comentado, me he ido perfeccionando con certificaciones internacionales, pero sin descuidar el aprendizaje formal, sacando mi título técnico en nivel superior y seguir con ganas y optimismo la línea de la administración de empresas, queriendo obtener el título de Ingeniero comercial con el grado académico en Licenciado en Ciencias de la Administración de empresas, en la Universidad de Artes y Ciencias de la Comunicación, UNIACC.

Narrativas reflexivas:

El ciclo de aprendizaje que tiene la universidad es, en mi opinión, fundamental dentro de todo este proceso, le da un significado, ya que si no, serían solo ramos y materias que se imparten, no obstante es más que eso, son oportunidades de mejoras con retroalimentación y que ayudan en el crecimiento personal, que a la vez sirven como nuevas herramientas que permiten cumplir metas y alcanzar objetivos, en adelante detallaré dentro de cada momento del ciclo el reconocimiento de aprendizajes previos, la problematización como método, reflexiones, la resignificación del aprendizaje y principalmente la transformación del nuevo conocimiento, lo anterior mencionando que considero una excelente forma de estudio, que permite potenciar el desarrollo profesional, por lo menos, yo lo siento así como estudiante.

Es por lo anterior que, en este portafolio, me enfocaré a las asignaturas de Marketing Estratégico y Microeconomía, considero que estas materias han sido un aporte significativo en mi ciclo de aprendizaje, permitiéndome comprender de mejor manera la coyuntura nacional y también funcional de las empresas y la sociedad.

Narrativa: E-Marketing.

Reconocimiento de aprendizajes previos:

Cuando estudié Técnico en Nivel Superior en Administración de Empresas, en la Universidad de las Américas, obtuve sólidos conocimientos sobre E-Marketing, junto con estudiar distintas certificaciones sobre el tema, las cuales me han

permitido poder comprender de mejor manera lo visto en las clases contextualizando así lo aprendido.

Problematización:

Al estudiar el Plan de Marketing y el Plan de negocios, consideraba que ambos eran muy similares, por lo que me causaba problemas diferenciarlos, no obstante, al realizar las actividades en los foros, pude comprender sus diferencias e importancias para el logro de objetivos.

Practica reflexiva:

No fue muy difícil digerir esta mataría, sin embargo, en el momento de analizar el entorno (Micro y Macro), volver a hacer el FODA, analizar las 5 fuerzas de Porter, entre otros, me reconectó con la materia que pensé conocía muy bien, sin duda queda una gran enseñanza cuando reviví lo anteriormente señalado, ya que son herramientas para mi desarrollo como profesional, las cuales valoro y busco potenciar con este tipo de asignaturas.

Resignificación:

Es muy importante el refuerzo de información y conocimiento que me entregó la asignatura de Marketing Digital, dentro de mi trabajo me ha permitido investigar de mejor manera el entorno de las organizaciones y también poder enfocar los esfuerzos de mejor manera al logro de objetivos, principalmente trabajando el plan estratégico y el plan de negocios, junto con poder medir lo que voy desarrollando.

Creación y transformación:

Esta asignatura me ha permitido conocer de mejor manera la importancia del Plan de Marketing y el Plan de negocios, para el logro de los objetivos, permitiéndome tomar mejores lineamientos en un emprendimiento que estoy

formulando, sin lugar a duda que este conocimiento será un aporte para todo este proceso.

Narrativa: Desarrollo económico.

Reconocimiento de aprendizajes previos:

Cuando estudié Técnico en Nivel Superior en Administración de Empresas, en la Universidad de las Américas, obtuve conocimientos básicos de economía, los cuales me permitieron comprender de mejor manera el funcionamiento del mercado, no obstante, si bien aprobé la asignatura, no me quedó del todo claro, es por eso por lo que, considero que tuve una base, pero no sólida, la cual pude reforzar y profundizar a través de la asignatura de microeconomía.

Problematización:

Como mis conocimientos eran limitados sobre muchas cosas que estábamos tratando en la asignatura, una de las problemáticas más grandes que tuve fue comprender la elasticidad precio de la demanda, no podía hacer la relación entre las distintas pendientes que tiene la curva, por lo que estudiar los comportamientos de los precios me era muy impreciso.

