

Portafolio de Título: "Empresa Const. La Esperanza"



UNIVERSIDAD DE ARTES, CIENCIAS Y COMUNICACIÓN
Facultad de Administración
Carrera de Ingeniería Comercial

Portafolio de Titulo

**Trabajo para optar al Grado Académico de Licenciatura en Ciencias de la
Administración de Empresas y al Título Profesional de Ingeniero Comercial**

Docente portafolio: Edith Ubilla Briones

**Estudiante (s):
Danitza E. Alvarez Ahumada**

Santiago de Chile, 04 de Noviembre de 2021

AGRADECIMENTOS

A mis Padres,

Por el apoyo constante durante toda mi vida, el amor recibido, la dedicación y la paciencia, por todos los valores y consejos que me entregaron; por ser los principales promotores de mis sueños por confiar y creer en mí, son mi guía y mi gran ejemplo de que con mucho esfuerzo y perseverancia podemos lograr lo que nos propongamos.

A mis Amigos,

La familia que hice en este difícil y largo camino llamado vida, gracias por apoyarme y brindarme su amistad incondicional, mi vida no sería la misma sin ustedes, son un pilar fundamental y los primeros en creer en mí, incluso antes que yo lo hiciera.

1 TABLA DE CONTENIDO

2	Introducción	4
3	Misión y Visión.....	5
4	Antecedentes de la Empresa.....	6
5	Objetivos.....	7
5.1	General	7
5.2	Específicos.....	7
6	Áreas de Estudios Abarcadas.....	8
7	Principales conceptos Transversales Utilizados	9
8	Estructura Organizacional.....	10
9	Descripción del Problema.....	11
10	Análisis Foda	12
11	Mapa Conceptual.....	13
12	Conclusiones y Recomendaciones.....	14
13	Bibliografía.....	15

2 INTRODUCCIÓN

El presente Portafolio tiene como objetivo principal, identificar algunos conceptos relevantes de las asignaturas estudiadas en nuestra carrera, analizar el caso escogido y entregar un breve diagnóstico de la problemática y de esta forma proponer soluciones convenientes a esta empresa.

Conoceremos el caso de la Constructora “La Esperanza”, una empresa con más de 10 años de trayectoria, el giro de negocio de la empresa es de Extracción de Áridos y la venta de este producto a nivel nacional. La investigación se desarrolla de una forma tal, que se detecta el desconocimiento por parte de la Administración y la Gerencia de que sus propiedades se encontraban valuadas razonablemente y si las cifras que estaban presentadas en los Estados Financieros eran confiables. El crecimiento que ha tenido la empresa en los últimos diez años ha generado mayor preocupación por el tratamiento contable en el componente de propiedades, planta y equipos.

3 MISIÓN Y VISIÓN

Misión

Producir áridos de gran calidad superior a la norma chilena NCH-163, además de entregar un servicio de producción y distribución de excelencia a nuestros clientes. Para estos efectos contamos con laboratorio de autocontrol permanente una sólida flota de camiones, un amplio stock de nuestros productos aseguramos y proporcionamos un permanente abastecimiento a nuestros clientes en Talca como en Puerto Montt.

Visión

Consolidarnos como una empresa líder en la industria de la Construcción a través de la confianza, innovación, y adaptación para lograr la total satisfacción de nuestros clientes.

4 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

La empresa fue creada por don José Manuel Figueroa de nacionalidad chilena junto a un socio quienes en el año 1999 en la dirección de Calle san Antonio 378, Santiago centro, Región Metropolitana. En sus inicios el nombre de la empresa fue Alejandro Ruiz y compañía Limitada, pero la disolución de la sociedad llevo a cambiar el nombre de la empresa a Áridos la Esperanza manteniendo el giro y Rut. En el año 2000 comenzó a funcionar la primera planta ubicada en la ciudad de Puerto Montt, en el 2005 se creó la segunda planta ubicada en la ciudad de Talca, logrando cubrir un amplio mercado en el sur de Chile.

Nombre: Constructora la esperanza Ltda.

Rubro: Explotación y venta de áridos.

Rut: 77.340.360-0

5 OBJETIVOS

5.1 GENERAL

Conocer la situación contable y financiera actual de la empresa constructora “La esperanza”

5.2 ESPECÍFICOS

Con los antecedentes obtenidos, ser capaz de tomar una decisión para cumplir los objetivos y metas de la empresa.

Reconocimiento inicial y posterior de activos, pasivo y gastos.

