



UNIVERSIDAD DE ARTES, CIENCIAS Y COMUNICACIÓN
Facultad de Administración
Carrera de Ingeniería Comercial

Reactivación del Mercado Hotelero Post Pandemia – Accor Hotels

**Trabajo para optar al Grado Académico de Licenciatura en Ciencias de la
Administración de Empresas y al Título Profesional de Ingeniería Comercial**

Docente portafolio: Johanna Godoy Cerda

**Estudiante (s):
Verónica Gallardo Díaz**

Santiago de Chile, enero 16 de 2024



Dedicatoria

A mi hijo, a mi madre y toda mi familia, gracias infinitas. Gracias por apoyarme en el camino del aprendizaje, por ser un soporte en tiempos difíciles y por compartir la alegría de mis logros. Gracias a todas las personas que se han cruzado en mi vida y me han dejado enseñanzas, valores para enfrenar la vida personal y profesional. A mi padre, que, como un angelito, me cuida y permite que mi vida sea bendecida.

A mis maestros y compañeros, que siempre permitieron que lograra la motivación necesaria para sortear estos maravillosos años de estudio. y lograr el sueño de ser una profesional.

Una mención especial a mi fan número uno, Luis, gracias por todo tu apoyo incondicional.

Dedico en especial esta tesis, a mi hijo, que, pese a todas las dificultades, ha logrado salir a adelante y ser un gran ser humano. Todo mi amor y sacrificio es por él y para él, Te amo hijo.

Índice



Portafolio I

Objetivo del Portafolio Digital	5
Presentación de Estudiante	6
Narrativas Reflexivas	6
Evidencias y Narraciones contextualizadoras	15
Índice de evidencias.....	22
Referencias bibliográficas	24

Portafolio II

Objetivo del Portafolio Digital II	26
Presentación de Estudiante	27
Narrativas Reflexivas	28
Evidencias y Narraciones contextualizadoras	35
Índice de evidencias.....	42
Referencias bibliográficas	43

Portafolio III

Objetivo del Portafolio Digital III	45
Presentación de Estudiante	46
Narrativas Reflexivas	47
Evidencias y Narraciones contextualizadoras	53
Índice de evidencias.....	59
Referencias bibliográficas	60

Portafolio IV

Objetivo del Portafolio Digital IV	62
Presentación de Estudiante	63
Narrativas Reflexivas	64
Evidencias y Narraciones contextualizadoras	70
Índice de evidencias.....	75
Referencias bibliográficas	76



Portafolio Digital

Hito 1 Final

Alumno: Verónica Gallardo Diaz

Docente: Edith Carola Ubilla Briones

Fecha de entrega: 27 de septiembre 2021



Objetivo del Portafolio Digital

El presente trabajo tiene como objetivo principal reflexionar sobre el proceso de aprendizaje y las experiencias significativas que se han experimentado en el desarrollo de este programa académico.

Ciclo de Aprendizaje de UNIACC (2016) es el instrumento que orienta las prácticas docentes en el aula y como tal se sintetiza en un enfoque pedagógico con base en la mediación de experiencias, centrado en el aprendizaje del estudiante, que busca posibilitar la vinculación entre el aprendizaje significativo que ha logrado construir, y su voluntad por transformar su contexto sociocultural.

Considerando lo anteriormente dicho, podemos decir que, en este proceso de 7 semanas del portafolio digital, me ha permitido experimentar un proceso de aprendizaje a través de reflexiones sobre los conocimientos previos, y los nuevos conocimientos que he adquirido en cada ramo. Este proceso de aprendizaje, principalmente lo he desarrollado a través de la problematización, donde he logrado sacar el conocimiento de lo que sabía de cierto tema y mediante un proceso de reflexión del tema, con el apoyo de la docencia, he podido reemplazar ese conocimiento por el aprendizaje significativo que me entrega la Universidad de cierto tema.

Puedo decir que mi objetivo lograr, a través del desarrollo de este signo de aprendizaje es adquirir nuevas herramientas que me ayuden a mi desarrollo personal y profesional, además de ser un aporte en el rubro en que me desempeño.

Para ser más específica, el objetivo que deseo lograr en portafolio, es la reflexión de los conocimientos que estoy adquiriendo y que sean un aprendizaje significativo, de manera que pueda a través de este ramo procesar todos esos conocimientos, logrando compatibilizarlos y así al terminar la carrera, lograr enlazarlos de manera de ponerlos en práctica en la vida laboral.



Presentación de Estudiante

Mi nombre es Verónica Gallardo nacida en Santiago el 4 de Julio de 1978, actualmente vivo en la comuna de La Florida, junto a mi esposo y mi hijo de 11 años.

El año 2007 me titule de Administrador de Empresas de DUOC UC. Después de eso, estudié 2 años en la Universidad Arturo Prat Ingeniería Comercial, pero tuve que dejarlo por temas de salud de mi hijo.

Actualmente estoy trabajando en Home Office como KAM para una multinacional en el área de Consumer Electronics. Tengo experiencia de más de 10 años en empresas líderes en el rubro de TI y CE.

Soy una apasionada por el trabajo y el estudio, me gusta aprender cosas nuevas. Gracias a la carrera de Ingeniera comercial que estoy cursando, espero desarrollarme profesionalmente aún más y ser un aporte en mi carrera laboral.

En el ámbito personal disfruto mucho de la vida en familia y de mis perros. Además, soy una sibarita de la comida, y me gusta mucho viajar.

Narrativas Reflexivas

Primero que todo, debemos conocer el significado de una narrativa reflexiva. Esta es un escrito o narración descriptiva de un hecho o experiencia, tiene como propósito organizar el pensamiento y sentimiento del estudiante frente a sus propia practica educativa o formación docente.



Como sabemos, la práctica de la escritura implica necesariamente reflexión (Barthes, 1994), y la escritura de relatos de experiencia resulta ser un proceso de formación en sí mismo (McEwan, 1998): escribir una narración o un testimonio autobiográfico supone interpretación, construcción y reconstrucción de sentidos, de lecturas del mundo y de la propia vida (Sarlo, 2005) (Suárez, 2011, p.19).

Las metodologías narrativas y (auto) biográficas, si bien son propias de las ciencias sociales, desde el enfoque hermenéutico e interpretativo y aplicadas al campo de la educación, aportan a la comprensión de las experiencias vividas a través de la construcción de sentido y la transferencia del conocimiento (Chisvert et al., 2018).

De acuerdo a lo anteriormente mencionado, podemos decir que hoy en día son una herramienta muy usada para el desarrollo académico de futuros profesionales. Ya que es un desafío formar profesionales reflexivos, y la narrativa reflexiva, busca describir la experiencia con relatos sobre lo vivido en el ciclo de aprendizaje, y analizar su relación con la práctica reflexiva y la construcción del saber del estudiante. En conclusión, la narrativa estimula la práctica reflexiva y promueve procesos de formación y transformación del estudiante.

Además de lo mencionado podemos decir que la narrativa reflexiva se puede aplicar a reflexiones de índole personal o emocional, y en todo orden de cosas, no solo al proceso educativo. Pero en este caso, analizaremos 3 narrativas reflexivas sobre el proceso de aprendizaje que he recibido en estos meses de carrera:

Primera Narrativa Reflexiva:

Durante 2 años (2009,2010) estude la carrera de Ingeniera comercial, en la universidad Arturo Prat, fueron años complicados en mi vida personal, pero me esforcé mucho por pasar varios ramos, que considere difíciles. Entre los cuales puedo mencionar Algebra, Caculo I y Calculo II. Esta etapa en la universal me costó mucho, ya que tuve



que esforzarme mucho por aprender estos ramos que para muchos son difíciles; gracias al apoyo de mis compañeros y a mi esfuerzo, pero decir que aprobé dichos ramos.

Cuando decidí volver a estudiar tenía mucho miedo, ya que han pasado varios años, y pensé que me costaría volver a ser estudiante, y considerando que tengo otras responsabilidades en el día a día.

Cuando comencé esta carreta y mi primer ramo fue **Fundamentos Numéricos**, recordé todo el proceso anteriormente vivido en el aprendizaje de varios ramos de la rama de las matemáticas. Al comenzar el ramo de Fundamentos Numéricos me di cuenta contenía material de varios ramos, Algebra, Calculo I y II. Entonces como estudiante comencé el ciclo de aprendizaje, donde tome los conocimientos previos que tenía y reflexione sobre lo nuevo, para lograr las dos primeras etapas del proceso de aprendizaje, la experiencia concreta y la observación reflexiva.

Gracias a los conocimientos previos que tenía, y al apoyo de la universidad pude dejar de tener miedo a las matemáticas y logre aprender todo lo enseñado en dicho ramo, y pasarlo con buenas calificaciones, estas calificaciones, demuestran que logre aprender diferentes ramas de la matemática, y pude compartirlo en los foros con mis compañeros y profesora. Los foros fueron fundamentales en los conocimientos de este ramo, ya que gracias al feedback de la profesora y lo compartido por mis compañeros, me ayudo a determinar si mi aprendizaje iba por el camino correcto.

Reflexiono sobre esta experiencia, ya que fue muy importante para mí en lo personal, ya que como estudiantes siempre tenemos miedos a ciertos ramos, a ciertos temas o hasta tenemos miedo en la forma de aprender. Para mí fue un desafío aprender matemáticas nuevamente y de una forma diferente a lo vivido anteriormente. En este ramo logre aprender de Fundamentos Numéricos de una forma diferente, esto fue a través de apuntes y videos, con esto logre tomar toda la información proporcionada por la Universidad, y lograr comprender la forma de desarrollar los ejercicios, además me



apoye del material bibliográfico; esto supone todo un desafío en las matemáticas, pero gracias a eso, pude aprender a desarrollar los contenidos del ramo.

Lo aprendido fue muy importante, ya que significo un aprendizaje para mí, el lograr aprender matemáticas a través de apuntes y videos, cosa que no había hecho anteriormente, gracias a ello logre reconstruir forma de aprender matemáticas y los conocimientos adquiridos y atesorarlos como parte de mi aprendizaje.

Hoy, después de haber aprobado ese ramo, me siento muy satisfecha de lo logrado, espero poder compartir mis conocimientos con otros, y ser un aporte en mi desarrollo profesional, Además, si tuviera que enfrentarme a otro ramo relacionado con las matemáticas, me siento más tranquila, y más capaz de lograrlo con esfuerzo y estudio.

Además, estos conocimientos de matemáticas me permitirán una transformación en la forma en que desarrollo mi carrera laboral, y en la forma en que puedo ser aporte para ayudar a otros, y a la empresa para la cual trabajo. Esto para mí, significa integrar nuevos conocimientos al desarrollo personal y laboral.

Por otro lado, espero que, en algún momento, gracias a la licenciatura que tiene esta carrera, tener la posibilidad de compartir mis conocimientos del área matemáticas con otros, ya sea profesionalmente o por hobby.

Segunda Narrativa Reflexiva:

Esta narrativa está relacionada con un ciencia o materia que me gusta mucho, la **Contabilidad**. Casi toda mi carrera laboral la he desarrollado en el área comercial, pero durante 2 años trabajé en el área contable de una Pyme, eso fue alrededor de hace 15 años atrás. Fueron 2 años que me agradaron mucho, aprendí mucho acerca de las obligaciones contables que tenía la empresa. Pero después de eso, comencé mi carrera en el área comercial y me alejé del área contable.



Hace unos meses, cuando comencé el ramo de Contabilidad, estaba muy entusiasmada, ya que recordaría lo conocimientos que tenía de la contabilidad y los aplicaría. Después de comenzar estudiar semana a semana la materia, la cual contenía la materia básica de contabilidad, definiciones, principios contables, normas de la contabilidad, estados contables y financieros y finalmente tratamiento de cuentas y registro de ellas. Pero estaba muy equivocada, ya que la rama de la contabilidad ha evolucionado mucho en estos últimos años, eso significo para mí, aplicar la problematización, tomar los conocimientos que tenía, juntos con los nuevos conocimientos proporcionados por la universidad y el docente y reflexionar sobre ello, reasignación los nuevos conocimientos contables.

Según lo mencionado anteriormente, la evolución de la contabilidad ha significado una nueva forma de aprender. Reflexiono, y me doy cuenta que hoy existen normativas para poder entender los informes contables y financieros, y eso implico para mí, aprender dichas normas y saber cómo se aplican en cualquier empresa.

