

PORTAFOLIO DE TITULO



UNIVERSIDAD DE ARTES, CIENCIAS Y COMUNICACIÓN
Facultad de Administración
Carrera de Ingeniería Comercial

Portafolio de Titulo
Comienzo de una nueva etapa

Trabajo para optar al Grado Académico de Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas y al Título Profesional de Ingeniero Comercial

Docente portafolio: Edith Carola Ubilla Briones

Estudiante (s):
Darwin Jesús Carvajal Faulbaum

Santiago de Chile, 18 de enero del 2024

INDICE

Dedicatoria Y Agradecimientos.....	3
Objetivo Del Portafolio Digital	4
Presentacion Del Estudiante.....	5
Narrativas Reflexivas 1	6
Narrativas Reflexivas 2	7
Narrativas Reflexivas 3	8
Narrativas Reflexivas 4	12
Evidencias Y Sus Declaraciones Contextualizadoras 1.....	15
Evidencias Y Sus Declaraciones Contextualizadoras 2.....	18
Evidencias Y Sus Declaraciones Contextualizadoras 3.....	24
Evidencias Y Sus Declaraciones Contextualizadoras 4.....	29
Conclusión 1:	33
Conclusión 2:	33
Referencias Bibliograficas	35

DEDICATORIA Y AGRADESIMIENTOS

Me gustaría iniciar agradeciendo a las personas que apoyaron e instaron a seguir perfeccionándome como profesional, quienes me han acompañado en toda mi vida desde que era un bebe, y es a mis padres, Juan Nelson Carvajal Alfaro y Nadya Scarlett Faulbaum Duran. Ya que sin la entrega de los valores que me definen hoy en día y la ambición de poder seguir superando cada barrera que nos entrega la vida, nada de esto hubiera sucedido.

Además, quiero agradecer a mis hijos, que inconscientemente me daban fuerzas para seguir adelante y superando las adversidades que entrega la vida.

A mis amigos y compañeros, que fueron una parte importante en el desarrollo profesional, contando con sus consejos de superación y optimismo en los momentos difíciles del proceso.

Finalmente quiero agradecer a cada uno del personal docente, que me brindaron apoyo, conocimientos, para contar con las herramientas adecuadas de estudios y sobresalir en cada una de ellas.

OBJETIVO DEL PORTAFOLIO DIGITAL

Como Objetivo principal, es poder desarrollar los conocimientos que se están adquiriendo hasta este momento, como una tarea de organizaciones, mediante una construcción de ensayos colaborativos, que nos ayuda a poder conocer como una empresa con su entorno de influencias aplican diferentes teorías que impactan la evolución de las organizaciones, además actúa como una forma de presentación de la clase de profesional egresa de esta universidad.

PRESENTACION DEL ESTUDIANTE

Mi nombre es Darwin Carvajal, de 35 años, Titulado como técnico nivel superior en administración de empresas mención logística, en la Universidad IACC. Nacido en la ciudad de Tocopilla y actualmente viviendo en la región de coquimbo.

El cambio se debe a que a que con apoyo de mi mujer y según mi perspectiva, esto es lo más parecido al sur de Chile que se puede encontrar en el norte, aire fresco y sobre todo con mejores oportunidades de estudios para mis hijos, que por cierto son 2, el mayor llamado Ángel Carvajal Ibarra de 15 años, y León Carvajal Ibarra de 7 años.

Al igual que tuvimos que tomar la decisión de irnos de nuestra ciudad natal para mejorar nuestra calidad de vida y buscar mejores prospectos laborales, la decisión de perfeccionarme nació a raíz de buscar un mejor puesto laboral, ya que teniendo todas las capacidades de poder desempeñar en cargos de liderazgos de más alta posición llegaba a un techo, debido a la falta de un título profesional, después de años de reflexión y ordenando mi sistema financiero, llegó el momento de perfeccionar en una carrera que de forma personal me apasiona mucho, que es la Ingeniería Comercial y en una universidad prestigiosa como la que es UNIACC, teniendo un método de estudio, que ayuda a equilibrar el trabajo, la familia y los estudios.

NARRATIVAS REFLEXIVAS 1

Al pasar a la siguiente etapa como la que es la ingeniería, te ayuda a visualizar todo un mundo diferente con respecto a un técnico nivel superior, es entender como unos son preparados para la ejecución y otros para la planificación eficiente de un trabajo según sea el requerimiento, además de ver de forma más profunda una estructura empresarial y sus diferentes ramas que la constituyen, planificar, calcular y ejecutar diferentes planes de desarrollo que nos permitan mejorar con sideralmente una buena toma de decisiones, con informes y cálculos sólidos.

Hasta el momento no ha sido fácil poder equilibrar los conceptos de familia, trabajo y estudios, pero son esfuerzos que a mediano y corto plazo van a tener beneficios que ayudara a mejorar la vida de mi familia, y en forma personal, optar a un crecimiento laboral desarrollándome como un especialista para alguna organización.

A lo largo de este desarrollo de aprendizaje, han surgido una serie de preguntas, las cuales hacen que piense si realmente vale la pena poder terminar este proceso, tales como:

- ¿tanto esfuerzo valdrá la pena?
- ¿me dará el tiempo para poder estudiar?
- ¿podre equilibrar mi vida con los estudios?

Y así a pasar el tiempo pude responder estas interrogantes, pero a medida que va pasando este tiempo, surgen otras preguntas, relacionadas a el aprendizaje adquirido:

- ¿Cuál es la función de la economía para la asignación de dichos recursos en forma eficiente?

- ¿Cuál es la función de la economía para la asignación de dichos recursos en forma eficiente?

