



UNIVERSIDAD DE ARTES, CIENCIAS Y COMUNICACIÓN

Facultad de Administración

Carrera de Ingeniería Comercial

“FULL RECICLAJES LTDA.”

Trabajo para optar al Grado Académico de Licenciatura en Ciencias
de la Administración de Empresas y al Título Profesional de Ingeniero
Comercial

Docente portafolio: EDITH CAROLA UBILLA BRIONES

Estudiante :

José Alonso Castillo Gutiérrez

Santiago de Chile, 11 de Agosto de 2021

DEDICATORIA

En agradecimiento a ROXANA, FLORENCIA y SOFIA, quienes son el PILAR de mi vida. En recuerdo de mi PADRE por su AMOR y a DIOS por los detalles en mi camino.

José Alonso Castillo Gutiérrez

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
PORTAFOLIO I.....	6
GLOSARIO DE BRANDING	6
MARCA.....	6
SIMBOLO	6
EMPAQUE.....	6
ETIQUETA.....	6
PUBLICIDAD	6
DISEÑO.....	7
MODELO MONOLITICO	7
Referencias.....	7
MAPA MENTAL PORTAFOLIO I, GLOSARIO DE BRANDING.	9
GLOSARIO DE ECONOMIA.....	10
PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB).....	10
PRECIO.....	10
INFLACION.....	10
IMPORTACIONES.....	10
MICROECONOMIA	11

PORTAFOLIO DE TITULO

ESCASEZ.....	11
DESEMPLEO	11
Referencias.....	12
MAPA MENTAL PORTAFOLIO I, GLOSARIO DE ECONOMÍA.....	13
GLOSARIO DE COSTOS.....	14
COSTOS POR PROCESO.....	14
ORDEN DE COMPRA.....	14
MATERIALES.....	14
COSTOS.....	14
CONTABILIDAD.....	15
ORGANIGRAMA	15
MANO DE OBRA.....	15
Referencias.....	15
MAPA MENTAL PORTAFOLIO I, GLOSARIO DE COSTOS	16
PORTAFOLIO II.....	17
TÍTULO DEL CASO: VIDA Y MUERTE DE DON DANNY	17
CONTEXTO.....	17
PROBLEMA.....	17
JUSTIFICACIÓN DE INTERÉS	18

PORTAFOLIO DE TITULO

ANÁLISIS Y REFLEXIÓN.....	19
Referencias.....	20
PORTAFOLIO III.....	21
“CASO A ANALIZAR: FULL RECICLAJES LTDA”	21
SITUACIÓN ACTUAL DE CAUCHO	21
ASPECTOS FINANCIEROS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	23
CONCLUSIONES	25
Referencias.....	25
PORTAFOLIO IV	27
MAPA CONCEPTUAL “FULL RECICLAJES LIMITADA”	27
Referencias.....	28

PORTAFOLIO I

GLOSARIO DE BRANDING

MARCA:

(1) Nombre, símbolo, diseño o una combinación es estos, pero que a su vez permite su identificación respecto de otros productos, además de la diferenciación de los competidores tanto en características como legalmente.

SIMBOLO:

Representación gráfica de una marca que permite el reconocimiento visual por parte de los consumidores, pero generalmente no puede ser expresada verbalmente.

EMPAQUE:

Consiste en las actividades tanto de diseño y producción del contenedor como también en el proceso de envoltura del producto.

ETIQUETA:

(3)Parte fundamental del producto, el cual permite identificar su marca, fabricante, las instrucciones de uso, país de origen como también sus ingredientes y/o componentes.

PUBLICIDAD:

PORTAFOLIO DE TITULO

(4) Herramienta de marketing directo, cuyo objeto es la divulgación por diferentes medios un producto o servicio y con ello atraer potenciales clientes, usuarios, compradores. Además de permitir presencia de una empresa en un mercado determinado.

DISEÑO:

(5)Proceso que permite generar ideas de como debe ser un bien o servicio, los problemas que resolverá, mediante análisis del producto, especificaciones técnicas, calidad, estética. Generando prototipos que permitan desarrollar el producto final.

MODELO MONOLITICO:

En la Arquitectura de Marcas, esta (2) definición corresponde en el cual se emplea una sola MARCA y con ella identifica corporativamente a una empresa como también sus productos.