Hoy gracias a los conocimientos entregados por la universidad y el docente, cuento con los conocimientos y herramientas básicas y necesarios de la contabilidad actual, puedo decir que se cómo funcionan los departamentos contables de las empresas y cuáles son los sistemas que se usan actualmente. El trabajo grupal del ramo, jugo un papel fundamental, ya que con mis compañeros pudimos desarrollar exitosamente las interrogantes planteadas por el docente, y lograr una buena calificación y lograr el aprendizaje de dicha materia. En mi caso, se me asigno abordar los principios contables, los que aún recuerdo, y ya están integrados en mi cultura contable.

No hay que olvidar que vivimos en una economía globalizada y la contabilidad juega un rol importante, sobre todo para el profesional encargado de llevar la contabilidad de una empresa, ya no es solo sinónimo de asientos contables, sino es un profesional responsable de emitir informes financieros y contables, además participa en las decisiones importantes de la empresa, respecto a estos temas.



Tal lo describe “Por otra parte, la globalización obliga a las empresas a reconfigurar su forma de actuar en los diferentes mercados en los que participan, ya que deben ser competitivas. Esta última condición implica que deben desarrollar altos niveles de productividad, por lo tanto, deben ser eficaces y eficientes en el uso de los recursos” (UNIACC, 2015)

Por eso, como ingeniero comercial es importante conocer el funcionamiento contable de cualquier empresa, saber entenderlos e interpretarlos correctamente, y gracias a los conocimientos de este ramo, ya aprobado, puedo decir que me siento preparada para ello. Me siento con las herramientas necesarias para poder lograr entender un informe contable y emitir un informe profesional con respecto a ellos.

Si viene cierto, no trabajo en un departamento contable, pero si tengo la oportunidad de recibir estas contables y financieros de mis clientes, y antes de derivarlos al departamento contable, para mi es importante poder saber leerlos, y gracias a lo aprendido, me siento preparada da para ello. Además, esto me permitirá demostrar que cuento con las herramientas para desempeñarme en un departamento contable, si lo quisiera.

Tercera Narrativa Reflexiva:

Vivimos dentro de un sistema financiero que ha evolucionado mucho durante los últimos años, donde podemos decir que casi todos los mayores de edad han recurrido a alguna forma de financieramente o inversión. Esta narrativa está relacionada con un ramo relacionado con el mercado financiero, **Introducción a las Finanzas.**

En la vida diaria, las personas y empresas se enfrentan a distintas decisiones de inversión y financiamiento, que están relacionadas con este tema. Por ejemplo, si se necesita algún tipo de financiamiento, este puede ser un crédito de consumo para



personas naturales, créditos comerciales para empresas, entre otros. El cálculo financiero permitirá tomar una buena elección entre las diferentes alternativas

Tenía algunos conocimientos previos del ramo de Introducción a las Finanzas, pero cuando comencé el ramo hace unos meses, me pareció aún más atractivo, ya que, en los últimos meses, el país se ha visto afectado por varias situaciones que han hecho que el mercado financiero se esté comportando un poco inestable. Me explico, antes del estallido social las tasas de financiamiento estaban muy bajas, pero después ese evento y de la llegada de la pandemia las tasas volvieron subir, y ahora que casi podemos decir que se está abriendo un poco más el mercado, tenemos que las tasas volvieron a subir. Es un tremendo desafío predecir cómo se comportan tan el mercado financiero. Y estos cambios no solo afectan a los ciudadanos comunes, sino también a muchas empresas que usan constantemente el finamieto y la inversión.

Gracias al material entregado por la universidad y la docente, resignifiqué los conocimientos acerca de esta materia y aprendí a generar cálculos de diferentes herramientas financieras, herramientas que son muy necesarias para las personas y empresas. Este ramo significó adquirir conocimientos, los cuales no tenía acerca de cálculos de intereses, amortización, etc. gracias a ello, pude entender un poco más cómo funciona el mercado de inversión y financiamiento. En el ramo logre aprender las diferentes fórmulas para hacer los cálculos y lograr resolver problemas.

El desarrollo del trabajo individual supuso todo un desafío, ya que en este ramo mis conocimientos previos eran limitados, así que, gracias al material de la universidad y mi investigación, logre desarrollar los problemas planteados por el docente y llegar al resultado esperado. Esto significó recepcionar un nuevo conocimiento y reflexionar sobre cómo puedo usar en lo personal y laboral este nuevo conocimiento y cómo lograr atesorarlo en mi como profesional para usarlo y ayudar a otros

Cabe señalar que somos un país con un gran endeudamiento, los chilenos usan el crédito para comprar electrónica, tecnología, automóviles, casas y hasta para estudiar.



Por otro lado, en Chile hay grandes conglomerados de empresas que usan mucho la inversión. Por lo mencionado anteriormente, es muy importante conocer cómo funciona este mercado, y creo que la docente a través de las preguntas del foro, explico varias situaciones importantes que suceden en el mercado financiero chileno, por ejemplo, se abordaron los métodos de amortización usados en Chile en los créditos.

Puedo decir que estos conocimientos no solo son importantes en mi desarrollo laboral, creo que son fundamentales en lo personal, ya que día a día me veo enfrentada a comprar a crédito, a pedir un préstamo, o a hacer un depósito a plazo, y el conocer como se hace el cálculo de cada uno de esos productos, me deja muy preparada, con las herramientas necesarias para comprobar si los cálculos entregados por la entidad bancaria o casa comercial están en lo correcto.

Estos conocimientos y las herramientas entregadas por el ramo, son muy importantes para mí como profesional, porque todas las empresas, en algún momento necesitan usar las herramientas del mercado financiero. Tanto en lo personal y laboral, puedo ser capaz de evaluar productos financieros y asesorar a una persona y empresa.

Cuarta Narrativa Reflexiva:

El mercado es muy competitivo, te puedes encontrar con muchas empresas que producen el mismo producto, y muchas veces el precio de venta puede marcar una diferencia muy importante. Por eso, cada día es más importante para las empresas proyectar sus costos de producción sus ventas, para prever futuros resultados, esto les permite tomar decisiones importantes con respecto a los resultados, si este es positivo, pueden seguir en la misma línea, y si es negativo, rectificar la proyección. Todo esto lo logra la empresa a través de los presupuestos, los presupuestos son importantes para cualquier empresa hoy en día.



En el ramo de **Costos y Presupuestos** logre adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar diferentes presupuestos y el presupuesto maestro, esto me permitió analizar y así determinar si el resultado es presupuesto está acorde a los objetivos estratégicos de la empresa.

En cuanto a este ramo, no tenía muchos conocimientos previos, esto significó un nuevo aprendizaje, sobre todo, porque nunca he trabajado en una empresa que cuenta con producción. A través del desarrollo de diferentes presupuestos de producción, pude aprender cómo se desarrolla todo el proceso, desde la compra de materiales, mano de obra, hasta llegar al producto final. Estos conocimientos me permiten comprender como funciona un departamento de producción. Por otro lado, otro tema analizado fueron los presupuestos, los cuales son importante para todas las empresas, ya que permiten proyectar situaciones económicas y financieras, el aprender a prepararlos, me permite tener las herramientas como profesional de estimar si una decisión es correcta o no.

Esto me entrega las herramientas necesarias, como profesional, para aprender a evaluar decisiones de ventas, por ejemplo, en la empresa donde trabajo puedo dar mi opinión con respecto al presupuesto de ventas que se planifico para el próximo año, y no solo dar mi opinión, sino también puedo desarrollar una propuesta diferente, en caso de que no esté de acuerdo con la que existe.

Quinta Narrativa Reflexiva:

En esta reflexión quiero referirme al **Portafolio Digital**. Antes de entrar a esta carrera, la última vez que estude fue en el año 2010, y hoy después de llevar algunos meses estudiando en Uniacc esta carrera, puedo decir que la forma de educar ha evolucionado considerablemente. Uniacc tiene esta carrera, que es completamente online y sin horarios establecidos, lo que supone un gran desafío para mí, ya que es completamente nuevo. Además de ello, el portafolio también es algo nuevo para mí,



primeramente, no entendía cuál era el propósito. Pero, hoy lo tengo mucho más claro, y me he dado lo cuenta lo importante que es detenerme un poco para comprender como funciona el proceso de aprendizaje de un alumno, y como ha sido mi proceso de aprendizaje, que he aprendido, de qué forma, cual es la importancia, etc

Generalmente el día a día no nos permite reflexionar sobre lo nuevo que aprendemos, eso puede ser algo tan sencillo como una nueva receta de cocina, si seguimos la receta la primera vez, pero no reflexionamos en la forma de aprender la receta, en la forma de seguir la receta, en el sentido y en la apropiación de dicha receta, lo más probable es que se nos olvide. Por eso, este ramo ha sido fundamental, ya que me ha permitido como estudiante generar practicas reflexivas de los conocimientos adquiridos en los diferentes ramos, tomar esos conocimientos y darles un nuevo significado, ya sean en la vida personal o laboral. Y apropiarme de ellos, poniéndolos en práctica y compartiéndolo con otros.

Al redactar este informe, puedo decir que el Portafolio ha sido importante para mí, y lo considero una herramienta más de mi proceso de aprendizaje.

Evidencias y Narraciones contextualizadoras

Primera Evidencia: Evaluación Foro de Discusión Semana 5 Fundamentos Numéricos



	7,0 / 7,0
Calificado sobre	viernes, 30 de abril de 2021, 02:21
Calificado por	 MARJORIE DAPHNE CALDERA CALVERT
Comentarios de retroalimentación	Estimada Verónica Junto con saludar. Realizas una buena participación en el foro. Saludos Marjorie Caldera Calvert



Fund%20Numericos
%20Foro%20S5.doc

Contextualización: la semana 5 del ramo Fundamentos Numéricos abordamos las derivadas, materia de Calculo I, en el foro de dicha semana tuvimos que dar un ejemplo de derivadas y además crear uno propio, lo que fue un desafío para mí, ya que crear un ejercicio matemático, era necesario dominar bien la materia. Finalmente lo logre, y fue bien calificado por la docente.

Segunda Evidencia: Trabajo Grupal de Contabilidad Semana 4.

Comentario

Calificación	7,0 / 7,0
Calificado sobre	miércoles, 2 de junio de 2021, 12:26
Calificado por	 ALVARO VALENZUELA PINEDA

Comentarios de retroalimentación

Hola!
Muy buen trabajo, muy completo.
Te dejo un saludo.




VeronicaGallardo_T
rabajo2.doc

Contextualización: la semana 4 del ramo Contabilidad realice un trabajo grupal. El trabajo se relacionaba con el proceso contable. Para realizar el trabajo nos coordinamos con los compañeros y he hicimos una división del trabajo, antes de enviar hicimos una revisión final del trabajo. Estoy agradecida de mis compañeros, ya que fueron muy colaboradores y responsables. Gracias al buen trabajo en equipo, el docente nos calificó con una buena calificación.

Tercera Evidencia: Trabajo Individual Introducción a las Finanzas Semana 5.

Comentario

Calificación	7,0 / 7,0
Calificado sobre	miércoles, 28 de abril de 2021, 18:29
Calificado por	 CAROL INGRID VALESKA OLGUIN MONTENEGRO
Comentarios de retroalimentación	<p>—</p> <p>Estimada Veronica: Le saludo cordialmente.</p> <p>Respecto a la corrección del trabajo de la semana 5, está correctamente desarrollado.</p> <p>Reciba mis felicitaciones por aplicar de manera correcta lo aprendido en esta semana por medio de los cálculos y respuestas efectuadas.</p> <p>Atentamente.</p> <p>Carol Olguín M.</p>



Veronica_Gallardo_
trabajo3.doc

Contextualización: tal como lo mencione en la reflexión, las finanzas hoy en día suponen un gran desafío para la persona que las estudia, ya que van evolucionando día a día, de acuerdo a la situación del mercado. En el trabajo de la semana 5 analizamos un tema relevante en esta materia, la amortización, este trabajo implicó el desarrollo de una pregunta y 2 ejercicios. Gracias a que comprendí la materia, pude desarrollarlo con éxito, y obtener una buena calificación.