Practica reflexiva:

Cuando comencé a ver la materia de la asignatura, debo reconocer que tenía algo de temor, principalmente porque creía que me iba a ser imposible comprenderla, principalmente por mi experiencia con lo estudiado en la carrera anterior, pero a través de la participación en foros y en las explicaciones de los distintos videos y los LEA, pude conseguir comprender y entender que, si bien no es fácil, no es imposible.

Resignificación:

La forma de abordar las distintas temáticas de la asignatura que tiene la Universidad me ha permitido comprender de mejor manera de que trata, sus objetivos y conclusiones, si bien no considero que sea mi área, ahora puedo hablar con mayor propiedad, logrando comprender así, la elasticidad precio de la demanda.

Creación y transformación:

El resultado del estudio de la asignatura en cuestión me permitió manifestar conocimiento a terceros, ya que podía y puedo explicar que es lo que es, comprendiendo así que, la elasticidad precio de la demanda, señala cuánto varía la cantidad demandada de un bien cuando varía su precio, esto se define como el cambio porcentual en la cantidad demandada dividido por el cambio porcentual en el precio.

Evidencias y declaraciones contextualizadoras:

Foro de discusión, Semana 4, Introducción a las finanzas.

En el foro de discusión de la semana 4, en Introducción a las finanzas me ayudó mucho, principalmente porque, la materia que estaban pasando me caía como anillo al dedo por que me encontraba evaluando créditos hipotecarios, principalmente si convenían los periodos de gracias, en ese momento mi postura era que no eran convenientes, principalmente porque la primera cuota tiene el interés del periodo de gracias, por lo cual al plantear mi postura y respuesta, el profesor me da la mejor retroalimentación que pude haber tenido, me dijo: “¿No crees que va a depender del costo de oportunidad del dinero de la persona que pide

el crédito”. Eso me permitió a abrir los ojos y ver más allá de la definición, ya que efectivamente dependerá de eso.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1v8YPjn4ZuBk_ePWU4ALYczFeoOCA0DmD/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Trabajo Grupal, Semana 3, Administración:

Este fue un trabajo que si bien no tenía mucha dificultad en contenido, si lo tenía en organización, principalmente por que no conocía a las personas con las cuales debía realizarlo, la organización resultó bien, por lo que obtuvimos una muy buena nota, eso nos permitió conocernos más y hasta el día de hoy tener una muy buena relación, lo cual considero muy relevante, tal como expresé en las narrativas reflexivas.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

<https://docs.google.com/document/d/1UyEmhcvjwPuG6G1erZicoGCtgsAOM7G/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true>

Foro de discusión, Semana 6, Probabilidad y Estadísticas.

Tal como he comentado anteriormente, no soy una persona que sea muy matemática, soy más bien humanista, pero cuando al fin pude comprender la regresión lineal, pudiendo dar un ejemplo y al mismo tiempo interpretar y realizar un gráfico de dispersión, fue uno de los momentos más satisfactorios que he tenido en la carrera, por lo que lo considero relevante como evidencia de mi aprendizaje.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1v8YPjn4ZuBk_ePWU4ALYczFeoOCA0DmD/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Foro de discusión, semana 5, Marketing estratégico

En este foro pude comprender de mejor manera la importancia del Plan de Marketing y el Plan de negocios, ambos son muy importantes para el logro de los objetivos.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1v8YPjn4ZuBk_ePWU4ALYczFeoOCA0DmD/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Foro de discusión, semana 3, Microeconomía.

Este foro me permitió entender sobre la elasticidad precio de la demanda, comprendiendo que es útil para determinar la cantidad de bienes sustitutos que un bien en particular puede tener.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1v8YPjn4ZuBk_ePWU4ALYczFeoOCA0DmD/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Foro de discusión, semana 5, Microeconomía.

Este foro fue muy interesante, me permitió comprender 2 preguntas realizadas por el profesor:

- 1.- ¿Puede la curva de oferta comenzar desde el origen del grafico? Justifiquen lo más técnicamente posible:
- 2.- Pueden los costos variables medios igualarse matemáticamente con los costos totales medios. En qué periodo de tiempo la curva de oferta no puede salir del

origen, esto producto a que en el corto plazo la oferta es igual al costo marginal, cuando el precio es mayor al valor del costo variable medio mínimo, al costo total medio mínimo, se generarían pérdidas. En el caso de la segunda pregunta, debo decir que, las funciones de costos medios y marginales son inversamente proporcionales a las funciones de productividad media y marginal, debido a la relación existente entre la función de producción y la función de costo total, en el caso del periodo que podría pasar eso, dependerá de los niveles de producción y por sobre todo factores externos del mercado, ya que dependerá de la oferta y demanda de ese momento.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1v8YPjn4ZuBk_ePWU4ALYczFeoOCA0DmD/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Foro de discusión, semana 5, E-Marketing.