Referencias:

- (1)UNIACC (2014). Estrategias para la gestión de marcas. Brand Management.

Lea esto primero (Semana 1).

- (2)Barrera, G. (2015). Marcas industriales. Brand Management. Lea esto primero (Semana 4).

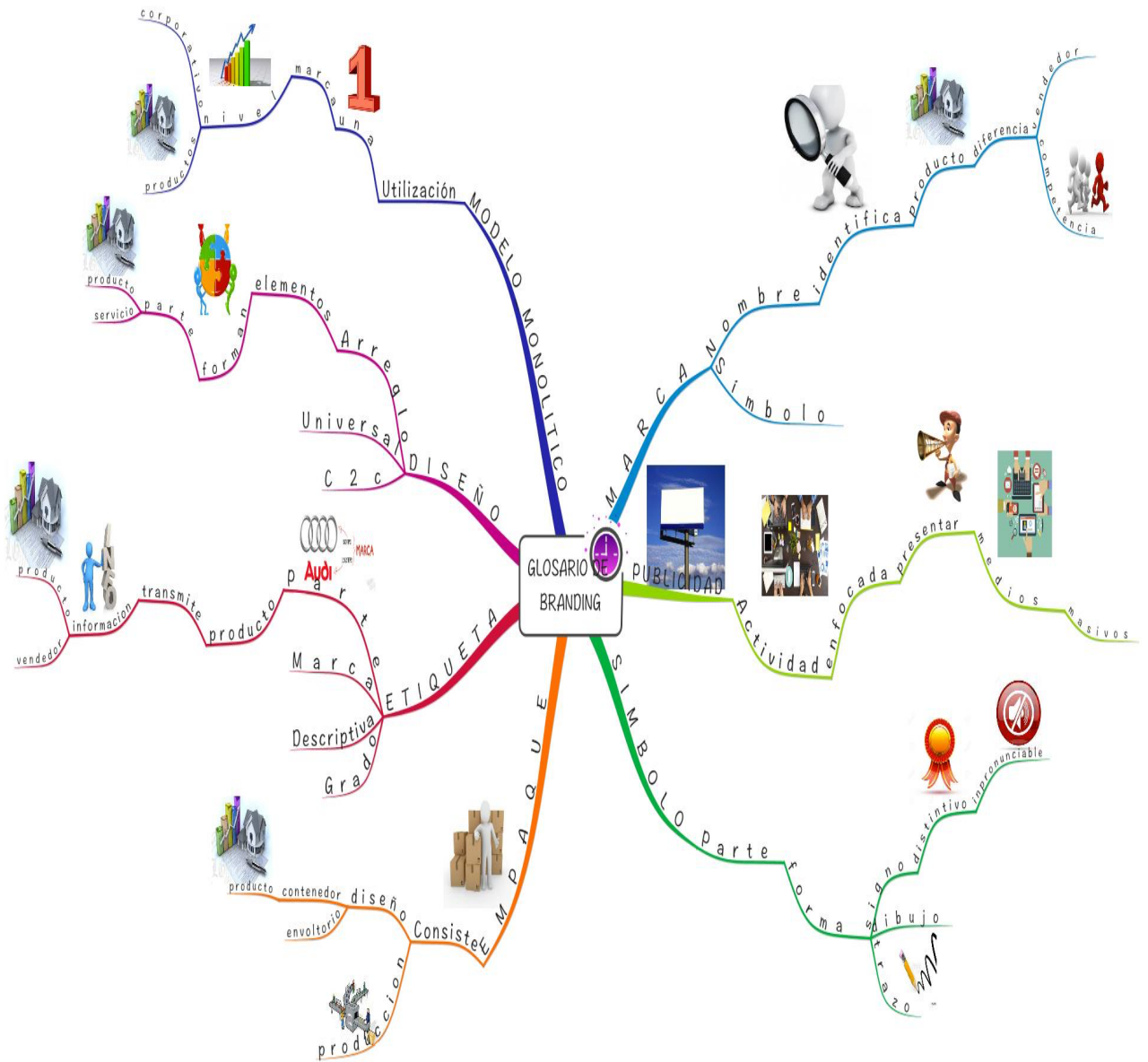
- (3)<https://www.marketing-free.com/producto/etiquetas.html>

PORTAFOLIO DE TITULO

- (4)<https://rockcontent.com/es/blog/publicidad/>

-(5)<https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-producto/aspectos-basicos-tener-en-cuenta-en-el-disenio-de-producto>

MAPA MENTAL PORTAFOLIO I, GLOSARIO DE BRANDING.