Cuarta Evidencia: Trabajo de Costos y Presupuestos

7,0 / 7,0

Calificado sobre miércoles, 22 de septiembre de 2021, 13:33

Calificado por  CARLOS ANDRES MONTERO LOPEZ

Comentarios de retroalimentación Profesor
Adjunto trabajo de la semana.

Saludos cordiales

Verónica



TrabajoN5_Veronic
aGallardo.doc

Contextualización: en la cuarta reflexión, pude mencionar que mis conocimientos antes de tomar este ramo, era muy limitados en costos y presupuestos, por eso, requiero esfuerzo de mi parte para comprender como funcionan los costos de una empresa y la importancia de los presupuestos, los cuales son fundamentales en la planificación de cualquier empresa, ya que ayudan a evitar el riesgo y prevén situaciones económicas y financieras futuras. En la semana 5, realice un trabajo individual, que implico desarrollar un presupuesto de ventas, de producción, de materias, primas, de mano de obra y un estado de resultado, y me siento orgullosa se haberlo desarrollado e interpretar correctamente los resultados.

Quinta Evidencia: Actividad Lúdica Portafolio Digital

Calificación

Entrega su trabajo en el plazo indicado, respetando la extensión solicitada.	EXCELENTE: Si cumple. 1.75 puntos	REGULAR: Cumple medianamente. 1 puntos	INSUFICIENTE: No cumple. 0.25 puntos
Presentación: Cumple con el formato solicitado.	EXCELENTE: Si cumple. 1.75 puntos	REGULAR: Cumple medianamente. 1 puntos	INSUFICIENTE: No cumple. 0.25 puntos
Responde al test de competencias.	EXCELENTE: Si cumple. 3.5 puntos	REGULAR: Cumple medianamente. 2 puntos	INSUFICIENTE: No cumple. 0.5 puntos
Incorpora reflexiones de acuerdo a sus respuestas, incluyendo fortalezas y debilidades.	EXCELENTE: Si cumple. 3.5 puntos	REGULAR: Cumple medianamente. 2 puntos	INSUFICIENTE: No cumple. 0.5 puntos
Elabora su proyección académica.	EXCELENTE: Si cumple. 3.5 puntos	REGULAR: Cumple medianamente. 2 puntos	INSUFICIENTE: No cumple. 0.5 puntos

7,0 / 7,0

Calificado sobre jueves, 22 de julio de 2021, 20:39


Calificado por EDITH CAROLA UBILLA BRIONES



Actividad.Ludica.1.V
eronica.Gallardo.do

Contextualización: como profesional me ha tocado varias veces hacer un análisis foda, analizar las fortalezas y oportunidades que se presentan en algún proyecto o en un nuevo negocio. Pero, debo decir que no es fácil hacer un análisis de uno mismo, ya que muchas veces cuesta ver las cosas positivas que uno tiene en lo personal y en lo profesional. Cabe señalar que en esta ocasión fue un poco más fácil para mí hacer una evaluación de mí misma, ya que gracias al test de competencias pude entender cuáles son mis fortalezas y oportunidades.

Sexta Evidencia: Actividad Lúdica N° 2

	7,0 / 7,0
Calificado sobre	viernes, 3 de septiembre de 2021, 17:09
Calificado por	 EDITH CAROLA UBILLA BRIONES



Actividad.Ludica.2.V
eronica.Gallardo.do

Contextualización: en esta actividad desarrollamos un análisis 360°, que implico hacer un test, que nos arrojó resultados para analizar Aptitudes, Actitudes y Hábitos, principalmente abocados al profesional egresado de ingeniería comercial, profesional preparado por la universidad Uniacc.

Séptima Evidencia: Actividad Disciplinar

7,0 / 7,0

Calificado sobre

martes, 14 de septiembre de 2021, 15:15

Calificado por



EDITH CAROLA UBILLA BRIONES

Comentarios de
retroalimentación

Verónica buen desarrollo de actividad final.



DisciplinarH1VeronicaGallardo.docx

Contextualización: en esta actividad disciplinar analizamos una problematización de la empresa Accord, la cual está inserta en el rubro hotelero, esta es una cadena mundial, con la presencia de 23 hoteles en Chile, con 4 de sus marcas. En esta actividad presentamos el objetivo general y específicos, analizamos la problematización, justificamos el caso, por qué analizar dicho problema, las interrogantes y el volumen e impacto de este.

Índice de evidencias

- Evaluación Foro de Discusión Semana 5 Fundamentos Numéricos.
- Trabajo Grupal de Contabilidad Semana 4.



- Trabajo Individual Introducción a las Finanzas Semana 5.
- Trabajo Individual Costos y Presupuestos Semana 5.
- Actividad Lúdica Portafolio Digital.
- Actividad Lúdica N° 2
- Actividad Disciplinar.



Referencias bibliográficas

Uniacc, (2019). El Ciclo de Aprendizaje: La Problematización como estrategia para el logro de aprendizajes significativos. Apunte de clase., Portafolio Digital 1, Vicerrectoría Académica, Universidad UNIACC

UNIACC (2016). Derivadas II. Fundamentos Numéricos. Lea esto primero (Semana 5)

UNIACC (2014). El proceso contable. Contabilidad. Lea esto primero (Semana 4).

Caldera, M. (2017). Amortización. Introducción a las Finanzas. Lea esto primero (Semana 5)

UNIACC (2015). Elaboración del presupuesto empresarial. Presupuesto maestro: Presupuestos del estado de resultados. Costos y presupuestos. Lea esto primero (Semana 5).



Portafolio Digital II

Alumno: Verónica Gallardo Diaz

Docente: Edith Carola Ubilla Briones

Fecha de entrega: 15 de noviembre 2021



Objetivo del Portafolio Digital II

El presente portafolio tiene como objetivo reflexionar sobre el proceso de aprendizaje y las experiencias significativas que se han experimentado en el desarrollo de este programa académico.

Ciclo de Aprendizaje de UNIACC (2016) es el instrumento que orienta las prácticas docentes en el aula y como tal se sintetiza en un enfoque pedagógico con base en la mediación de experiencias, centrado en el aprendizaje del estudiante, que busca posibilitar la vinculación entre el aprendizaje significativo que ha logrado construir, y su voluntad por transformar su contexto sociocultural.

Considerando las experiencias obtenidas en el Portafolio I, este Portafolio digital II es una instancia en que, como alumna, reflexionare meta cognitivamente en el aprendizaje y proporcionare las evidencias de lo logrado.

Este Portafolio II abarcara el proceso de aprendizaje de las asignaturas de Marketing y Microeconomía, las cuales no fueron abordadas en el Portafolio anterior. De acuerdo a lo aprendido en el Portafolio anterior, el aprendizaje de estas nuevas asignaturas se desarrolló a través del reconocimiento de aprendizajes precios, la problematización, de desarrollo a través del proceso de proceso de reflexión, la resignificación y la creación y transformación.

El objetivo a lograr con este portafolio digital II, es seguir adquiriendo las herramientas de conocimiento teórico y práctico para desarrollarme como profesional de la ingeniería comercial. Todo de pasar por todas las etapas anteriormente mencionadas, mi objetivo es poder ser un aporte en el área comercial de la empresa en la cual me desempeño y convertirme en líder.

Para ser más específica, el objetivo que deseo lograr en portafolio II, es la reflexión de los conocimientos que estoy adquiriendo y que sean un aprendizaje significativo, de



manera que pueda a través de este ramo procesar todos esos conocimientos, logrando compatibilizarlos y así al terminar la carrera, lograr enlazarlos de manera de ponerlos en práctica en la vida laboral.

Presentación de Estudiante

Mi nombre es Verónica Gallardo nacida en Santiago el 4 de Julio de 1978, actualmente vivo en la comuna de La Florida, junto a mi esposo y mi hijo de 11 años.

El año 2007 me titule de Administrador de Empresas de DUOC UC. Después de eso, estudié 2 años en la Universidad Arturo Prat Ingeniería Comercial, pero tuve que dejarlo por temas de salud de mi hijo.

Actualmente estoy trabajando en Home Office como KAM para una multinacional en el área de Consumer Electronics. Tengo experiencia de más de 10 años en empresas líderes en el rubro de TI y CE.

Soy una apasionada por el trabajo y el estudio, me gusta aprender cosas nuevas. Gracias a la carrera de Ingeniera comercial que estoy cursando, espero desarrollarme profesionalmente aún más y ser un aporte en mi carrera laboral.

En el ámbito personal disfruto mucho de la vida en familia y de mis perros. Además, soy una sibarita de la comida, y me gusta mucho viajar.

Narrativas Reflexivas

Tal como lo aprendimos en el Portafolio digital I, una narrativa reflexiva es un escrito o narración descriptiva de un hecho o experiencia, tiene como propósito organizar el pensamiento y sentimiento del estudiante frente a sus propia practica educativa o formación docente.

Como sabemos, la práctica de la escritura implica necesariamente reflexión (Barthes, 1994), y la escritura de relatos de experiencia resulta ser un proceso de formación en sí mismo (McEwan, 1998): escribir una narración o un testimonio autobiográfico supone interpretación, construcción y reconstrucción de sentidos, de lecturas del mundo y de la propia vida (Sarlo, 2005) (Suárez, 2011, p.19).

Las metodologías narrativas y (auto) biográficas, si bien son propias de las ciencias sociales, desde el enfoque hermenéutico e interpretativo y aplicadas al campo de la educación, aportan a la comprensión de las experiencias vividas a través de la construcción de sentido y la transferencia del conocimiento (Chisvert et al., 2018).

De acuerdo a lo anteriormente mencionado y a los conocimientos previos, las narrativas son una herramienta muy usada para el desarrollo académico de futuros profesionales. Ya que es un desafío formar profesionales reflexivos, y la narrativa reflexiva, busca describir la experiencia con relatos sobre lo vivido en el ciclo de aprendizaje, y analizar su relación con la práctica reflexiva y la construcción del saber del estudiante. En conclusión, la narrativa estimula la práctica reflexiva y promueve procesos de formación y transformación del estudiante.

Además de lo mencionado podemos decir que la narrativa reflexiva se puede aplicar a reflexiones de índole personal o emocional, y en todo orden de cosas, no solo al proceso educativo. Pero en este caso, analizaremos 3 narrativas reflexivas sobre el



proceso de aprendizaje que he recibido en estos meses de carrera, abordando las 2 nuevas asignaturas de marketing y Microeconomía:

Primera Narrativa Reflexiva:

Al final del año 2007 me titulé de Administrador de Empresas, mención Marketing en Duoc UC, esa fue mi primera experiencia en una carrera de nivel superior, durante la carrera y después de ella, sentí que mi carrera laboral la quería desarrollar en el área comercial y de marketing, en el año 2010 dedico dar un vuelco importante a mi carrera laboral y comienzo a trabajar como Product Manager en una Multinacional.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado, desde hace muchos años el Marketing ha estado relacionado con mi preparación profesional y mi carrera laboral, siempre he estado ligada a él.

Hace 7 semanas comencé la asignatura de **Marketing**, y a diferencia de otras, me sentí bastante tranquila, me sentía muy motivada considerando que mis conocimientos previos tendrían una resignificación, para dar curso a la transformación de los conocimientos.

Cuando comenzamos con la asignatura, estuve muy atenta a los apuntes, a los videos y bibliografía, ya que sabía perfectamente que muchas cosas habían cambiado desde que estudié, y que se habían agregado muchas cosas más a esta rama llamada marketing. A medida que estudiaba semana a semana fui analizando los conocimientos tenía, y modificándolos hacia el nuevo aprendizaje, reflexionando en lo aprendido y dando una resignificación, hoy, casi al término de la asignatura, puedo decir que estoy en el proceso de Creación y Transformación.

Cabe señalar, que, durante el desarrollo de la asignatura, conté con mucho material, que me permitió prepararme para los controles, y poder desarrollar los trabajos solicitados, de manera exitosa. Además, los casos analizados en el foro me ayudo a



adquirir los conocimientos de manera práctica, y me prepara también para abordar casos de manera práctica en el mundo laboral.

Hoy en día, estamos en un mercado muy competitivo, y el Marketing es fundamental para enfrentarlo airoosamente. Gracias a todo el material entregado por la universidad y a la experiencia en esta asignatura de la docente, pude reforzar los conocimientos esenciales del marketing y aprender nuevos conocimientos actuales, que practican las grandes empresas hoy en día.