Este foro fue muy interesante, me permitió poder enfocar una campaña de E-Marketing de una galería de arte, principalmente utilizando las nuevas tecnologías, como la de QR.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1v8YPjn4ZuBk_ePWU4ALYczFeoOCA0DmD/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Foro de discusión, semana 5, Desarrollo económico.

Este foro fue muy interesante, me permitió comprender las intenciones del modelo ISI eran muy buenas, procurando que haya una integración vertical, que

significa la industrialización para todos los eslabones de la cadena productiva, buscando así la independencia económica y la creación de un sistema económico más fuerte.

No obstante, paso todo lo contrario, ya que no fueron capaces de centrar los incentivos en las empresas que tenían alguna ventaja comparativa y también generó poco empleo, junto con que la producción de bienes básicos manufacturados fue insuficiente. Había, además, un sector industrial excesivamente diversificado, con plantas industriales ineficientes y subutilizadas que se mantienen financieramente a flote mediante insumos subsidiados, particularmente el crédito y un sistema de precios monopólicos que es posible debido a las restricciones de importación.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1v8YPjn4ZuBk_ePWU4ALYczFeoOCA0DmD/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Actividad lúdica N° 1, Hito 1.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Lúdica N°1, la cual me permitió, a través de la realización del test de competencias, mis fortalezas, oportunidades de mejora y a la vez indagar más sobre mis pretensiones de futuro académico, permitiéndome poder focalizar de mejor manera mis objetivos.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1WZmotM_oCsQijlBoISy-KuyLbXO dugD8/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Actividad lúdica N° 2, Hito 1.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Lúdica N°2, la cual me permitió, a través de la realización del test análisis 360°, mis aptitudes, actitudes y hábitos, permitiéndome poder focalizar de mejor manera mis objetivos.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1HSekLer8-wMDq55TAuF2dhtfD_L3jg6t/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rt_pof=true&sd=true

Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 1.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Disciplinar.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

<https://docs.google.com/document/d/1vUQauMWwM5sruiLOihySwaRJMozY00-E/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true>

Actividad lúdica 1, Semana 1 a 7, Hito 2.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Lúdica 1, Hito 2.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1euFZ1QhS7gMwvEAdpJXIFclARE1_e9fn/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Actividad lúdica 2, Semana 8 a 14, Hito 2.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Lúdica 1, Hito 2.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

<https://docs.google.com/document/d/1UNved-nj8RBk-x45K03aNZJZzjCUp1SJ/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true>

Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 2.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Disciplinar.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1VoQMXgkTRjzkNM24zKp4HkSnnBnw_o01/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Actividad lúdica 2, Semana 8 a 14, Hito 3.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Lúdica.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

<https://docs.google.com/document/d/1bSKGuZ5CnGjq99JAxa1Rf986DHocPAnA/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true>

Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 3.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Disciplinar.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1VoQMXgkTRjzkNM24zKp4HkSnnBnw_o01/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Índice de evidencias:

1. Foro de discusión, Semana 4, Introducción a las finanzas.
2. Trabajo Grupal, Semana 3, Administración:
3. Foro de discusión, Semana 6, Probabilidad y Estadísticas.
4. Foro de discusión, semana 5, Marketing estratégico
5. Foro de discusión, semana 3, Microeconomía.
6. Foro de discusión, semana 5, Microeconomía.
7. Foro de discusión, semana 5, E-Marketing
8. Foro de discusión, semana 3, Desarrollo Económico.
9. Actividad lúdica N° 1, Hito 1.
10. Actividad lúdica N° 2, Hito 1.
11. Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 1.
12. Actividad lúdica N° 1, Hito 2.
13. Actividad lúdica 2, Semana 8 a 14, Hito 2.
14. Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 2.
15. Actividad lúdica 2, Semana 8 a 14, Hito 3.
16. Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 3

Referencias bibliográficas:

Uniacc, (2019). El Ciclo de Aprendizaje: La Problematización como estrategia para el logro de aprendizajes significativos. Apunte de clase., Portafolio Digital 1, Vicerrectoría Académica, Universidad UNIACC.