Fuente: Elaboración propia.

GLOSARIO DE ECONOMIA

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB):

Corresponde al total de los bienes y servicios finales a precios de mercado, generados en una economía en un período de tiempo determinado, generalmente un año, pero que permite la comparación entre economías en términos relativos, siendo una de las principales métricas macroeconómicas utilizadas para tal medición.

PRECIO:

Cantidad necesaria para adquirir un bien o un servicio y generalmente expresada en términos monetarios.

INFLACION:

Incremento o aumento persistente y sostenido o continuo en el nivel de precios de los bienes o servicios en un determinado periodo de tiempo. En nuestro país, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) es el indicador económico que mide la variación de precios en función de una canasta de bienes y servicios representativa de los gastos en los hogares urbanos.

IMPORTACIONES:

Compras de bienes y servicios a o desde otras economías, por parte de personas, empresas y Gobiernos. Lo que genera salida de divisas y su saldo en la

PORTAFOLIO DE TITULO

Cuenta de Bienes de la Balanza de Pagos representa el endeudamiento respecto del resto del mundo.

MICROECONOMIA:

En la teoría Económica, es el estudio de las elecciones y comportamientos realizados por los diferentes agentes económicos, sean estos las familias o consumidores y las empresas. Mediante las interacciones de dichos agentes en un mercado determinado de bienes o servicios

ESCASEZ:

(1) Incapacidad de conseguir los que se desea para satisfacer necesidades de los individuos, ya sea por la falta de recursos monetarios, por la falta de bienes o servicios. La escasez de bienes generalmente es producto del aumento de su demanda, menor producción o por efecto de procesos acumulación de estos.

DESEMPLEO:

Situación de una persona que se encuentra en condiciones de trabajar, pero que no tiene empleo o lo ha perdido. La métrica utilizada para su estudio, corresponde a la TASA DE DESOCUPACION y que resulta entre el numero de personas desempleadas y la Fuerza Laboral (todas las personas en edad de trabajar). En Chile, dicha Información que se obtiene mediante la (3)Encuesta Nacional de Empleo (ENE), aplicada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