- Fundamente la siguiente afirmación: “Un aumento de la oferta, significa un desplazamiento hacia la derecha y hacia abajo de la curva de oferta”.

Preguntas que te ayudan a entender de mejor manera todo lo aprendido en estas semanas, una constante participación con docentes y estudiantes, mediante foros, que además de ayudarnos con este distinto método de estudios que es 100% online, crea vínculos con personas que no hemos visto nunca, esto permite poder conocer a nuestros pares y crear lasos de estudios y contactos futuros para el desarrollo personal.

NARRATIVAS REFLEXIVAS 2

Durante este tiempo de estudio he aprendido y reflexionado lo importante que son las herramientas que ha entregado la universidad para entender y enfrentar diversas problemáticas que surgen en el mercado, poder comprender la importancia que tiene una marca para una organización y generar una buena posición dentro del mercado.

Aquí es donde entra el branding, la cual se entiende como un trabajo que gestiona una marca, con un objetivo claro, y resumiendo en pocas palabras es hacerla conocida, deseada con una imagen positiva, en la cual se adentra tanto en la mente como en el corazón de los consumidores, esto hace que se genere una fidelidad con la marca y/o productos brindados por la organización. Además, tiene como un gran propósito generar valores de la marca generando un posicionamiento tanto en el mercado como en la web 2.0, creando una gran conexión con el consumidor para influir en sus decisiones de adquisición del producto.

Una vez entendiendo estos conceptos es donde entra otras ramas que nos ayudaran a adentrarnos más aun, la cual es la macroeconomía, la que se entiende como, un estudio económico que abarca una zona, un país o un grupo de países, la cual esta emplea magnitudes colectivas o globales, interiorizándose como en las rentas nacionales, el empleo, las diversas inversiones como lo son la importación y la exportación, y como la divisa es controlada para poder estabilizar un país económicamente.

Estos dos ramos han sido importantes para entender con mayor claridad la importancia del mercado, y como poder entrar en él.

NARRATIVAS REFLEXIVAS 3

Durante este tiempo de estudio he aprendido y reflexionado lo importante que son las herramientas que ha entregado la universidad para entender y enfrentar diversas problemáticas que surgen en el mercado.

Entender que esto se llevara a la practica en el mundo laboral ayuda a poder dedicar mayor interés para poder ser un gran profesional y adquirir herramientas para enfrentar las diversas problemáticas que puede generar este campo.

Con respecto al E-marketing, me ha abierto la mente al interesarme funcionamiento y entendimiento de la importancia que es el internet para el crecimiento y desarrollo de una organización, ya que estamos viviendo en un mundo de una constante globalización y que está girando alrededor de grandes plataformas para poder llegar a los nuevos usuarios que van ingresando al mundo online, ya sea a través de las redes sociales, como también el o los medios de comunicación que genera esta plataforma. Al entender la importancia y funcionamiento del SEO y el SEM.

Ver como nuestros tiempos digitales y la tecnología que se usa en estos tiempos. El e-Marketing, significa la dimensión participativa de todo medio electrónico, que permite la expresión, retroalimentación y auto selección de los contenidos que se desean compartir y consumir. La forma nueva de pensar cómo las personas captan con los medios, entre ellas, y con el mundo.

Aprendí como han evolucionado las Tendencias desde la web 1.0...web2.0, y hoy en día ya estamos hablando de la web 5.0 (prácticamente realidad virtual).

El Marketing está preocupado de crear y desarrollar relaciones, redes e interacción con los clientes, como una forma de generar vínculos emocionales, un contacto más personalizado y cercano, aumentando la fidelidad de los mismos. Marketing actúa de forma Holístico (Del todo o que considera algo como un todo),

como los modelos de negocios, B2C, B2B. e-Tailing, e-Commerce, e-Sales, e-Market. Ayudan al crecimiento y desarrollo de una organización.

Además, como existen una serie de fundamentos y estrategias del e-márquetin, una de ellas es el E-X-I-T-O, además como la organización de Google marco una gran diferencia con la estrategia de Google Adwords la cual marco un hito importante para el desarrollo de esta compañía. Cabe mencionar que además se aprendió sobre la arquitectura de la información, la cual se destaca en la implementación de los diseños de las interfaces, las usabilidades en conjunto a sus atributos y finalmente las pruebas, en conjunto con el SEM y el SEO.

Y para finalizar con el e-marketing puedo destacar el aprendizaje de como poder implementar una buena redacción para poder comunicar una información que sea captable al lector a través de los medios digitales. Poder examinar nuevos modelos de negocios, tales como en las redes sociales o aplicaciones, lo cual se puede dar seguimientos a través de las diversas métricas en line. Lo otro que se puede destacar es que se aprendió y reforzó los conceptos del negocio en e-commerce.

Otras de lo aprendido durante estas semanas de estudios es el desarrollo económico, lo cual ha ayudado a entender sobre los diversos modelos económicos que se ocupan actualmente y como llegamos a ellos, mediante el aprendizaje del legado que dejaron los economistas clásicos. Los cuales conforman un pilar solido con respecto a las economías actuales. Entre ellos podemos encontrar a Adam Smith, Tomas Maltus, Jeremy Bentham, lo cual se habló mucho del desarrollo material de la semana 1, Sobre el desarrollo humano y social. Además, se habló y

reforzó conocimientos acerca de la oferta y la demanda. Sin dejar alado los procesos productivos, desarrollo económico y la macroeconomía, revisando el PIB, los impuestos, y ahora ni diriges bien el negocio.

Otras cosas que puedo destacar fue que en la semana 3 de estudios se aprendió sobre las diversas teorías del desarrollo económico, como los significados y la importancia que tienen los conceptos de crecimientos endógenos y exógeno. Con esto se puede indicar que en base a estos estudios se llegó a la creación del famoso Modelo AK, la cual tiene características endógenas, la cual es usada en la actualidad.