Tal como mencione al principio, esta asignatura es muy importante para mí, y es una herramienta que utilizo día a día para enfrentar internamente y externamente los desafíos del mercado en el cual trabajo.

Gracias a los conocimientos de esta asignatura, espero seguir siendo un aporte en mi carrera laboral, principalmente apoyar en el área comercial de la multinacional en la cual me desempeño, y a futuro como ingeniero comercial.

Segunda Narrativa Reflexiva:

En esta narrativa abarcare una asignatura perteneciente a la rama de la economía, este es **Microeconomía**, esta estudia el comportamiento de las personas, las empresas, las familias, etc, dentro del mercado, y abarca tantos los productores y consumidores.

En el año 2009, estaba estudiando en la Universidad Arturo Prat, y debo decir que esta fue una asignatura bastante compleja para mí, aún recuerdo que requirió de mucho estudio y perseverancia. Así que cuando comencé con esta asignatura en Uniacc, estaba nerviosa, con mucho temor.

Después de comenzar la primera semana, tomé todo el material entregado por la universidad y comencé mi proceso, para mí es era muy importante generar un quiebre



de los conocimientos anteriores, y reflexionar sobre los nuevos conocimientos para resignificarlos y sentirme preparada con lo aprendido. Puedo decir, que después de todo lo aprendido en el Portafolio Digital I, esta fue la asignatura en la cual desde el principio me prepare para aplicar todo el siglo de aprendizaje. En este caso, era muy importante todas las herramientas que aprendería en esta asignatura, ya que la economía es parte fundamental del funcionamiento del mercado, mercado en el cual estamos todos insertos y el cual, usados día, desde que salimos a comprar pan o hasta que como profesionales ingeriros asesoramos a una empresa.

Tal lo describe “Por otra parte, la globalización obliga a las empresas a reconfigurar su forma de actuar en los diferentes mercados en los que participan, ya que deben ser competitivas. Esta última condición implica que deben desarrollar altos niveles de productividad, por lo tanto, deben ser eficaces y eficientes en el uso de los recursos” (UNIACC, 2015)

Por eso, como ingeniero comercial es importante conocer todas las ramas de la economía, ya que la usaremos en el día a día, como individuos o como parte de cualquier empresa u organización en la cual nos estemos desempeñando

Si viene cierto, en esta carrera aún quedan asignaturas relacionada con la rama de la economía, creo que hoy me siento para preparada y motivada para recibir los conocimientos y usarlos como herramientas en mi desarrollo profesional. Sobre todo, hoy en día, porque es fundamental conocer cómo se comporta el mercado, y que lo puede llegar a afectar.

Tercera Narrativa Reflexiva:

En esta reflexión quiero referirme al **Portafolio Digital II**. Antes de comenzar el Portafolio Digital I, debo decir que se sentí muy frustrada y desmotivada, para mí era una herramienta nueva, la cual no comprendía mucho y no sabía cuál era su propósito, o si



me bendeciría en algo durante el proceso de aprendizaje. Casi al final del Portafolio I, logré comprender la importancia del Portafolio y gracias a eso, pude desarrollarlo de manera exitosa.

Cabe señalar que el Portafolio digital es una técnica de evaluación del desempeño en la cual cada estudiante recopila los trabajos realizados en un curso, unidad o tema, en el cual muestran sus habilidades, progreso y los logros, y este tiene como objetivo observar el progreso del estudiante, fomentando al autoevaluación y autorreflexión.

Al desarrollar este Portafolio Digital II me siento más preparada, creo que comprendo bien el ciclo de aprendizaje con todas sus etapas (reconocimientos previos, problematización, practica reflexiva, resginificacion, creación y trasformación).

A partir de la comprensión de esta herramienta, la he utilizado de varias maneras, y sobretodo, considerando que esta carrera se cursa totalmente online, y es de mucha preparación individual.

Día a día nos vemos envueltos en ciclos de aprendizaje y es fundamental conocer la forma correcta de abordar un tema específico, para lograr el éxito. Por ejemplo, si no conducimos desde hace muchos años, y queremos volver a hacerlo, lo más probable es que tengamos que tomar un curso nuevo, el cual implicara aprender nuevas leyes del tránsito, y comprender la problematización de los conocimientos previos, reflexionado, resignificando y transformándolos hacia el nuevo aprendizaje.

A pesar de que el día día avanza muy rápido, y no nos deja tiempo para reflexionar sobre las nuevas cosas aprendidas, debo decir que, de igual manera, estoy invirtiendo algo de tiempo en eso. Por ejemplo, a veces trato de hacer una receta que antes manejaba bien, pero como no practique durante mucho tiempo, olvido ingresantes o procesos, por eso, ahora trato de reflexionar sobre todo el proceso y los ingredientes, para así evitar olvidarla nuevamente.



Debo decir que lo aprendido en Portafolio ya es parte de mí, y se ha convertirá en una herramienta importante durante el curso de esta carrera y en mi vida laboral como profesional de la ingeniería.

Cuarta Narrativa Reflexiva:

Tal como hemos dicho en innumerables ocasiones, el mercado es muy competitivo, hoy eso es más relevante, ya que cuando se quiere adquirir un bien o servicio para satisfacer cualquier necesidad tenemos diferentes opciones y debemos elegir alguna. Muchas veces lo hacemos por conocimiento previo de la marca, o porque la imagen que nos da la marca nos llama la atención. Esto es tan relevante, por ello, existe una asignatura llamada **Branding**, la cual está relacionada con toda la gestión de la marca, con el propósito de posicionar en el mercado.

Hace algunos años, en el 2016, cuando me toco estudiar la carrera de marketing en Duoc UC, esta asignatura no se abordaba en la malla curricular, a pesar de que está muy relacionada con el marketing. Pero, hoy es día es muy relevante, ya que el mercado ha generados muchos cambios en cuando al valor de marca.

Puedo decir que cuando comencé esta asignatura la primera semana, manejaba algunos conceptos, ya que trabajo en el área comercial de una multinacional, pero la verdad eran conocimientos mínimos, como el valor de marca. Gracias a él material entregado por la Universidad y la Docente, puede comenzar a entender que significaba el Branding, el cual es fundamental para cualquier empresa que quiere posicionar su marca en el mercado y que busca que se top of mind durante el tiempo. Pero eso no se logra con una sola estrategia, sino que, con estrategias contantes, ya que la competencia es muy dura y es fundamental diferenciarse.

Creo que, gracias a estos conocimientos entregados en la asignatura, los casos analizados por la docente en el foro, el desarrollo de casos en trabajos; me siento



preparada para entender como realización la gestión de marca las grandes empresas, y me siento preparado para hacer un lanzamiento de una marca de una pequeña empresa. Tal como lo hicimos en el trabajo de la semana 6.

Quinta Narrativa Reflexiva:

Vivimos en una economía globalizada, donde los mercados de cada país interactuar constantemente. esta permite la creciente integración de las economías a través del intercambio de bienes, servicios, personal, capitales, tecnología, etc.

En la vida diaria nos vemos enfrentados a diversas decisiones de los agentes económicos, empresas, personas, estado, etc. Pero las decisiones que más nos afecta económicamente son las del estado, ya que afectan a toda la población de un país.

En mi carrera anterior no tuve el ramo de **Macroeconomía**, mis conocimientos llegaban solo a conocer la función que cumple el Estado en mantener la economía de un país saludable, y en que la distribución de los recursos sea equitativa. Pero, gracias a los conocimientos adquiridos en la asignatura de Macroeconomía logre resignificar esos conocimientos y comprender que el rol del Estado es mucho más que eso, y que no es una tarea fácil; ya que, debido a la globalización, cualquier problema que exista en el mundo, puede afectar la economía de un país, una guerra entre países, ataques terroristas, algún cambio de gobierno en alguna potencia, una pandemia, etc. Además, en el caso de Chile, ya que es una economía de libre mercado, además de afectarles los problemas a nivel mundial, también tiene sus propios problemas económicos, la inflación que tenemos, el desempleo que provoco la pandemia, etc

Por ello, en la asignatura llegue a comprender que el Estado tiene que lidiar con todos esos problemas y debe estar constantemente generando políticas fiscales y monetarias que puedan mantener la economía estable y saludable, para el beneficio de todos los chilenos. Si viene cierto, analizar el panorama macroeconómico no es una tarea fácil,



hay que comprender como se comportan las variables en diferentes situaciones internas o externas.

Puedo decir que siento que esta ha sido unos de las asignaturas más complejas que me ha tocado ver hasta ahora, ya que no solo es estudiar, sino hay que comprender como funciona el sistema macroeconómico, cuales son los problemas y variables que lo afectan, y cuáles podrían ser las medidas para solucionar problemas económicos. Pero, gracias al material de la Universidad y los casos analizados con el foro, y la guía constante del docente, me siento preparada para entender el funcionamiento de este sistema.

Evidencias y Narraciones contextualizadoras

Primera Evidencia: Trabajo Individual Semana 1 Marketing Estratégico.

Calificación	6,0 / 7,0
Calificado sobre	martes, 2 de noviembre de 2021, 19:58
Calificado por	 MARIA STEFANIA PARETI PERTRUCCELLI
Comentarios de retroalimentación	Profesora
	Adjunto trabajo de la semana 1
	Saludos Cordiales
	Verónica Gallardo




Veronica_Gallardo_
trabajo1.doc

Contextualización: En la semana 1 de la asignatura Marketing Estratégico desarrollamos un trabajo individual, en el cual examinamos el entorno Macro y Micro que rodea una empresa y como los Stakeholders afectan el entorno del mercado de dicha empresa.

Es un trabajo que me gustó mucho desarrollar, ya que manejaba el análisis PEST, pero no manejaba conceptos nuevos de marketing, como los stakeholders.

Segunda Evidencia: Trabajo Individual Semana 1 Microeconomía.

	7,0 / 7,0
Calificado sobre	domingo, 17 de octubre de 2021, 18:55
Calificado por	 FRANCISCO GALLARDO GONZALEZ
Comentarios de retroalimentación	Profesor Adjunto trabajo de la semana 2. Saludos Cordiales Verónica Verónica, en primer lugar gracias por los saludos. Muy buen trabajo.



Trabajo1VeronicaG
allardo.doc

Contextualización: En la semana 1 de la asignatura de Microeconomía hicimos un trabajo individual, que nos permitió analizar el funcionamiento del mercado. Específicamente realizamos un ensayo relacionado con las variables de la oferta y la demanda, en los mercados de: AFP, Energía, Forestal y Ferial Libres.

Este fue un trabajo que me permitió analizar dichos mercados y dar mi opinión con respecto al comportamientos de las variables

Tercera Evidencia: Portafolio Digital II.

7,0 / 7,0

Calificado sobre miércoles, 27 de octubre de 2021, 23:15

Calificado por  EDITH CAROLA UBILLA BRIONES



Actividad.Ludica.1.V
eronica.Gallardo. Po

Contextualización: Tal como mencione con anterioridad, el portafolio digital fue algo que en principio me frustró mucho, pero luego de conocer la forma de desarrollarlo, me hizo sentirme más segura y con las herramientas necesarias para desarrollarlo. Por eso quiere agregarlo como una evidencia. Considerando la tercera narrativa.

Acá. adjunto la actividad lúdica N°1, ya que es la única actividad que está calificada en Portafolio Digital II.

Cuarta Evidencia: Branding.

Comentario

Calificación 7,0 / 7,0

Calificado sobre jueves, 16 de diciembre de 2021, 14:08

Calificado por




MARIA FRANCISCA ESCODA SAFFIE



Veronica_Gallardo_
trabajo3.doc

Contextualización: Este corresponde al trabajo grupal desarrollado la semana de la asignatura.

Quinta Evidencia: Macroeconomía.

	6,6 / 7,0
Calificado sobre	domingo, 19 de diciembre de 2021, 14:28
Calificado por	 FELIPE ANDRES PALOMINO OLIVARES

Comentarios de retroalimentación Bien trabajo. Solo faltó profundizar en una política y en las conclusiones.



Trabajo3VeronicaG
allardo.doc

Contextualización: Este corresponde al trabajo grupal desarrollado la semana 3 de la asignatura.