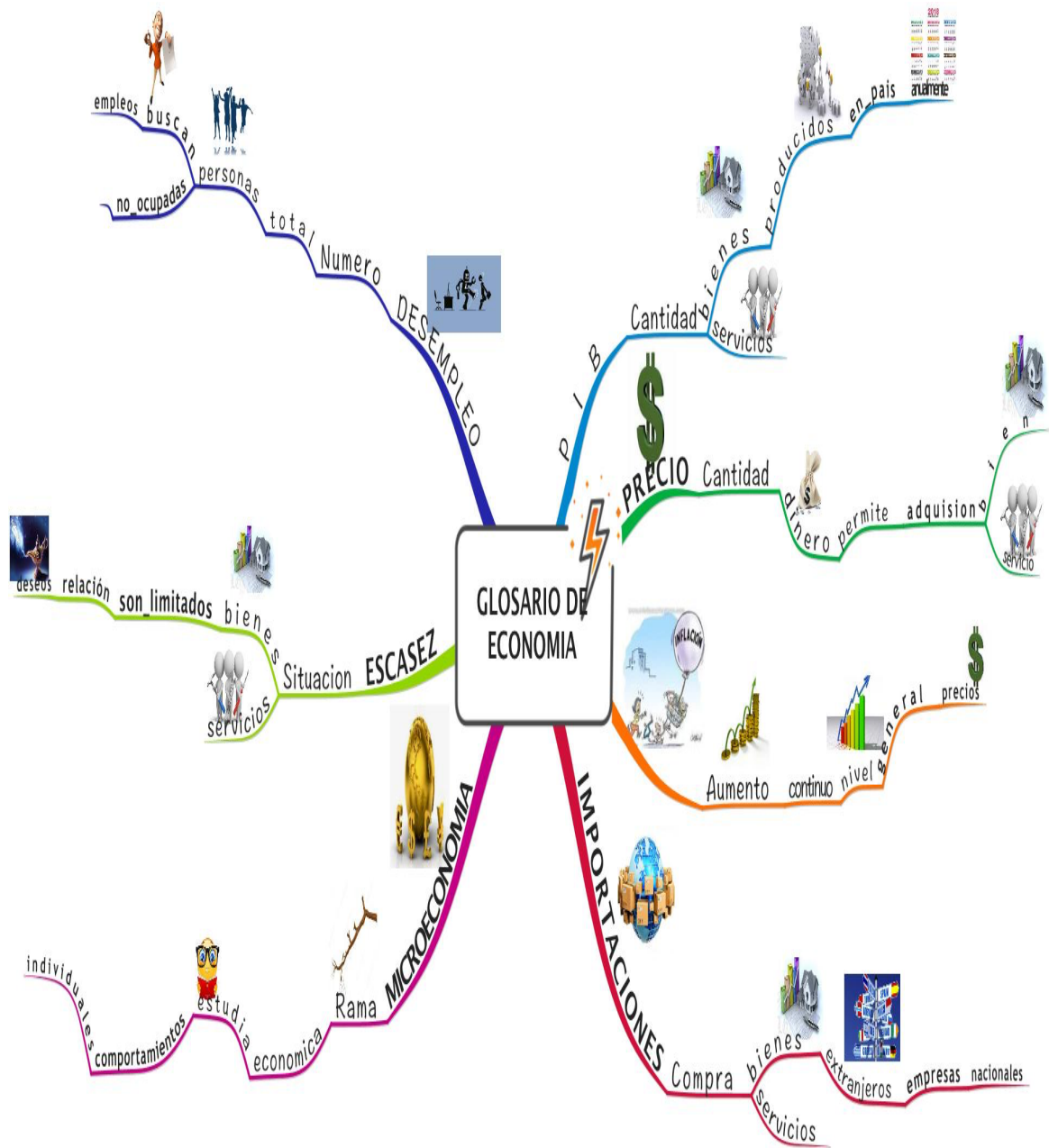
Referencias:

- (1) Michael Parkin, Economía (12 Ed.). Pearson Educación de México, S.A. de C.V., 2018 ISBN: 978-607-32-4339-1

-(2)<https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/estadisticas/comercio-exterior-de-bienes>

-(3) Instituto Nacional de Estadísticas. (2021 11 agosto) Resumen del mercado laboral <https://www.ine.cl/estadisticas/sociales/mercado-laboral>

MAPA MENTAL PORTAFOLIO I, GLOSARIO DE ECONOMÍA



Fuente: Elaboración propia.

GLOSARIO DE COSTOS

COSTOS POR PROCESO:

(1) Sistema contable de acumulación de datos de costos por productos que se generan o incurren ya sea por departamentos, centros de costos o procesos y destinado principalmente a fabricación masiva y continua.

ORDEN DE COMPRA:

(2) Solicitud escrita a un proveedor, en la que se establecen o especifican las cantidades, tipo, costos y otros relacionados con los materiales, así como también las condiciones de plazos entrega, fletes, fechas de pago, entre otros.

MATERIALES:

(3) Son los recursos físicos utilizados en el proceso productivo y cuya clasificación contable de materiales directos o indirectos esta asociada con su identificación en la elaboración de un determinado producto terminado.

COSTOS:

(4) En Contabilidad, se define como el valor para adquirir bienes(materiales) y/o servicios (mano de obra, procesos de fabricación) expresados en unidades monetarias.

CONTABILIDAD:

(5) Herramienta de medición, registro y presentación de información financiera y de costos principalmente. Que, mediante un sistema, suministra información mediante informes o estados a diferentes áreas de una organización, con el objetivo de ayudar o permitir la toma de decisiones tanto internas como de terceros a la empresa o institución.

ORGANIGRAMA:

(6) Representaciones o diagramas graficas de las funciones definidas, de las responsabilidades de los principales cargos como también describir los flujos de autoridad de una estructura organizacional.