Otro punto muy importante, fue aprender de la historia económica de Chile como lo fue en los años 70s, como actuaron en el desarrollo económico en Chile, lo cual fue dirigido a la extracción de materias primas, como el salitre y el cobre. Además de ver el sistema económico de ISI (industrialización basada en sustitución de importaciones), lo cual busco independizar los ingresos del país a las diversas fluctuaciones de la economía mundial. Ya que esto nace por las dos guerras mundiales que tuvo repercusión a la estabilidad económica mundial y sobre todo la nuestra, esto genero escasez y lo centralizaron a los países que más los necesitaban. Y para finalizar, se vio el modelo socialista que se implanto en Chile, como los alcances en base a la estandarización de las diversas organizaciones y como consecuencia genero una inflación desmedida.

NARRATIVAS REFLEXIVAS 4

Durante este tiempo de estudio he aprendido y reflexionado lo importante que son las herramientas que ha entregado la universidad para entender y enfrentar diversas problemáticas que surgen en el mercado.

Entender que esto se llevara a la practica en el mundo laboral ayuda a poder dedicar mayor interés para poder ser un gran profesional y adquirir herramientas para enfrentar las diversas problemáticas que puede generar este campo.

Con respecto al E-marketing, me ha abierto la mente al interesarme funcionamiento y entendimiento de la importancia que es el internet para el crecimiento y desarrollo de una organización, ya que estamos viviendo en un mundo de una constante globalización y que está girando alrededor de grandes plataformas para poder llegar a los nuevos usuarios que van ingresando al mundo online, ya sea a través de las redes sociales, como también el o los medios de comunicación que genera esta plataforma. Al entender la importancia y funcionamiento del SEO y el SEM.

Ver como nuestros tiempos digitales y la tecnología que se usa en estos tiempos. El e-Marketing, significa la dimensión participativa de todo medio electrónico, que permite la expresión, retroalimentación y auto selección de los contenidos que se desean compartir y consumir. La forma nueva de pensar cómo las personas captan con los medios, entre ellas, y con el mundo.

Aprendí como han evolucionado las Tendencias desde la web 1.0...web2.0, y hoy en día ya estamos hablando de la web 5.0 (prácticamente realidad virtual).

El Marketing está preocupado de crear y desarrollar relaciones, redes e interacción con los clientes, como una forma de generar vínculos emocionales, un contacto más personalizado y cercano, aumentando la fidelidad de estos. Marketing actúa de forma Holístico (Del todo o que considera algo como un todo), como los modelos de negocios, B2C, B2B. e-Tailing, e-Commerce, e-Sales, e-Market. Ayudan al crecimiento y desarrollo de una organización.

Además, como existen una serie de fundamentos y estrategias del e-márquetin, una de ellas es el E-X-I-T-O, además como la organización de Google marco una gran diferencia con la estrategia de Google Adwords la cual marco un hito importante para el desarrollo de esta compañía. Cabe mencionar que además se aprendió sobre la arquitectura de la información, la cual se destaca en la implementación de los diseños de las interfaces, las usabilidades en conjunto a sus atributos y finalmente las pruebas, en conjunto con el SEM y el SEO.

Y para finalizar con el e-marketing puedo destacar el aprendizaje de como poder implementar una buena redacción para poder comunicar una información que sea captable al lector a través de los medios digitales. Poder examinar nuevos modelos de negocios, tales como en las redes sociales o aplicaciones, lo cual se puede dar seguimientos a través de las diversas métricas en line. Lo otro que se puede destacar es que se aprendió y reforzó los conceptos del negocio en e-commerce.

Otras de lo aprendido durante estas semanas de estudios es el desarrollo económico, lo cual ha ayudado a entender sobre los diversos modelos económicos que se ocupan actualmente y como llegamos a ellos, mediante el aprendizaje del

legado que dejaron los economistas clásicos. Los cuales conforman un pilar sólido con respecto a las economías actuales. Entre ellos podemos encontrar a Adam Smith, Tomas Maltus, Jeremy Bentham, lo cual se habló mucho del desarrollo material de la semana 1, Sobre el desarrollo humano y social. Además, se habló y reforzó conocimientos acerca de la oferta y la demanda. Sin dejar alado los procesos productivos, desarrollo económico y la macroeconomía, revisando el PIB, los impuestos, y ahora ni diriges bien el negocio.

Otras cosas que puedo destacar fue que en la semana 3 de estudios se aprendió sobre las diversas teorías del desarrollo económico, como los significados y la importancia que tienen los conceptos de crecimientos endógenos y exógeno. Con esto se puede indicar que en base a estos estudios se llegó a la creación del famoso Modelo AK, la cual tiene características endógenas, la cual es usada en la actualidad.

Otro punto muy importante, fue aprender de la historia económica de Chile como lo fue en los años 70s, como actuaron en el desarrollo económico en Chile, lo cual fue dirigido a la extracción de materias primas, como el salitre y el cobre. Además de ver el sistema económico de ISI (industrialización basada en sustitución de importaciones), lo cual busco independizar los ingresos del país a las diversas fluctuaciones de la economía mundial. Ya que esto nace por las dos guerras mundiales que tuvo repercusión a la estabilidad económica mundial y sobre todo la nuestra, esto genero escasez y lo centralizaron a los países que más los necesitaban. Y para finalizar, se vio el modelo socialista que se implanto en Chile,

como los alcances en base a la estandarización de las diversas organizaciones y como consecuencia genero una inflación desmedida.