UNIACC (2016). Componentes de los objetivos económicos. Lea esto primero (Semana 6).

UNIACC (2016). Componentes de los objetivos económicos. Lea esto primero (Semana 5).

UNIACC (2016). El plan estratégico de marketing. Análisis, diagnóstico y estrategias. Marketing Estratégico. Lea esto primero (Semana 5).

Gallardo, F. (2020) Los costos en Economía. Apunte de clase 1 semana 5, Microeconomía, Universidad UNIACC.

Portafolio IV

Objetivo del portafolio digital:

El objetivo del Portafolio es seleccionar evidencias significativas y ejecutar reflexiones con base en la mediación de experiencias, centrado en el aprendizaje del estudiante, ocupando como base la problematización, entendiéndola como un momento del proceso que busca generar desequilibrio, un quiebre, que “saca” al estudiante de la idea que ya sabe sobre cierto tema, Uniacc, (2019).

Esto servirá para, entregar herramientas al docente, que le permitan medir objetivamente lo qué se está aprendiendo y cómo se está aprendiendo, pudiendo evaluar la calidad y el progreso que he tenido en mi desarrollo como estudiante

Presentación del estudiante:

Soy Sebastián Alcayaga Fazzini, papá de una hermosa niña de 2 años y 6 meses, casado con la mejor mujer y madre que un hombre podría soñar, son el pilar fundamental que me da fuerza a diario para crecer y superarme.

Mis pasatiempos son, estar con mi hija, andar en bicicleta, juntarme con amigos, ver películas, leer y aprender, algo que me encantaba hasta el comienzo de la pandemia era viajar, cosa que espero volver a realizar, junto con mi familia.

Soy Técnico en Nivel Superior en Administración de Empresas, con especialidad en Marketing Digital, de la Universidad de las Américas, esto me ha permitido adquirir distintos conocimientos, los cuales he ido perfeccionando con certificaciones internacionales, principalmente en metodologías ágiles, inbound marketing y gestión de proyectos.

Comencé a trabajar en el rubro financiero el año 2008, a los 20 años, partí como junior trabajando en la calle, yendo a visitar a clientes, en mis ratos libres veía como trabajaba el área de operaciones (facturación, tesorería, RF y RV), ese aprendizaje me permitió, posteriormente, reemplazarlos cuando se tomaban vacaciones, ya que ninguno sabía hacer el trabajo del otro, luego pase como asistente de operaciones y posteriormente postule al cargo de Asistente Comercial de Canales externos, donde atendíamos a los clientes institucionales, Multi Family Office y otros distribuidores que ofrecían los servicios de la compañía, ese cargo me permitió poder postular y quedar en otra institución, en el cargo que estoy actualmente, que es Jefe de Mesa de Asistentes Comerciales, en donde vemos el ingreso, seguimiento y ejecución de operaciones financieras, nacionales e internacionales en una de las mejores empresas financieras de Latinoamérica.

Como he comentado, me he ido perfeccionando con certificaciones internacionales, pero sin descuidar el aprendizaje formal, sacando mi título técnico en nivel superior y seguir con ganas y optimismo la línea de la administración de empresas, queriendo obtener el título de Ingeniero comercial con el grado académico en Licenciado en Ciencias de la Administración de empresas, en la Universidad de Artes y Ciencias de la Comunicación, UNIACC.

Narrativas reflexivas:

El ciclo de aprendizaje que tiene la universidad es, en mi opinión, fundamental dentro de todo este proceso, le da un significado, ya que si no, serían solo ramos y materias que se imparten, no obstante es más que eso, son oportunidades de mejoras con retroalimentación y que ayudan en el crecimiento

personal, que a la vez sirven como nuevas herramientas que permiten cumplir metas y alcanzar objetivos, en adelante detallaré dentro de cada momento del ciclo el reconocimiento de aprendizajes previos, la problematización como método, reflexiones, la resignificación del aprendizaje y principalmente la transformación del nuevo conocimiento, lo anterior mencionando que considero una excelente forma de estudio, que permite potenciar el desarrollo profesional, por lo menos, yo lo siento así como estudiante.

Es por lo anterior que, en este portafolio, me enfocaré a las asignaturas de Marketing Estratégico y Microeconomía, considero que estas materias han sido un aporte significativo en mi ciclo de aprendizaje, permitiéndome comprender de mejor manera la coyuntura nacional y también funcional de las empresas y la sociedad.