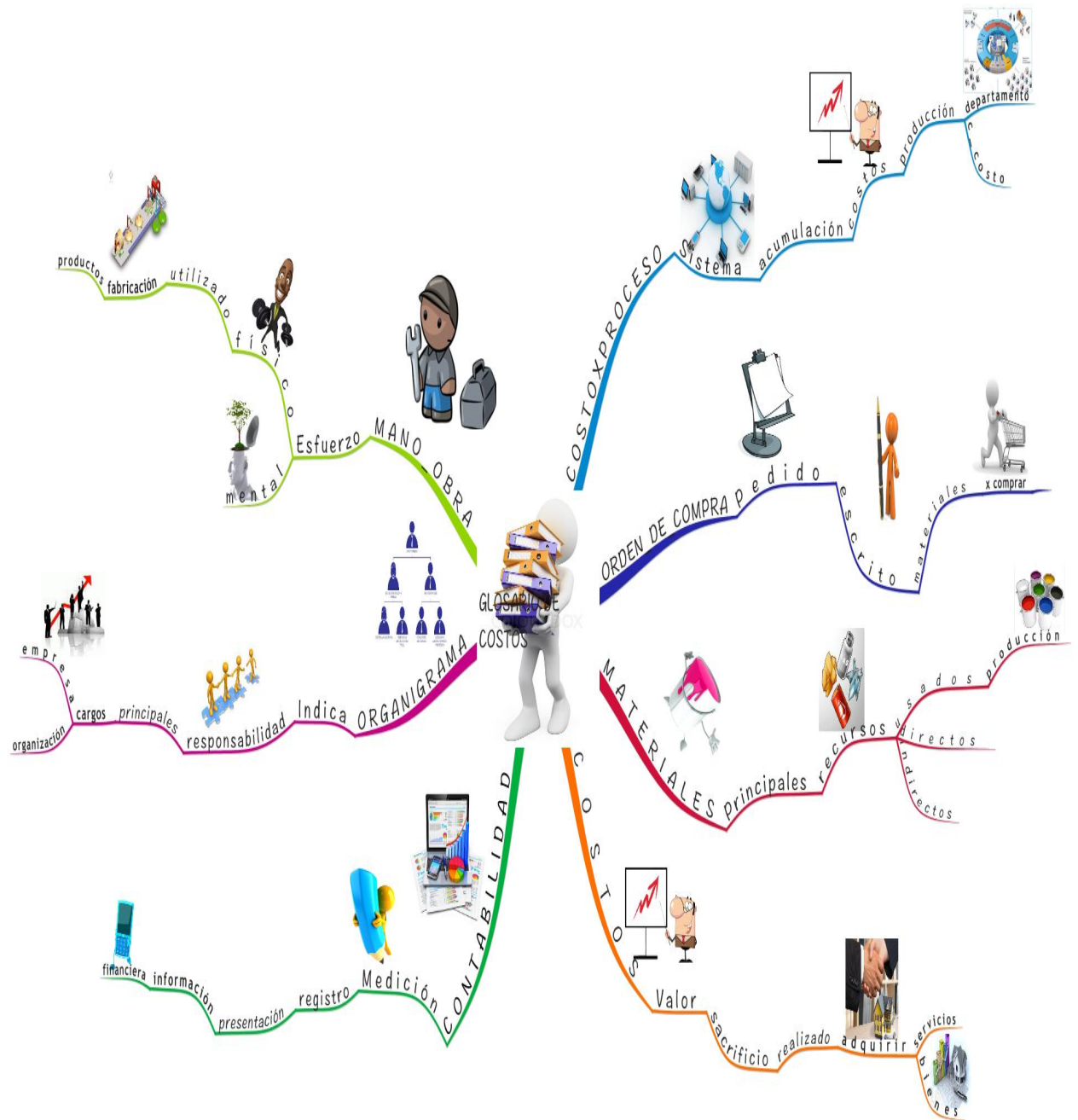
MANO DE OBRA:

(7) Comprende el esfuerzo físico, mental empleado en la fabricación de un producto. La clasificación en de mano de obra, esta en función si el recurso de (MO) que esta involucrada directamente en el proceso de producción o en su defecto se denomina Mano de Obra Indirecta.