EVIDENCIAS Y SUS DECLARACIONES CONTEXTUALIZADORAS 1

Uno de los hitos que marco el deseo de seguir estudiando fue en el ramo de administración, la pregunta:

- ¿De qué forma los presupuestos recogen los objetivos de una empresa?

Con respecto a la planificación, esta nos permite y contra posiciona la no planificación, mantener objetivos claros aprovechando al máximo los recursos, reduciendo interrogantes e incertidumbres, para así poder obtener un mejor control en la empresa.

Al tener estos conceptos claros podemos ocupar los presupuestos como herramientas de planeación, bases tales como las premisas, al gastar una cantidad x al producir un producto se puede vender a otro valor “y” teniendo utilidades como ganancias, teniendo estas informaciones podemos proyectar a futuro un buen presupuesto y así seguir continuando con las operaciones de la empresa.

Al poder proyectar estos datos, se espera que operen los planes, esto para tener una visión de los pronósticos proyectado en varios meses, llamados pronósticos futuros. Con esto se puede entender que los pronósticos se alcanzar en base a presupuestos con expectativas futuras, logrando generar buenos términos financieros, con buenas decisiones y planes reales.

PORTAFOLIO DE TITULO

- En introducción a las finanzas destaco la creación de diferentes cálculos, para poder entender la tasa de amortización de créditos,

R	valor presente	tasa de interés (meses)	interés	tiempo (meses)	$R: \frac{Vp \cdot i \cdot [(1+i)^n]}{(1+i)^n - 1}$
	10.000.000	3,56	1,521320185	18	
R 667694,1484		761.839		0,0356	tasa mensual
<u>0,876423836</u>				tasa anual	42,7
					3,56

Vp	Pago de periodos	tasa de interés (meses)	interés	tiempo (meses)	$Vp: \frac{R \cdot [(1+i)^n - 1]}{(1+i)^n \cdot i}$
	1.220	0,010441667	1,001253720	6	
vp 78,45621611			i	meses	0,01044167
<u>0,011113153</u>		7.060	0,1253	12	

Periodo	Cuota	Cuota de interés	Cuota capital	Deuda extinguida	Deuda Residual
1	\$761.839	\$355.833	\$406.006	\$406.006	\$9.593.994
2	\$761.839	\$341.386	\$420.453	\$826.459	\$9.173.541

PORTAFOLIO DE TITULO

3	\$761.839	\$326.425	\$435.414	\$1.261.873	\$8.738.127
4	\$761.839	\$310.932	\$450.908	\$1.712.781	\$8.287.219
5	\$761.839	\$294.887	\$466.952	\$2.179.733	\$7.820.267
6	\$761.839	\$278.271	\$483.568	\$2.663.301	\$7.336.699
7	\$761.839	\$261.064	\$500.775	\$3.164.077	\$6.835.923
8	\$761.839	\$243.245	\$518.594	\$3.682.671	\$6.317.329
9	\$761.839	\$224.792	\$537.048	\$4.219.719	\$5.780.281
10	\$761.839	\$205.682	\$556.158	\$4.775.876	\$5.224.124
11	\$761.839	\$185.892	\$575.948	\$5.351.824	\$4.648.176
12	\$761.839	\$165.398	\$596.442	\$5.948.266	\$4.051.734
13	\$761.839	\$144.174	\$617.665	\$6.565.931	\$3.434.069
14	\$761.839	\$122.196	\$639.644	\$7.205.575	\$2.794.425
15	\$761.839	\$99.435	\$662.404	\$7.867.979	\$2.132.021
16	\$761.839	\$75.864	\$685.975	\$8.553.954	\$1.446.046
17	\$761.839	\$51.455	\$710.384	\$9.264.338	\$735.662
18	\$761.839	\$26.177	\$735.662	\$10.000.000	\$0

- Bueno lo principal fue los diferentes tipos de métodos que se utilizan en un sistema financiero, tales como:

- Método Frances
- Método alemán
- Método americano.

Y que el más utilizado en Chile es el francés, ya que es donde el consumidor se compromete a pagar una cuota o anualidad fija y constante, en donde se representa que al comienzo del crédito paga mayor interés y amortizando menos el crédito, hasta llegar a pagar menos intereses y amortizando el capital inicial,

conceptos como la amortización de créditos también fue algo nuevo e interesante de aprender.

Y además sobre el cálculo la depresión de un objeto o activo. Con lo aprendido nos abre la mente para nuevos sucesos que podríamos tener en nuestra vidas, ya que la depreciación de objetos y activos los tenemos día a día, con todas nuestras cosas, ya sea en la compra de un notebook hasta un auto, para extender la vida útil de estos objetos se debe realizar buenas mantenciones, pero aunque sean las mejores mantenciones, no les quita la importancia del año y su desvaloración de estos objetos, ya que conociendo estos cálculos podríamos planear pagarlos de formas anticipadas e ir vendiéndolas a tiempo, ya que así se puede obtener mejor precio, y el costo de renovación sería menor.

EVIDENCIAS Y SUS DECLARACIONES CONTEXTUALIZADORAS 2

Como evidencias del aprendizaje adquirido en estas semanas de estudios de las materias de branding y Macroeconomía, presentare los trabajos finales efectuados, lo cual indica lo aprendido.

Branding, segunda etapa de los exámenes finales:

La pregunta número uno dice ¿cuáles son los elementos que se deben considerar para hacer un cambio visual?

Los elementos que se deben considerar son tres: logotipo, símbolo y gama cromática. Cuando hablamos del logotipo hablamos de símbolos, imágenes o letras

que sirven para identificar una empresa u organización, marca, instituciones, sociedades, entre otros.

Cuando hablamos de símbolos, se establece una relación de identidad con la realidad, que generalmente es abstracta y evoca o representa algo.