Narrativa: E-Marketing.

Reconocimiento de aprendizajes previos:

Cuando estudié Técnico en Nivel Superior en Administración de Empresas, en la Universidad de las Américas, obtuve sólidos conocimientos sobre E-Marketing, junto con estudiar distintas certificaciones sobre el tema, las cuales me han permitido poder comprender de mejor manera lo visto en las clases contextualizando así lo aprendido.

Problematización:

Al estudiar el Plan de Marketing y el Plan de negocios, consideraba que ambos eran muy similares, por lo que me causaba problemas diferenciarlos, no obstante, al realizar las actividades en los foros, pude comprender sus diferencias e importancias para el logro de objetivos.

Practica reflexiva:

No fue muy difícil digerir esta mataría, sin embargo, en el momento de analizar el entorno (Micro y Macro), volver a hacer el FODA, analizar las 5 fuerzas de Porter, entre otros, me reconectó con la materia que pensé conocía muy bien, sin duda queda una gran enseñanza cuando reviví lo anteriormente señalado, ya que son herramientas para mi desarrollo como profesional, las cuales valoro y busco potenciar con este tipo de asignaturas.

Resignificación:

Es muy importante el refuerzo de información y conocimiento que me entregó la asignatura de Marketing Digital, dentro de mi trabajo me ha permitido investigar de mejor manera el entorno de las organizaciones y también poder enfocar los esfuerzos de mejor manera al logro de objetivos, principalmente trabajando el plan estratégico y el plan de negocios, junto con poder medir lo que voy desarrollando.

Creación y transformación:

Esta asignatura me ha permitido conocer de mejor manera la importancia del Plan de Marketing y el Plan de negocios, para el logro de los objetivos, permitiéndome tomar mejores lineamientos en un emprendimiento que estoy formulando, sin lugar a duda que este conocimiento será un aporte para todo este proceso.

Narrativa: Desarrollo económico.

Reconocimiento de aprendizajes previos:

Cuando estudié Técnico en Nivel Superior en Administración de Empresas, en la Universidad de las Américas, obtuve conocimientos básicos de economía, los cuales me permitieron comprender de mejor manera el funcionamiento del mercado,

no obstante, si bien aprobé la asignatura, no me quedó del todo claro, es por eso por lo que, considero que tuve una base, pero no sólida, la cual pude reforzar y profundizar a través de la asignatura de microeconomía.

Problematización:

Como mis conocimientos eran limitados sobre muchas cosas que estábamos tratando en la asignatura, una de las problemáticas más grandes que tuve fue comprender la elasticidad precio de la demanda, no podía hacer la relación entre las distintas pendientes que tiene la curva, por lo que estudiar los comportamientos de los precios me era muy impreciso.

Practica reflexiva:

Cuando comencé a ver la materia de la asignatura, debo reconocer que tenía algo de temor, principalmente porque creía que me iba a ser imposible comprenderla, principalmente por mi experiencia con lo estudiado en la carrera anterior, pero a través de la participación en foros y en las explicaciones de los distintos videos y los LEA, pude conseguir comprender y entender que, si bien no es fácil, no es imposible.

Resignificación:

La forma de abordar las distintas temáticas de la asignatura que tiene la Universidad me ha permitido comprender de mejor manera de que trata, sus objetivos y conclusiones, si bien no considero que sea mi área, ahora puedo hablar con mayor propiedad, logrando comprender así, la elasticidad precio de la demanda.

Creación y transformación:

El resultado del estudio de la asignatura en cuestión me permitió manifestar conocimiento a terceros, ya que podía y puedo explicar que es lo que es, comprendiendo así que, la elasticidad precio de la demanda, señala cuánto varía la cantidad demandada de un bien cuando varía su precio, esto se define como el cambio porcentual en la cantidad demandada dividido por el cambio porcentual en el precio.

Evidencias y declaraciones contextualizadoras:

Foro de discusión, Semana 4, Introducción a las finanzas.