Sexta Evidencia: Actividad Lúdica N° 1

	7,0 / 7,0
Calificado sobre	miércoles, 27 de octubre de 2021, 23:15
Calificado por	 EDITH CAROLA UBILLA BRIONES



Actividad.Ludica.1.V
eronica.Gallardo. Po

Contextualización: en esta actividad se creó un crucigrama vertical y horizontal, con temas relacionados a las asignaturas aprendidas, en mi caso aborde conceptos relacionados con la asignatura de Administración. Esta actividad me ayudo a recordar los conocimientos aprendidos través de conceptos y de su significado.

Séptima Evidencia: Actividad Lúdica N° 1

5,5 / 7,0

Calificado sobre miércoles, 8 de diciembre de 2021, 18:57


Calificado por  EDITH CAROLA UBILLA BRIONES



Actividad.Ludica.2.V
eronica.Gallardo. Po

Contextualización: en esta actividad se creó una sopa de letras, la cual contenía palabras ocultas en todas las direcciones: Las palabras seleccionadas están relacionadas con el contenido de la Asignatura de Administración. Esta actividad me ayudo a recodar conceptos importantes analizados en la asignatura de una manera lúdica.

Octava Evidencia: Actividad Disciplinar

	6,6 / 7,0
Calificado sobre	miércoles, 22 de diciembre de 2021, 19:37
Calificado por	 EDITH CAROLA UBILLA BRIONES
Comentarios de retroalimentación	<p>—</p> <p>Veronica buen desarrollo inicial, considerar item</p> <p>Dada la revisión bibliográfica indica autores relevantes que tienen relación con la propuesta de investigación.</p>



DisciplinarH2VeronicaGallardo.docx

Contextualización: Esta actividad disciplinar es la continuación de la actividad Disciplinar del hito número 1. En esta actividad se continúa analizando la problemática de la actividad anterior, específicamente las teorías sobre el tema, datos estadísticos, variables, construcción del árbol de problemas, análisis del sector externo, etc. Todo esto abordando la problemática planteado de la empresa Accor.



Índice de evidencias

- Trabajo Individual Semana 1, Marketing Estratégico.
- Trabajo Individual Semana 1, Microeconomía.
- Portafolio Digital II, Actividad Lúdica.
- Branding
- Macroeconomía
- Actividad Lúdica N° 1.
- Actividad Lúdica N° 2.
- Actividad Disciplinar



Referencias bibliográficas

Uniacc, (2019). El Ciclo de Aprendizaje: La Problematización como estrategia para el logro de aprendizajes significativos. Apunte de clase., Portafolio Digital 1, Vicerrectoría Académica, Universidad UNIACC

UNIACC (2016). Análisis situacional: aspectos externos. Marketing Estratégico. Lea esto primero (Semana 1).

Gallardo, F.(2020) Conceptos básicos del problema económico. Apunte de clase semana 1, Microeconomía, Universidad UNIACC.

Gallardo, F.(2020) Los principios de la economía. Apunte de clase semana 1, Microeconomía, Universidad UNIACC.



Portafolio Digital III

Alumno: Verónica Gallardo Diaz
Docente: Francisco Gallardo Gonzalez
Fecha de entrega: 01 de agosto 2022



Objetivo del Portafolio Digital III

El presente portafolio tiene como objetivo reflexionar sobre el proceso de aprendizaje y las experiencias significativas que se han experimentado en el desarrollo de este programa académico.

Ciclo de Aprendizaje de UNIACC (2016) es el instrumento que orienta las prácticas docentes en el aula y como tal se sintetiza en un enfoque pedagógico con base en la mediación de experiencias, centrado en el aprendizaje del estudiante, que busca posibilitar la vinculación entre el aprendizaje significativo que ha logrado construir, y su voluntad por transformar su contexto sociocultural.

Considerando las experiencias obtenidas en el Portafolio I y II, este Portafolio digital III es una instancia en que, como alumna, seguiré reflexionando meta cognitivamente en el aprendizaje y proporcionare las evidencias de lo logrado.

Este Portafolio III abarcara el proceso de aprendizaje de las asignaturas de E-Marketing y Gestión Financiera Corporativa, las cuales no fueron abordadas en el Portafolio anterior. De acuerdo a lo aprendido en los Portafolios anteriores, el aprendizaje de estas nuevas asignaturas se desarrolló a través del reconocimiento de aprendizajes previos, la problematización, de desarrollo a través del proceso de reflexión, la resignificación y la creación y transformación.

El objetivo a lograr con este portafolio digital III, es seguir adquiriendo las herramientas de conocimiento teórico y práctico para desarrollarme como profesional de la ingeniería comercial. Todo de pasar por todas las etapas anteriormente mencionadas, mi objetivo es poder ser un aporte en el área comercial de la empresa en la cual me desempeño y convertirme en líder.

Para ser más específica, el objetivo que deseo lograr en portafolio III, es la reflexión de los conocimientos que estoy adquiriendo y que sean un aprendizaje



significativo, de manera que pueda a través de este ramo procesar todos esos conocimientos, logrando compatibilizarlos y así al terminar la carrera, lograr enlazarlos de manera de ponerlos en práctica en la vida laboral y en el desarrollo profesional, como ingeniero comercial.

Presentación de Estudiante

Mi nombre es Verónica Gallardo nacida en Santiago el 4 de Julio de 1978, actualmente vivo en la comuna de La Florida, junto a mi esposo y mi hijo de 11 años.

El año 2007 me titule de Administrador de Empresas de DUOC UC. Después de eso, estudié 2 años en la Universidad Arturo Prat Ingeniería Comercial, pero tuve que dejarlo por temas de salud de mi hijo.

Actualmente estoy trabajando en Home Office como KAM para una multinacional en el área de Consumer Electronics. Tengo experiencia de más de 10 años en empresas líderes en el rubro de TI y CE.

Soy una apasionada por el trabajo y el estudio, me gusta aprender cosas nuevas. Gracias a la carrera de Ingeniera comercial que estoy cursando, espero desarrollarme profesionalmente aún más y ser un aporte en mi carrera laboral.

En el ámbito personal disfruto mucho de la vida en familia y de mis perros. Además, soy una sibarita de la comida, y me gusta mucho viajar.

Narrativas Reflexivas

Tal como lo aprendimos en el portafolio I y II, una narrativa reflexiva es un escrito o narración descriptiva de un hecho o experiencia, tiene como propósito organizar el pensamiento y sentimiento del estudiante frente a sus propia practica educativa o formación docente.

Como sabemos, la práctica de la escritura implica necesariamente reflexión (Barthes, 1994), y la escritura de relatos de experiencia resulta ser un proceso de formación en sí mismo (McEwan, 1998): escribir una narración o un testimonio autobiográfico supone interpretación, construcción y reconstrucción de sentidos, de lecturas del mundo y de la propia vida (Sarlo, 2005) (Suárez, 2011, p.19).

Las metodologías narrativas y (auto) biográficas, si bien son propias de las ciencias sociales, desde el enfoque hermenéutico e interpretativo y aplicadas al campo de la educación, aportan a la comprensión de las experiencias vividas a través de la construcción de sentido y la transferencia del conocimiento (Chisvert et al., 2018).

De acuerdo a lo anteriormente mencionado y a los conocimientos previos, las narrativas son una herramienta muy usada para el desarrollo académico de futuros profesionales. Ya que es un desafío formar profesionales reflexivos, y la narrativa reflexiva, busca describir la experiencia con relatos sobre lo vivido en el ciclo de aprendizaje, y analizar su relación con la práctica reflexiva y la construcción del saber del estudiante. En conclusión, la narrativa estimula la práctica reflexiva y promueve procesos de formación y transformación del estudiante.



Además de lo mencionado podemos decir que la narrativa reflexiva se puede aplicar a reflexiones de índole personal o emocional, y en todo orden de cosas, no solo al proceso educativo. Pero en este caso, las narrativas reflexivas están relacionadas con el ámbito educacional, abordando todo el ciclo del aprendizaje. En este portafolio analizaremos 2 narrativas reflexivas sobre el proceso de aprendizaje que he recibido en estos meses de carrera, abordando las 2 asignaturas ya aprobadas, Gestión Financiera Corporativa y E-Marketing, más una tercera narrativa del Portafolio II:

Primera Narrativa Reflexiva:

Durante los años 2005 y 2006 estude Técnico de Administración de Empresas mención Marketing, durante el proceso, estude varias ramas relacionadas con el marketing, incluido el **E-Marketing**, pero, creo que en esos años era importante, pero no cobraba la misma relevancia que tiene hoy en día. Luego de titularme y trabajar como Product Manager en una Multinacional, comencé a comprender la importancia que tiene el E-Marketing hoy en día, considerando la conectividad que existe y el nivel de competitividad.

Si viene cierto, el E-marketing o Marketing Digital comienza a cobrar relevancia en la década de los '90s, cuando se comienza a invertir mucho más en publicidad para vender una respectiva marca o producto. Hace unos años ha cobrado más fuerza, debido a la conectividad de los mercados y el uso de internet. Muchos dicen, que, si tu producto o marca no está en Internet, no existes. El E-Marketing es la forma de hacer marketing a través de los nuevos canales tecnológicos y digitales.

“Por otra parte, la globalización obliga a las empresas a reconfigurar su forma de actuar en los diferentes mercados en los que participan, ya que deben ser competitivas. Esta última condición implica que deben desarrollar altos niveles de productividad, por lo tanto, deben ser eficaces y eficientes en el uso de los recursos” (UNIACC, 2015)



El comienzo de la esta asignatura fui muy importante para mí, ya que sabía la importancia de analizar los avances que ha tenido el E-Marketing y las estrategias que este implica. Además, sabía que esto significaría una resignificación, de los conocimientos previos vs los conocimientos nuevos.

Desde el comienzo, estuve muy atenta a los videos, material entregado por el docente, videos, bibliografía e interacción de los foros, porque sabía que el avance del E-Marketing era muy significativo, de hecho, todo lo relacionado con el marketing avanza muy rápido, por ello, es necesario actualizar día a día las nuevas estrategias.

Cabe señalar que esta asignatura cobra mucha relevancia para mí, ya que me desempeño en el área comercial de una Multinacional, en el mercado muy competitivo, consumer electronics.

Durante todo el proceso de la asignatura recibí material y orientación del docente con respecto a esta asignatura, esto me permitió prepararme para las evaluaciones y para el desarrollo de los trabajos, y darme cuenta de que no tenía tantos conocimientos previos y que era importante adquirir los nuevos, reflexionar sobre ellos, para resignificarlos, y luego dar paso creación y transformación.

Además, en mi trabajo como Kam, me entrego bastantes herramientas actuales que me permiten aplicar estrategias de E-marketing en mi desarrollo laboral. Este ciclo de aprendizaje me permitió resignificar los conocimientos previos, logrando creación de estrategias que me permitan transformar y crear través de una táctica.

Por otro lado, los casos abordados en el foro, acerca del valor de marca, me preparan entender el éxito que han tenido muchas marcas y empresas y generar estrategias en mi campo laboral para lograr objetivos parecidos.

Tal como lo mencione anteriormente, estamos en un mercado altamente competitivo y conectado, donde todo el mundo observa los avances de las marcas de su preferencia, por ello, las estrategias de E-Marketing son fundamentales para lograr la



presencia de la marca o productos en el mercado al cual se desea. Gracias a los conocimientos recibidos, pude comprender ello, y reforzar mi aprendizaje con respecto a todos los temas relacionados con esta asignatura. A través de esta asignatura pude deslizarme por la resignificación de los conocimientos previos, a través del proceso de experiencia concreta y observación reflexiva, para luego reflexionar y pasar a quedarme con los nuevos conocimientos, y crear y transformar todo aquello. Todo esto, me entrego las herramientas necesarias para estar preparada, y así enfrentar los desafíos que implica el E-Marketing hoy en día, tanto en una pequeña o gran empresa.

Gracias a los conocimientos de esta asignatura, espero seguir actualizándome en esta rama del Marketing (E-Marketing) y así seguir siendo un aporte en mi desarrollo laboral, sobre todo cuando me enfrente a desafíos como ingeniero comercial.