Y cuando hablamos de gama cromática hablamos de los colores que, en función de sus características y sus variantes, dan valor y saturación a la posición de tonos en circuitos cromáticos.

La pregunta número 2 dice ¿qué aspectos se debe tener en cuenta cuando una marca hace un cambio de imagen que implique un nuevo posicionamiento en el mercado?

Los aspectos para considerar son: atributos, beneficios, relación precio/calidad, competidores, uso de aplicación y categoría de producto.

Cuando hablamos de atributo nos referimos a la estrategia que centra un atributo con el tamaño de la antigüedad de la marca. No debemos olvidar que entre más atributos tenga la marca, más difícil va a ser posicionarnos.

Respecto al beneficio, el producto o servicio se posiciona en base al beneficio que proporciona algo. En otras palabras, es el bien que se hace a una persona o alguna cosa.

Cuando hablamos de precio/calidad se refiere a cuando la empresa ofrece la mayor cantidad de beneficios a un precio razonable. No debemos olvidar que hay empresas que ofrecen un mayor precio y otras un menor precio, por el mismo beneficio o calidad.

Sobre los competidores, se comparan las ventajas y atributos con las marcas de la competencia, afirmando o reafirmando que es mejor en algún sentido de la relación con el competidor.

El uso o aplicación trata de posicionar a la marca como los mejores sobre la base de sus usos y aplicaciones determinadas, y, finalmente, la categoría de producto se centra en posicionar como líder alguna categoría de estos productos o servicios.

Macroeconomía examen final:

Caso: Perteneces a un país que importa el 100% del petróleo que consume, el cual ha tenido un aumento del 150% en su valor en las últimas semanas por los ataques terroristas en refinerías Me medio Oriente y Rusia.

El presidente del Banco Central ha propuesto congelar el tipo de cambio para evitar un alza de la inflación descontrolada hasta que los precios comiencen a bajar. En tu rol de consejero del presidente debes tomar en cuenta ciertas variables para apoyar o no la decisión del presidente.

El caso de un país que solo importa el 100% del petróleo que consume, se encuentra con problemas negativos ante un alza tan abrupta como la planteada en el enunciado. En macroeconomía estudiamos los problemas que nos puede generar un alza en una materia prima tan esencial como lo es el combustible que nos permite producir y trasladar lo producido.

Dentro de los problemas que más se verían afectados en el corto y mediano plazo es; a) la inflación, b) el crecimiento económico; c) el IPC.

a) La Inflación, recordemos que la inflación corresponde a un aumento sostenido de los precios, que afectaría a una economía por que el consumo de las familias se vería afectada, por no contar con los mismos recursos disponibles para el consumo, ejemplo si tenía \$100 dólares para comprar 10 litros hoy con los mismos \$100 dólares alcanzarán solo para 4 litros. Por ende, en el mediano plazo si esta alza no viene acompañada de un ajuste salarial, tendremos un aumento en la pobreza de las familias de la economía afectada.

b) El crecimiento económico, corresponde a la medición del PIB de un país que se obtiene a través de la producción de un país en un año calendario. Este se puede obtener de la producción total de un país menos el consumo total de un país, restando todas las importaciones de las exportaciones, obteniendo el resultado del PIB de la economía de un país. En el caso de una economía donde importa el 100% del petróleo que se utiliza como una fuente de energía esencial para el desarrollo económico de un país. Encontrará dos problemas uno, menor consumo por el alza en los precios de los productos a consumir (explicados en punto anterior) y dos un incremento en los costos de producción, que ayudaran a aumentar los precios de venta al público. Esto llevara en el largo plazo una disminución en la demanda y con esto una menor oferta en el mercado, desencadenando una baja en el PIB por el bajo consumo y la baja producción de una economía. Además, las importaciones se verán afectadas dejando saldos negativos en la balanza comercial. Quien absorberá un incremento en las importaciones y no en la misma medida de las exportaciones, al no ser productores de petróleo.

c) El IPC, por añadidura de la inflación contendrá un incremento en el IPC de esta economía, donde los precios que se monitorean dentro de una economía se verán incrementada por los cambios sufridos en el punto a y b, dejando a las familias con un alza en los precios de una canasta básica para sobrevivir dentro de una economía. Esto puede desencadenar un aumento en la línea de la pobreza, indicando que las familias que no alcanzan a cubrir los gastos de esta canasta estarán destinadas a transformarse en una familia empobrecida por no contar con los recursos para cubrir los costos de esta canasta. Desencadenando en la economía en análisis un aumento en la línea de pobreza del país.

Planes de acción

Dentro de los planes para hacer frente a la inminente crisis por el alza en un 150% en el valor del petróleo, el presidente del banco central propone realizar un congelamiento del tipo de cambio. Recordemos que tipo de cambio se refiere al valor del precio nacional v/s el valor del dólar, euro, yen, etc. El tipo de cambio nominal (e), “es el precio de las divisas en moneda nacional”. (Dornbusch y Fischer, 1991, p.329). Teniendo en cuenta esta definición podemos resumir que al congelar el tipo de cambio estamos asumiendo que el aumento de las divisas que estamos importando en el petróleo las perderemos como país, afectando nuestras reservas de divisa, endeudándonos como economía para poder establecer nuevamente un equilibrio en la balanza comercial.

