



**UNIVERSIDAD DE ARTES, CIENCIAS Y COMUNICACIÓN**

**Facultad de Administración**

**Carrera de Ingeniería Comercial**

**Portafolio de Título**

**“Análisis de Nuevo Segmento para Mercado Vegano en Chile”**

**Trabajo para optar al Grado Académico de Licenciatura en Ciencias de la  
Administración de Empresas y al Título Profesional de Ingeniero Comercial**

**Docente portafolio: Edith Carola Ubilla Briones**

**Estudiante: Fabián Matías Bravo Muñoz**

**Santiago de Chile, 11 de septiembre 2023**

## **Dedicatoria y Agradecimientos**

El presente proyecto está dedicado a las personas más importantes durante el proceso de estudio, mi tía que fue un apoyo fundamental en las oportunidades que todo se tornaba complejo, al equipo de trabajo conformado en todos los módulos, por la comprensión y feedback que demostramos a lo largo de la carrera, y, por último, a los docentes que se comprometían en una buena gestión de aprendizaje a distancia por nuestra parte.

## Índice

<b>Portafolio 1</b> .....	6
<b>Objetivo del Portafolio Digital</b> .....	6
<b>Presentación del estudiante</b> .....	6
<b>Narrativas Reflexivas</b> .....	8
<b>Asignatura: Introducción a la economía</b> .....	8
<b>Asignatura: Estadísticas y Probabilidades</b> .....	11
<b>Asignatura: Costos y Presupuestos</b> .....	14
<b>Asignatura: Estadística Aplicada</b> .....	17
<b>Evidencias y declaraciones contextualizadoras</b> .....	20
<b>Índice de Evidencias</b> .....	37
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	37
<b>Portafolio 2</b> .....	38
<b>Objetivo del Portafolio Digital</b> .....	38
<b>Presentación del estudiante</b> .....	38
<b>Narrativas Reflexivas</b> .....	40
<b>Asignatura: Marketing Estratégico</b> .....	40
<b>Asignatura: Microeconomía</b> .....	43

<b>Asignatura: Branding</b> .....	46
<b>Asignatura: Macroeconomía</b> .....	49
<b>Evidencias y declaraciones contextualizadoras</b> .....	52
<b>Índice de Evidencias</b> .....	63
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	63
<b>Portafolio 3</b> .....	64
<b>Objetivo del Portafolio Digital</b> .....	64
<b>Presentación del estudiante</b> .....	65
<b>Narrativas Reflexivas</b> .....	66
<b>Asignatura: E- Marketing</b> .....	66
<b>Asignatura: Desarrollo Económico</b> .....	69
<b>Asignatura: Brand Management</b> .....	72
<b>Asignatura: Gestión del Talento</b> .....	76
<b>Evidencias y declaraciones contextualizadoras</b> .....	78
<b>Índice de Evidencias</b> .....	91
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	91
<b>Portafolio 4</b> .....	92
<b>Objetivo del Portafolio Digital</b> .....	92
<b>Presentación del estudiante</b> .....	92

<b>Narrativas Reflexivas</b> .....	94
<b>Asignatura: Conducta del Consumidor</b> .....	94
<b>Asignatura: Taller de Habilidades Directivas</b> .....	97
<b>Asignatura: Evaluación de Proyectos</b> .....	100
<b>Asignatura: Taller de Gestión Comercial</b> .....	104
<b>Evidencias y declaraciones contextualizadoras</b> .....	107
<b>Índice de Evidencias</b> .....	114
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	115

## **Portafolio 1**

### **Objetivo del Portafolio Digital**

El objetivo del portafolio digital tiene por finalidad dar a conocer el avance académico en cuanto a cómo se ha ido tomando en consideración el aprendizaje esperado para las dos asignaturas en curso que son: Estadística y Probabilidades, Introducción a la Economía, Costos y Presupuestos y Estadística Aplicada.

Por otra parte, también se deberán exponer los problemas surgidos durante el método de aprendizaje y como se enfrentaron dichas situaciones, finalizando con poder entregar herramientas que demuestren nuestro saber durante el ciclo de aprendizaje respecto de esta metodología de enseñanza asincrónica.

### **Presentación del estudiante**

Para comenzar a exponer sobre el ciclo de aprendizaje, daré a conocer una breve presentación de mi persona:

Mi nombre es Fabián Bravo Muñoz, con 25 años, resido en la VI Región del Libertador Bernardo O'Higgins, titulado de la carrera Técnico de Nivel Superior en

Administración de Empresas mención Finanzas, del Instituto Profesional AIEP, de la ciudad de San Fernando.

En la actualidad me desempeño como Jefe del Departamento de Adquisiciones de la Ilustre Municipalidad de Nancagua, donde llevo trabajando 6 años, esta experiencia me ha servido en lo profesional, ya que me ha permitido formarme como persona, entregando herramientas necesarias para sacar adelante mis estudios y crecer en la parte valórica y ética profesional.

En la parte académica como mencioné anteriormente, adquirí conocimientos variados en el ámbito de administración, sin embargo, mi carrera se enfocó en la parte financiera de las instituciones, lo cual me interesa muchísimo, ya que poseo una alta expectativa para en un futuro internalizarme en esta rama de las ciencias empresariales, es por esto mi motivación para cursar actualmente Ingeniería Comercial en esta casa de estudios.

Efectuada mi presentación personal, procedo a desarrollar las reflexiones sobre el ciclo de mi aprendizaje.

## **Narrativas Reflexivas**

### **Asignatura: Introducción a la economía**

#### **Conocimientos previos:**

Para comenzar a reflexionar sobre el proceso de aprendizaje en el módulo de Introducción a la economía, puedo indicar que la ciencia económica siempre ha estado presente en el vivir diarios, por lo tanto, respecto a las nociones sabidas, es prudente decir que mis conocimientos previos en este campo, no eran tan consistentes como lo fue el material que vi durante el curso, ya que, en mi anterior casa de estudios los contenidos sobre economía, sólo se basaron en los conceptos y fundamentos básicos, que fueron oferta y demanda, y tipos de elasticidades, los que a su vez si bien eran básicos, me permitieron abordar de buena forma el curso, ya que poseía nociones acerca de los contenidos tratados, como su significado, la interpretación de variables, entre otros conceptos.

#### **Problematización:**

El problema que generó este módulo en mi ciclo de aprendizaje fueron los conceptos y funcionamiento acerca de la distribución de la riqueza, el cómo se definía o se valorizaban los costos de producción de bienes y servicios asociados a la satisfacción de necesidades por los consumidores o clientes, también me provocó un conflicto entre mis conocimientos previos y el conocimiento o material entregado, sobre los distintos



tipos de mercados existentes, y por último la problematización de los factores productivos y como estos intervienen de manera directa en la economía de cada país, lo anterior dado que mis conocimientos eran limitados sólo a que la economía constituía en la solamente valoración de productos y no a resolver el problema económico que principalmente se basa en satisfacer necesidades de las personas.

### Práctica reflexiva:

A modo de reflexión personal diré que el módulo en sí no es complejo, dado que posee mucho material complementario que potencia nuestras habilidades técnicas, por otra parte, la manera de como afronté la problematización de mi limitancia a conceptos y funcionamiento de la economía, se basa en poner en práctica el material entregado, lo cual sirvió muchísimo el tema de poder tener lecturas complementarias para interiorizarse más en la materia, y el entendimiento generado a partir de distintos puntos de vista de autores, se puede aplicar en los procesos de aprendizaje, ya que ayuda a ver de otra manera más completa las situaciones planteadas, lo que de manera más práctica se aplica en los trabajos realizados sobre los comportamientos del mercado, el concepto de competencia perfecta, el cual tiene una aplicación bastante particular ya que permite realizar ciertas acciones y a la vez prohibir otras. Para complementar esto, es necesario decir que este conocimiento aplicado, me ha hecho cuestionarme lo siguiente: ¿Qué tan relevante es la teoría económica respecto de la práctica de esta en el diario vivir?, ¿Aplicaré todo el conocimiento adquirido en el ámbito profesional?, ó por último ¿Podré resolver problemáticas económicas con lo aprendido?, estas interrogantes sólo podrán

ser respondidas una vez que se efectúe los quehaceres profesionales en el ámbito laboral.

Resignificación:

Según los conocimientos previos tenidos sobre la rama de economía, y el aprendizaje efectivo adquirido, puedo manifestar que la economía es una, por no decir la ciencia más importante que estudia los fenómenos y comportamiento de las necesidades y de cómo satisfacer estas con recursos limitados, dado esto, puedo agregar que el desempleo tiene directa relación con el término inflación, ya que, estos dos conceptos enlazados y utilizados de manera correcta por la economía de cada nación, son factores de crecimiento para un país. Finalmente, es importante también señalar que el conocimiento más pragmático que tuve en este ciclo de aprendizaje fue el comportamiento del mercado, ya que vi las formas en que se desarrollan los procesos de oferta y demanda de acuerdo a movimientos económicos, por lo tanto, puedo decir que el aprendizaje de este módulo a criterio personal sirvió para ampliar la base de fundamentos económicos y para también generar pensamiento crítico respecto de situaciones o casos ocurridos en ambientes de incertidumbre.

Creación o transformación:

Espero obtener los conocimientos, herramientas y metodología adecuada para ser un aporte en el ámbito económico de nuestro país, ya que es un campo de mi total interés, porque combina la ciencia numérica con los comportamientos de las personas,

poder formar parte en algún momento de un equipo para desarrollar nuevas propuestas de políticas económicas, o bien estudios a nivel nacional referente a estos tópicos.

En la actualidad debo ser consciente de que semana a semana se van logrando aumentar el nivel de conocimiento y permitir desarrollar habilidades interpersonales, aprovechando las herramientas que ofrece esta metodología de estudio de manera online, ya que por una parte el ritmo de vida que hoy vivimos como sociedad es complejo, sin perjuicio de aquello espero aprender de manera efectiva los comportamientos del mercado, para implementarlos en un futuro próximo de manera eficaz, en post de la mejora a nivel general e institucional.

### **Asignatura: Estadísticas y Probabilidades**

#### Conocimientos Previos:

Las probabilidades han formado parte de nuestras vidas desde siempre, por lo tanto los conocimientos que poseo en este campo son muy bajos, dado que no he tenido una buena base matemática, ya que todo lo estudiado por mi persona, posee rama matemática, no obstante no he sido capaz de lograr interiorizarme en ese ámbito, como un conocimiento básico puedo señalar el ejemplo de las probabilidades que existen al lanzar un dado y que salga un número par, ya en el escenario más profesional, al momento de estudiar mi carrera anterior, logré comprender ciertas metodologías de cálculo para probabilidades, no obstante tampoco entiendo en su totalidad el

funcionamiento de esta materia, por lo tanto, comencé este módulo con los conocimientos a un nivel bastante bajo a lo que pretendía.

### Problematización:

La problematización que en la actualidad tengo sobre este módulo en particular, hace referencia al cómo se pueden o deben identificar de manera correcta los distintos tipos de variables, su tratamiento en particular, poder efectuar la distribución de datos de una forma correcta, por otra parte, es complejo entender a cabalidad esta lógica, lo que da comienzo a un quiebre cognitivo de esta asignatura ya que al aprender estos conocimientos permitirá comprender el funcionamiento de las probabilidades en las materias de negocios, economía, administración, entre otros, lo que siempre está presente en nuestro quehacer diario.

### Practica Reflexiva:

A modo de reflexión personal es que este módulo a constituido la segunda asignatura después de Cálculo, que me genera una problemática en mayor nivel ya que es realmente complejo, por lo que puedo señalar que las probabilidades son muy difíciles de comprender y analizar, siento que, de una manera muy paulatina y lenta, he ido entendiendo cómo funcionan y como analizar la situación expuesta en cada ejercicio. De forma más específica y particular, decir que lo que más dificultó mi proceso de aprendizaje fue la distribución de probabilidad para variables aleatorias continuas, al estudiarlas me hacen sentido ya que he entendido que son de gran importancia al momento de realizar estudios. Lo que ha generado proponerme personalmente una

reflexión sobre lo que esto conlleva, basado en las siguientes preguntas, como, por ejemplo: ¿Que tan importantes o significativos serán estos aprendizajes en carrera profesional y/o laboral?, y de ser fundamentales, ¿Podré aplicarlos de manera correcta y efectiva?, como respuesta a esto, sólo puedo comentar que esto lo responderé una vez que llegue el momento de aplicar lo aprendido en situaciones diarias.

#### Resignificación:

Dado mis conocimientos previos y todo lo que he aprendido en el módulo de Probabilidades y Estadísticas, mis conocimientos han aumentado de manera significativa pero no total, porque muy poco a poco, he aprendido a plasmar entender de una mejor manera esta asignatura, a percepción personal principalmente la herramienta de “Foro que aprendí”, ha sido un gran aporte al proceso de aprendizaje, dado que estos pretenden medir si realmente se adquirieron los conocimientos necesarios o bien si se utilizaron de la manera correcta, por otra parte el “Foro de discusión”, hace investigar más aún sobre el material entregado e interactuar con mis compañeras y compañeros, y a la vez aplicar dicho conocimiento proporcionado.

#### Creación – transformación:

La expectativa que genera obtener el aprendizaje esperado es formar parte de un equipo de asesoría sobre materias estadísticas, ya que la materia de probabilidades no es de mi agrado ni motivación personal, por ende, cada semana de estudio pude aumentar mi grado de experiencia en dicha materia.

Por último, poder generar aportes considerables a estudios relacionados con área de mercadeo, lo que a mi percepción personal constituye un área de interés, donde también se pueden aplicar los conocimientos obtenidos de manera más efectiva y proceder a efectuar un análisis relacionado a necesidades de los consumidores a nivel general dentro de un tipo de mercado en particular.

### **Asignatura: Costos y Presupuestos**

#### Conocimientos Previos:

Los conocimientos previos que poseía al momento de iniciar la asignatura de costos eran básicamente sólo en la práctica de presupuestos, ya que, donde estudié mi carrera técnica, sólo me enseñaron sobre técnicas presupuestarias, sin considerar el tema de costos, que a criterio personal es bastante complejo, dado que se requiere ser muy criterioso para determinar a lo que corresponde cada dato. Lo comentado anteriormente responde a que, en la parte contable, existen falencias netamente de análisis y criterio al momento de ejecutar los procesos, en conclusión, cursé esta asignatura con un nivel de conocimiento por debajo de lo esperado personalmente.

#### Problematización:

La problematización que en la actualidad tuve respecto a este módulo en particular, es como lo indiqué en el párrafo anterior, la falta de criterio técnico para

asemejar o diferenciar un concepto de otro, ya que muchas veces se pretende seguir líneas de acción, las cuales no prosperan por no ser situaciones similares, donde se debe analizar de manera lógica y ordenada la información. Por otra parte, también señalar que otro problema que surgió durante mi proceso de aprendizaje es administrar el tiempo de manera correcta, dado que, al momento de realizar los ejercicios prácticos sobre presupuesto, al no obtener el valor deseado y/o correcto, procedía a calcular una infinidad de veces la misma operación, sin sospechar que mi error se encontraba en haber efectuado una incorrecta interpretación de la información proporcionada.

#### Práctica Reflexiva:

Como parte de una reflexión personal es que este módulo se ha convertido en una de las asignaturas que me ha revestido mayor facilidad para ejecutar procesos prácticos de conocimiento, debido a que me genera una problemática mucho menor ya que es realmente aplicar el análisis de información, por lo que puedo señalar que los presupuestos son bastante prácticos de confeccionar, claro que para ello se debe tener presente la información real. Por otra parte, no es posible decir lo mismo de la parte de costos, ya que esta me representó complejidades por no contar con los conocimientos previos adecuados, sin embargo, pude lograr avanzar y enriquecerme de conocimientos importantes y fundamentales para efectuar procesos de toma de decisiones en base a análisis de datos de una organización. Lo que ha generado proponerme personalmente una reflexión sobre lo que esto conlleva, basado en la siguiente interrogante sobre como, por ejemplo: ¿Podré aplicarlos de manera correcta y efectiva?.

### Resignificación:

Considerando todos los conocimientos previos y todo lo que he aprendido en el módulo de Costos y Presupuestos, mis conocimientos han aumentado de manera significativa pero no total, porque muy poco a poco, he aprendido a plasmar entender de una mejor manera esta asignatura, a percepción personal principalmente la herramienta de “Foro de discusión”, ha sido un gran aporte al proceso de aprendizaje, dado que en dicho espacio se debaten las distintas visiones o puntos de vista sobre mismos conceptos o bien se intercambian opiniones de como abarcar una circunstancia en particular, fomentando la parte investigativa sobre el material entregado e interactuar con mis compañeras y compañeros, y a la vez aplicar dicho conocimiento proporcionado.