Segunda Narrativa Reflexiva:

Esta narrativa esta relaciona con un tema relevante hoy en día, la gestión en las finanzas de una empresa, la asignatura que compete a esta narrativa es Gestión Financiera Corporativa, las finanzas son algo muy relevante en una empresa u organización, ya que definen los recursos financieros con los que cuenta y su capacidad en el corto y mediano plazo.

La liquidez es la capacidad de hacer frente a las obligaciones que la empresa tiene. Esta definición es uno de los pilares de la operación financiera de la organización, ya que, si la empresa no es capaz de hacer frente a sus obligaciones, su continuidad puede verse comprometida.

Cabe mencionar que las finanzas quizás no han estado muy relacionadas con mi carrera laboral, si lo han estado en mi preparación estudiantil, ya que logre estudiar hace casi 20 años contabilidad.



Pero al comenzar esta asignatura, debo decir que no me sentí para nada preparada, ya que el haber estudiado hace tantos años, no me entregaba una base sólida, por el paso de los años, y por el cambio que han tenido las finanzas en mercado actual. Creía que estos conocimientos previos, serian un problema, más que una ayuda.

Hoy en día, con tan alto nivel de competitividad del mercado, es necesario para cualquier empresa mantener mucha información acerca de su estado financiero. Pero, “el tener información por tener información no es relevante, la información es importante para la toma de decisiones” (Moreno, Video S1).

Conocer y mantener información precisa, útil, veraz y a tiempo es el propósito fundamental del departamento de finanzas de una empresa; y cualquier ingeniero comercial que se desenvuelva en una empresa, debe saberlo. Hoy en día, las finanzas entregan muchas herramientas para lograr ese objetivo.

Tal como mencione anteriormente, no me sentía preparada al comenzar la asignatura, pero, si estaba entusiasmada por aprender y darme cuenta de los avances de esta rama, y de las herramientas que se utilizan hoy en día.

Al comienzo de la asignatura, consideré todo el material entregado por la universidad y el docente y comencé el siglo de aprendizaje, inmediatamente en la primera semana, pude aprender cosas nuevas, de ahí, comenzó mi ciclo de aprendizaje a través de la experiencia concreta y la observación reflexiva. Desde esa semana, como habían pasado tantos años, se generó un quiebre de los conocimientos anteriores y una nueva reflexión de los nuevos conocimientos, a través de la resignificación. A medida que pasaban las semanas, me comencé a sentir más preparada, a entender conceptos y herramientas actuales de las finanzas, esa base de saberes construidos, me daría paso a la creación y transformación.

Por eso, como ingeniero comercial, es importante conocer muy bien las finanzas, ya que son la base, para desenvolverse en cualquier empresa u organización, todos los



departamentos de una empresa están relacionado con las finanzas, directa o indirectamente, por ejemplo, el departamento de marketing funciona con un presupuesto por un determinado periodo, y si no sabe administrarlo bien, no lograra sus objetivos

Tercera Narrativa Reflexiva:

En esta reflexión quiero referirme al **Portafolio Digital III**. Ya con la experiencia del Portafolio Digital I y II, debo decir que la frustración ya paso, y me siento más motivada a comprender mi proceso de aprendizaje en esta carrera.

El Portafolio me ha entregado las herramientas que necesito para lograr circular en cada asignatura por mi proceso de aprendizaje (reconocimientos previos, problematización, practica reflexiva, resginificacion, creación y trasformación), el cual, al pasar por todas las etapas, me permite sentirme una estudiante más preparada para enfrentar el mundo laboral, como una futura ingeniera comercial.

Cabe señalar que el Portafolio digital es una técnica de evaluación del desempeño en la cual cada estudiante recopila los trabajos realizados en un curso, unidad o tema, en el cual muestran sus habilidades, progreso y los logros, y este tiene como objetivo observar el progreso del estudiante, fomentando al autoevaluación y autorreflexión.

El Portafolio, ha sido una herramienta importante en el trascurso de esta carrera, porque al cursarse completamente online, me permite estar muy atenta a mi ciclo de aprendizaje, el cual es 100% responsabilidad mía, como estudiante.

Hoy en día, en un mundo que va a mil por hora, muchas veces, no nos detenemos a pensar, y menos reflexionar sobre las nuevas cosas aprendidas, una receta de cocina, una nueva herramienta laboral, etc., y a modo personal, creo que eso es la causa de que olvidemos muy fácilmente, cosas que ya hemos intentado. Por eso, es importante invertir



tiempo en ello, es comprender el ciclo de aprendizaje y dedicarle tiempo, aunque sea un aprendizaje pequeño, ya que eso nos permitirá lograr un mejor aprendizaje, y así no tendremos que volver al principio.

Al redactar este informe, puedo decir que el Portafolio ha sido importante para mí, y lo considero una herramienta más de mi proceso de aprendizaje, ya que implica la reflexión de los conocimientos adquiridos, y una mejor retención de ellos, para la aplicación de estos cuando lo necesite. Debo decir que lo aprendido en Portafolio ya es parte de mí, y se ha convertirá en una herramienta importante durante el curso de esta carrera y en mi vida laboral como futuro profesional de la ingeniería.

Evidencias y Narraciones contextualizadoras

Primera Evidencia: E-Marketing. Evaluación ¿Qué Aprendí? Semana 6.

Comentario

Calificación			
Desarrollo del tema central de la semana, conceptos clave e ideas fuerza	<p>EXCELENTE: desarrolla de manera precisa las temáticas revisadas en la semana, vinculando el tema central a las ideas fuerza y a sus conceptos clave.</p> <p>7 puntos</p>	<p>REGULAR: desarrolla de manera imprecisa y/o confusa las temáticas revisadas en la semana, realizando una vinculación débil del tema central respecto de las ideas fuerza y sus conceptos clave.</p> <p>4 puntos</p>	<p>INSUFICIENTE: no desarrolla las temáticas revisadas en la semana y si lo hace es a través de un escrito que no logra vincular el tema central a las ideas fuerza y a sus conceptos clave.</p> <p>1 puntos</p>
Objetivos de aprendizaje	<p>EXCELENTE: describe claramente el aporte de los aprendizajes desarrollados en la semana, desde el punto de vista tanto personal como profesional.</p> <p>7 puntos</p>	<p>REGULAR: describe confusamente el aporte de los aprendizajes desarrollados en la semana, desde el punto de vista personal tanto como profesional.</p> <p>4 puntos</p>	<p>INSUFICIENTE: no describe el aporte de los aprendizajes desarrollados en la semana, ni los vincula al plano personal ni al profesional.</p> <p>1 puntos</p>
Conclusiones	<p>EXCELENTE: Elabora conclusiones y/o reflexiones viables y apropiadas, las cuales están en coherencia con lo desarrollado.</p> <p>7 puntos</p>	<p>REGULAR: Elabora conclusiones y/o reflexiones escasamente viables y apropiadas, las cuales no están bien conectadas con lo desarrollado.</p> <p>4 puntos</p>	<p>INSUFICIENTE: No elabora conclusiones y/o reflexiones o desarrolla conclusiones y reflexiones pero estas no son viables y/o apropiadas. Las conclusiones y/o reflexiones no están conectadas con lo desarrollado.</p> <p>1 puntos</p>

7,0 / 7,0



Calificado sobre viernes, 10 de junio de 2022, 10:26

Calificado por  ALEJANDRO LUIS ZAGAL GONZALEZ

Contextualización: En la semana 6 de esta asignatura, E-marketing aprendimos acerca del laboratorio del Marketing digital, el contenido social, la búsqueda de tendencias y la creación de contenido. Además, analizamos herramientas muy interesantes y relevantes para el E-Marketing actual, la técnica de los 5 segundos, el One page Marketing, y el inbound Marketing.

Segunda Evidencia: Gestión Financiera Corporativa. Trabajo Grupal Semana 4

Comentario

Calificación	6,6 / 7,0
Calificado sobre	miércoles, 13 de abril de 2022, 11:14
Calificado por	 ENRIQUE MORENO ARRUE
Comentarios de retroalimentación	<p>Buenas Tardes, en archivo adjunto su evaluación del trabajo grupal.</p> <p>Saludos,</p> <p>Enrique Moreno.</p>
Archivos de retroalimentación	 Revisión TrabajoN°2_Semana4_Sancy Peña.docx



Informe Grupal S4
Gestión Financiera (TrabajoN°2_Semana




Revisión

Contextualización: En la semana 4 de la asignatura Gestión Financiera Corporativa desarrollamos un trabajo grupal, el cual nos permitió analizar las Finanzas como base de la gestión de la Alta Gerencia. Investigamos el funcionamiento del departamento de tesorería en una organización pública y privada, los reportes relevantes del departamento de tesorería, entre otras cosas. Este trabajo nos ayudó a comprender que la buena gestión de las finanzas es fundamental para el éxito y funcionamiento de cualquier empresa u organización, si esta no tiene recursos financieros es inviable su operación.

Tercera Evidencia: Portafolio Digital III. Actividad Lúdica N°1

 **Re: Actividad lúdica n°1**
de Veronica Victoria Gallardo Díaz - lunes, 23 de mayo de 2022, 22:31

Profesor
Un gusto saludarle, Adjunto Actividad Lúdica N°1
Saludos Cordiales
Verónica

 Actividad.Ludica.1.Veronica.Gallardo.PortafolioIII.docx

[Enlace permanente](#) | [Mostrar mensaje anterior](#) | [Responder](#)

4,4 / 7,0

Calificado sobre domingo, 10 de julio de 2022, 14:19


Calificado por  FRANCISCO GALLARDO GONZALEZ




Actividad.Ludica.1.V
eronica.Gallardo.Poi

Contextualización: Adjunto la actividad lúdica N°1, la cual tenía por objetivo seleccionar un pensador de área de la educación, entender acerca de su legado y relacionarlo con una experiencia en el aula. El pensador escogido, Vygotsky se consideraba un acompañante del alumno en su aprendizaje, y eso lo relaciono con los docentes de esta carrera, los cuales nos entregan las herramientas para construir nuestro aprendizaje.

Cuarta Evidencia: Portafolio Digital III. Actividad Lúdica N° 2

 **Re: Actividad lúdica n°2**
de VERONICA VICTORIA GALLARDO DIAZ - lunes, 4 de julio de 2022, 20:42


Profesor
Adjunto Actividad Lúdica
Saludos Cordales
Natalia Urrutia
Verónica Gallardo

 ActividadLúdicaN2_VeronicaGallardo_NataliaUrrutia.docx

[Enlace permanente](#) | [Mostrar mensaje anterior](#) | [Responder](#)

7,0 / 7,0

Calificado sobre viernes, 29 de julio de 2022, 17:37

Calificado por  FRANCISCO GALLARDO GONZALEZ



ActividadLúdicaN2_
VeronicaGallardo_N

Contextualización: Adjunto la actividad lúdica N°2, en esta actividad, junto con mi compañera seleccionamos la película “En busca de la Felicidad”, y la relacionamos con nuestro perfil de egreso. Esta película aborda la vida de un hombre, que supero muchos obstáculos para lograr su objetivo profesional, y todo ese camino lo recorrió con perseverancia, carisma, motivación, creatividad, estrategia, ética y respeto. Atributos muy importantes para el egresado de Ingeniería Comercial.

Quinta evidencia: Portafolio Digital III. Actividad Disciplinar Lúdica N° 2

Última modificación: lunes, 18 de julio de 2022, 23:55

Texto en línea


+ Profesor

Adjunto actividad Disciplinar

Saludos Cordiales

Veronica Gallardo

Archivos enviados


 DisciplinarH3VeronicaGallardo.docx

Comentarios de la entrega

+ Comentarios (0)

4,2 / 7,0

Calificado sobre: sábado, 30 de julio de 2022, 20:16

Calificado por:  FRANCISCO GALLARDO GONZALEZ



DisciplinarH3VeronicaGallardo.docx

Contextualización: Esta actividad disciplinar es la continuación de la actividad Disciplinar del hito número 1 y 2. En esta actividad se continúa analizado la problemática mencionada en el hito 1 y se busca resolver. En esta actividad se analiza la base de estrategia a adoptar y lo indicadores de eficiencia y eficacia. Por último, se realiza un análisis foda. Todo esto abordando el caso de la empresa Accor, cadena de hoteles.