En el foro de discusión de la semana 4, en Introducción a las finanzas me ayudó mucho, principalmente porque, la materia que estaban pasando me caía como anillo al dedo por que me encontraba evaluando créditos hipotecarios, principalmente si convenían los periodos de gracias, en ese momento mi postura era que no eran convenientes, principalmente porque la primera cuota tiene el interés del periodo de gracias, por lo cual al plantear mi postura y respuesta, el profesor me da la mejor retroalimentación que pude haber tenido, me dijo: “¿No crees que va a depender del costo de oportunidad del dinero de la persona que pide el crédito”. Eso me permitió a abrir los ojos y ver más allá de la definición, ya que efectivamente dependerá de eso.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1v8YPjn4ZuBk_ePWU4ALYczFeoOCA0DmD/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Trabajo Grupal, Semana 3, Administración:

Este fue un trabajo que si bien no tenía mucha dificultad en contenido, si lo tenía en organización, principalmente por que no conocía a las personas con las cuales debía realizarlo, la organización resultó bien, por lo que obtuvimos una muy buena nota, eso nos permitió conocernos más y hasta el día de hoy tener una muy buena relación, lo cual considero muy relevante, tal como expresé en las narrativas reflexivas.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

<https://docs.google.com/document/d/1UyEmhcvjwPuG6G1erZicoGCtgsAOM7G/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true>

Foro de discusión, Semana 6, Probabilidad y Estadísticas.

Tal como he comentado anteriormente, no soy una persona que sea muy matemática, soy más bien humanista, pero cuando al fin pude comprender la regresión lineal, pudiendo dar un ejemplo y al mismo tiempo interpretar y realizar un gráfico de dispersión, fue uno de los momentos más satisfactorios que he tenido en la carrera, por lo que lo considero relevante como evidencia de mi aprendizaje.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1v8YPjn4ZuBk_ePWU4ALYczFeoOCA0DmD/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Foro de discusión, semana 5, Marketing estratégico

En este foro pude comprender de mejor manera la importancia del Plan de Marketing y el Plan de negocios, ambos son muy importantes para el logro de los objetivos.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1v8YPjn4ZuBk_ePWU4ALYczFeoOCA0DmD/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Foro de discusión, semana 3, Microeconomía.

Este foro me permitió entender sobre la elasticidad precio de la demanda, comprendiendo que es útil para determinar la cantidad de bienes sustitutos que un bien en particular puede tener.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1v8YPjn4ZuBk_ePWU4ALYczFeoOCA0DmD/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Foro de discusión, semana 5, Microeconomía.

Este foro fue muy interesante, me permitió comprender 2 preguntas realizadas por el profesor:

1.- ¿Puede la curva de oferta comenzar desde el origen del grafico? Justifiquen lo más técnicamente posible:

2.-Pueden los costos variables medios igualarse matemáticamente con los costos totales medios. En qué periodo de tiempo la curva de oferta no puede salir del origen, esto producto a que en el corto plazo la oferta es igual al costo marginal,

cuando el precio es mayor al valor del costo variable medio mínimo, al costo total medio mínimo, se generarían pérdidas. En el caso de la segunda pregunta, debo decir que, las funciones de costos medios y marginales son inversamente proporcionales a las funciones de productividad media y marginal, debido a la relación existente entre la función de producción y la función de costo total, en el caso del periodo que podría pasar eso, dependerá de los niveles de producción y por sobre todo factores externos del mercado, ya que dependerá de la oferta y demanda de ese momento.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1v8YPjn4ZuBk_ePWU4ALYczFeoOCA0DmD/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Foro de discusión, semana 5, E-Marketing.

Este foro fue muy interesante, me permitió poder enfocar una campaña de E-Marketing de una galería de arte, principalmente utilizando las nuevas tecnologías, como la de QR.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1v8YPjn4ZuBk_ePWU4ALYczFeoOCA0DmD/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Foro de discusión, semana 5, Desarrollo económico.

Este foro fue muy interesante, me permitió comprender las intenciones del modelo ISI eran muy buenas, procurando que haya una integración vertical, que significa la industrialización para todos los eslabones de la cadena productiva,

buscando así la independencia económica y la creación de un sistema económico más fuerte.