Referencias:

- (1), (2), (3), (4), (5), (6), (7) R. Polimeni, F. Fabozzi, A. Adelberg, M. Kole. (1997) CONTABILIDAD DE COSTOS, Conceptos y Aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. (3ra. Ed.), Ed. McGraw Hill

MAPA MENTAL PORTAFOLIO I, GLOSARIO DE COSTOS



Fuente: Elaboración propia.

PORTAFOLIO II

TÍTULO DEL CASO: VIDA Y MUERTE DE DON DANNY

CONTEXTO

El caso que se plantea, corresponde a un almacén de provisiones, librería y bazar, instalado en la Comuna de Hualpén en Diciembre del 2016 y cerrado Diciembre 2017. Por una emprendedora con el objeto de ayudar a su madre y hermano, esto debido a una difícil situación económica que aquejaba a la familia y con la intención que pudiesen generar una fuente tanto de ingresos como de trabajo.

PROBLEMA

El negocio era un pequeño almacén de provisiones, instalado en el barrio donde siempre ha vivido la familia, por ello se pensaba conocer a sus clientes (que eran sus vecinos) y por ello las necesidades que pensaba cubrir con este tipo local. Al inicio de sus actividades, rápidamente comenzó a tener más clientes de compras regulares, pero situación comenzó a cambiar debido a estrategias de la competencia (principalmente y otros supermercado y panaderías), de los cuales se desconocía hasta ese momento su poder de compra y de negociación que mantenía con los proveedores, los que regularmente son los mismos distribuidores del sector.

Aun cuando la creadora del negocio, recibió capacitación de cómo administrar su negocio (pagos de proveedores, contabilidad, trámites administrativos y otros de

los que ya tenía conocimientos), en temas relacionados con la atención a los clientes.

Una vez dado termino al giro del almacén y realizado el análisis respecto de la situación ocurrida, las primeras preguntas realizadas fueron:

1. Cual fue la (1) Propuesta de Valor para tus Clientes.
2. Quienes y cuantos eran tus clientes.
3. Formas de pago que realizaban.

Ante tal situación, respondió con nostalgia respecto de ellas que no las tuvo en consideración al momento de plantearse la idea de este pequeño almacén.

JUSTIFICACIÓN DE INTERÉS

Diariamente se abren un sin número de negocios y locales comerciales, del cual muchos de ellos nacen como iniciativa propia y generalmente con un esfuerzo financiero considerable, pero muchos de ellos cierran básicamente porque no establecen un Propuesta de Valor (validada) y porque no existen clientes o estos no se conocen, esto último básicamente porque en muchos casos no se les pregunta cuales son sus problemas(clientes o vecinos) o soluciones esperadas con un determinado servicio y como serán sus principales fuentes de ingresos. Respecto al caso planteado se contrató e servicio de REDCOMPRA y recargas de teléfonos celulares, sistema que fue utilizado 2 veces en un periodo de 6 meses y en caso de la recargas usado principalmente por familiares, situación que al principio se creía

que sería un servicio para la comunidad, en el sentido de que minimizarían el riesgo de asalto, tanto para los clientes como del local, sino que se dio término a los servicios por no uso. Por lo anteriormente expuesto, que es de mi interés aprender y conocer modelos de negocios enfocados en pequeños establecimientos en dar solución a necesidades generadas en barrios o comunidades. Situación revisada y conversada con ejecutivos de negocios del segmento de microempresas (Banco Estado Microempresas s.a.), respecto de los principales que tienen los pequeños emprendedores de la Región de Aysén y las principales necesidades, tanto de conocimientos como de financiamiento otros.

MATERIAS O ÁREAS DEL CONOCIMIENTO ABARCADAS POR EL CASO

Respecto de las materias relacionadas al caso, esta es la de planificación estratégica, pero antes de llegar a considerar de llegar a este tipo de planificación se debe tener presente en empresas establecidas debido al aprendizaje adquirido, situación que no es posible cuando un individuo desea emprender, ya sea tema de realización personal o como necesidad de urgencia económica(de las cuales es una de las principales motivaciones), como ocurre en el caso planteado, ya que en muchos casos este tipo de aprendizaje solo se obtiene por ensayo y error.