En el largo plazo esto puede llegar a ser perjudicial para la economía, donde nuestra moneda nacional se depreciará con esta acción, generando a los exportadores un daño en sus ingresos al no seguir siendo competitivos a nivel

internacional. Si bien esta decisión ayudara a los importadores locales poder mantener sus precios y no generar una inflación descontrolada en la economía, esto nos llevara a perder reservas o llevarnos al endeudamiento como país, generando a futuro otras políticas monetarias y fiscales que nos llevaran a realizar una recaudación mayor de impuestos para financiar o equilibrar nuevamente nuestra economía. Generando en las familias en el largo plazo un golpe inevitable de esta crisis producida por la fijación de la divisa. Por otra parte, la creciente hiperconectividad de las economías en el mundo nos llevarán a absorber esta alza no tan solo con el petróleo sino también con otros productos que importemos que tendrán inserta esta alza, aumentando aún más el desequilibrio en la balanza comercial. Dejando con ello a nuestros productores locales en una posición muy poco competitiva dentro del mercado internacional con una devaluación de nuestra moneda sin poder capitalizar esta alza en los precios de los costos de producción a nivel mundial.

Como asesor del presidente del banco central se recomienda no fijar el tipo de cambio, por las altas fluctuaciones que el mercado de un modo los corrige de acuerdo a la oferta y demanda externa.

Se aconseja poder trabajar con la tasa de interés rebajándola para incentivar al consumo y la inversión. Con esto generaremos más empelo, ajustando a través del salario un aumento de los precios de producción absorbidos por alza del petróleo. Además, al ser los créditos más baratos o devaluar el dinero en nuestra economía, incentivaremos al mercado al consumo, reactivando la economía a través de este, desencadenando un aumento en la oferta, un ajuste en el empleo y

con esto un círculo virtuoso en la mejor posición de las familias para el consumo y pago de la canasta básica que se mide a través del IPC.

Se puede concluir lo importante que es la discusión de las políticas monetarias y fiscales que debemos asumir como economía. Teniendo siempre en cuenta las repercusiones que estas traerán en el corto, mediano y largo plazo. Afectando el desarrollo equilibrado de la economía local y su desarrollo.

La hiper-conectividad existente hoy por hoy, nos obliga a especular y tomar decisiones sin tener en cuenta las reales consecuencias que están tendrán en el largo plazo, afectando a la credibilidad, estabilidad y sin duda a las arcas de cada economía llevando al endeudamiento o aumento de la riqueza, que ayudarán a sortear los distintos ciclos económicos. Golpeando de lleno en los problemas macroeconómicos que revisamos durante todo este periodo de estudio como son la inflación, el bajo crecimiento económico, el desempleo, el déficit fiscal y el déficit exterior, nos llevan a desarrollar estrategias para transitar de mejor manera estas dificultades económicas.

EVIDENCIAS Y SUS DECLARACIONES CONTEXTUALIZADORAS 3

Como evidencias del aprendizaje adquirido en estas semanas de estudios de las materias de E-Marketing y Desarrollo Económico, lo cual fue muy interesante de poder aprender, lo cual hizo que me llamara la atención de poder seguir investigando y absorber más de ello, esto hace que genere mayor atención y dedicación a poder absorber mejor el conocimiento.

PORTAFOLIO DE TITULO

Todo esto fue desarrollado y elaborado a través de aprendizajes como el lea, lo cual me ayudo bastante al entendimiento de las materias, en conjunto a los videos de apoyo, lo cual genera más acercamiento a los estudiantes y que humanice más el proceso de aprendizaje, lo cual muestra a un docente exponiendo la materia de manera clara y solida los argumentos expuestos en los temas de la semana.

Además, la participación de los foros, lo cual muestra algunas el cuestionamiento de las etapas de la materia, lo cual genera una profundización a temarios puntuales y con la ayuda de los demás estudiantes y docentes podemos ver en cito si el aprendizaje va en lo correcto o no. Dentro de estas mismas, generan más cuestionamientos que obligan a indagar y profundizar mejor el tema para poder responderlo de la mejor manera posible.

Por último, la utilización del formato APA para poner en referencia de donde se sacó la información y quien es el que dirige el argumento en una página web o blogs, genera saber con exactitud de donde se sacó la fuente de información para poder respaldar los argumentos presentados en la respuesta de las interrogantes de la semana.

Actividad Lúdica 1:

Desarrollo de preguntas:

Paso 1. Selecciona una imagen de un pensador e investiga sobre su aporte a la educación.



Maria Montessori
1870-1952

Paso 2. Interiorízate en sus ideas y pensamientos, eligiendo uno de ellos con el fin de relacionarlo a la experiencia en el aula.

María Montessori tuvo grandes ideologías que hasta el día de hoy son implementadas en varias instituciones a lo largo de todo el mundo, el cual presenta:

“Los niños escogen el material que tienen a su disposición, de acuerdo con sus necesidades interiores, eso facilita la observación de tendencias y sus necesidades psíquicas.”

Principales pensamientos asociados a el sistema de aprendizaje Montessori

- El auto aprendizaje de los niños
- Poder independizarse educacionalmente.

- Poder crear un ambiente agradable de estudio mediante buenas estimulaciones.

Es por lo cual se puede mencionar que el trabajo en esta aula es diferente y muy personalizado, lo cual te ayuda a forjar carácter, personalidad y responsabilidad. Mediante el sistema educativo que estamos recibiendo. Esto se destaca a la forma que se está entregando la educación, centrándola en ciclos cortos pero exhaustivos, con apoyo de videos explicativos, apuntes, información adicional aportando a lo de la semana de estudio, participación en foros de aprendizaje, controles y tareas, todos perfectamente balanceados para enfocarse en lo importante, fomentando el crecimiento de cada alumno.

Paso 3. Escoge una cita del pensador que te haga sentido de acuerdo con tu experiencia de aprendizaje.

“Cuando un niño se siente seguro de sí mismo, deja entonces de buscar la aprobación de los adultos a cada paso.”

Paso 4. Establece una breve reflexión al respecto, dando ejemplificaciones y argumentando claramente al respecto.