### Creación – transformación:

La expectativa que genera obtener el aprendizaje esperado es poder liderar un equipo de asesoría presupuestaria para sector público, ya que me desenvuelvo en una institución pública, ya que me ha gustado de sobre manera confeccionar presupuestos empresariales como material práctico.

Por último, poder generar aportes considerables en la planificación presupuestaria de la entidad donde me desempeño, debido a que en la actualidad carecen de personal con los conocimientos técnicos necesarios para apoyar dicha función, por otra parte a percepción personal constituye un área de interés, donde también se pueden aplicar los conocimientos obtenidos de manera más efectiva y



proceder a efectuar un análisis relacionado a control de costos y planificación estratégica al interior de alguna organización.

### **Asignatura: Estadística Aplicada**

#### Conocimientos Previos:

Los conocimientos previos en relación a estadística, han aumentado respecto del período en que cursé estadística y probabilidades, ya que he ido reforzando materias complejas, investigando por cuenta propia y a la vez ejercitando de manera mas continua, según sea la materia en particular, sin embargo, es prudente aún señalar que al no tener buena base matemática no he sido capaz de lograr interiorizarme por completo en ese ámbito, como un conocimiento un poco más que básico puedo ya efectuar cálculos de intervalos de confianza de manera correcta, señalar el ejemplo de las probabilidades que existen al lanzar un dado y que salga un numero par, ya en el escenario más profesional, al momento de estudiar mi carrera anterior, logré comprender ciertas metodología de cálculo para probabilidades, no obstante tampoco entiendo en su totalidad el funcionamiento de esta materia, por lo tanto, comencé este módulo con algunos conocimientos más de los que tenía en el anterior, siendo estos aún bajos para lo que esperaba.

### Problematización:

La problematización que me surgió en este módulo es en particular sobre la manera en que se rechazan o no las hipótesis, la metodología de cálculo, la aplicación de algunos cálculos sobre intervalos de confianza, poder calcular además las covarianzas, entre otros términos, lo que asumo que se debe a una falta de criterio por mi parte para diferenciar situaciones en particular, interpretar problemáticas y también interpretar resultados obtenidos, lo que se convierte en que se tenga una baja calidad al momento de entregar las respuestas a los requerimientos solicitados. Además, es complejo entender a cabalidad esta lógica, lo que da comienzo a un quiebre cognitivo de esta asignatura ya que al aprender estos conocimientos permitirá comprender el funcionamiento de la estadística ya en las materias de negocios, economía, administración, entre otros, lo que siempre está presente en nuestro quehacer diario.

### Practica Reflexiva:

A modo de reflexión personal es que este módulo a constituido la tercera asignatura después de Cálculo, Estadística y Probabilidades, que me genera una problemática en mayor nivel ya que es realmente complejo, por lo que puedo señalar que la estadística es bastante difícil de comprender y analizar, siento que de una manera muy paulatina y lenta, he ido entendiendo cómo funcionan y como analizar la situación expuesta en cada problema planteado. De forma más específica y particular, decir que lo que más dificultó mi proceso de aprendizaje fue el cálculo de covarianzas, la forma de rechazar o aceptar pruebas de hipótesis y en parte la interpretación de resultados obtenidos por regresión lineal, no obstante, así su metodología de cálculo, este último

instrumento es de gran importancia al momento de realizar estudios. Lo que ha generado proponerme personalmente una reflexión sobre lo que esto conlleva, basado en las siguientes preguntas, como, por ejemplo: ¿Que tan importantes o significativos serán estos aprendizajes en carrera profesional y/o laboral?, como respuesta a esto, sólo puedo comentar que lo podré saber una vez que me enfrente a la vida profesional en el ámbito que me encuentre comentando.

### Resignificación:

Dado mis conocimientos previos y todo lo que he aprendido en los módulos que se interrelacionan como los son el de Probabilidades y Estadísticas y a la vez Estadística Aplicada, mis conocimientos han aumentado de manera significativa pero no total, porque muy poco a poco, he aprendido a plasmar entender de una mejor manera esta asignatura, a percepción personal principalmente la herramienta de “Foro que aprendí”, ha sido un gran aporte al proceso de aprendizaje, dado que estos pretenden medir si realmente se adquirieron los conocimientos necesarios o bien si se utilizaron de la manera correcta, por otra parte el “Foro de discusión”, hace investigar más aún sobre el material entregado e interactuar con mis compañeras y compañeros, y a la vez aplicar dicho conocimiento proporcionado. Finalmente, además agregar que esta vez he podido lograr finalizar los trabajos de manera satisfactoria y no inconclusa, por no manejar el mecanismo adecuado a utilizar, lo que representa un avance mayor para mi persona.

### Creación – transformación:

La expectativa que genera obtener el aprendizaje esperado es formar parte de un equipo de asesoría sobre materias estadísticas, ya que ha representado una mayor facilidad para lograr una buena o al menos aceptable comprensión de mi parte, por ende, cada semana de estudio pude aumentar mi grado de experiencia en dicha materia.

Por último, poder generar aportes considerables a estudios relacionados con área de mercadeo, lo que a mi percepción personal constituye un área de interés, donde también se pueden aplicar los conocimientos obtenidos de manera más efectiva y práctica, ya que es un área bastante trascendental en los ingresos para la compañía, y sirve mucho al momento de tomar decisiones sobre cómo se está moviendo el producto en el mercado o que cantidad de consumidores prefieren la marca, entre otros factores y de esta forma proceder a efectuar un análisis relacionado a necesidades de los consumidores a nivel general dentro de un tipo de mercado en particular.

### Evidencias y declaraciones contextualizadoras

#### **Introducción a la economía**

##### 1° evidencia:

<https://drive.google.com/file/d/1bH6ut12G9ZLPLi7vx-PPqxTo1SjoV->

[J5/view?usp=sharing](#)

## 2105ICTE-1 - INTRODUCCION A LA ECONOMIA

[Página Principal](#) / [Mis cursos](#) / [2105ICTE-1 - INTRODUCCION A LA ECONOMIA](#) / [31 de agosto - 6 de septiembre](#) / [Pregunta de discusión](#)



**Pregunta de discusión** 


Mostrar respuestas anidadas 

**Pregunta de discusión**  
martes, 31 de agosto de 2021, 15:49

Cuál es la relación entre la forma de las curvas de costos marginal y el corto y largo plazo?

[Enlace permanente](#) | [Responder](#)

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

 **Re: Pregunta de discusión**  
de FABIAN MATIAS BRAVO MUÑOZ - jueves, 2 de septiembre de 2021, 12:37

¿Cuál es la relación entre la forma de las curvas de costos marginal y el corto y largo plazo?

La relación existente entre la curva de costo marginal a corto plazo, es que se grafica en forma de “U”. Lo anterior se debería a que lo consistente en capital es un coste fijo, lo cual contempla tecnología, edificios y capital en sí.

Por otra parte, la curva de costos marginal a largo plazo, posee una tendencia a ser más plana y esto corresponde a que las cantidades de los recursos son variables, lo que produce que finalmente se intersectaría con la curva a corto plazo. En conclusión, la curvas tienen una directa relación, dado que en algún punto se lograrían intersectar para obtener así datos con común.

Referencias: UNIACC (2016). Problemas económicos de la sociedad. Introducción a la economía. Lea esto primero (Semana 2); “Formas en que los mercados determinan los ingresos”, Lectura obligatoria semana 2.

[Enlace permanente](#) | [Mostrar mensaje anterior](#) | [Responder](#)

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

Esta evidencia me permitió aclarar los conceptos de distribución de costos, ya sean estos a corto y largo plazo, lo que tiene directa relación con los problemas económicos y la distribución de la riqueza, que generó un conflicto cognitivo de acuerdo a los conocimientos previos y a lo adquirido, lo que se constata en la respuesta entregada en el Foro de discusión de la semana 2, investigando la relación de las curvas de costo marginal.

2° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1USuMj2tzdSepTE6JNR2SQ1FtJ\\_kKeECG/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1USuMj2tzdSepTE6JNR2SQ1FtJ_kKeECG/view?usp=sharing)

**2105ICTE-1 - INTRODUCCION A LA ECONOMIA**

Página Principal / Mis cursos / 2105ICTE-1 - INTRODUCCION A LA ECONOMIA / 14 de septiembre - 20 de septiembre / S4: Envío de Trabajo

**S4: Envío de Trabajo**

En la parte inferior de esta página encontrará la herramienta que le permitirá subir a la plataforma la evaluación correspondiente.

**Recomendaciones:**

- 1.- Desarrolle la actividad en un archivo Word. Si el profesor lo especifica en las instrucciones, podrá utilizar otro tipo de herramienta, como Excel, Power Point, Access u otro. Si usted es usuario de Office 2007, recomendamos guardar sus archivos y documentos a través de la opción "Guardar Como", eligiendo el tipo de archivo "Office 2003". Esto facilitará la labor de corrección.
- 2.- En el plan del curso se ha especificado la disponibilidad de esta actividad. Fuera de ese plazo, la actividad no podrá ser entregada por este medio.
- 3.- Antes de enviar su archivo, verifique el correcto funcionamiento de su computador y su conexión a Internet

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

**Estado de la entrega**

Estado de la entrega	Enviado para calificar
Estado de la calificación	Calificado
Fecha de entrega	lunes, 20 de septiembre de 2021, 23:55
Tiempo restante	La tarea fue enviada 4 horas 26 minutos antes
Última modificación	lunes, 20 de septiembre de 2021, 19:28
Archivos enviados	 Trabajo grupal Semana 4.docx

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*


Con esta evidencia de aprendizaje, pude relacionar las diferencias sobre los comportamientos de mercado, los tipos que existen, de que se trata la “competencia perfecta”, clarificar ejemplos de monopolio, oligopolio, todo esto a través de la confección

de un trabajo grupal que realizamos durante la semana 4 del módulo. Con este trabajo pudimos manifestar las diferencias, razones y características de porque se constituyen los monopolios que son escasos según la economía de la nación.

## Estadística y Probabilidades

3° evidencia:

<https://drive.google.com/file/d/1Pu-W3tCbTK0GqF67QgJk4FlmCcP3ED5Y/view?usp=sharing>



**FORO: PREGUNTA DE DISCUSIÓN**

» **Para participar ten en cuenta lo siguiente:**

Participar activamente, siguiendo los lineamientos establecidos en los criterios de evaluación (*Disponibles en la sección Evaluación del Foro de cada unidad*).

Tienes que estar atento a las intervenciones de el/la docente durante **TODA LA SEMANA** y a los diversos **TEMAS** que él/ella vaya posteando, así como los aportes de tus propios compañeros de curso.

» **Formas de participar:**

Para responder es posible hacerlo con un mensaje escrito, pero también a través de un video utilizando la herramienta que la plataforma entrega. Así también en todos los foros es posible insertar archivos de texto, imágenes o link, de tal manera de complementar tus intervenciones.

» **Duración:** Toda la Semana.

» **Pregunta Inicial:**

El promedio del ingreso en Chile es de \$620.528, ¿Es una medida representativa?, Fundamente su respuesta y en caso de no serlo con cuál la complementaría

Enlace permanente | Responder

“Fuente: Plataforma UNIACC”

**Re: Pregunta de discusión**

de FABIAN MATIAS BRAVO MUÑOZ - jueves, 2 de septiembre de 2021, 12:48

**El promedio del ingreso en Chile es de \$620.528, ¿Es una medida representativa?, Fundamente su respuesta y en caso de no serlo con cuál la complementaria**

De acuerdo a lo consultado, si bien el promedio del ingreso en Chile alcanzó el año 2019 un valor de \$ 620.528, en relación a la publicación del INE. Por otra parte, a mi percepción, **esta medida no es representativa**, dado que existe una amplia variación entre los datos mínimo y los datos mayores, es decir una considerable dispersión de datos, por lo que tomando en cuenta estos valores se produce una pequeña inflación del valor promedio de remuneración. Ésta medida se podría complementar con la mediana, la cual indica que el ingreso medio alcanza los "\$401.000 al mes, es decir, el 50% de quienes trabajan en el país percibieron ingresos menores o iguales a ese último monto."

Referencias: [https://www.ine.cl/prensa/detalle-prensa/2021/08/24/ingreso-laboral-promedio-mensual-en-chile-fue-de-\\$635.134-en-2020](https://www.ine.cl/prensa/detalle-prensa/2021/08/24/ingreso-laboral-promedio-mensual-en-chile-fue-de-$635.134-en-2020); Caldera, M. (2018) Medidas de tendencia central, posición y dispersión. Apunte de clase semana 2., estadística y probabilidades, Universidad UNIACC.

Enlace permanente | Mostrar mensaje anterior | Responder

*"Fuente: Plataforma UNIACC"***Re: Pregunta de discusión**

de PAULINA AMADA MAUREIRA CANALES - miércoles, 1 de septiembre de 2021, 23:35

Hola Profesora,

Con respecto a su pregunta: **El promedio del ingreso en Chile es de \$620.528, ¿Es una medida representativa?, Fundamente su respuesta y en caso de no serlo con cuál la complementaria**

Como bien indican mis compañeros, \$620.528 es el ingreso promedio en el año 2019, de acuerdo con la publicación del INE. Sin embargo, ante su consulta es una medida representativa, me parece que NO dada la alta dispersión de los datos. **Me parece más representativa la mediana** que indica que "\$401.000 al mes, es decir, el 50% de quienes trabajan en el país percibieron ingresos menores o iguales a ese último monto."

Saludos,  
PM

Bibliografía:

INE: [https://www.ine.cl/prensa/2020/10/26/ingreso-laboral-promedio-mensual-en-chile-fue-de-\\$620.528-en-2019](https://www.ine.cl/prensa/2020/10/26/ingreso-laboral-promedio-mensual-en-chile-fue-de-$620.528-en-2019)

Enlace permanente | Mostrar mensaje anterior | Responder

**Re: Pregunta de discusión**

de FABIAN MATIAS BRAVO MUÑOZ - jueves, 2 de septiembre de 2021, 12:49

Paulina, comparto tu punto de vista, dado que existiendo una gran dispersión de datos, el valor promedio que se alcanza, no se ajusta a la realidad de los datos tomados como muestra.

Saludos.

*"Fuente: Plataforma UNIACC"*



Con esta evidencia de aprendizaje, pude diferenciar las medidas de dispersión, interpretar y analizar datos según estudios realizados en base a factores en particular, por otra parte, efectuó la sugerencia de una medida para complementar la información entregada respecto del estudio acerca del ingreso promedio en Chile. Esta significancia de aprendizaje se desarrolló en la semana 2 del módulo, además de poder interactuar con un compañero, fortaleciendo las habilidades interpersonales.

#### 4° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1KgThZqrB2Xwwlvdf7j9lh3KlqgYyYA\\_7/view?usp=drive\\_l](https://drive.google.com/file/d/1KgThZqrB2Xwwlvdf7j9lh3KlqgYyYA_7/view?usp=drive_l)  
ink

### 2105ICTE-1 - ESTADISTICA Y PROBABILIDADES

[Página Principal](#) / [Mis cursos](#) / [2105ICTE-1 - ESTADISTICA Y PROBABILIDADES](#) / [7 de septiembre - 13 de septiembre](#) / [S3: Envío de Trabajo](#)

#### S3: Envío de Trabajo

### Probabilidades

#### Estimado/a estudiante:

Sobre la base de los contenidos conceptuales y procedimentales revisados en las video clases, lecturas y materiales complementarios, a continuación te invitamos a desarrollar el trabajo de la semana 3.

#### Objetivo(s) del trabajo:

- Calcular la probabilidad condicional, para aplicarla en experimentos probabilísticos, según sea el caso de análisis.
- Aplicar el Teorema de Bayes para calcular probabilidades, aplicado a situaciones reales.

Lee detenidamente las instrucciones para el desarrollo de las actividades requeridas y toma en consideración el tiempo disponible para su entrega (**desde el inicio al cierre de la presente semana**). Fuera de este plazo, la evaluación ya no estará habilitada para ingresar tus respuestas.