Índice de evidencias

- Foro ¿Qué aprendí? Semana 6 E-Marketing.
- Trabajo Grupal Semana 4, Gestión Financiera Corporativa.
- Portafolio Digital III, Actividad Lúdica N°1
- Portafolio Digital III, Actividad Lúdica N°2
- Portafolio Digital III, Actividad Disciplinar.



Referencias bibliográficas

Uniacc, (2019). El Ciclo de Aprendizaje: La Problematización como estrategia para el logro de aprendizajes significativos. Apunte de clase., Portafolio Digital 1, Vicerrectoría Académica, Universidad UNIACC

Rinsche, A. (2018). Fundamentos y principios del Marketing digital. Apunte de clase semana 1, E-Marketing, Universidad UNIACC.

Rinsche, A. (2018). Fundamentos y estrategias del Marketing digital. Apunte de clase semana 2, E-Marketing, Universidad UNIACC

Rinsche, A. (2018). Gestión de contenido en Marketing digital, buscadores y móviles. Apunte de clase semana 3, E-Marketing, Universidad UNIACC

Rinsche, A. (2018). Estrategia de precio en el mundo digital, e-mail marketing y datamining. Apunte de clase semana 4, E-Marketing, Universidad UNIACC.

Rinsche, A. (2018) Desarrollo e implementación de planes de marketing digital. Apunte de clase semana 5, E-Marketing, Universidad UNIACC.

Rinsche, A. (2018). Laboratorio de marketing digital y contenido social. Apunte de clase semana 6 E-Marketing, Universidad UNIACC.

UNIACC (2016). El proceso contable. Gestión Financiera Corporativa. Lea esto primero (Semana 1).

UNIACC (2016). Informes contables. Gestión Financiera Corporativa. Lea esto primero (Semana 2).

UNIACC (2016). Análisis financiero. Gestión Financiera Corporativa. Lea esto primero (Semana 3).

UNIACC (2016). Las finanzas en la gestión empresarial. Gestión Financiera Corporativa. Lea esto primero (Semana 4).

UNIACC (2016). La planificación estratégica. Gestión Financiera Corporativa. Lea esto primero (Semana 5).

UNIACC (2016). Planificación estratégica y ética en los negocios. Gestión Financiera Corporativa. Lea esto primero (Semana 6).



Portafolio Digital IV

Entrega Final

Alumno: Verónica Gallardo Diaz

Docente: Johanna Godoy Cerda

Fecha de entrega: 07 de octubre 2022



Objetivo del Portafolio Digital IV

El presente portafolio tiene como objetivo reflexionar sobre el proceso de aprendizaje y las experiencias significativas que se han experimentado en el desarrollo de este programa académico.

Ciclo de Aprendizaje de UNIACC (2016) es el instrumento que orienta las prácticas docentes en el aula y como tal se sintetiza en un enfoque pedagógico con base en la mediación de experiencias, centrado en el aprendizaje del estudiante, que busca posibilitar la vinculación entre el aprendizaje significativo que ha logrado construir, y su voluntad por transformar su contexto sociocultural.

Considerando las experiencias obtenidas en el Portafolio I, II y III, este Portafolio digital IV es una instancia en que, como alumna, seguiré reflexionando meta cognitivamente en el aprendizaje y proporcionare las evidencias de lo logrado.

Este Portafolio IV abarcara el proceso de aprendizaje de las asignaturas de Gestión de Talento, Conducta del Consumidor y Taller de Gestión Comercial, las cuales no fueron abordadas en el Portafolio anterior. De acuerdo a lo aprendido en los Portafolios anteriores, el aprendizaje de estas nuevas asignaturas se desarrolló a través del reconocimiento de aprendizajes previos, la problematización, de desarrollo a través del proceso de proceso de reflexión, la resignificación y la creación y transformación.

El objetivo a lograr con este portafolio digital IV, es seguir adquiriendo las herramientas de conocimiento teórico y práctico para desarrollarme como profesional de la ingeniería comercial. Todo de pasar por todas las etapas anteriormente mencionadas,



mi objetivo es poder ser un aporte en el área comercial de la empresa en la cual me desempeño y convertirme en líder.

Para ser más específica, el objetivo que deseo lograr en portafolio IV, es la reflexión de los conocimientos que estoy adquiriendo y que sean un aprendizaje significativo, de manera que pueda a través de este ramo procesar todos esos conocimientos, logrando compatibilizarlos y así al terminar la carrera, lograr enlazarlos de manera de ponerlos en práctica en la vida laboral y en el desarrollo profesional, como ingeniero comercial.

Presentación de Estudiante

Mi nombre es Verónica Gallardo nacida en Santiago el 4 de Julio de 1978, actualmente vivo en la comuna de La Florida, junto a mi esposo y mi hijo de 11 años.

El año 2007 me titule de Administrador de Empresas de DUOC UC. Después de eso, estudié 2 años en la Universidad Arturo Prat Ingeniería Comercial, pero tuve que dejarlo por temas de salud de mi hijo.

Actualmente estoy trabajando en Home Office como KAM para una multinacional en el área de Consumer Electronics. Tengo experiencia de más de 10 años en empresas líderes en el rubro de TI y CE.

Soy una apasionada por el trabajo y el estudio, me gusta aprender cosas nuevas. Gracias a la carrera de Ingeniera comercial que estoy cursando, espero desarrollarme profesionalmente aún más y ser un aporte en mi carrera laboral.



En el ámbito personal disfruto mucho de la vida en familia y de mis perros. Además, soy una sibarita de la comida, y me gusta mucho viajar.

Narrativas Reflexivas

Tal como lo aprendimos en los portafolios anteriores, una narrativa reflexiva es un escrito o narración descriptiva de un hecho o experiencia, tiene como propósito organizar el pensamiento y sentimiento del estudiante frente a sus propia practica educativa o formación docente.

Como sabemos, la práctica de la escritura implica necesariamente reflexión (Barthes, 1994), y la escritura de relatos de experiencia resulta ser un proceso de formación en sí mismo (McEwan, 1998): escribir una narración o un testimonio autobiográfico supone interpretación, construcción y reconstrucción de sentidos, de lecturas del mundo y de la propia vida (Sarlo, 2005) (Suárez, 2011, p.19).

Las metodologías narrativas y (auto) biográficas, si bien son propias de las ciencias sociales, desde el enfoque hermenéutico e interpretativo y aplicadas al campo de la educación, aportan a la comprensión de las experiencias vividas a través de la construcción de sentido y la transferencia del conocimiento (Chisvert et al., 2018).

De acuerdo a lo anteriormente mencionado y a los conocimientos previos, las narrativas son una herramienta muy usada para el desarrollo académico de futuros profesionales. Ya que es un desafío formar profesionales reflexivos, y la narrativa reflexiva, busca describir la experiencia con relatos sobre lo vivido en el ciclo de aprendizaje, y analizar su relación con la práctica reflexiva y la construcción del saber



del estudiante. En conclusión, la narrativa estimula la práctica reflexiva y promueve procesos de formación y transformación del estudiante.

Además de lo mencionado podemos decir que la narrativa reflexiva se puede aplicar a reflexiones de índole personal o emocional, y en todo orden de cosas, no solo al proceso educativo. Pero en este caso, las narrativas reflexivas están relacionadas con el ámbito educacional, abordando todo el ciclo del aprendizaje. En este portafolio analizaremos 4 narrativas reflexivas sobre el proceso de aprendizaje que he recibido en estos meses de carrera, abordando las 3 asignaturas, Gestión de Talento, Conducta del Consumidor y Taller de Gestión Comercial, más una cuarta narrativa del Portafolio IV.

Primera Narrativa Reflexiva:

Durante los años 2005 y 2006 estude Técnico de Administración de Empresas mención Marketing, dentro de las alternativas que tenía la carrera de Administración, estaban el Marketing, las Finanzas y el Recurso Humano. En esos años, el Marketing era un área muy importante, en desarrollo, por ello opte por esa opción. Pero, después del paso de unos años comencé a darme cuenta que estaba cobrando mucha importancia el Recurso Humano, específicamente el Talento dentro de la organización.

La organización hoy en día ha sufrido importantes transformaciones, para enfrentar el mercado actual, y el talento de los colaboradores pasa a ser un capital muy importante.

Hace algunos años, solo entendía el recurso humano, como una parte de la empresa u organización, y pensaba que solo tenía el propósito de cumplir con el trabajo. Si este recurso humano se iba, se reemplazaba por otro y todo seguía igual. Pero, cuando comencé la asignatura de **Gestión de Talento**, esto cambio completamente mi percepción o visión del propósito del recurso humano dentro de la organización, comencé a concluir que las personas en las organizaciones ya no son vistas como recursos, sino



como un capital, que puede lograr que una empresa u organización gane o pierda valor y competitividad.

Hace algunos años esto era difícil de entender esto, porque las personas eran vistas como una maquina o maquinaria la cual debía cumplir un propósito, pero no como capital que podía lograr mayor productividad cuando se manejaba bien el talento de las personas.

Hoy en día El talento es la nueva moneda de intercambio empresarial, las organizaciones comienzan a entender el impacto positivo que tiene contar con un equipo de colaboradores calificados, comprometidos e involucrados con las metas u objetivos de la organización.

Durante el comienzo y durante todo el proceso de la asignatura pude comprender los avances en esta área y pude resignificar mis conocimientos previos, que eran bastante limitados, y poder comprender la importancia de que una organización cuente con el talento de las personas, para lograr generar una ventaja competitiva.

En mi caso esta asignatura tiene mucha relevancia, ya que trabajo en el área comercial de una multinacional, la cual está dentro de un mercado bastante competitivo, por ello, es muy importante que las personas que están dentro de esta área, cuenten con las competencias, habilidades y capacidades necesarias para desarrollar el trabajo en forma satisfactoria, generando valor, y, además, es importante que cuenten con las herramientas para ello, las cuales son proporcionadas por la empresa.

Gracias a los conocimientos de esta asignatura, espero seguir actualizándome en esta área, (Gestión de Talento), la cual es muy importante para las empresas actuales, y así, con estos nuevos saberes construidos sólidamente, podre transformar y crear, siendo un aporte en mi desarrollo laboral, sobre todo cuando me enfrente a desafíos como ingeniero comercial.



Segunda Narrativa Reflexiva:

En esta segunda narrativa abordaré un tema que está muy en boga, y el cual está en constante estudio y este es, la conducta del consumidor.

Tal como lo hemos visto en varias narrativas, hoy estamos en un mercado altamente competitivo, donde muchas empresas ofrecen servicios y productos similares, que no solo buscan satisfacer necesidades, sino también, deseos, satisfacción, etc.

En la asignatura del Conducta del Consumidor se analizó la importancia de implementar una estrategia para entender las necesidades y expectativas de los consumidores, para luego lograr influir en ellas.

Hace algunos años no existía el nivel de conectividad que hay hoy en día, ni tampoco la cantidad que hay de productos y marcas en el mercado. Por ello, nació el estudio de la conducta del consumidor, que busca intervenir la selección de compra de las personas para satisfacer necesidades y deseos.

El comportamiento del consumidor se define como el comportamiento que los consumidores muestran al buscar, comprar, utilizar, evaluar y desechar los productos y servicios que, consideran, satisfarán sus necesidades (SCHIFFMAN, León G. y Lazar Kanuk Leslie, 2005).

Al comenzar la asignatura de **Conducta del Consumidor**, conocía la importancia que cobra esta área para las empresas, pero, no tenía un conocimiento acabado. Gracias a este ramo comprendí la relevancia de que las empresas estén en constante de las disciplinas necesarias para analizar la fondita del consumidor, para así crear productos y servicios que satisfagan todo tipo de necesidades.

El consumidor moderno es un individuo que cambia de preferencias, va de fantasía en fantasía, de paradigma en paradigma, sin que éstos sean necesariamente



coherentes entre sí. Son individuos, hombres o mujeres, que quieren productos con enorme cantidad de servicios que están diseñados para satisfacer necesidades específicas, y todo lo quieren ya (Moulian, 2002).

A medida que pasaron las semanas, fuimos analizando temas muy interesantes de esta área, la mayor parte eran desconocidos, en base a esos nuevos saberes construidos, podre dar paso a un nuevo conocimiento, que me permitirá creación y transformación en el área que me desempeño laboralmente y profesionalmente.