ANÁLISIS Y REFLEXIÓN

En las reflexiones y conclusiones llevadas a cabo por la dueña, estas radican básicamente en que no pensó y no tuvo en consideración tener la opinión de sus potenciales clientes, esto creía que como era ella la dueña, los clientes le comprarían lo que tuviera disponible en sus vitrinas y que de acuerdo indicado gran

parte de las mercaderías que se fue renovando mediante recomendaciones de los vendedores de empresas que concurrían al local a ofrecer sus mercaderías y algunos clientes que mantuvo hasta el cierre de su negocio. Por lo anteriormente expuesto, nace la necesidad de conocer el mercado de los pequeños emprendedores, de los cuales en un gran número el financiamiento no es su primera necesidad, sino que aprender, mantener y de cómo hacer surgir, una pequeña idea con el objetivo en muchos casos, dar sustento a su núcleo familiar.

Referencias:

- (1) A. Osterwalder, Y Pigneur, G. Bernarda, A. Smith (2015) (1era. Ed.)

Diseñando la Propuesta de Valor (1 Ed.) Deusto

PORTAFOLIO III

“CASO A ANALIZAR: FULL RECICLAJES LTDA”

SITUACIÓN ACTUAL DE CAUCHO

Revisada información nacional respecto de reciclaje de neumáticos, al día de hoy solo existen 13 entidades, las cuales solo procesan el 60% de estos desperdicios. De acuerdo a informes de ANAC, durante el 2018, se vendieron 417.038 unidades de vehículos nuevos (de los cuales 250.686 en la región metropolitana), 14.018 camiones y 3.020 buses.

Chile solo existe una planta productiva de neumáticos, los que se exportan en un 100%, principalmente a Estados Unidos (97%) y Europa. Adicionalmente por el Ministerio de Salud, la prohibición de la importación de Neumáticos usados o reencauchados (Decreto N° 1.358). Por ello el 100% del neumático utilizado en carreteras y caminos de nuestro país, es importado lo que se traduce en que la renovación del 100% regularmente.

A nivel mundial se 13539 tons. De caucho natural

Tabla 12. Neumáticos sobre carretera (NFU) unidades - toneladas						
Tipo	2014 Unidades	NFU Toneladas	2015 Unidades	NFU Toneladas	2016 Unidades	NFU Toneladas
Liviano	3.143.456	28.099	3.481.926	31.125	3.812.204	34.077
Camión	758.664	36.467	915.035	43.984	937.900	45.083
Total	3.902.120	64.566	4.396.961	75.109	4.750.104	79.160

PORTAFOLIO DE TITULO

NFU: Neumáticos Fuera de Uso.

Fuente: [http://chilerecicla.gob.cl/wp-content/uploads/2018/02/Informe-Final-](http://chilerecicla.gob.cl/wp-content/uploads/2018/02/Informe-Final-REP-MMA-ClusterAutomotriz.pdf)

[REP-MMA-ClusterAutomotriz.pdf](http://chilerecicla.gob.cl/wp-content/uploads/2018/02/Informe-Final-REP-MMA-ClusterAutomotriz.pdf)

(1) Estimaciones de la cantidad de neumáticos desechados por la industria minera, es equivalente a 12.000 toneladas anuales, principalmente en las regiones del norte del país.

(2) Composición de Neumáticos:

Neumáticos de Pasajeros (automóviles y camionetas)

Caucho natural	14 %
Caucho sintético	27%
Negro de humo	28%
Acero	14 - 15%
Fibra textil, suavizantes, óxidos, antioxidantes, etc.	16 - 17%
Peso promedio:	8,6 Kg
Volumen	0.06 m ³

Neumáticos MCT (camiones y microbuses)

Caucho Natural	27 %
Caucho sintético	14%
Carbón negro	28%
Acero	14 - 15%
Fibra, suavizantes, óxidos, antioxidantes, etc.	16 - 17%
Peso promedio:	45,4 Kg.
Volumen	0.36 m ³

ASPECTOS FINANCIEROS DE LA SITUACIÓN ACTUAL:

De acuerdo a lo señalados, en relación al desempeño realizado por la empresa cabe señalar que el rendimiento ha sido deficiente (respecto de los 2 años presentados), principalmente por la reducción en términos importantes la utilidad (51%). como también en relación a los inventario los que han casi duplicado en el ultimo periodo, misma situación presentan las cuentas por cobrar.