Antes de comenzar, te alentamos a revisar en detalle el instrumento de evaluación, en él se especifica cada aspecto que se considerará para la revisión del trabajo. Si tienes dudas sobre alguno de sus puntos, puedes plantearlas al docente online mediante los canales formales de comunicación del curso.

Se apreciará la originalidad y honestidad académica, se penalizará la falta de referencia de fuentes bibliográficas utilizadas y/o el plagio de material (**ver normas de aprobación y participación**).

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

Estado de la entrega	
Estado de la entrega	No entregado
Estado de la calificación	Calificado
Fecha de entrega	lunes, 13 de septiembre de 2021, 23:55
Tiempo restante	La Tarea está retrasada por: 26 días 18 horas

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

Con esta evidencia de aprendizaje, pude aplicar los cálculos sobre probabilidades condicional y el Teorema de Bayes, instrumento que es muy utilizado para medir las probabilidades de una variable aleatorio respecto de otra, es decir calcular que % de sucesos puede ocurrir respecto de una condición en particular. Este trabajo fue desarrollado en grupo, durante la semana 3 del módulo, permitiendo fortalecer habilidades interpersonales trabajando en equipo.

### **Actividades Obligatorias**

5° evidencia:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfQz948ydhXt19We\\_oAJPTFVnXqiURBojd\\_o7q9Gx5uW1JGZpg/viewanalytics](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfQz948ydhXt19We_oAJPTFVnXqiURBojd_o7q9Gx5uW1JGZpg/viewanalytics)

Esta evidencia es a nivel general, ya que se tuvo que realizar un test de competencias sobre el perfil profesional deseable que se debe obtener durante el proceso de aprendizaje, esta actividad se desarrolló durante el hito 1 del Portafolio Digital I.

6° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1XwfcBi8KS8qmd5mck3LKd7PAQcduY1mo/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1XwfcBi8KS8qmd5mck3LKd7PAQcduY1mo/view?usp=drive_link)

Esta evidencia fue producto de una actividad obligatoria y general del módulo, en esta se tuvo que realizar una reflexión personal, acerca de las respuestas entregadas en el Test de competencias, para analizarnos internamente y poder generar un análisis FODA personal, indicando los aspectos con oportunidad de mejora y a la vez las fortalezas que poseo.

7° evidencia:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeGdsNxsuRRjn3P2A6tHPcgmxPozK7Uk99eY4JHNN7vlcyKwA/viewanalytics?pli=1&pli=1&pli=1>

Esta evidencia es a nivel general, ya que se tuvo que realizar un test Modelo 360° sobre el perfil personal de aptitudes, actitudes que cada uno posee o fue adquiriendo durante el proceso de aprendizaje, esta actividad se desarrolló durante el hito 1 (semana 8 a 14) del Portafolio Digital I.

8° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1QmPKuTvbu\\_ACOI7jS-33lrXGRdAJ7li6/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1QmPKuTvbu_ACOI7jS-33lrXGRdAJ7li6/view?usp=drive_link)

**2105ICTE-1 - PORTAFOLIO I**  
 Página Principal / Mis cursos / 2105ICTE-1 - PORTAFOLIO I / HITO 1: semana 8 a 14 / Evaluación actividad lúdica n°2

**Evaluación actividad lúdica n°2**

**Estado de la entrega**


Estado de la entrega: Esta tarea no requiere que usted envíe nada de forma online

Estado de la calificación: **Calificado**

Criterio de calificación

Entrega su trabajo en el plazo indicado, respetando la extensión solicitada.	EXCELENTE: Si cumple. 1.75 puntos	REGULAR: Cumple medianamente. 1 puntos	INSUFICIENTE: No cumple. 0.25 puntos
Presentación: Cumple con el formato solicitado.	EXCELENTE: Si cumple. 1.75 puntos	REGULAR: Cumple medianamente. 1 puntos	INSUFICIENTE: No cumple. 0.25 puntos
Responde el modelo 360 personal orientado al perfil	EXCELENTE: Si cumple. 3.5 puntos	REGULAR: Cumple medianamente. 2 puntos	INSUFICIENTE: No cumple. 0.5 puntos

**CONTACTO**

Docente  
 EDITH CAROLA UBILLA BRIONES

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

Esta evidencia fue producto de una actividad obligatoria y general del módulo, en esta se tuvo que realizar una reflexión personal, acerca de las respuestas entregadas en el Test Modelo 360°, para analizar nuestras aptitudes, actitudes que poseo profesional y personalmente, así como las oportunidades de mejora y a la vez las fortalezas que poseo.

9° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1rYZYuUtZ9T2zdQ1QzJWNAISRgPKAjNQL/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1rYZYuUtZ9T2zdQ1QzJWNAISRgPKAjNQL/view?usp=drive_link)

**2105ICTE-1 - PORTAFOLIO I**

[Página Principal](#) / [Mis cursos](#) / [2105ICTE-1 - PORTAFOLIO I](#) / [HITO 1: semana 8 a 14](#) / [Actividad disciplinar](#)

**Actividad disciplinar****El problema y su contexto.****Estimado/a estudiante:**

A continuación encontrarás las instrucciones para realizar la actividad disciplinar correspondiente al hito 1.

**Objetivo(s) del trabajo:**

- Comprender las metodologías y técnicas que requiere desarrollar una problemática desde una mirada integral considerando las disciplinas relacionadas.

Lee con detenimiento las instrucciones para el desarrollo de las actividades requeridas y toma en consideración el tiempo disponible para su entrega (**semana 12**). Fuera de este plazo, la evaluación ya no estará habilitada para publicarla.

Es importante revisar en detalle el instrumento de evaluación, que especifica cada aspecto que se considerará para la evaluación la actividad disciplinar en este hito. Si tienes dudas sobre alguno de sus puntos, puedes plantearlas al docente online mediante los canales formales de comunicación del curso.

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

**Estado de la entrega**

Estado de la entrega	Enviado para calificar
Estado de la calificación	Sin calificar
Fecha de entrega	lunes, 29 de noviembre de 2021, 23:55
Tiempo restante	1 día 6 horas

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

**Costos y Presupuestos**

10° evidencia:

<https://drive.google.com/file/d/1WTloOWomgDNuHTaJNcMcHkeD8ZAu0pCE/view?usp>

=drive link

**2105ICTE-1 - COSTOS Y PRESUPUESTOS I**

Página Principal / Mi curso / 2105ICTE-1 - COSTOS Y PRESUPUESTOS I / 19 de octubre - 25 de octubre / Pregunta de discusión

[BUSCAR EN LOS FOROS](#)

---

**Pregunta de discusión**

Mostrar respuestas anidadas ▾

**Pregunta de discusión**  
 martes, 5 de octubre de 2021, 12:03

Comente la siguiente afirmación: "En un sistema de costeo normal, los importes anotados en la cuenta de Control de gastos indirectos de fabricación siempre serán iguales a los importes de la cuenta de Gastos indirectos de fabricación asignados." Fundamente su respuesta y dé un ejemplo.-

[Enlace permanente](#) | [Responder](#)

**CONTACTO**

Docente

 GONZALO ALEJANDRO URIBE CERONI

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

**Re: Pregunta de discusión**  
 de GONZALO ALEJANDRO URIBE CERONI - martes, 19 de octubre de 2021, 11:03

Pool de Preguntas


- 1.- En función de las CLASES de Sistemas de Acumulación de Costos, cuál es la principal diferencia entre el Sistema de Costos Estándar y el Sistema de Costos Reales?
- 2.- Con tus palabras, qué puedes decir de la siguiente afirmación: el Método de Acumulación de Costos por Proceso es el método mayormente utilizado por empresas que fabrican en serie o en forma masiva de producción.
- 3.- Cómo se realiza el Costeo de los Inventarios de Trabajos en Proceso?
- 4.- Para que el Activo Fijo Bruto quede Neto se debe o no restarle la Depreciación Acumulada?
- 5.- Que puedes decir de la siguiente afirmación: "Bajo este sistema, se acumulan los costos según el centro de costo, el departamento, o el proceso. Para calcular el costo unitario promedio diario, semanal, mensual o anual, se divide el costo del departamento por el número de unidades (cajas, kilos, etc.) producidas en el periodo correspondiente." La definición hace referencia al sistema de costeo denominado "por órdenes específicas"

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

**Re: Pregunta de discusión**  
 de FABIAN MATIAS BRAVO MUÑOZ - lunes, 25 de octubre de 2021, 20:19

- 1.- **En función de las CLASES de Sistemas de Acumulación de Costos, cuál es la principal diferencia entre el Sistema de Costos Estándar y el Sistema de Costos Reales?** Una de las diferencias y sin duda la principal es que en sistema de costos estándar, estos se acumulan en base a costos estimados, las diferencias entre estos y los reales. Y por otra parte, los costos reales son los que se registran al término del proceso productivo.
- 2.- **Con tus palabras, qué puedes decir de la siguiente afirmación: el Método de Acumulación de Costos por Proceso es el método mayormente utilizado por empresas que fabrican en serie o en forma masiva de producción.** Con relación a la afirmación planteada, comparto plenamente lo indicado en ella, ya que es una manera de registrar los costos por centro de costo o por responsabilidad, finalmente la suma de todos los procesos será el costo total de producción en empresas productivas en serie o masivas.
- 3.- **¿Cómo se realiza el Costeo de los Inventarios de Trabajos en Proceso?** Se realiza por medio del costeo promedio o el método FIFO, sin embargo existe una pequeña diferencia respecto de la forma en que se consideran los inventarios de trabajo en proceso. Dado que los costo promedio se suman a los costos del periodo para obtener un nuevo costo promedio, y el método FIFO se basa en lo primero que entra es lo primero que sale y tiene directa relación con los costos iniciales del inventario de trabajo en proceso.
- 4.- **¿Para que el Activo Fijo Bruto quede Neto se debe o no restarle la Depreciación Acumulada?** Para que el Activo fijo Bruto quede Neto se le debe restar la depreciación acumulada.
- 5.- **Que puedes decir de la siguiente afirmación: "Bajo este sistema, se acumulan los costos según el centro de costo, el departamento, o el proceso. Para calcular el costo unitario promedio diario, semanal, mensual o anual, se divide el costo del departamento por el número de unidades (cajas, kilos, etc.) producidas en el periodo correspondiente." La definición hace referencia al sistema de costeo denominado "por órdenes específicas"** En relación con la afirmación planteada según mi criterio, esta es errónea, dado que la definición corresponde a un sistema de costo por proceso. Por lo que el costeo por órdenes de trabajo acumula los costos en base a los distintos pedidos del cliente. En esencia, todos los costos de fabricación se asignan a los productos manufacturados.

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

 **Re: Pregunta de discusión**  
de FABIAN MATIAS BRAVO MUÑOZ - viernes, 22 de octubre de 2021, 22:12

**Comente la siguiente afirmación: "En un sistema de costeo normal, los importes anotados en la cuenta de Control de gastos indirectos de fabricación siempre serán iguales a los importes de la cuenta de Gastos indirectos de fabricación asignados." Fundamente su respuesta y dé un ejemplo.**

En un sistema de costeo normal los importes no serán iguales, ya que estos se encuentran en frecuentes variaciones, como por ejemplo el de mano de obra directa, lo cual se puede medir de manera diferente según su tasa de costo. Por otra parte, puedo mencionar que también es posible que ocurra una diferencia ya que estos pueden presentar diferentes factores que hagan variar las anotaciones en cada uno de ellos.

A modo de ejemplo: En el caso de la mano de obra puede variar ya que, si se realiza con maquinaria y otra con personas, estas pueden tener distintos valores por hora, es decir ya existe una diferencia.

Otro ejemplo puede ser en el rubro de la computación, como sería el caso de que se estuvieran armando computadores por parte de un fabricante y en estos procesos ocurran sucesos no previstos, como por ejemplo escases de insumos o bien que los insumos que se trabajan habitualmente se descontinúen y se tenga que utilizar otra calidad, ya va generando una variación en los costos de producción, entre muchos casos que pueden suceder al momento de poder definir los costos en una empresa.

Referencias: UNIACC (2015). Sistemas de costeo: por orden de trabajos y proceso. Costos y Presupuestos Lea esta primero (Semana 2)

*"Fuente: Plataforma UNIACC"*

En esta evidencia, se desarrolló un foro de discusión correspondiente a la semana 2, donde pude asociar los diferentes conceptos que abordan los costos, los sistemas y los métodos de costeo y a la vez como influyen en la toma de decisiones a nivel macro en una organización y/o como se contabilizan.

11° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1Rkm75oXIMGDaisSLDHMo-zysmJ2NK\\_zA/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1Rkm75oXIMGDaisSLDHMo-zysmJ2NK_zA/view?usp=drive_link)

## 2105ICTE-1 - COSTOS Y PRESUPUESTOS I

Página Principal / Mis cursos / 2105ICTE-1 - COSTOS Y PRESUPUESTOS I / 2 de noviembre - 8 de noviembre / S4: Envío de Control

### S4: Envío de Control

#### Estimado/a estudiante:

Sobre la base de los contenidos conceptuales y procedimentales revisados en videoclases, lecturas y materiales complementarios, a continuación, responde el siguiente control de unidad. Este tiene por objetivo dar cuenta de los aprendizajes logrados en la semana lectiva y con ello establecer conexiones para los nuevos aprendizajes para la siguiente semana.

El control consta de 10 preguntas organizadas en dos ítems de alternativas y de selección múltiple con variables. Su puntaje máximo es de 10 puntos (1 punto por pregunta).

La dinámica de respuesta es autoevaluable; esto significa que el sistema te entregará una retroalimentación automatizada una vez que termine el período de realización del control. Te animamos a revisar en detalle cada feedback, para que puedas reforzar los aprendizajes, verificar o reformular las estrategias de estudio que has estado aplicando en esta asignatura y plantearle tus dudas a el tutor online.

#### Objetivo(s) del control:

Analizar las características del sistema presupuestario para aplicar los contenidos del mismo, pensando en la toma de decisiones de una organización.

#### I. Instrucciones para desarrollar el control

- Lee con detenimiento las instrucciones para el desarrollo de las preguntas y selecciona la alternativa correcta.
- Toma en consideración el tiempo disponible para el control. Fuera de ese plazo, la actividad ya no estará habilitada.
- Para comenzar presiona el botón **"INTENTE RESOLVER EL CUESTIONARIO AHORA"**.
- Si deseas salir de tu intento y volver en otro momento, deberás presionar **"TERMINAR INTENTO"**.
- Una vez que hayas contestado TODAS las preguntas, deberás dar un clic en el botón **"ENVIAR TODO Y TERMINAR"**. Después de este paso NO PODRÁS volver a modificar tus respuestas.

*"Fuente: Plataforma UNIACC"*

#### Resumen de sus intentos previos

Estado	Puntos / 10,0	Calificación / 7,0	Revisión
Finalizado Enviado: domingo, 7 de noviembre de 2021, 10:16	10,0	7,0	Revisión

Su calificación final en este cuestionario es 7,0/7,0.

No se permiten más intentos

[VOLVER AL CURSO](#)

*"Fuente: Plataforma UNIACC"*

En la evidencia anterior, mediante un control, logré comprender a cabalidad los conceptos básicos de los sistemas presupuestarios, funcionalidades, objetivos y formas de confección a nivel general. Lo anterior a modo de interiorizarse en la parte presupuestaria de una organización. Esto se desarrolló en la semana 4 del módulo.



12° evidencia:

<https://drive.google.com/file/d/1U2J3BOA9J688n2KUEESh97kC68HSdq7R/view?usp=d>

rive link**2105ICTE-1 - COSTOS Y PRESUPUESTOS I**

Página Principal / Mis cursos / 2105ICTE-1 - COSTOS Y PRESUPUESTOS I / 9 de noviembre - 15 de noviembre / 55: Envío de Trabajo

**S5: Envío de Trabajo****Elaboración del presupuesto.****Estimado/a estudiante:**

Sobre la base de los contenidos conceptuales y procedimentales revisados en los videos clases, lecturas y materiales complementarios, a continuación, te invitamos a desarrollar el trabajo de la **Semana 5**.

**Objetivo(s) del trabajo:**

- Desarrollar las distintas etapas correspondientes a la elaboración de los presupuestos asociados al Estado de Resultados, mediante un análisis técnico de los casos propuestos para aplicar las técnicas desarrolladas en el curso en una situación real.

Lee con detenimiento las instrucciones para el desarrollo de las actividades requeridas y toma en consideración el tiempo disponible para su entrega (**desde el inicio al cierre de la presente unidad o semana temática**). Fuera de este plazo, la evaluación ya no estará habilitada para ingresar tus respuestas.