No obstante, paso todo lo contrario, ya que no fueron capaces de centrar los incentivos en las empresas que tenían alguna ventaja comparativa y también generó poco empleo, junto con que la producción de bienes básicos manufacturados fue insuficiente. Había, además, un sector industrial excesivamente diversificado, con plantas industriales ineficientes y subutilizadas que se mantienen financieramente a flote mediante insumos subsidiados, particularmente el crédito y un sistema de precios monopólicos que es posible debido a las restricciones de importación.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1v8YPjn4ZuBk_ePWU4ALYczFeoOCA0DmD/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Actividad lúdica N° 1, Hito 1.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Lúdica N°1, la cual me permitió, a través de la realización del test de competencias, mis fortalezas, oportunidades de mejora y a la vez indagar más sobre mis pretensiones de futuro académico, permitiéndome poder focalizar de mejor manera mis objetivos.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1WZmotM_oCsQijlBoISy-KuyLbXOduqD8/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Actividad lúdica N° 2, Hito

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Lúdica N°2, la cual me permitió, a través de la realización del test análisis 360°, mis aptitudes, actitudes y hábitos, permitiéndome poder focalizar de mejor manera mis objetivos.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1HSekLer8-wMDq55TAuF2dhtfD_L3jg6t/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtf=true&sd=true

Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 1.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Disciplinar.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

<https://docs.google.com/document/d/1vUQauMWwM5sruiLOihySwaRJMozY0O-E/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true>

Actividad lúdica 1, Semana 1 a 7, Hito 2.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Lúdica 1, Hito 2.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1euFZ1QhS7gMwvEAdpJXIFclARE1_e9fn/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Actividad lúdica 2, Semana 8 a 14, Hito 2.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Lúdica 1, Hito 2.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

<https://docs.google.com/document/d/1UNved-nj8RBk-x45K03aNZJZzjCUp1SJ/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true>

Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 2.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Disciplinar.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1VoQMXgkTRjzkNM24zKp4HkSnnBnw_o01/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Actividad lúdica 2, Semana 8 a 14, Hito 3.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Lúdica.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

<https://docs.google.com/document/d/1bSKGuZ5CnGjq99JAxa1Rf986DHocPAnA/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true>

Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 3.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Disciplinar.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1VoQMXgkTRjzkNM24zKp4HkSnnBnw_o01/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Actividad lúdica, Semana 1 a 7, Hito 4.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Lúdica.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1Eylg7mX-TQ7S8XQSjlaw7EidyY_GAZ1D/edit?usp=sharing&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Actividad lúdica N°2, Semana 8 a 14, Hito 4.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Lúdica.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/14pyAXmXlcX5O_JOHabYXtruBpW3ly-D/edit?usp=share_link&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 4.

A solicitud de las instrucciones de evidencias de aprendizaje, incluyo como evidencia la Actividad Lúdica.

Se adjunta Enlace para revisar la evidencia:

https://docs.google.com/document/d/1Zt2aLRsvtoDvsjUSoDDPXM_gUHtJ9zOk/edit?usp=share_link&oid=103196221579259536579&rtpof=true&sd=true

Índice de evidencias:

17. Foro de discusión, Semana 4, Introducción a las finanzas.
18. Trabajo Grupal, Semana 3, Administración:
19. Foro de discusión, Semana 6, Probabilidad y Estadísticas.
20. Foro de discusión, semana 5, Marketing estratégico
21. Foro de discusión, semana 3, Microeconomía.
22. Foro de discusión, semana 5, Microeconomía.
23. Foro de discusión, semana 5, E-Marketing
24. Foro de discusión, semana 3, Desarrollo Económico.
25. Actividad lúdica N° 1, Hito 1.
26. Actividad lúdica N° 2, Hito 1.
27. Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 1.
28. Actividad lúdica N° 1, Hito 2.
29. Actividad lúdica 2, Semana 8 a 14, Hito 2.
30. Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 2.
31. Actividad lúdica 2, Semana 8 a 14, Hito 3.
32. Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 3

33. Actividad lúdica, Semana 1 a 7, Hito 4.

34. Actividad lúdica N°2, Semana 8 a 14, Hito 4.

35. Actividad disciplinar, Semana 8 a 14, Hito 4.

Referencias bibliográficas:

Uniacc, (2019). El Ciclo de Aprendizaje: La Problematicación como estrategia para el logro de aprendizajes significativos. Apunte de clase., Portafolio Digital 1, Vicerrectoría Académica, Universidad UNIACC.

UNIACC (2016). Componentes de los objetivos económicos. Lea esto primero (Semana 6).

UNIACC (2016). Componentes de los objetivos económicos. Lea esto primero (Semana 5).

UNIACC (2016). El plan estratégico de marketing. Análisis, diagnóstico y estrategias. Marketing Estratégico. Lea esto primero (Semana 5).

Gallardo, F. (2020) Los costos en Economía. Apunte de clase 1 semana 5, Microeconomía, Universidad UNIACC.