	2015	2016
Prueba Acida:	0,92	0,513
Razon Corriente:	1,25	0,97
Capital de Trabajo	MM\$300	MM-\$50

El indicador de liquidez frecuentemente usado como medida de la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes o de corto plazo, afectado esta afectado principalmente por aumento de inventarios y el aumento de la deuda a corto plazo. Adicionalmente empresa cuenta con un capital de trabajo negativo (para el periodo 2016, de MM-\$50), relacionado principalmente por el desembolso de efectivo realizado. Por lo anterior si no mejora profundizara la incapacidad de obligaciones.

Por lo datos anteriormente expuesto, se requiere en forma urgente:

1º Generar nuevos negocios, en el reciclaje de metales.

PORTAFOLIO DE TITULO

2º Realizar un aumento de capital, para liquidar deudas de corto y mediano plazo, ya que con los datos aportados financiamiento a bancario, es poco viable. Al menos que se gestione un leaseback o leasing(si la decisión es continuar con negocio del caucho), Operación que le permitiría obtener liquidez y capital de trabajo como también continuar los negocios vigentes y poner en marcha planta de reciclaje de caucho.

3º En el caso que no sea posible obtener financiamiento de ningún tipo, vender bien comprado y recuperar fondos para funcionamiento de la empresa.

4º Reestructuración administrativa, debido a la situación actual y a las decisiones poco acertadas y poco rentables.

Por todo lo anterior, mi primera propuesta en el caso de ser factible financiamiento es un cambio de modelo de negocios y de sistema de seguimiento de estos. Debido a que según información proporcionada, los negocios están en función de los metales reciclados, pero no se indica que la empresa sea creadora de negocios ni de productos innovadores, ni contar con propuesta de valor para la solución de problemas de cliente alguno. Por lo anterior como existe infraestructura de ingresar al negocio de reciclaje de cauchos, además que ya se cuenta con las instalaciones para ello.

El problema no es la materia prima (la que además tiene una degradación superior a los 1.000 años), en Chile de acuerdo a información de (4)CINC, solo reciclamos el 6% del total de NFU(de un total de 120.000 toneladas anuales) , por lo anterior y debido a baja innovación de productos creados con este tipo de

materiales, tanto a nivel nacional como internacional, es que tal industria no tiene altas barreras de entrada, poco competidores dominantes y los principales productos creados por diferentes participantes de la industria, ofertan principalmente polvo, gránulos negros para la industria cementera y vial, construcción de viviendas (aislación acústica y térmica), pisos de caucho multipropósitos (pigmentados).

CONCLUSIONES:

Estas están basadas en la situación actual de la empresa, es que no existe una visión de negocios ni menos evaluaciones de nuevos emprendimientos sino que se basan en ideas. Por tanto es imperativo (respecto del caso) conocer la situación de una empresa, tanto actual y futura al momento de tomar decisiones. Queda de manifiesto la necesidad de buscar tanto nuevas herramientas para evaluación de negocios y de asesores, tanto en finanzas como de creación de emprendimientos.

También, es necesario contar con colaboradores que cuenten con las capacidades y condiciones para administrar negocios, más si no es posible controlar directamente.

Referencias:

<http://rechile.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2017/10/Diagnostico-neumaticos-2008.pdf>

[https://campus.fi.uba.ar/file.php/295/Material Complementario/Materiales y Compuestos para la Industria del Neumatico.pdf](https://campus.fi.uba.ar/file.php/295/Material%20Complementario/Materiales%20y%20Compuestos%20para%20la%20Industria%20del%20Neumatico.pdf)

PORTAFOLIO DE TITULO

<https://es.statista.com/estadisticas/635827/produccion-de-caucho-natural-a-nivel-mundial/>

<http://cinc.cl/wp-content/uploads/2018/06/Entrevista-Observatorio-de-Residuos002.pdf>

Referencias

José Castillo Gutiérrez, Glosario Portafolio I, Portafolio II, Portafolio III y Portafolio IV