Antes de comenzar, te alentamos a revisar en detalle el instrumento de evaluación, en él se especifica cada aspecto que se considerará para la revisión del trabajo. Si tienes dudas sobre alguno de sus puntos, puedes plantearlas a la docente online mediante los canales formales de comunicación del curso.

Se apreciará la originalidad y honestidad académica, se penalizará la falta de referencia de fuentes bibliográficas utilizadas y/o el plagio de material (**ver normas de aprobación y participación**).

**I. Instrucciones:**

Lee el caso que viene en el anexo (**Cia. "AviBa"**), calcula y sigue los siguientes pasos:

**Paso 1.** Realiza una introducción de tu trabajo con todos elementos que te permitan hacer una contextualización general, recopilando antecedentes del caso y datos técnicos que creas relevantes.

**Paso 2.** Elabora los siguientes ítems, de acuerdo a las características del caso propuesto:

- Presupuesto de ventas y el presupuesto de producción.
- Presupuesto de materias primas y mano de obra.

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

**V. Evaluación y calificación:**

El puntaje máximo de esta actividad es de 29,75 puntos, recuerda revisar los ítems de evaluación de la rúbrica.

**Estado de la entrega**

Estado de la entrega	Enviado para calificar
Estado de la calificación	Calificado
Fecha de entrega	Junes, 15 de noviembre de 2021, 23:55
Tiempo restante	La tarea fue enviada 4 horas 49 minutos antes

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

La evidencia anterior considera el envío de un trabajo desarrollado en la semana 5 del módulo, donde se logró comprender totalmente y a la vez practicar la confección de

un presupuesto con datos otorgados, el informe de estado de resultados como el primer informe, lo que permitió generar un mayor análisis de la situación de la empresa.

## Estadística Aplicada

13° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1Fc9oNP2iyGUCaD2nN8-pMu1GaWch8hPT/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1Fc9oNP2iyGUCaD2nN8-pMu1GaWch8hPT/view?usp=drive_link)



**2105ICTE-1 - ESTADISTICA APLICADA**

Página Principal / Mi curso / 2105ICTE-1 - ESTADISTICA APLICADA / 10 de octubre - 20 de octubre / S2: Envío de Trabajo

### S2: Envío de Trabajo

En la parte inferior de esta página encontrará la herramienta que le permitirá subir a la plataforma la evaluación correspondiente.

**Recomendaciones:**

- 1 - Desarrolle la actividad en un archivo Word. Si el profesor lo especifica en las instrucciones, podrá utilizar otro tipo de herramienta, como Excel, Power Point, Access u otro. Si usted es usuario de Office 2007, recomendamos guardar sus archivos y documentos a través de la opción "Guardar Como", eligiendo el tipo de archivo "Office 2003". Esto facilitará la labor de corrección.
- 2 - Esta actividad estará disponible hasta el lunes de la semana 2. Fuera de ese plazo, la actividad no podrá ser entregada por este medio.
- 3 - Antes de enviar su archivo, verifique el correcto funcionamiento de su computador y su conexión a Internet.

Trabajo S2.pdf

#### Estado de la entrega

Estado de la entrega	Enviado para calificar
Estado de la calificación	Calificado
Fecha de entrega	lunes, 20 de octubre de 2021, 23:55
Tiempo restante	La tarea fue enviada 2 días 11 horas antes

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

La evidencia adjunta, corresponde a el envío de un trabajo individual desarrollado en la semana 2 del módulo, donde pude aprender a calcular las estadísticas de acuerdo a las muestras para distribuciones de datos, aplicar la fórmula de cálculo y a la vez interpretar los resultados obtenidos del ejercicio.

14° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/11pc8G9bwmTf3icnQZ-6HrTI05D7iZxn/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/11pc8G9bwmTf3icnQZ-6HrTI05D7iZxn/view?usp=drive_link)

**2105ICTE-1 - ESTADISTICA APLICADA**

Página Principal / Mis cursos / 2105ICTE-1 - ESTADISTICA APLICADA / 2 de noviembre - 8 de noviembre / S4: Envío de Trabajo

**S4: Envío de Trabajo**

En la parte inferior de esta página encontrará la herramienta que le permitirá subir a la plataforma la evaluación correspondiente.

**Recomendaciones:**

- 1- Desarrolle la actividad en un archivo Word. Si el profesor lo especifica en las instrucciones, podrá utilizar otro tipo de herramienta, como Excel, Power Point, Access u otro. Si usted es usuario de Office 2007, recomendamos guardar sus archivos y documentos a través de la opción "Guardar Como", eligiendo el tipo de archivo "Office 2009". Esto facilitará la labor de corrección.
- 2 - Esta actividad estará disponible hasta el lunes de la semana 2. Fuera de ese plazo, la actividad no podrá ser entregada por este medio.
- 3 - Antes de enviar su archivo, verifique el correcto funcionamiento de su computador y su conexión a Internet.

📎 Trabajo\_S4\_Estadística Aplicada.pdf

**Estado de la entrega**

Estado de la entrega	Enviado para calificar
Estado de la calificación	Calificado
Fecha de entrega	lunes, 8 de noviembre de 2021, 23:55
Tiempo restante	La tarea fue enviada 5 horas 11 minutos antes

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

La anterior evidencia hace referencia al trabajo grupal desarrollado durante la semana 4 del módulo, que correspondió a la aplicación de las pruebas de hipótesis, en el cual un buen trabajo en equipo me permitió comprender en mayor profundidad los métodos de cálculo y la interpretación de los resultados obtenidos.

15° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1YuTYTn9JODBfijmo5N745JWILGpR4TeF/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1YuTYTn9JODBfijmo5N745JWILGpR4TeF/view?usp=drive_link)

**Pregunta de discusión**  
 miércoles, 10 de noviembre de 2021, 00:33



» **Para participar ten en cuenta lo siguiente:**

Participar activamente, siguiendo los lineamientos establecidos en los criterios de evaluación (Disponibles en la sección Evaluación del Foro de cada unidad).

Tienes que estar atento a las intervenciones de esta docente durante **TODA LA SEMANA** y a los diversos **TEMAS** que ella te vaya posteando, así como los aportes de tus propios compañeros de curso.

» **Formas de participar:**

Para responder es posible hacerlo con un mensaje escrito, pero también a través de un video utilizando la herramienta que la plataforma entrega. Así también en todos los foros es posible insertar archivos de texto, imágenes o link, de tal manera de complementar tus intervenciones.

» **Duración: Toda la Semana.**

» **Pregunta Inicial:**

Entregue un ejemplo de aplicación de la regresión lineal simple, en el ámbito de la administración, economía o finanzas. Interprete el valor obtenido del parámetro Beta 1 de la recta de regresión.

[Enlace permanente](#) | [Responder](#)

“Fuente: Plataforma UNIACC”

**Re: Pregunta de discusión**  
 de FABIAN MATIAS BRAVO MUÑOZ - lunes, 15 de noviembre de 2021, 19:03

Adjunto ejemplo de regresión lineal simple.

Referencias:  
 Bocaz, C. (2019). Supuesto de normalidad y prueba de hipótesis para parámetros de la regresión. Apunte de clase Semana 5. Estadística Aplicada. Universidad UNIACC.

En un sitio de internet se analiza la cantidad de clientes que visitan la página, y cuantas de ellas realizan compras, para ello se toma una muestra de concurrencia de clientes en 6 periodos, con los que se obtienen los siguientes datos:

Periodo	x	y	xy	x <sup>2</sup>	y <sup>2</sup>
1	20	15	300	400	225
2	30	20	600	900	400
3	18	25	450	324	625
4	25	20	500	625	400
5	45	30	1350	2025	900
6	70	45	3150	4900	2025
<b>Totales</b>	<b>208</b>	<b>155</b>	<b>6250</b>	<b>9174</b>	<b>3575</b>
<b>Promedios</b>	<b>34,66666667</b>	<b>25,83333333</b>	<b>47,5</b>		
<b>Varianza</b>	<b>314,1666667</b>				
<b>Covarianza</b>	<b>156,4166667</b>				
<b>Beta 1</b>	<b>0,48873083</b>				
<b>Beta 0</b>	<b>30,11873114</b>				

recta de regresión  $y = 30,11873114 + 0,48873083 x$

El beta 0 se interpreta como, por cada variación de 1 periodo en la cantidad de visitantes, este varía 30,11 unidades en las ventas. En este caso al ser una relación directa, por cada 1 periodo que pasar aumentará en 30,11 unidades las ventas.

[Enlace permanente](#) | [Mostrar mensaje anterior](#) | [Responder](#)

“Fuente: Plataforma UNIACC”

En la evidencia anterior que se adjunta, desarrollé un foro de discusión durante la semana 5 del módulo, que corresponde a efectuar un cálculo sobre regresión lineal para una problemática creada personalmente, lo que me permitió aclarar mis dudas sobre la interpretación de resultados, ya que el cálculo de ejecuta en el programa Excel.

### **Índice de Evidencias**

<b><u>Evidencia</u></b>	<b><u>Página</u></b>
Introducción a la Economía	20 – 23
Estadística y Probabilidades	23 – 26
Actividades Obligatorias	26 – 29
Costos y Presupuestos	29 – 34
Estadística Aplicada	34 - 36

### **Referencias Bibliográficas**

Campus Virtual UNIACC

Material Educativo UNIACC Semana 1 a 6 Introducción a la Economía

Material Educativo UNIACC Semana 1 a 6 Estadísticas y Probabilidades

Material Educativo UNIACC Semana 1 a 6 Costos y Presupuestos

Material Educativo UNIACC Semana 1 a 6 Estadística Aplicada

## **Portafolio 2**

### **Objetivo del Portafolio Digital**

El objetivo del portafolio digital tiene por finalidad dar a conocer el avance académico en cuanto a cómo se ha ido tomando en consideración el aprendizaje esperado para las dos asignaturas en curso que son: Marketing Estratégico, Microeconomía, Branding y Macroeconomía.

Por otra parte, también se deberán exponer los problemas surgidos durante el método de aprendizaje y como se enfrentaron dichas situaciones, finalizando con poder entregar herramientas que demuestren nuestro saber durante el ciclo de aprendizaje respecto de esta metodología de enseñanza asincrónica.

### **Presentación del estudiante**

Para comenzar a exponer sobre el ciclo de aprendizaje, daré a conocer una breve presentación de mi persona:

Mi nombre es Fabián Bravo Muñoz, con 25 años, resido en la VI Región del Libertador Bernardo O'Higgins, titulado de la carrera Técnico de Nivel Superior en

Administración de Empresas mención Finanzas, del Instituto Profesional AIEP, de la ciudad de San Fernando.

En la actualidad me desempeño como Jefe del Departamento de Adquisiciones de la Ilustre Municipalidad de Nancagua, donde llevo trabajando 6 años, esta experiencia me ha servido en lo profesional, ya que me ha permitido formarme como persona, entregando herramientas necesarias para sacar adelante mis estudios y crecer en la parte valórica y ética profesional.

En la parte académica como mencioné anteriormente, adquirí conocimientos variados en el ámbito de administración, sin embargo, mi carrera se enfocó en la parte financiera de las instituciones, lo cual me interesa muchísimo, ya que poseo una alta expectativa para en un futuro internalizarme en esta rama de las ciencias empresariales, es por esto mi motivación para cursar actualmente Ingeniería Comercial en esta casa de estudios.

Efectuada mi presentación personal, procedo a desarrollar las reflexiones sobre el ciclo de mi aprendizaje.

## **Narrativas Reflexivas**

### **Asignatura: Marketing Estratégico**

#### **Conocimientos previos:**

Para comenzar a reflexionar sobre el proceso de aprendizaje en el módulo de Marketing Estratégico, puedo indicar que la mercadotecnia ha estado presente desde un inicio en los negocios, por lo que, respecto a las nociones sabidas, es prudente decir que mis conocimientos previos en este campo, eran a nivel básico, es decir, sólo comprendía conceptos claves de estudio sobre el mercadeo a nivel estratégico, como lo son los análisis FODA de una organización, análisis de las 5 Fuerzas competitivas de Porter y los conceptos de segmentación y nicho de mercado, dado que como indiqué anteriormente en mi anterior carrera a nivel técnico conocí dicha conceptualización.

#### **Problematización:**

El problema que generó este módulo en mi ciclo de aprendizaje fueron principalmente por el concepto de cadena de valor dentro de una organización debido a que en mi nivel de aprendizaje, no conocía mucho acerca de este hito dentro de la planificación estratégica para la implementación de la mercadotecnia en una compañía, el como influía un proceso dentro de todo el resto del proceso para poder ajustar la entrega de un servicio óptimo y así otorgar a los clientes un valor agregado desde la comercialización tanto de bienes como de servicios. También me provocó un conflicto



entre mis conocimientos previos y el conocimiento o material entregado, sobre las etapas que contribuyen a la conformación de un plan de negocios a nivel estratégico para la consolidación de los distintos portafolios de negocios. Todo lo anterior debido a mis limitados conocimientos enfocados principalmente en la segmentación de mercado.

#### Práctica reflexiva:

A modo de reflexión personal diré que el módulo en sí no es complejo, dado que posee mucho material complementario que potencia nuestras habilidades técnicas, por otra parte, la manera de como afronté la problematización de mi limitancia a conceptos y funcionamiento de la cadena de valor, principalmente basándome en poner en práctica el material entregado, lo cual sirvió muchísimo el tema de poder tener lecturas complementarias para interiorizarse mas en la materia, y el entendimiento generado a partir de distintos puntos de vista de autores, se puede aplicar en los procesos de aprendizaje, ya que ayuda a ver de otra manera mas completa las situaciones planteadas, lo que de manera más práctica se aplica en los análisis que desarrolla cada compañía con relación al estudio e implementación de diversas estrategias para alcanzar los objetivos propuestos a nivel global de la e empresa.

#### Resignificación:

Según los conocimientos previos tenidos sobre la rama de marketing, y el aprendizaje efectivo adquirido, puedo manifestar que la mercadotecnia es una de las principales áreas del mundo comercial, que estudia la metodología y los distintos análisis que se deben realizar para evaluar la factibilidad de un proyecto, es decir, de la

implementación de un nuevo producto o de la salida a mercado de una cartera de negocios que invadirá un segmento en específico. Además, también señalar que en esta área es donde se llevan a cabo las planificaciones estratégicas de una compañía en relación a los objetivos comerciales e institucionales con base en la misión y visión de la empresa en el corto, mediano y largo plazo. Finalmente, es importante también indicar que el conocimiento más pragmático que tuve en este ciclo de aprendizaje fue el análisis de las 5 fuerzas competitivas de Michael Porter, ya que, es una de las principales herramientas para el análisis de un producto en una industria donde se quiere incursionar y a criterio personal este ciclo de aprendizaje me sirvió para ampliar la base de planteamiento estratégico para la toma de decisiones.

#### Creación o transformación:

Espero obtener los conocimientos, herramientas y metodología adecuada para ser un aporte en el ámbito comercial de los diferentes mercados que posee nuestro país, ya que, debido al dinamismo tanto de lo estudiado, como lo interactivo que es el área, se convirtió en uno de los campos de mi total interés, porque combina la el planteamiento estratégico de una compañía, como el estudio y análisis de la conducta de los consumidores, y por lo que espero en algún momento de mi profesionalismo formar parte de un equipo asesor a nivel gerencial en el ámbito comercial de una compañía que pretenda expandirse y poder brindar las herramientas necesarias para aportar en el crecimiento de ésta.

## **Asignatura: Microeconomía**

### Conocimientos Previos:

Los conocimientos sobre economía se ampliaron con el curso de introducción a la economía, donde se profundizaron temas como la oferta, demanda y producción, no obstante, este módulo representa una mayor complejidad de acuerdo a su mismo nombre, para mi persona, al menos se refiere a un desafío en materia de entendimiento y numerología, dado que se trata de conceptos nuevos y complejos como lo son la escasez, la frontera de producción, y como estos influyen en la economía interna de un país. Si bien mis conocimientos sobre economía siguen siendo bajos, enfrentaré este módulo con la mayor expectativa posible de reforzar lo básico y adquirir nuevos conceptos complejos, para abordar los escenarios microeconómicos que enfrenta el país, mediante el flujo circular de la renta, entre otros.