Proporcionar información de hechos económicos, financieros realizado en la empresa de forma continua, ordenada y sistemática

6 ÁREAS DE ESTUDIOS ABARCADAS

ADMINISTRACIÓN

MARKETING

CONTABILIDAD

CONTABILIDAD

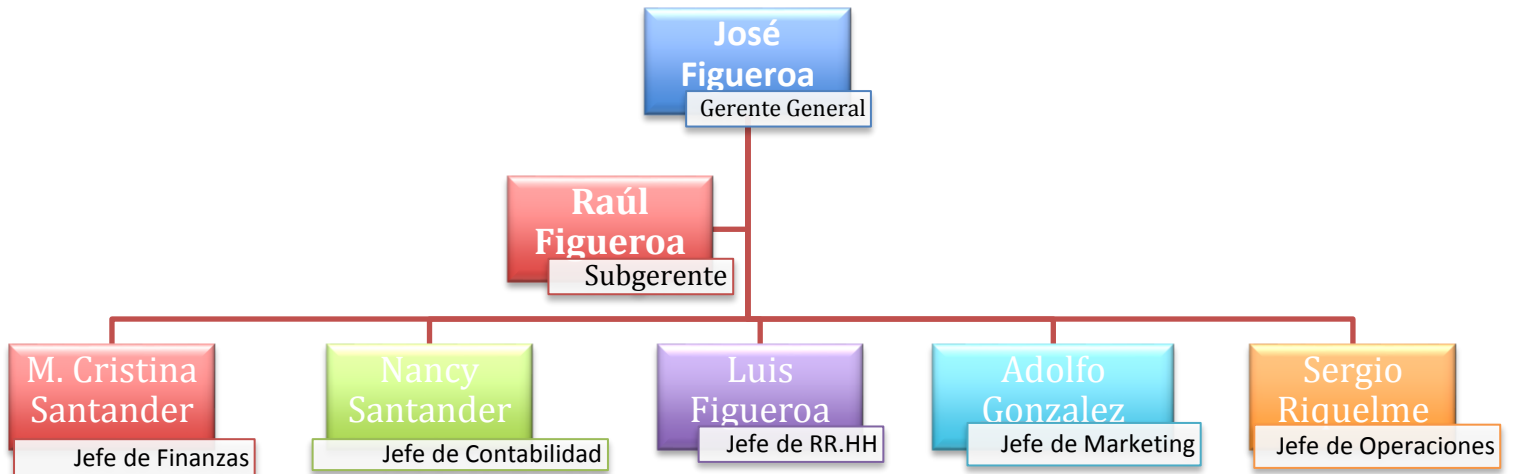
*Fuente elaboración propia

7 PRINCIPALES CONCEPTOS TRANSVERSALES UTILIZADOS



*Fuente elaboración propia

8 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



*Fuente elaboración propia

9 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

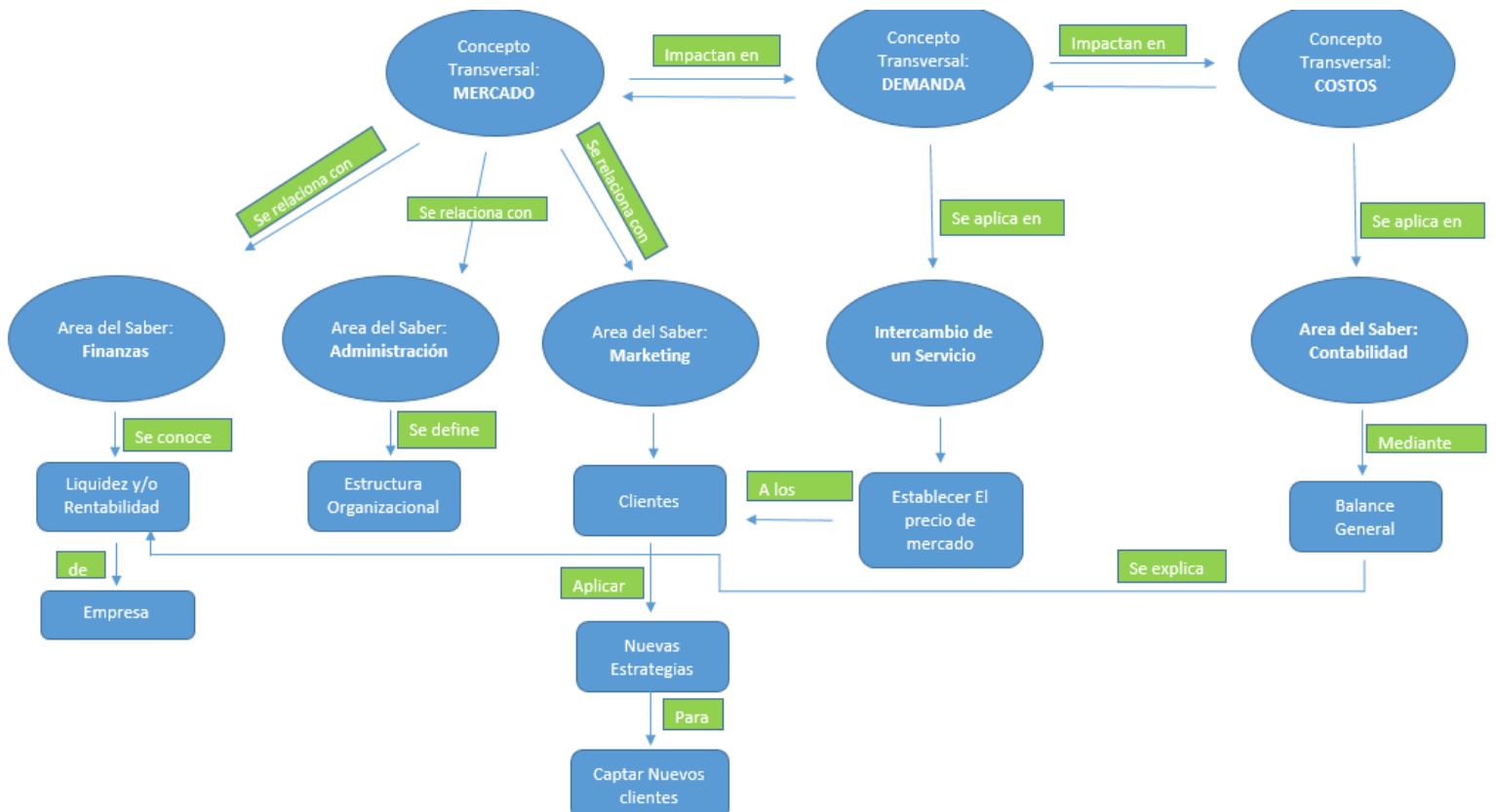
- En el tiempo de vida de la compañía, no se ha evidenciado procedimientos de auditoría financiera que permita otorgar confianza en los saldos presentados a la Gerencia.
- La Administración no tiene certeza que el total de los bienes detallados en el reporte de propiedades, planta y equipo que mantiene en custodia el departamento contable, aún existen y se mantienen generando algún beneficio económico
- El área técnica o instalación se encuentra ubicada en la ciudad de Puerto Montt (Planta N°1) y en la ciudad de Talca (Planta N°2), encargada de la extracción de áridos y venta de este material. En cuanto a la parte contable, financiera, administrativa y otros se ubica en la ciudad de Santiago; por lo cual, el control del estado físico de los equipos es monitoreado de manera esporádica desde la matriz hacia la sucursal.

10 ANÁLISIS FODA

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Personal Técnico calificado• La empresa cumple con todas sus obligaciones y pagos.