Este método ayuda para el aprendizaje constante, dejando pocos pendientes que conlleva a poder avanzar de forma fluida en cada tarea y control, desarrollándolo con seguridad y confianza. El no estar atados a estructuras de aprendizajes convencionales uno puede adaptarse a buscar una estructura que acomode y estimule los métodos de estudios.

Si bien las estructuras rígidas para el uso de aprendizaje forman una disciplina de estudio, en estos tiempos la humanidad ha evolucionado para poder buscar alternativas de aprendizaje que ayude y estimule la absorción de conocimiento, enfocándolas en áreas que los alumnos entiendan con facilidad. Poder hablar del método online, además nos afecta de formas diferentes ya que se encuentran diversos factores que generan una curva de aprendizaje muy irregular.

Hay que dar énfasis, a que dentro de las primeras etapas se necesita el docente de forma presencial, para poder aprender cada una de las etapas que se está avanzando, para poder aprender rápidamente la información que se está entregando. Al no contar con ellos, nos vemos obligados a buscar nuestras respuestas en diversas fuentes de información. Es por ende que uno deja de buscar la aprobación del docente a cada paso, dando un pie a esta estructura de desarrollo autónomo.

EVIDENCIAS Y SUS DECLARACIONES CONTEXTUALIZADORAS 4

Como evidencias del aprendizaje adquirido en estas semanas de estudios de las materias de E-Marketing y Desarrollo Económico, lo cual fue muy interesante de poder aprender, lo cual hizo que me llamara la atención de poder seguir investigando y absorber más de ello, esto hace que genere mayor atención y dedicación a poder absorber mejor el conocimiento.

Todo esto fue desarrollado y elaborado a través de aprendizajes como el lea, lo cual me ayudo bastante al entendimiento de las materias, en conjunto a los videos de apoyo, lo cual genera más acercamiento a los estudiantes y que humanice más el proceso de aprendizaje, lo cual muestra a un docente exponiendo la materia de manera clara y solida los argumentos expuestos en los temas de la semana.

Además, la participación de los foros, lo cual muestra algunas el cuestionamiento de las etapas de la materia, lo cual genera una profundización a temarios puntuales y con la ayuda de los demás estudiantes y docentes podemos ver en cito si el aprendizaje va en lo correcto o no. Dentro de estas mismas, generan más cuestionamientos que obligan a indagar y profundizar mejor el tema para poder responderlo de la mejor manera posible.

Por último, la utilización del formato APA para poner en referencia de donde se sacó la información y quien es el que dirige el argumento en una página web o blogs, genera saber con exactitud de donde se sacó la fuente de información para

poder respaldar los argumentos presentados en la respuesta de las interrogantes de la semana.

Actividad Lúdica 1:

Desarrollo de preguntas:

Paso 1. Selecciona un tópico o tema relacionado a una de las asignaturas cursadas en este semestre.

Brand management, marketing digital – SEO VS SEM

Paso 2. Representa a través de un cuadro T el tópico o tema elegido, para ello se debe establecer el sentido de la comparación, identificando los elementos a comprar.

Marketing digital

SEO (Search engineer optimization)	SEM (Search engineer marketing)
Resultados orgánicos de los motores de búsqueda	Resultados de pago del buscador
Campañas de publicidad de forma natural en los motores de búsqueda	Campañas de publicidad en los motores de búsqueda con etiqueta y patrocinador.
No se paga a los motores de búsqueda, si no que se optimizar una web, app o RRSS para posicionarla de manera natural en los resultados de búsqueda.	Se paga una determinada cantidad por cada vez que el usuario hace clic en un anuncio PPC.
Requiere mas tiempo para generar el retorno	Requiere de un plazo mas acotado para generar retorno
Tiende, al requerir más tiempo de ejecución, terminar sobrepasando los costos asociados al SEM, si no se plantea una estrategia efectiva.	Es generalmente efectiva en un corto plazo, posicionándose de forma natural sobre las expectativas de un desarrollo SEO
Aparición en motores de búsqueda de forma orgánica sin aproximaciones al producto o servicio.	Calls to Action o CTA, Display Ads, landing page ... etc.
En este mecanismo se puede crear una propia estructura de desarrollo y evaluación periódica.	Este mecanismo te provee de un asistente virtual a través de GoogleAds
En SEO los contenidos que se crean tienen que ser de calidad, en formatos más largos	En el SEM cuentas con anuncios con un límite de caracteres y Lansing Pages creadas con el fin de conseguir el mayor impacto con los mínimos elementos.

Actividad Lúdica 2:

Paso 1. Reflexiona sobre los saberes que has adquirido este semestre. Has una lista de estos e identifica aquellos que consideres más significativos.

Este tiempo he considerado que los ramos que puedo destacar una gran importancia son, Evaluación de Proyectos y Gestión Comercial, porque prácticamente abordan temas previos relacionados con finanzas y marketing, permitiéndonos generar nuevos proyectos diagnósticos de factibilidad financiera utilizando indicadores, ratios y matrices. y cuando se trata de marketing, la proximidad real al mercado puede darnos más rentabilidad para la empresa.

Paso 2. Realiza una representación gráfica, a través de un dibujo el cual represente de forma clara los principales aprendizajes adquiridos



Paso 3. Establece una reflexión al respecto argumentando de qué forma se reflejan tus saberes en el dibujo.

A pedido diré que mi pintura refleja en las hojas todo lo que he aprendido, y desde otra perspectiva el tronco renueva su corteza reflejando un replanteamiento del pasado lo que he aprendido como resultado de los cambios, transformaciones y progresiones de lo que hemos aprendido este trimestre.