### Problematización:

La problematización que tuve sobre este módulo en particular, hace referencia al cómo afecta la relación de oferta y demanda de los distintos bienes y servicios de nuestra economía, sobre el concepto de producción, que tiene directa relación con la cantidad de producción que es posible realizar para no sobrecargar los valores de un bien en específico y el como influyen estos tres conceptos, en los costos asociados al proceso a nivel microeconómico, por otra parte, es complejo entender a cabalidad esta lógica, que dice de que a mayor demanda, debe existir una menor producción, lo que genera en mi

persona un quiebre cognitivo de esta asignatura ya que al aprender sobre el actuar de estas relaciones conceptuales permitirá comprender el funcionamiento de la economía de una nación.

### Practica Reflexiva:

A modo de reflexión personal es que este módulo a constituido la tercera asignatura después de Cálculo y Estadística Aplicada, que me genera una problemática en mayor nivel ya que es realmente complejo, por lo que puedo señalar que el funcionamiento económico es muy difícil de comprender y analizar, siento que de una manera muy paulatina y lenta, he ido entendiendo cómo funcionan las diferentes estructuras de mercado y como analizar la situación expuesta en cada problemática planteada en los foros de discusión. De forma más específica y particular, decir que lo que más dificultó mi proceso de aprendizaje fue la aplicación de oferta y demanda, las distintas curvas que se estudiaron, y el cómo iban interactuando los factores y las relaciones que existen en los movimientos de ambos. Lo que ha generado proponerme personalmente una reflexión sobre lo que esto conlleva, basado en las siguientes preguntas, como, por ejemplo: ¿Que tan importantes o significativos serán estos aprendizajes en carrera profesional y/o laboral?, y de ser fundamentales, ¿Podré aplicarlos de manera correcta y efectiva?, como respuesta a esto, sólo puedo comentar que esto lo responderé una vez que llegue el momento de aplicar lo aprendido en situaciones diarias.

### Resignificación:

Dado mis conocimientos previos y todo lo que he aprendido en el módulo de Microeconomía, mis conocimientos han aumentado de manera significativa pero no total, porque muy poco a poco, he aprendido a plasmar entender de una mejor manera esta asignatura, a percepción personal principalmente la herramienta de “Foro que aprendí”, ha sido un gran aporte al proceso de aprendizaje, dado que estos pretenden medir si realmente se adquirieron los conocimientos necesarios o bien si se utilizaron de la manera correcta, por otra parte el “Foro de discusión”, hace investigar más aún sobre el material entregado e interactuar con mis compañeras y compañeros, y a la vez aplicar dicho conocimiento proporcionado.

### Creación – transformación:

La expectativa que genera obtener el aprendizaje esperado es en un futuro muy lejano y con una posible mayor especialización, poder llegar a formar parte de un equipo de asesoría sobre el funcionamiento interno de la economía, o poder desarrollar funciones en el Ministerio de Hacienda, todo esto, debido a que no es un campo que sea mi fuerte el de la economía, ya que, me he dado cuenta de que habilidades poseo, pero me es complejo el poder aplicarlas.

Por último, poder generar aportes considerables a estudios relacionados con área de legislación sobre las estructuras de mercado, para una mayor regulación y generar nuevas condiciones acordes a la actualidad y competitividad de estos.

## **Asignatura: Branding**

### Conocimientos Previos:

Los conocimientos previos que poseía al momento de iniciar la asignatura de branding eran totalmente nulos, es decir, no conocía nada acerca de este concepto ni cual era su significado y finalidad. Por lo anterior, para mi persona era un desafío enfrentarme a algo nuevo, el único concepto que manejaba y eso a nivel general era el de “marca”, pero como definición en la vida diaria, no hablando comercial y técnicamente. Donde estudié mi anterior carrera, no tuve ni siquiera un ápice de lo que conlleva trabajar el branding de una empresa, siendo este un ámbito fundamental en la captación y fidelización de clientes.

### Problematización:

La problematización que tuve respecto a este módulo en particular, es como lo indiqué en el párrafo anterior, la falta de conocimientos técnicos para enfrentar nuevos conceptos y otro estilo de funcionamiento que si bien, tiene una leve similitud al marketing, pero enfocado en un rubro específico, es decir, el problema era el cómo, analizar un posible escenario para la construcción de una nueva marca que compitiera y fuera vinculable a la misión y estrategia de la organización, por lo que no hay que dejar fuera todos los aspectos de impacto: clientes, inversores y proveedores.

Por otra parte, también una compleja situación fue diferenciar los aciertos y errores que evidencia cada proceso de construcción de marca en el mercado, es decir,

frente a planteamientos específicos y con información reducida, poder definir que había hecho bien la empresa y que criterios había que corregir para lograr el éxito.

### Práctica Reflexiva:

Como parte de una reflexión personal es que este módulo se ha convertido en una de las asignaturas que me ha revestido mayor facilidad para ejecutar procesos prácticos de conocimiento, debido a que me genera una problemática mucho menor comparada con los módulos económicos o financieros contables, ya que es realmente aplicar el análisis de información, por lo que puedo señalar que la construcción de una marca es relativamente un proceso si bien extenso pero no complejo, ya que se tienen que considerar factores a nivel de mercado para poder realizar la confección de una propuesta viable. Sin embargo, es importante reconocer que pude incorporar conocimientos teóricos y prácticos importantes y fundamentales para efectuar procesos de toma de decisiones en base a análisis de una organización. Lo que ha generado proponerme personalmente una reflexión sobre lo que esto conlleva, basado en la siguiente interrogante sobre como, por ejemplo: ¿Podré aplicarlos de manera correcta y efectiva?

### Resignificación:

Considerando todos los conocimientos previos y todo lo que he aprendido en el módulo de Branding, mis conocimientos han aumentado de manera significativa pero no del todo, ya que, siempre queda una cierta parte en interrogante, porque muy poco a poco, he aprendido a plasmar entender de una mejor manera esta asignatura, a percepción personal principalmente la herramienta de “Foro de discusión”, ha sido un

gran aporte al proceso de aprendizaje, dado que en dicho espacio se debaten las distintas visiones o puntos de vista sobre mismos conceptos o bien se intercambian opiniones de como abarcar una circunstancia en particular, fomentando la parte investigativa sobre el material entregado e interactuar con mis compañeras y compañeros, y a la vez aplicar dicho conocimiento proporcionado.

### Creación – transformación:

La expectativa que genera obtener el aprendizaje esperado es poder liderar un equipo de asesoría en la construcción de una marca para alguna empresa pequeña que se encuentre en proceso de crecimiento o que quiera retar a nivel de mercado y poder competir de igual a igual con las ya establecidas y de esta forma pelear la fidelización de clientes y la implementación de una imagen corporativa de acuerdo a los estándares actuales de competitividad a nivel de mercado técnica, mediante un proceso pulcro y eficiente.

Por último, poder generar aportes considerables en los análisis que se desarrollen a grandes empresas que deseen innovar en la gestión de marcas, debido a que en la actualidad carecen de innovación y esto conduce a una pérdida de popularidad entre los consumidores al momento de su elección. Finalmente, a percepción personal constituye un área de interés, donde también se pueden aplicar los conocimientos obtenidos de manera más efectiva y proceder a efectuar un proceso desde la planeación estratégica hasta la consecución de objetivos macro organizacionales como el posicionamiento efectivo de la compañía.



## **Asignatura: Macroeconomía**

### Conocimientos Previos:

Los conocimientos previos con relación a la macroeconomía han ido en un leve aumento al poder haber cursado efectivamente el módulo de microeconomía, ya que tienen conceptos muy similares, no obstante, tienen un enfoque totalmente diferente, por que una de sus diferencias es que la macroeconomía, estudia la injerencia de factores a nivel mundial que afectan para bien o para mal la economía de un país, sin embargo, la microeconomía solo estudia el ámbito interno de esta. El aumento de conocimientos se debe a investigaciones más profundas sobre algunos temas relativos al desempleo y la inversión, y como este afecta actualmente a nuestro país. Finalmente, es prudente mencionar que pese a mis mayores esfuerzos estos conocimientos no han podido ampliarse del todo, debido a la complejidad que se torna al analizar escenarios a nivel internacional económicamente.

### Problematización:

La problematización que me surgió en este módulo es en particular sobre la manera en que funcionan los diferentes mercados, los factores que inciden directa e indirectamente en el actuar de los indicadores, por ejemplo, el cómo afecta la inflación y esta tiene directa relación con el desempleo y viceversa. Otro problema que me surgió este módulo fue el análisis de mercados internacionales y tal como lo indiqué anteriormente, el cómo la inversión extranjera afecta los índices nacionales de inflación,

tasas de interés y devaluación de la moneda, entre otras. Finalmente es prudente indicar que al adquirir estos conocimientos permitirá comprender el funcionamiento de la macroeconomía del país.

### Practica Reflexiva:

A modo de reflexión personal es que este módulo a constituido la cuarta asignatura después de Cálculo, Estadística Aplicada y Microeconomía, que me genera una problemática en mayor nivel ya que es realmente complejo, por lo que puedo señalar que la economía a nivel global es bastante difícil de comprender y analizar, siento que de una manera muy paulatina y lenta, he ido entendiendo cómo funcionan y como analizar la situación expuesta en cada problema planteado. De forma más específica y particular, decir que lo que más dificultó mi proceso de aprendizaje fue el análisis de factores e indicadores internacionales relacionados a nuestro país, es decir, el cómo afectan parte de su economía interna. Lo anterior ha generado proponerme personalmente una reflexión sobre lo que esto conlleva, basado en las siguientes preguntas, como, por ejemplo: ¿Que tan importantes o significativos serán estos aprendizajes en carrera profesional y/o laboral?, como respuesta a esto, sólo puedo comentar que lo podré saber una vez que me enfrente a la vida profesional en el ámbito que me encuentro comentando.

### Resignificación:

Dado mis conocimientos previos y todo lo que he aprendido en los módulos que se interrelacionan como los son el de Microeconomía y a la vez Macroeconomía, mis

conocimientos han aumentado de manera parcial pero no total, porque muy poco a poco, he aprendido a plasmar entender de una mejor manera esta asignatura, a percepción personal principalmente la herramienta de “Foro que aprendí”, ha sido un gran aporte al proceso de aprendizaje, dado que estos pretenden medir si realmente se adquirieron los conocimientos necesarios o bien si se utilizaron de la manera correcta, por otra parte el “Foro de discusión”, hace investigar más aún sobre el material entregado e interactuar con mis compañeras y compañeros, y a la vez aplicar dicho conocimiento proporcionado. Finalmente, además agregar que esta vez no he podido lograr finalizar todos los trabajos de manera satisfactoria, por no manejar el mecanismo adecuado a utilizar, lo que representa un retroceso parcial para mi ciclo de aprendizaje.

#### Creación – transformación:

La expectativa que genera obtener el aprendizaje esperado es en un futuro muy lejano y con una posible mayor especialización, poder llegar a formar parte de un equipo de asesoría sobre el manejo de la inversión extranjera en nuestro país, sus regulaciones, entre otras características, y poder trabajar en el Banco Central de Chile, escenario poco probable pero a la vez estimulante para acrecentar las ganas de optar por una especialización en la materia, todo esto, debido a que no es un campo que sea mi fuerte el de la economía, ya que, me he dado cuenta que habilidades poseo, pero me es complejo el poder aplicarlas.

Por último, poder generar aportes considerables a estudios relacionados con área del factor desempleo en nuestra economía y como este es afectado por indicadores nacionales e internacionales.

## Evidencias y declaraciones contextualizadoras

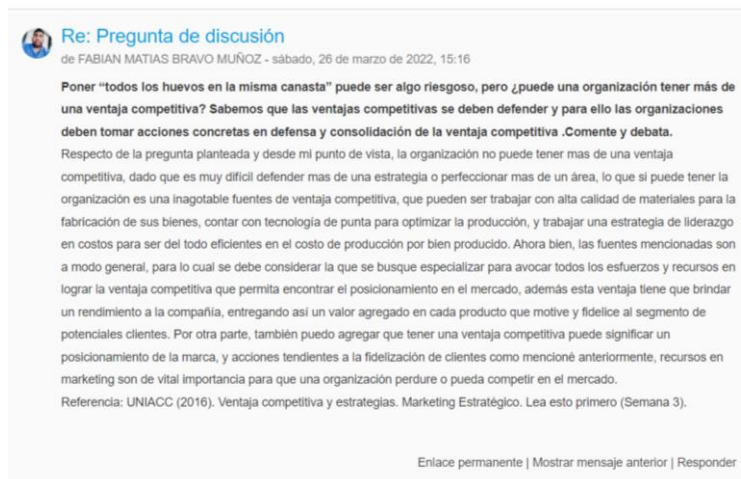
### Marketing Estratégico

#### 1° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1iSjeRjutmajwhahP8r-8bFO0kVnOBued/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1iSjeRjutmajwhahP8r-8bFO0kVnOBued/view?usp=drive_link)



*“Fuente: Plataforma UNIACC”*



*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

Esta evidencia me permitió aclarar los conceptos de como poder entregar una ventaja competitiva de acuerdo a lo plasmado en una planificación estratégica de cada compañía junto con las diversas estrategias que existen para lograrlo, lo que se constata en la respuesta entregada en el Foro de discusión de la semana 3, investigando la ventaja competitiva y sus estrategias.

2° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1ZagfWaNz5VcEYOUaCQkIJQZqUJ-](https://drive.google.com/file/d/1ZagfWaNz5VcEYOUaCQkIJQZqUJ-EjizD/view?usp=drive_link)

[EjizD/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1ZagfWaNz5VcEYOUaCQkIJQZqUJ-EjizD/view?usp=drive_link)

#### MARKETING ESTRATEGICO - 202 - 444966

Página Principal / Mis cursos / MARKETING ESTRATEGICO - 202 - 444966 / 12 de abril - 15 de abril / 56: Envío de Control

##### 56: Envío de Control

En la parte inferior de esta página encontrará el botón **[COMENZAR INTENTO]** el cual le permitirá dar inicio a la solución del control.

##### Recomendaciones:

- 1.- Lea con detenimiento las instrucciones para el desarrollo de las preguntas.
- 2.- Tómese en consideración el tiempo disponible para el control. Fuera de ese plazo, la actividad ya no estará habilitada.
- 3.- Dentro del cuestionario encontrará tres partes: en el panel izquierdo el número de la pregunta, en la parte central la pregunta como tal, y en el costado derecho un cuadro de navegación informativo.
- 4.- Seleccione la alternativa correcta y presione el botón "siguiente página".
- 5.- Podrá cambiar sus respuestas previas dentro del cuestionario presionando el botón "página anterior", siempre y cuando aún se encuentre dentro del mismo.
- 6.- Antes de presionar el botón de **[ENVIAR TODO Y TERMINAR]**, tiene la alternativa de revisar nuevamente el cuestionario con las respuestas indicadas por usted.
- 7.- Para dar por culminado la presentación del control, el sistema le presentará un mensaje de confirmación, donde usted dará por cerrado el mismo.

*"Fuente: Plataforma UNIACC"*

Intentos permitidos: 1  
Este cuestionario se cerró el domingo, 17 de abril de 2022, 23:59  
Limite de tiempo: 40 minutos

**Resumen de sus intentos previos**

Estado	Puntos / 6,0	Calificación / 7,0	Revisión
Finalizado Enviado: domingo, 17 de abril de 2022, 17:14	5,0	5,8	Revisión

**Su calificación final en este cuestionario es 5,8/7,0.**

No se permiten más intentos

[VOLVER AL CURSO](#)

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

Con esta evidencia de aprendizaje, pude comprender la funcionalidad de la herramienta de Plan de Negocios, sobre como establecer una planificación estratégica adecuada a los objetivos organizacionales con principal enfoque en los análisis de mercadeo realizados para la implementación de un portafolio de negocios, este control se realizó durante la semana 6 del módulo.

## **Microeconomía**

3° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1fj42VTJn5P3Bs9q-ij\\_Mn3lohRqsvl6T/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1fj42VTJn5P3Bs9q-ij_Mn3lohRqsvl6T/view?usp=drive_link)

**MICROECONOMIA - 211 - 445003**

Página Principal / Mis cursos / MICROECONOMIA - 211 - 445003 / 29 de marzo - 4 de abril / Pregunta de discusión

**Pregunta de discusión**

Mostrar respuestas anidadas ▾

**Pregunta de discusión**  
miércoles, 30 de marzo de 2022, 11:17

Cómo cree usted que la caída de la inversión en 2020 afectó a la productividad marginal de los trabajadores?