• Tiene su propio equipo de transporte para traslado de materiales	<ul style="list-style-type: none">• Amplio Mercado• Participa en proyectos de organizaciones estatales	<ul style="list-style-type: none">• No cuentan con un sistema innovador de Publicidad• Empresa matriz se encuentra en otra región distinta a la planta principal de operaciones	<ul style="list-style-type: none">• Falta de incentivos de producción• Competencia y cantidad de empresas constructoras

*Fuente elaboración propia

11 MAPA CONCEPTUAL



*Fuente elaboración propia

12 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Invertir recursos en Marketing Digital, contratar a una empresa especializada en la publicidad, mejorando su página web, promocionando la marca en internet y redes sociales.
- Establecer a una persona que realice el control de inventarios antes del cierre de año, tanto para la sucursal de Puerto Montt como la de Talca.
- Podemos establecer que las áreas de la empresa que se deben mejorar son finanzas, administración, marketing y contabilidad
- Cotizar en el mercado una firma de Auditoria externa, esto con el fin de llevar a cabo un informe diagnóstico sobre la situación financiera de la empresa, y a su vez, evaluará diversos aspectos de la organización como la gestión, administración, temas de tributación y la salud financiera de la organización, temas relevantes que contribuirán en tomar las mejores decisiones para el futuro de tu compañía así como Aumentar el grado de confiabilidad de los accionistas, proveedores, clientes e Instituciones Financieras.

13 BIBLIOGRAFÍA

Nager, E. (30 de Junio de 2020). *inboundcycle*. Obtenido de inboundcycle:

<https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-el-marketing-digital-o-marketing-online>

Silva, D. d. (25 de Agosto de 2020). *Zendesk*. Obtenido de Zendesk:

<https://www.zendesk.com.mx/blog/como-hacer-analisis-foda/>