CONCLUSIÓN 1

Dentro de este análisis se sugiere no fijar una tasa de cambio, ya que, la experiencias anteriores donde las economías eran mucho más cerradas que hoy en día si dieron resultado, pero hoy con la apertura al mundo de las economías y sus distintas transacciones traerán al largo plazo daños irreparables para la economía, es por ello que se sugiere utilizar políticas monetarias a través de la tasa de interés bajándola (devaluando la moneda a nivel local), para lograr con esto un incentivo a través del consumo y la inversión. Ajustando así los salarios e ingresos de las familias a través de la disminución del desempleo y aumento del consumo. Dejando consigo una absorción del aumento del petróleo con una economía más dinámica y sana ajustada por la oferta y demanda exterior.

CONCLUSIÓN 2

Mediante el siguiente trabajo, se puede concluir que mediante la pandemia se potencio el marketing digital mediante las plataformas SEM y SEO, en el cual alcanzo un gran flujo de conversaciones en un corto plazo, debido a las modalidades remotas que potencio las jornadas laborales y particulares. Para así salvo guardar las integridades físicas y mentales de las personas, mediante estrategias de comercialización digital.

Viéndolo de manera macro se puede determinar que el SEO forma parte complementaria del SEM, ya que es parte de la estrategia, mediante una estructura

de writing y research que nos entregan para un desarrollo optimo (Head tail keywords, Middle tail keywords, Long tail keywords, Navegacionales, Informativas, Comerciales). Es por ende que los keywords ayudan a determinar el camino a seguir para las estrategias utilizadas para el marketing en los contenidos, generando consigo diversos y de gran calidad para la vista de los nuevos usuarios.

Con este sistema, generara mayor facilidad para que el usuario encuentre lo que realmente este buscando, de forma más eficiente y sencilla, guiados por los intereses que tienen los usuarios, entregando información con los motores de búsqueda de forma eficiente y eficaz.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- UNIACC (2015). Planificación y Organización. Administración. Lea esto primero (Semana 3).
- Capítulo 10: La organización eficaz y la cultura organizacional
- Capítulo 5: Estrategias, Políticas y Premisas de la Planeación
- Caldera, M. (2017). Amortización. Introducción a las Finanzas. Lea esto primero (Semana 5)
- Caldera, M. (2017). Rentas I. Introducción a las Finanzas. Lea esto primero (Semana 3).
- UNIACC (2015). Sistema macroeconómico básico: el flujo circular de la renta. Macroeconomía. Lea esto primero (Semana 1).
- UNIACC (2015). La demanda agregada, sus componentes básicos y el desarrollo económico. Macroeconomía. Lea esto primero (Semana 2).
- UNIACC (2015). El sector público en la economía. Macroeconomía. Lea esto primero (Semana 3).
- UNIACC (2015). Políticas económicas. Macroeconomía. Lea esto primero (Semana 4).
- UNIACC (2015). Sector externo de la economía. Macroeconomía. Lea esto primero (Semana 5).
- UNIACC. (2015). Problemas macroeconómicos. Macroeconomía. Lea esto primero (Semana 6)
- UNIACC (2014). *Concepto y desarrollo de la marca*. Branding. Lea esto primero (Semana 1)

PORTAFOLIO DE TITULO

- UNIACC (2014). Comunicación de la marca, Branding. Lea esto primero (Semana 2).
- UNIACC (2014). Identidad de la marca. Branding. Lea esto primero (Semana 3).
- UNIACC (2014). Arquitectura de Marca. Branding. Lea esto primero (Semana 4).
- UNIACC (2014). Propuesta de valor. Branding. Lea esto primero (Semana 5).
- UNIACC (2014). Conceptualización creativa. Branding. Lea esto primero (Semana 6).
- Rinsche, A. (2018). Fundamentos y principios del Marketing digital. Apunte de clase semana 1, E-Marketing, Universidad UNIACC.
- Rinsche, A. (2018). Fundamentos y estrategias del Marketing digital. Apunte de clase semana 2, E-Marketing, Universidad UNIACC.
- Rinsche, A. (2018) Desarrollo e implementación de planes de marketing digital. Apunte de clase semana 5, E-Marketing, Universidad UNIACC.
- Gallardo, F. (2017). Conceptos previos. Desarrollo Económico. Lea esto primero (Semana 1).
- Gallardo, F. (2017). Algunas teorías del desarrollo económico. Desarrollo Económico. Lea esto primero (Semana 3).
- Gallardo, F. (2017). Etapas Del Desarrollo Económico De Chile (Parte I). Desarrollo Económico. Lea esto primero (Semana 5).
- Rinsche, A. (2018). Fundamentos y principios del Marketing digital. Apunte de clase semana 1, E-Markepting, Universidad UNIACC.

PORTAFOLIO DE TITULO

- Rinsche, A. (2018). Fundamentos y estrategias del Marketing digital. Apunte de clase semana 2, E-Marketing, Universidad UNIACC.
- Rinsche, A. (2018) Desarrollo e implementación de planes de marketing digital. Apunte de clase semana 5, E-Marketing, Universidad UNIACC.
- Gallardo, F. (2017). Conceptos previos. Desarrollo Económico. Lea esto primero (Semana 1).
- Gallardo, F. (2017). Algunas teorías del desarrollo económico. Desarrollo Económico. Lea esto primero (Semana 3).
- Gallardo, F. (2017). Etapas Del Desarrollo Económico De Chile (Parte I). Desarrollo Económico. Lea esto primero (Semana 5).
- Rock Content. (27-02-2019). ¿Qué es una keyword y cómo influye en el SEO? 27-02-2019, de rockcontent Sitio web: <https://rockcontent.com/es/blog/keywords/>
- Caro, L (2022) Medios de comunicación. Apunte de clase semana 5, Brand Management, Universidad UNIACC.