[Enlace permanente](#) | [Responder](#)

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

**Re: Pregunta de discusión**

de FABIAN MATIAS BRAVO MUÑOZ - domingo, 3 de abril de 2022, 13:32

**Cómo cree usted que la caída de la inversión en 2020 afectó a la productividad marginal de los trabajadores?**

Dando respuesta a la pregunta planteada, se debe comenzar indicando que la productividad marginal permite calcular como se incrementa la producción total aumentando una unidad mas del factor productivo (trabajo o capital). Con respecto a la caída de la inversión en el año 2020, según mi punto de vista esto se debió a una crisis tanto en la economía y el mercado laboral por la pandemia COVID 19, donde se produjeron masivas suspensiones y/o términos de contrato, además de las medidas adoptadas por el gobierno de turno, las cuales actuaron como inyección de capital a terceros, es decir tanto para las personas y empresas con diferentes alternativas de financiamiento. Debido a estas medidas se afectó a gran parte de la fuerza laboral y como alternativa para proteger los puestos de trabajo se realizaron modificaciones al Seguro de Cesantía (AFC), retiro de parte de los fondos de pensión (AFP), y la implementación de la modalidad telemática. Finalmente, es posible señalar que el decrecimiento de la productividad marginal se debe a la ley de los rendimientos decrecientes, que significa que la producción disminuye dado que no se utiliza de manera eficiente el factor trabajo para ejecutar una producción eficiente u óptima.

Referencias: Gallardo, F. (2020) La Producción. Apunte de clase semana 4, Microeconomía, Universidad UNIACC.

[Enlace permanente](#) | [Mostrar mensaje anterior](#) | [Responder](#)

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

Con esta evidencia de aprendizaje, pude identificar claramente como afecta el factor de inversión a la producción que tiene influencia directa con la productividad de los trabajadores del país. Esta significancia de aprendizaje se desarrolló en la semana 4 del módulo.

4° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1IJUBfPhOtdQnTeyrNMTL5wnN-eOUBYcf/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1IJUBfPhOtdQnTeyrNMTL5wnN-eOUBYcf/view?usp=drive_link)

**MICROECONOMIA - 211 - 445003**

Página Principal / Mis cursos / MICROECONOMIA - 211 - 445003 / 12 de abril - 18 de abril / 56 Envío de Trabajo

**S6: Envío de Trabajo****Estructuras de mercado.****Estimadola estudiante:**

Sobre la base de los contenidos conceptuales y procedimentales revisados en las videoclases, lecturas y materiales complementarios, a continuación, te invitamos a desarrollar el trabajo.

**Objetivo(s) del trabajo:**

- Clasificar distintas industrias en la estructura de mercado por la cual operan, para describir y comparar sus diferentes componentes, aplicando los supuestos que caracterizan a cada estructura, mediante el análisis de las operaciones de las industrias investigadas.

Lee con detenimiento las instrucciones para el desarrollo de las actividades requeridas y toma en consideración el tiempo disponible para su entrega (**desde el inicio al cierre de la presente semana lectiva**). Fuera de este plazo, la evaluación ya no estará habilitada para ingresar tus respuestas.

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

**Estado de la entrega**

Estado de la entrega	Enviado para calificar
Estado de la calificación	Calificado
Fecha de entrega	lunes, 18 de abril de 2022, 23:55
Tiempo restante	La tarea fue enviada 1 día 8 horas antes
Criterio de calificación	

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

Con esta evidencia de aprendizaje, pude aplicar efectivamente las distintas estructuras de mercado existentes, diferenciándoles entre sí y comparando la metodología de operación en la comercialización que presentan en nuestro país, con respecto de la evolución y las ventajas y desventajas de cada uno de ellos. Este trabajo



fue desarrollado individualmente, durante la semana 6 del módulo, permitiendo comprender la funcionalidad de cada tipo de estructura de mercado.

## Branding

5° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1s5kunYORAEBZXvKlZCaxkpc8mIHEzqvj/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1s5kunYORAEBZXvKlZCaxkpc8mIHEzqvj/view?usp=drive_link)

### BRANDING - 206 - 444813

Página Principal / Mis cursos / BRANDING - 206 - 444813 / 26 de abril - 2 de mayo / S1: Envío de Control

#### S1: Envío de Control

En la parte inferior de esta página encontrará el botón **[COMENZAR INTENTO]** el cual le permitirá dar inicio a la solución del control.

##### Recomendaciones:

- 1.- Lea con detenimiento las instrucciones para el desarrollo de las preguntas.
- 2.- Tomé en consideración el tiempo disponible para el control. Fuera de ese plazo, la actividad ya no estará habilitada.
- 3.- Dentro del cuestionario encontrará tres partes: en el panel izquierdo el número de la pregunta, en la parte central la pregunta como tal, y en el costado derecho un cuadro de navegación informativo.
- 4.- Seleccione la alternativa correcta y presione el botón "siguiente página".
- 5.- Podrá cambiar sus respuestas previas dentro del cuestionario presionando el botón "página anterior", siempre y cuando aún se encuentre dentro del mismo.
- 6.- Antes de presionar el botón de [ENVIAR TODO Y TERMINAR], tiene la alternativa de revisar nuevamente el cuestionario con las respuestas indicadas por usted.
- 7.- Para dar por culminado la presentación del control, el sistema le presentará un mensaje de confirmación, donde usted dará por cerrado el mismo.

*"Fuente: Plataforma UNIACC"*

Intentos permitidos: 1  
Este cuestionario se cerró el domingo, 1 de mayo de 2022, 23:55  
Límite de tiempo: 40 minutos

#### Resumen de sus intentos previos

Estado	Puntos / 6,0	Calificación / 7,0	Revisión
Finalizado Eneado: domingo, 1 de mayo de 2022, 15:31	5,0	5,8	Revisión

Su calificación final en este cuestionario es 5,8/7,0.

No se permiten más intentos

[VOLVER AL CURSO](#)

*"Fuente: Plataforma UNIACC"*

En esta evidencia, se desarrolló un control correspondiente a la primera semana del módulo, este permitió poder ir generando los conocimientos nuevos respecto del contenido y enfoque al que pretende apuntar el branding, por lo que, sirvió para despejar dudas sobre la parte conceptualización que se tratará a profundidad dentro de la asignatura.

### 6° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1fuTbdSc2cPDKhGej2sXSht1480Ki32iw/view?usp=drive\\_l](https://drive.google.com/file/d/1fuTbdSc2cPDKhGej2sXSht1480Ki32iw/view?usp=drive_l)

ink



*“Fuente: Plataforma UNIACC”*



*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

En la evidencia anterior, mediante un foro de discusión efectuado en la semana 3 del módulo, se logró poder aplicar los conocimientos estudiados en dicho período, entregando un ejemplo concreto de las diferencias existentes entre la imagen de marca y la identidad de marca, conceptos que parecen similares, pero presentan enfoques distintos entre sí.

### 7° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1HCxXy3CHMZxZ2AiVr8A7www1jf9BKHTC/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1HCxXy3CHMZxZ2AiVr8A7www1jf9BKHTC/view?usp=drive_link)

### ve link

#### BRANDING - 206 - 444813

Página Principal / Mis cursos / BRANDING - 206 - 444813 / 17 de mayo - 23 de mayo / S4 Envío de Trabajo

##### S4: Envío de Trabajo

###### Envío de Trabajo

En la parte inferior de esta página encontrará la herramienta que le permitirá subir a la plataforma la evaluación correspondiente.

###### Recomendaciones:

- 1.- Desarrolle la actividad en un archivo Word. Si el profesor lo especifica en las instrucciones, podrá utilizar otro tipo de herramienta, como Excel, Power Point, Access u otro. Si usted es usuario de Office 2007, recomendamos guardar sus archivos y documentos a través de la opción "Guardar Como", eligiendo el tipo de archivo "Office 2003". Esto facilitará la labor de corrección.
- 2.- En el plan del curso se ha especificado la disponibilidad de esta actividad. Fuera de ese plazo, la actividad no podrá ser entregada por este medio.
- 3.- Antes de enviar su archivo, verifique el correcto funcionamiento de su computador y su conexión a Internet

##### Estado de la entrega

Estado de la entrega	Enviado para calificar
Estado de la calificación	Calificado
Fecha de entrega	lunes, 23 de mayo de 2022, 23:55

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

La evidencia anterior considera el envío de un trabajo grupal desarrollado en la semana 4 del módulo, donde se logró comprender totalmente la composición y determinación sobre el concepto arquitectura de marca, que desprende un

funcionamiento de acuerdo a como cada compañía trata el respaldo y creación de marcas pertenecientes a la misma compañía pero con una imagen y nombre distinto.

## Macroeconomía

### 8° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1gspM1yab\\_5dW6JSH2IPZhJbhT8j5MCvw/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1gspM1yab_5dW6JSH2IPZhJbhT8j5MCvw/view?usp=drive_link)

**MACROECONOMIA - 204 - 444790**

Página Principal / Mis cursos / MACROECONOMIA - 204 - 444790 / 10 de mayo - 16 de mayo / Pregunta de discusión

**Pregunta de discusión**

Mostrar respuestas anidadas ▾

**Pregunta de discusión**  
 martes, 10 de mayo de 2022, 18:24  
 Cómo cree que la crisis del Coronavirus afectó los ingresos y gastos del estado?, favor investiguen.

[Enlace permanente](#) | [Responder](#)

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

**Re: Pregunta de discusión**  
 de FABIAN MATIAS BRAVO MUÑOZ - domingo, 15 de mayo de 2022, 17:34

**Cómo cree que la crisis del Coronavirus afectó los ingresos y gastos del estado?, favor investiguen.**

La crisis del Coronavirus afectó a los ingresos y gastos del Estado durante el año 2020 y por otra parte en 2021, ya se contaba con cierta experiencia acerca de como afrontar la compleja situación económica se apoyó económicamente a través de fondos solidarios para toda la población, donde se incentivó la economía familiar y de las pymes, aquello permitió una recuperación económica en el país. Entonces, los ingresos y gastos se vieron afectados de la siguiente manera:

Se tuvo una baja recaudación fiscal dado que por motivos de confinamiento se tuvo un menor consumo y una baja inversión, por parte de las personas y de las empresas que operan en el país, lo que produjo una menor cantidad de recaudación en impuestos comparado con períodos anteriores.

Los ingresos recibidos por operaciones de consumo de bienes y servicios se redujeron, por otra parte, aumentaron los aportes de capital que recibe el fisco por diferentes entes, también presentaron disminución.

Además, cabe mencionar que ciertos ingresos del estado como los activos no financieros, rentas de propiedad y otros ingresos corrientes presentaron un incremento de recursos recaudados. Con referencia al gasto público, este se incrementó, debido a las medidas adoptadas de apoyo con transferencias directas a las familias, como ayuda social, lo que también significó incrementar el gasto en la red de salud pública, para afrontar la crisis pandémica, por lo que en conclusión lo expuesto hace referencia a que los ingresos se vieron disminuidos y el gasto público aumentado, situación que acompañó la economía nacional, donde en la actualidad se están viendo los efectos de estos hechos económicos ocurridos.

Referencias: UNIACC. (2015). *El sector público en la economía*. Macroeconomía. Lea esto primero (Semana 3). UNIACC. (2021). Video: Macroeconomía - Francisco Corral - S3 - VC1.

[Enlace permanente](#) | [Mostrar mensaje anterior](#) | [Responder](#)

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

La evidencia adjunta, corresponde a un foro de discusión generado en la semana 3 del módulo macroeconomía, donde se trató la problemática de los ingresos y gastos del estado, en dicho foro se pudo comprender que en base a factores a nivel global, estos afectan nuestra economía, comenzando por parte del estado, quien al recaudar menos ingresos, debe reestructurar o ajustar el nivel de gasto público, afectando de cierta manera principalmente a los habitantes de la nación.

### 9° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1EtFq0lZj6QCl2mjlPiXdlN3HwkvV4zAB/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1EtFq0lZj6QCl2mjlPiXdlN3HwkvV4zAB/view?usp=drive_link)

#### MACROECONOMIA - 204 - 444790

Página Principal / Mis cursos / MACROECONOMIA - 204 - 444790 / 17 de mayo - 23 de mayo / S4 Envío de control

##### S4: Envío de control

###### Estimado/a estudiante:

Sobre la base de los contenidos conceptuales y procedimentales revisados en las video-clases, lecturas y materiales complementarios, a continuación, responde el **control de la unidad 2**. Este tiene por objetivo dar cuenta de los aprendizajes logrados en la primera etapa de la presente unidad y con ello establecer conexiones para los nuevos aprendizajes al cierre de esta.

El control consta de 10 preguntas organizadas en dos ítems de alternativas y de selección múltiple con variables. Su puntaje máximo es de 10 puntos (1 punto por pregunta).

La dinámica de respuesta es autoevaluable: esto significa que el sistema le entregará una retroalimentación automatizada una vez que termine el periodo de realización del control. Te animamos a revisar en detalle cada feedback, para que puedas reforzar los aprendizajes, verificar o reformular las estrategias de estudios que has estado aplicando en esta asignatura y plantarle tus dudas a el tutor online.

###### Objetivo(s) del control:

- Comprender la formulación y aplicación de las políticas económicas, para identificar los shocks económicos que afectan los ingresos y gastos del Estado, las políticas impositivas y el ahorro y la inversión desde el sector interno y externo, mediante el reconocimiento de contenidos revisados en la unidad y/o análisis de casos

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

Intentos permitidos: 1

Este cuestionario se cerró el domingo, 22 de mayo de 2022, 23:59

##### Resumen de sus intentos previos

Estado	Puntos / 10,0	Calificación / 7,0	Revisión
Finalizado Enviado: domingo, 22 de mayo de 2022, 20:13	6,0	4,2	Revisión

Su calificación final en este cuestionario es **4,2/7,0**.

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

La anterior evidencia hace referencia al control efectuado durante la semana 4 del módulo correspondiente a políticas económicas. Aquí se pudo validar el aprendizaje obtenido durante la semana relacionado a semanas anteriores donde se trabajó el cómo implementar diferentes políticas públicas acorde a los indicadores y factores asociados en la realidad actual del país y como estas afectarían a impulsar la economía nacional.

### 10° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1FtvLWufnII\\_Olbk7W5Y62Xgg2F8F5J5V/view?usp=drive](https://drive.google.com/file/d/1FtvLWufnII_Olbk7W5Y62Xgg2F8F5J5V/view?usp=drive)

### link



*“Fuente: Plataforma UNIACC”*



*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

En la evidencia anterior que se adjunta, desarrollé un foro de discusión durante la semana 5 del módulo, que corresponde al análisis efectuado sobre la apreciación de una moneda de un país, frente cambios internacionales, es decir, sobre una posible devaluación de la moneda nacional, sus ventajas y desventajas.

### **Índice de Evidencias**

<b><u>Evidencia</u></b>	<b><u>Páginas</u></b>
Marketing Estratégico	52 – 54
Microeconomía	54 – 57
Branding	57 – 60
Macroeconomía	60 – 63

### **Referencias Bibliográficas**

Campus Virtual UNIACC

Material Educativo UNIACC Semana 1 a 6 Marketing Estratégico

Material Educativo UNIACC Semana 1 a 6 Microeconomía

Material Educativo UNIACC Semana 1 a 6 Branding

Material Educativo UNIACC Semana 1 a 6 Macroeconomía

### **Portafolio 3**

#### **Objetivo del Portafolio Digital**

El objetivo del portafolio digital tiene por finalidad dar a conocer el avance académico en cuanto a cómo se ha ido tomando en consideración el aprendizaje esperado para las cuatro asignaturas cursadas que son: E-Marketing, Desarrollo Económico, Brand Management y Gestión del Talento.

Por otra parte, también se deberán exponer los problemas surgidos durante el método de aprendizaje y como se enfrentaron dichas situaciones, finalizando con poder entregar herramientas que demuestren nuestro saber durante el ciclo de aprendizaje respecto de esta metodología de enseñanza asincrónica.



### **Presentación del estudiante**

Para comenzar a exponer sobre el ciclo de aprendizaje, daré a conocer una breve presentación de mi persona:

Mi nombre es Fabián Bravo Muñoz, con 25 años, resido en la VI Región del Libertador Bernardo O'Higgins, titulado de la carrera Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas mención Finanzas, del Instituto Profesional AIEP, de la ciudad de San Fernando.