Tercera Narrativa Reflexiva:

En esta reflexión quiero referirme al **Portafolio Digital IV**. Ya con la experiencia de los Portafolio anteriores, puedo decir que he avanzado hacia la motivación en el proceso de aprendizaje de esta carrera.

El Portafolio me ha entregado las herramientas que necesito para lograr circular en cada asignatura por mi proceso de aprendizaje (reconocimientos previos, problematización, practica reflexiva, resignificacion, creación y trasformación), el cual, al pasar por todas las etapas, me permite sentirme una estudiante más preparada para enfrentar el mundo laboral, como una futura ingeniera comercial.

Cabe señalar que el Portafolio digital es una técnica de evaluación del desempeño en la cual cada estudiante recopila los trabajos realizados en un curso, unidad o tema, en el cual muestran sus habilidades, progreso y los logros, y este tiene como objetivo observar el progreso del estudiante, fomentando al autoevaluación y autorreflexión.

El Portafolio, ha sido una herramienta importante en el trascurso de esta carrera, porque al cursarse completamente online, me permite estar muy atenta a mi ciclo de aprendizaje, el cual es 100% responsabilidad mía, como estudiante.



Hoy en día, no nos detenemos a pensar en los cambios y menos a reflexionar en los nuevos conocimientos adquiridos, muchas veces actuamos por inercia, y no reflexionamos en lo que hacemos. Pero, muchas veces, es importante detenernos y ponernos a reflexionar acerca de las cosas que hacemos, de acuerdo a nuestros conocimientos, esto nos permitirá comprender aplicar aún mejor el conocimiento adquirido. Por eso, es importante invertir tiempo en ello, es comprender el ciclo de aprendizaje y dedicarle tiempo, aunque sea un aprendizaje pequeño, ya que eso nos permitirá lograr un mejor aprendizaje, y así no tendremos que volver al principio.

Al redactar este informe, puedo decir que el Portafolio ha sido importante para mí, y lo considero una herramienta más de mi proceso de aprendizaje, ya que implica la reflexión de los conocimientos adquiridos, y una mejor retención de ellos, para la aplicación de estos cuando lo necesite. Debo decir que lo aprendido en Portafolio ya es parte de mí, y se ha convertirá en una herramienta importante durante el curso de esta carrera y en mi vida laboral como futuro profesional de la ingeniería.

Cuarta Narrativa Reflexiva:

Hoy en día estamos inmersos en un mercado altamente globalizado y competitivo, con dificultades que se prestan día a día, situaciones económicas, barreras, amenazas, etc. Por ello, la gestión comercial de una empresa es fundamental para su éxito.

En esta última asignatura, llamada “**Taller de Gestión Comercial**” hemos analizado la importancia que tiene el departamento comercial de una empresa.

Debo mencionar que hace varios años, cuando partí en el mundo laboral, específicamente en el área comercial, la labor de se limitaba a tomar pedidos y requerimientos de los clientes, no había más que un asesoramiento. A medida, que crecí laboralmente, comencé a darme cuenta que la gestión no se debía limitar a vender, sino



a ver más allá, conocer al cliente, generar una relación en el largo plazo, conocer sus necesidades, crear necesidades, y dar una atención 360°, en que la relación se win win.

Hoy, después de más de 10 años trabajando en el área comercial, sigo aprendiendo día a día, sigo comprendiendo la importancia de pertenecer a una empresa que estructure bien su departamento comercial, para hacerle frente al mercado, cuestión analizada en detalle en la asignatura Taller de Gestión Comercial.

Después de tantos años, podría pensar que esta todo aprendido, pero, gracias a la docente Fabiola Vílchez ya sus videos y material pude darme cuenta que hay mucho por aprender. A través de resignificación de mis conocimientos, puedo decir que di paso a la adquisición de estos nuevos conocimientos, y que, gracias a las herramientas entregada, puedo comenzar a aplicarlos en el mercado en el que me desenvuelvo.

Evidencias y Narraciones contextualizadoras

Primera Evidencia: Gestión de Talento. Control Semana 2

S2: Envío de control

Resumen de sus intentos previos

Estado	Puntos / 6,0	Calificación / 7,0	Revisión
Finalizado Enviado: domingo, 26 de junio de 2022, 22:29	6,0	7,0	Revisión

Su calificación final en este cuestionario es 7,0/7,0.

Contextualización: En la semana 2, realizamos un control que abordo los subsistemas de recursos humanos, el reclutamiento y selección. El contenido analizado nos ayudó a comprender la importancia del reclutamiento y selección en la organización, para la obtención del capital humano, si este proceso es bien llevado, logrará que la organización cuente un capital humano, que le permita ser productiva y competitiva.


Segunda Evidencia: Conducta del Consumidor. Trabajo Individual Semana 1

S1: Envío de Trabajo

El consumo y la pandemia

7,0 / 7,0

Calificado sobre jueves, 18 de agosto de 2022, 13:02

Calificado por  PAULINA ESTER VERA BENAVENTE

Comentarios de retroalimentación

- Verónica
- Excelente trabajo
- Saludos
- Paulina




TrabajoS1_Veronica
Gallardo.doc

Contextualización: En la semana 1 de la asignatura realizamos un trabajo que abordo los cambios que genero la conducta del consumidor la pandemia. La Pandemia genero grandes cambios en el consumo, específicamente en la conducta del consumidor. En

este trabajo analizamos el mercado de los televisores en Chile, y como durante y después de la pandemia la decisión de compra tuvo algunos cambios.


Tercera Evidencia: Portafolio Digital IV. Actividad Lúdica N°1



Re: Actividad lúdica n°1
de VERONICA VICTORIA GALLARDO DIAZ - lunes, 29 de agosto de 2022, 23:55

Estimada Profesora
Adjunto Actividad Lúdica N 1

Saludos Cordiales
Verónica

 ActividadLúdicaN1_VeronicaGallardo.docx

[Enlace permanente](#) | [Mostrar mensaje anterior](#) | [Responder](#)



ActividadLúdicaN1_
VeronicaGallardo.dc

Contextualización: Adjunto la actividad lúdica N°1, la cual tenía por objetivo seleccionar dos aspectos de un tópico relacionado con las asignaturas estudiadas, y representarlo en un cuadro T. en mi caso se abordó las diferencias en entre un jefe y un líder, tópicos estudiados en la asignatura de Taller de Habilidades Directivas.

Cuarta Evidencia: Taller de Gestión Comercial. Trabajo grupal Semana 6.

7,0 / 7,0

Calificado sobre jueves, 3 de noviembre de 2022, 07:59

Calificado por  FABIOLA ALEJANDRA VILCHEZ VILCHEZ

Comentarios de retroalimentación

Profesora

Adjunto Trabajo S6.

Saludos Cordiales

Estimados:

Junto con saludar y esperando estén bien, a continuación respecto a su trabajo:

- Establecer 4 factores críticos de éxito. Logrado
- Establecer la estructura de su equipo de ventas, tanto para la compañía multinacional como para su compañía de leasing también. Logrado
- Establecer 8 indicadores de productividad con los que medirá a su equipo, justificando su aplicación. Logrado
- Establecer parámetros (al menos 5) de la imagen que deben proyectar estos vendedores. Logrado


Saludos



TrabajoS6_Informe3
_Barra_Gallardo_Par


Contextualización: Este trabajo grupal, corresponde a la tercera parte de un trabajo, enfocado en el lanzamiento de una nueva marca en Chile, una multinacional con dos líneas de productos. En esta tercera parte, se estructuró el departamento comercial, el cual cumplirá un papel fundamental en el éxito en Chile de esta nueva marca. Junto con mis compañeras desarrollamos este trabajo, en base a los conocimientos aprendidos y el resultado fue excelente.

Quinta Evidencia: Portafolio IV. Actividad Lúdica N°2.

 **Re: Actividad lúdica n°2**
de VERONICA VICTORIA GALLARDO DIAZ - lunes, 10 de octubre de 2022, 22:40

Profesora
Adjunto actividad lúdica N° 2

Saludos Cordiales
Veronica

 ActividadLúdicaN2_VeronicaGallardo.docx

7,0 / 7,0

Calificado sobre domingo, 30 de octubre de 2022, 13:11

Calificado por  JOHANNA SOLANGE GODOY CERDA



ActividadLúdicaN2_
VeronicaGallardo.doc

Contextualización: Esta actividad lúdica tiene por objetivo reflexionar sobre los saberes aprendidos, esto a través de una representación gráfica (dibujo), el cual identifica los aspectos más significativos de los aprendizajes adquiridos.

Sexta Evidencia: Portafolio IV. Actividad Disciplinar.

Texto en línea



Profesora

Nuevamente muchas gracias por la extensión del plazo.

Adjunto Actividad Disciplinar Hito IV.

Saludos Cordiales

Verónica Gallardo

Archivos enviados



DisciplinarH4VeronicaGallardo.docx

Comentarios de la entrega



Comentarios (0)



DisciplinarH4VeronicaGallardo.docx



Contextualización: Esta actividad disciplinar tiene por objetivo referirse a la especificación de las alternativas de solución, para el problema planteado desde las primeras actividades disciplinares. En esta actividad se diseñó y desarrollo la intervención, generando las estrategias de aplicación, desde un enfoque cuantitativo y cualitativo.

Índice de evidencias

- Control Semana 2. Gestión de Talento.
- Trabajo individual Semana 1. Conducta del Consumidor.
- Portafolio Digital IV, Actividad Lúdica N°1.
- Trabajo Grupal Semana 6. Taller de Gestión Comercial.
- Portafolio Digital IV, Actividad Lúdica N°2.
- Portafolio Digital IV, Actividad Disciplinar.



Referencias bibliográficas

Uniacc, (2019). El Ciclo de Aprendizaje: La Problematización como estrategia para el logro de aprendizajes significativos. Apunte de clase., Portafolio Digital 1, Vicerrectoría Académica, Universidad UNIACC

UNIACC (2016). Comportamiento del consumidor. Conducta del consumidor. Semana 1.

UNIACC (2016). Determinantes en el comportamiento de la conducta del consumidor. Conducta del Consumidor. Apunte de clase semana 2.

UNIACC (2016). Proceso de decisión en el consumidor. Conducta del Consumidor. Apunte de clase semana 3.

UNIACC (2016). Decisiones de compra: Clave en servicio al cliente. Conducta del Consumidor. Apunte de clase semana 4.

UNIACC (2016). Neuromarketing: Compra emocional. Conducta del Consumidor. Apunte de clase semana 5.

UNIACC (2016). Metodología de la Investigación del Consumidor. Conducta del Consumidor. Lea esto primero (Semana 6).

UNIACC (2016). La naturaleza cambiante de los recursos humanos: las personas y las organizaciones. Gestión del Talento I. Lea esto primero (Semana 1).

UNIACC (2016). Subsistemas de Recursos Humanos: Reclutamiento y Selección. Gestión del Talento I. Lea esto primero (Semana 2).

UNIACC (2016). Subsistemas de recursos humanos: Capacitación. Gestión del Talento I. Lea esto primero (Semana 3).

UNIACC (2016). Subsistemas de recursos humanos: evaluación del desempeño. Gestión del Talento I. Lea esto primero (Semana 4)

UNIACC (2016). Habilidades directivas. Gestión del Talento I. Lea esto primero (Semana 5).

UNIACC (2016). Gestión del talento: Una forma de generar valor. Gestión del talento I. Lea esto primero (Semana 6).



Vilchez, F. (2017). La gerencia de venta y la gerencia comercial de una organización. Taller de gestión comercial. Lea esto primero (Semana 1).

Vilchez, F. (2017). El contrato psicológico con el cliente. Taller de gestión comercial. Lea esto primero (Semana 2).

Vilchez, F. (2017). Trabajando con el equipo adecuado. Taller de gestión comercial. Lea esto primero (Semana 3).

Vilchez, F. (2017). Fidelizando al cliente interno. Taller de gestión comercial. Lea esto primero (Semana 4).

Vilchez, F. (2017). Liderando el equipo comercial. Taller de gestión comercial. Lea esto primero (Semana 5).

Vilchez, F. (2017). Midiendo la productividad del equipo comercial. Taller de gestión comercial. Lea esto primero (Semana 6).