En la actualidad me desempeño como Jefe del Departamento de Adquisiciones de la Ilustre Municipalidad de Nancagua, donde llevo trabajando 6 años, esta experiencia me ha servido en lo profesional, ya que me ha permitido formarme como persona, entregando herramientas necesarias para sacar adelante mis estudios y crecer en la parte valórica y ética profesional.

En la parte académica como mencioné anteriormente, adquirí conocimientos variados en el ámbito de administración, sin embargo, mi carrera se enfocó en la parte financiera de las instituciones, lo cual me interesa muchísimo, ya que poseo una alta expectativa para en un futuro internalizarme en esta rama de las ciencias empresariales, es por esto mi motivación para cursar actualmente Ingeniería Comercial en esta casa de estudios.

Efectuada mi presentación personal, procedo a desarrollar las reflexiones sobre el ciclo de mi aprendizaje.

## **Narrativas Reflexivas**

### **Asignatura: E- Marketing**

#### **Conocimientos previos:**

Para comenzar a reflexionar sobre el proceso de aprendizaje en el módulo de E-Marketing, puedo indicar que la mercadotecnia ha estado presente desde un inicio en los negocios, por lo que, respecto a las nociones sabidas, es prudente decir que mis conocimientos previos en este campo, eran a nivel básico, es decir, sólo comprendía conceptos claves de estudio sobre el mercadeo a nivel estratégico, además de los conceptos de segmentación y nicho de mercado, dado que como indiqué anteriormente en mi anterior carrera a nivel técnico conocí dicha conceptualización y la vez contaba con cierta noción en lo relacionado a patrones básicos de marketing digital.

#### **Problematización:**

El problema que generó este módulo en mi ciclo de aprendizaje fueron principalmente los conceptos de planificación de campañas mediante Google Ad Words, además de poder efectuar un posicionamiento seguro en los distintos buscadores de internet, lanzar campañas publicitarias mediante la utilización de correo electrónico y por último sobre el análisis de las diversas métricas existentes. Lo anterior me generó conflicto de aprendizaje debido a que a mi percepción personal y a simple vista requeriría de una mayor atención al ser temas enlazadas a la utilización de tecnologías de la

información y aplicación del marketing duro. También me provocó un conflicto entre mis conocimientos previos y el conocimiento o material entregado, sobre la realización de campañas o redacción de correos electrónicos que permitieran impulsar la promoción de un bien o de un servicio. Todo lo anterior debido a mis limitados conocimientos en las materias relacionadas al comercio electrónico particularmente o de su funcionamiento en sí.

#### Práctica reflexiva:

A modo de reflexión personal diré que el módulo en sí se tornó bastante complejo, dado que posee mucho material que utiliza mucho concepto técnico, lo que tiene por finalidad nutrir nuestro aprendizaje profesional, por otra parte, la manera de como afronté la problematización de mi limitancia a conceptos y funcionamiento de las campañas publicitarias mediante plataformas electrónicas, principalmente basándome en poner en práctica el material entregado, lo cual sirvió muchísimo el tema de poder tener lecturas complementarias para interiorizarse más en la materia, y el entendimiento generado a partir de los distintos planteamientos para la aplicación de técnicas publicitarias, las cuales forman una buena herramienta en los procesos de aprendizaje, lo que nos permite ver de otra manera más completa las situaciones planteadas, lo que de manera más práctica se aplica en los análisis que desarrolla cada compañía con relación al estudio e implementación de diversas estrategias para alcanzar los objetivos propuestos a nivel global de la empresa.

### Resignificación:

Según los conocimientos previos tenidos sobre la rama de marketing, y el aprendizaje efectivo adquirido, puedo manifestar que en relación a la planificación de una campaña publicitaria utilizando la herramienta de Google Ad Words, no necesariamente es primordial aparecer en los primeros resultados de la búsqueda, dado que las posiciones entre la tercera ubicación y la quinta tienen un buen mix de relación clic/precio. Por otra parte, respecto del posicionamiento de marca en el marketing digital, una compañía busca que la marca que representa ocupe los primeros lugares de selección, recordación y recuperación en Internet y en los buscadores y los medios sociales, para de esta forma poder internalizar y atraer el interés por el usuario final. Por consiguiente, la redacción precisa en el ámbito de las campañas publicitarias a través de e-mail, puede alivianar bastante la carga para una compañía, al momento de utilizar palabras certeras en la búsqueda de nuevos clientes o usuarios del bien o servicio que se pretende captar u ofertar a los consumidores. Finalmente, también señalar que en esta área es donde se llevan a cabo las planificaciones estratégicas de una compañía en relación a los objetivos comerciales e institucionales con base en la misión y visión de la empresa en el corto, mediano y largo plazo.

### Creación o transformación:

Espero obtener los conocimientos, herramientas y metodología adecuada para ser un aporte en el ámbito comercial de los diferentes mercados que posee nuestro país, ya que, debido al dinamismo tanto de lo estudiado, como lo interactivo que es el área, se convirtió en uno de los campos de mi total interés, porque combina el planteamiento

estratégico de una compañía, como el estudio y análisis de la conducta de los consumidores, pero a mi gusto personal, no sería un área específica en la cual quisiera desarrollarme profesionalmente, dado que no tiene mayor injerencia en la toma de decisiones de una compañía.

### **Asignatura: Desarrollo Económico**

#### Conocimientos Previos:

Los conocimientos previos en relación a la economía a nivel micro y macro, han ido en un aumento considerable al poder haber cursado efectivamente el módulo de microeconomía y macroeconomía respectivamente ya que tienen conceptos muy similares, no obstante, tienen un enfoque totalmente diferente, por que una de sus diferencias es que la macroeconomía, estudia la injerencia de factores a nivel mundial que afectan para bien o para mal la economía de un país, sin embargo, la microeconomía solo estudia el ámbito interno de esta. El aumento de conocimientos se debe a investigaciones sobre como ciertos factores económicos afectan actualmente a nuestro país. Finalmente, es prudente mencionar que pese a mis mayores esfuerzos estos conocimientos no han podido ampliarse del todo, debido a la complejidad que se torna al analizar escenarios a nivel internacional económicamente y poder llevar a un profundo análisis la incidencia de factores de productividad en la economía de un país.

### Problematización:

La problematización que me surgió en este módulo es en particular sobre la manera en que funcionan los diferentes modelos económicos de acuerdo con las cualidades de la economía de un país en particular, además de las distintas teorías económicas existentes, que algunas tienden a debilitar el ámbito productivo y otras a potenciar la productividad y las diversas externalidades que pueden afectar a un modelo en particular. Lo anterior, sumado a la existencia de dos alternativas de crecimiento asociadas a factores de ahorro, inversión y rendimientos que pueden afectar a nivel positivo o bien negativo el desarrollo de la economía de un país, de acuerdo con teorías estudiadas.

### Practica Reflexiva:

A modo de reflexión personal es que este módulo no constituyó una complejidad en un nivel elevado en comparación a las demás asignaturas cursadas, teniendo como referencia que he transcurrido por 3 módulos previos dedicados al estudio de la economía, por lo que puedo señalar que la economía a nivel global es bastante difícil de comprender y analizar, pero a la vez cabe mencionar que existen varias incidencias relacionadas a la aplicación de modelos económicos que se han observado en diferentes economías mundiales, como por ejemplo, el mercado liberal o capitalismo y la economía social de mercado, que contribuyen a ejemplificar dos polos totalmente opuestos y con objetivos en alguna parte parecidos, siempre basándose en 3 factores claves como lo son el ahorro, la inversión y el rendimiento, además he podido ir entendiendo cómo funcionan y como analizar la situación expuesta en cada problema planteado. Lo anterior

ha generado proponerme personalmente una reflexión sobre lo que esto conlleva, basado en las siguientes preguntas, como, por ejemplo: ¿Que tan importantes o significativos serán estos aprendizajes en carrera profesional y/o laboral?, como respuesta a esto, sólo puedo comentar que lo podré saber una vez que me enfrente a situaciones relacionadas a los conceptos relatados.

### Resignificación:

Dado mis conocimientos previos y todo lo que he aprendido en los módulos que se interrelacionan como los son el de Introducción a la economía, Microeconomía y a la vez Macroeconomía, mis conocimientos han aumentado de manera parcial pero no total, porque muy poco a poco, he aprendido a plasmar entender de una mejor manera esta asignatura, a percepción personal principalmente la herramienta de “Foro que aprendí”, ha sido un gran aporte al proceso de aprendizaje, dado que estos pretenden medir si realmente se adquirieron los conocimientos necesarios o bien si se utilizaron de la manera correcta, por otra parte el “Foro de discusión”, hace investigar más aún sobre el material entregado e interactuar con mis compañeras y compañeros, y a la vez aplicar dicho conocimiento proporcionado. Finalmente, además agregar que esta vez no he podido lograr finalizar todos los trabajos de manera satisfactoria, por no manejar el mecanismo adecuado a utilizar, lo que representa un retroceso parcial para mi ciclo de aprendizaje.

### Creación – transformación:

La expectativa que genera obtener el aprendizaje esperado es en un futuro muy lejano y con una posible mayor especialización, poder llegar a formar parte de un equipo de asesoría sobre el manejo de la inversión en nuestro país, sus regulaciones, entre otras características, y poder trabajar en instituciones financieras dedicadas a gestionar inversión a nivel macro, escenario que si bien es poco probable pero esto me genera un desafío a nivel personal lo que a la vez me estimula para acrecentar las ganas de optar por una especialización en la materia, todo esto, debido a que no es un campo que sea mi fuerte el de la economía, ya que, me he dado cuenta que habilidades poseo, pero me es complejo el poder aplicarlas.

Por último, poder generar aportes considerables a estudios relacionados con área del factor ahorro principalmente, para fortalecer a la recaudación fiscal y así poder implementar nuevas y mejores políticas públicas acordes a las necesidades financieras de la nación, como para el bienestar de la sociedad.

### **Asignatura: Brand Management**

### Conocimientos Previos:

Los conocimientos previos que poseía al momento de iniciar la asignatura de Brand management eran escasos, ya que sólo conocí conceptos básicos sobre gestión de marca en la asignatura anterior que tenía directa relación con ello, como lo era



branding. Por lo anterior, para mi persona era un desafío enfrentarme a algo nuevo, el único concepto que manejaba y eso a nivel general era el de “marca”, pero como definición en la vida diaria, no hablando comercial y técnicamente. Donde estudié mi anterior carrera, no tuve ni siquiera un ápice de lo que conlleva trabajar la gestión de una marca o la creación de una, para una empresa en particular.

### Problematización:

La problematización que tuve respecto a este módulo en particular fue sobre aprender sobre las diversas estrategias que existen para potenciar una marca, ya que para llevar a cabo eso, se debería implementar una estrategia de diferenciación, lo que me fue complejo comprender, por la sencilla razón de que había que innovar en algo que la competencia no estuviera ofreciendo o bien agregar un plus al contenido ofertado por la marca en particular. Por otra parte, lo que puedo remarcar es que la gran problemática que enfrenté hace referencia a dos aristas, como lo son la difusión o presentación en medio de comunicación y finalmente en los indicadores KPI referentes a la gestión de marcas, ya que, estos conceptos eran nuevos en mi glosario de términos y tuve que esforzarme en demasía para entender el estilo de funcionamiento el cual tiene una leve similitud al marketing, pero enfocado en un rubro específico y analizar un posible escenario para la construcción de una nueva marca que compitiera y fuera se vinculable a la misión y estrategia de la organización, por lo que no hay que dejar fuera todos los aspectos de impacto: clientes, inversores y proveedores.

### Práctica Reflexiva:

Como parte de una reflexión personal es que este módulo se convirtió en una de las asignaturas que me ha revestido un cierto nivel medio de complejidad, ya que presentó facilidad para ejecutar procesos prácticos de conocimiento, debido a que me genera una problemática mucho menor comparada con los módulos económicos o financieros contables, ya que es realmente aplicar el análisis de información, por lo que puedo señalar que la gestión de una marca es relativamente un proceso si bien extenso pero no complejo, ya que se tienen que considerar factores a nivel de mercado para poder realizar la confección de una propuesta viable. Sin embargo, es importante reconocer que pude incorporar conocimientos teóricos y prácticos importantes y fundamentales para efectuar procesos de toma de decisiones en base a análisis de una organización. Lo que ha generado proponerme personalmente una reflexión sobre lo que esto conlleva, basado en la siguiente interrogante sobre como, por ejemplo: ¿Podré aplicarlos de manera correcta y efectiva?.

### Resignificación:

Considerando todos los conocimientos previos y todo lo que he aprendido en el módulo de Brand Management, mis conocimientos han aumentado de manera significativa pero no del todo, ya que, siempre queda una cierta parte en interrogante, porque muy poco a poco, he aprendido a plasmar entender de una mejor manera esta asignatura, a percepción personal principalmente la herramienta de “Foro de discusión”, ha sido un gran aporte al proceso de aprendizaje, dado que en dicho espacio se debaten las distintas visiones o puntos de vista sobre mismos conceptos o bien se intercambian

opiniones de como abarcar una circunstancia en particular, fomentando la parte investigativa sobre el material entregado e interactuar con mis compañeras y compañeros, y a la vez aplicar dicho conocimiento proporcionado.

#### Creación – transformación:

La expectativa que genera obtener el aprendizaje esperado es poder liderar un equipo de asesoría en la construcción y gestión de una marca para alguna empresa pequeña que se encuentre en proceso de crecimiento o que quiera retar a nivel de mercado y poder competir de igual a igual con las ya establecidas y de esta forma pelear la captación y así llegar de una manera más abultada al target de clientes y a la vez poder desarrollar extensiones de marca y de línea con la finalidad de acrecentar la participación en el mercado de la compañía, mediante un proceso pulcro y eficiente.

Finalmente, a percepción personal constituye un área de interés, donde también se pueden aplicar los conocimientos obtenidos de manera más efectiva y proceder a efectuar un proceso desde la planeación estratégica hasta la consecución de objetivos macro organizacionales como el posicionamiento efectivo de la compañía.

## **Asignatura: Gestión del Talento**

### Conocimientos Previos:

Los conocimientos previos en relación a la gestión del talento eran a nivel básico, ya que, en primera instancia se tiende a asociar este concepto a los procesos propios de lo que es recursos humanos al interior de una organización. Sin embargo, en el transcurso de las semanas de estudio se tornó un estudio amigable en cuanto a los conocimientos que pensaría podrían existir en el módulo en cuestión.

### Problematización:

La problematización que me surgió en este módulo es en particular sobre la manera en que se abordaron las temáticas de reclutamiento y selección de personal, ya que si bien tenía nociones básicas sobre éstas, se trató el tema con mayor profundidad desde la teoría y a la vez prácticamente. Además, la otra situación que causó problemática de estudio fue el proceso de evaluación del desempeño, ya que, de acuerdo a lo que había estudiado anteriormente, plantearon la metodología de evaluación a través de la herramienta BSC. Sin embargo, puedo indicar que no surgió mayor problema con el estudio de esta asignatura en particular.

### Practica Reflexiva:

A modo de reflexión personal es que este módulo no ha presentado un mayor nivel de complejidad en el proceso de estudio, por lo que puedo señalar que la gestión

del talento es fundamental para el buen funcionamiento interno de una organización mediante sus etapas para cubrir puestos vacantes, capacitar al personal o bien para evaluar su desempeño en un período determinado. De forma más específica y particular, decir que lo que más dificultó mi proceso de aprendizaje fue que se facilitaron nuevas herramientas en el ámbito técnico, diferentes a la base con la que contaba antes de iniciar esta asignatura. Lo anterior ha generado proponerme personalmente una reflexión sobre lo que esto conlleva, basado en las siguientes preguntas, como, por ejemplo: ¿Que tan importantes o significativos serán estos aprendizajes en carrera profesional y/o laboral?, como respuesta a esto, sólo puedo comentar que lo podré saber una vez que me enfrente a la vida profesional en el ámbito que me encuentro comentando.

#### Resignificación:

Dado mis conocimientos previos y todo lo que he aprendido en los módulos que se interrelacionan como lo es principalmente el de Administración, mis conocimientos han aumentado de manera parcial pero no total, porque muy poco a poco, he aprendido a plasmar entender de una mejor manera esta asignatura, a percepción personal principalmente la herramienta de “Foro que aprendí”, ha sido un gran aporte al proceso de aprendizaje, dado que estos pretenden medir si realmente se adquirieron los conocimientos necesarios o bien si se utilizaron de la manera correcta, por otra parte el “Foro de discusión”, hace investigar más aún sobre el material entregado e interactuar con mis compañeras y compañeros, y a la vez aplicar dicho conocimiento proporcionado. Finalmente, además agregar que esta vez no he podido lograr finalizar todos los trabajos

de manera satisfactoria, por no manejar el mecanismo adecuado a utilizar, lo que representa un retroceso parcial para mi ciclo de aprendizaje.

### Creación – transformación:

La expectativa que genera obtener el aprendizaje esperado es en un futuro no muy lejano y con una posible mayor especialización, poder llegar a formar parte de una gerencia de personal para fomentar las buenas prácticas en los procesos de selección de personal, capacitación y desempeño, o, por el contrario conformar una empresa consultora sobre materias relacionadas a la gestión de personas, siendo así ambas situaciones estimulantes para acrecentar las ganas de optar por una especialización en la materia, todo esto, ya que, me he dado cuenta que habilidades poseo, pero me es complejo el poder aplicarlas.

Por último, poder generar aportes considerables a estudios relacionados con el tratamiento de algunas habilidades directivas que deben poseer los líderes.


### **Evidencias y declaraciones contextualizadoras**

#### **E-Marketing**

##### 1° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1krC7nKDMZzFgxmtBU6l7s2ZTYOVM\\_OWZ/view?usp=d](https://drive.google.com/file/d/1krC7nKDMZzFgxmtBU6l7s2ZTYOVM_OWZ/view?usp=d)

rive link

 **Consumidor digital**  
de ALEJANDRO LUIS ZAGAL GONZALEZ - martes, 2 de agosto de 2022, 11:01

Estimadas y estimados estudiantes:

Estimadas y estimados: Estamos dando inicio a la primera semana de trabajo. En esta semana los invito a participar activamente en el foro de discusión, con sus reflexiones, puntos de vista, comentarios y planteamientos que harán de este espacio un encuentro de ideas y conocimientos, los que sin duda nos ayudarán en este proceso de "construcción de conocimiento"

El foro es una instancia muy importante en el proceso de enseñanza aprendizaje on line. Por lo mismo les pido que se motiven y participen activamente en esta instancia de aprendizaje compartido.

Les adjunto un documento con recomendaciones para el Foro. Les pido encarecidamente que las lean, pues les dará una buena orientación y permitirá mejores resultados en sus evaluaciones.

En el foro de esta semana me gustaría que conversáramos en torno a la siguiente idea:

La revolución tecnológica que estamos viviendo en los últimos años ha permitido la aparición de una serie de fenómenos entre los que se cuenta el surgimiento del "Consumidor Digital". Conversemos del consumidor digital:

Las siguientes ideas nos pueden orientar en esta conversación

- Qué entendemos por consumidor digital
- Reemplaza al consumidor tradicional o se complementa con éste
- Cómo cambia la correlación de fuerzas en el escenario de negocios con este nuevo personaje
- cuáles son los típicos roles que asume
- vivencias y experiencias personales

IMPORTANTE: El foro es una instancia de discusión. No es un cuestionario, por lo que las intervenciones no deben seguir la estructura "pregunta-respuesta". La estructura es más bien, considerando los elementos planteados en este inicio, ser capaces de dar opiniones, plantear posiciones, argumentar, defender, complementar, etc. En base a una conversación-debate

Saludos cordiales y los estoy leyendo!!

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

 **Re: Consumidor digital**  
de FABIAN MATIAS BRAVO MUÑOZ - lunes, 8 de agosto de 2022, 15:37

Lo que experimentamos hoy con los consumidores digitales puede ser bueno, pero al mismo tiempo no tan bueno. Lo bueno es que estamos evolucionando con estas nuevas tecnologías, en un día puedes navegar y todos están bien informados sobre todas las características del producto o servicio que necesitamos, controlamos nuestras decisiones sobre lo que queremos al tener tantas opciones que. Creemos que algo es importante para nosotros y el precio se ajusta a nuestro presupuesto. Si bien hay algunos tipos de consumidores a los que no les importa el precio y muchos consumidores tradicionales no están contentos de terminar navegando demasiado y prefieren el estilo más tradicional y ver con sus propios ojos lo que necesitan, que son los accesorios web. Es difícil no mencionar la pandemia de que todavía vivimos donde los consumidores de papel digital tienen nuestra propia explosión, por razones claras, cuando las personas al final no pueden ir a lugares. Física, comprar y elegir la mayoría, comprar en Internet. En resumen, puedo ver que ambos consumidores son una parte importante del comercio y las empresas a menudo conocen sus beneficios y las necesidades de los bienes y servicios, que tienen la mayor demanda, gracias a lo digital. En las últimas décadas sin tecnología, se tiene referencias sobre las necesidades de los consumidores y sugerencias insignificantes, hoy la utilizamos en este campo.

**Referencias:** Rinsche, A. (2018). Fundamentos y principios del Marketing digital. Apunte de clase semana 1, E-Marketing, Universidad UNIACC.

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

Con esta evidencia se refleja en parte el análisis efectuado con respecto a las características y a la manera de actuar de los consumidores digitales en nuestro país.

Este proceso de aprendizaje se llevó a cabo en la semana 1 “foro de discusión”, con relación directamente a los conceptos y fundamentos básicos del marketing digital.

## 2° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1-1iXERoUXFOA3IH5-](https://drive.google.com/file/d/1-1iXERoUXFOA3IH5-IVloCiV9jYmSup/view?usp=drive_link)

[IVloCiV9jYmSup/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1-1iXERoUXFOA3IH5-IVloCiV9jYmSup/view?usp=drive_link)

**S5: Envío de Trabajo**

En la parte inferior de esta página encontrará la herramienta que le permitirá subir a la plataforma la evaluación correspondiente.

**Recomendaciones:**

- 1.- Desarrolle la actividad en un archivo Word. Si el profesor lo especifica en las instrucciones, podrá utilizar otro tipo de herramienta, como Excel, Power Point, Access u otro. Si usted es usuario de Office 2007, recomendamos guardar sus archivos y documentos a través de la opción "Guardar Como", eligiendo el tipo de archivo "Office 2003". Esto facilitará la labor de corrección.
- 2.- En el plan del curso se ha especificado la disponibilidad de esta actividad. Fuera de ese plazo, la actividad no podrá ser entregada por este medio.
- 3.- Antes de enviar su archivo, verifique el correcto funcionamiento de su computador y su conexión a Internet

📎 Trabajo\_5.pdf

**Estado de la entrega**

Estado de la entrega	Enviado para calificar
Estado de la calificación	Calificado
Fecha de entrega	lunes, 5 de septiembre de 2022, 23:55
Tiempo restante	La tarea fue enviada 4 horas 2 minutos antes

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

Esta evidencia tiene relación con lo aprendido respecto a la confección de un correo electrónico con motivo de una campaña publicitaria a través de la herramienta de e-mail, donde se generó un aprendizaje efectivo respecto de la problemática inicial de mi persona en cuanto a la redacción de este tipo de instrumentos con dicho fin. Este trabajo fue desarrollado durante la semana 5 del módulo.



## Desarrollo Económico

### 3° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1zeoy8cORRRbweXG47Dsqa1WJmYA39W9C/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1zeoy8cORRRbweXG47Dsqa1WJmYA39W9C/view?usp=drive_link)

### DESARROLLO ECONOMICO - 205 - 446319

[Página Principal](#) / [Mis cursos](#) / [DESARROLLO ECONOMICO - 205 - 446319](#) / [16 de agosto - 22 de agosto](#) / [Pregunta de discusión](#)

#### Pregunta de discusión

Mostrar respuestas anidadas

#### Pregunta de discusión

sábado, 23 de julio de 2022, 16:16

¿Por qué uno de los factores productivos clásicos (Capital), se transforma en un impedimento para el crecimiento económico de mediano y largo plazo? Argumente y debata.

Nota: Su primera respuesta a la pregunta de discusión debe contener, al menos, 200-300 palabras y estar enfocada al tema principal de la pregunta.

[Enlace permanente](#) | [Responder](#)

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*



#### Re: Pregunta de discusión

de FABIAN MATIAS BRAVO MUÑOZ - domingo, 21 de agosto de 2022, 13:51

**¿Por qué uno de los factores productivos clásicos (Capital), se transforma en un impedimento para el crecimiento económico de mediano y largo plazo? Argumente y debata.**

El capital es un factor de producción que representa todos los bienes necesarios en el proceso productivo, ya sean el efectivo, inventario, maquinaria, estructuras físicas, etc.

A modo de ejemplo, si hablamos de dinero, una empresa o país puede determinar a través de su flujo si hay escasez o excedente. En el primer caso, se evaluarán las oportunidades de financiación. Si la porción monetaria del capital es excedente, hay oportunidades para ahorrar o invertir. En cuanto a lo segundo, el capital actúa como una especie de palanca para la creación de riqueza; si se invierte, aumentará la productividad y por ende el crecimiento de la economía. De lo contrario, además de la inversión, también se considera un obstáculo para el desarrollo. Por lo tanto, cuando el factor capital de producción no aumenta, es difícil que un país se desarrolle económicamente, dado que existe evidencia empírica suficiente para identificar los determinantes de la productividad, si nos enfocamos en las empresas, podemos enfatizar la calidad de los recursos humanos y la gestión del capital físico, por supuesto, combinado con la inversión en investigación, desarrollo e innovación. El crecimiento potencial está determinado por una tendencia de crecimiento en la fuerza laboral, el capital humano y la productividad, conocida como Productividad Total de los Factores (PTF), que probablemente cumplirá una función sobre reasignación de recursos para la innovación.

**Referencias:** Gallardo, F. (2017). Algunas teorías del desarrollo económico. Desarrollo Económico. Lea esto primero (Semana 3).

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

Esta evidencia de aprendizaje manifiesta el entendimiento y además el desarrollo de un análisis contextualizador sobre los factores productivos que facilitan o impiden el crecimiento económico del país, lo que permite dilucidar en parte la problemática surgida en mi proceso de aprendizaje. La evidencia anterior de efectuó en el foro de discusión de la semana 3 del módulo.

#### 4° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1pqQFN0GL8-TTI9Vj4WrdAaRqiEeZNNW/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1pqQFN0GL8-TTI9Vj4WrdAaRqiEeZNNW/view?usp=drive_link)

#### DESARROLLO ECONOMICO - 205 - 446319

Página Principal / Mis cursos / DESARROLLO ECONOMICO - 205 - 446319 / 23 de agosto - 29 de agosto / S4: Envío de Trabajo

##### S4: Envío de Trabajo

Envío de Trabajo

En la parte inferior de esta página encontrará la herramienta que le permitirá subir a la plataforma la evaluación correspondiente.

##### Recomendaciones:

- 1.- Desarrolle la actividad en un archivo Word. Si el profesor lo especifica en las instrucciones, podrá utilizar otro tipo de herramienta, como Excel, Power Point, Access u otro. Si usted es usuario de Office 2007, recomendamos guardar sus archivos y documentos a través de la opción "Guardar Como", eligiendo el tipo de archivo "Office 2003". Esto facilitará la labor de corrección.
- 2.- En el plan del curso se ha especificado la disponibilidad de esta actividad. Fuera de ese plazo, la actividad no podrá ser entregada por este medio.
- 3.- Antes de enviar su archivo, verifique el correcto funcionamiento de su computador y su conexión a Internet

##### Estado de la entrega

Estado de la entrega	Enviado para calificar
Estado de la calificación	Calificado

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

Esta evidencia de aprendizaje refleja la comprensión sobre la aplicación de modelos económicos asimilados a la realidad, es decir, observando las diversas ventajas

y desventajas que supone su implementación en las distintas economías con ciertas características. Esto me ayudó a comprender de mejor manera su significado y a la vez sobre las implicancias que tiene realizar estas vinculaciones. Lo anterior fue desarrollado durante la semana 4 del módulo en un trabajo grupal fomentando la participación y debate.

## Brand Management

### 5° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1fqLTx3ORc64YiCQwW7zPwvDnvaW\\_nZyE/view?usp=dr](https://drive.google.com/file/d/1fqLTx3ORc64YiCQwW7zPwvDnvaW_nZyE/view?usp=dr)

ive link



**FORO: PREGUNTA DE DISCUSIÓN**

» **Para participar ten en cuenta lo siguiente:**

Participar activamente, siguiendo los lineamientos establecidos en los criterios de evaluación (*Disponibles en la sección Evaluación del Foro de cada unidad*).

Tienes que estar atento a las intervenciones de el/la docente durante **TODA LA SEMANA** y a los diversos **TEMAS** que él/ella vaya posteando, así como los aportes de tus propios compañeros de curso.

» **Formas de participar:**


Para responder es posible hacerlo con un mensaje escrito, pero también a través de un video utilizando la herramienta que la plataforma entrega. Así también en todos los foros es posible insertar archivos de texto, imágenes o link, de tal manera de complementar tus intervenciones.

» **Duración: Toda la Semana.**

» **Pregunta Inicial:**

Considerando la extensión de marca, proponga que producto o servicio desarrollaría usted para la marca BIC respetando la filosofía de la marca (uso cotidiano y bajo precio), señale un argumento para validar su decisión de marca.

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

 **Re: Pregunta de discusión**  
de FABIAN MATIAS BRAVO MUÑOZ - domingo, 2 de octubre de 2022, 14:40

**Considerando la extensión de marca, proponga que producto o servicio desarrollaría usted para la marca BIC respetando la filosofía de la marca (uso cotidiano y bajo precio), señale un argumento para validar su decisión de marca.**

Con relación a la extensión de la marca BIC, puedo indicar al menos dos alternativas de líneas de producto distintas para ampliar la marca en otra visión de mercado, que son las siguientes:

Para la línea de bolígrafos, se podría crear un producto que incluyera un bolígrafo y un corrector adhesivo. Sería un solo producto, dos en uno. Porque los que en la actualidad continuamos usando el lápiz cometemos errores, normalmente sin saber dónde está la goma de borrar, o en el peor de los casos, cometiendo el mismo error con el mismo lápiz. Creo que también es útil para los estudiantes que usan este tipo de producto.

Aunque actualmente BIC tiene máquinas de afeitar para hombres y mujeres, creo que ampliar la gama de acondicionadores y cremas de masaje aumentará aún más la presencia de la marca para el sector femenino, ya que sabemos que las mujeres se preocupan mucho por su cabello y lo cuidan. Pues esta extensión será un éxito para la marca con su respaldo y muchos años de existencia en el mercado.

Finalmente, creo que es bueno para BIC extender la marca a través de la línea de productos sugeridos, porque se puede garantizar la misma calidad del producto con algunas mejoras menores. Como primer ejemplo se confeccionan productos de dos características similares sin la necesidad de incurrir en costos extras en estudios de mercado y en el ámbito publicitario, ya que se mantiene la línea productiva.

Referencias: Caro, L. (2022). Extensión de líneas. Apunte de clase Semana 2, Brand Management, Universidad UNIACC.

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

Esta evidencia de aprendizaje refleja la comprensión del concepto extensión de marca y a la vez permite analizar la situación ocurrida con marca BIC mediante una breve investigación y alternativa de propuesta para poder llevar a cabo una nueva incursión en otro mercado. Esto se llevó a cabo durante el foro de discusión perteneciente a la semana 2 del módulo.

6° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1xylQdXK4UWASQ\\_3wnW74wG6G8\\_MYDIc6/view?usp=](https://drive.google.com/file/d/1xylQdXK4UWASQ_3wnW74wG6G8_MYDIc6/view?usp=)

drive link

**BRAND MANAGEMENT - 252 - 446671**

Página Principal / Mis cursos / BRAND MANAGEMENT - 252 - 446671 / 25 de octubre - 31 de octubre / 56. Envío de control

**S6: Envío de control****Estimado/a estudiante:**

Sobre la base de los contenidos conceptuales y procedimentales revisados en las video-clases, lecturas y materiales complementarios, a continuación, responde el **control de la unidad 1**. Este tiene por objetivo dar cuenta de los aprendizajes logrados en la primera etapa de la presente unidad y con ello establecer conexiones para los nuevos aprendizajes al cierre de esta.

El control consta de 10 preguntas organizadas en dos ítems de alternativas y de selección múltiple con variables. Su puntaje máximo es de 10 puntos (1 punto por pregunta).

La dinámica de respuesta es autoevaluable; esto significa que el sistema te entregará una retroalimentación automatizada una vez que termine el período de realización del control. Te animamos a revisar en detalle cada feedback, para que puedas reforzar los aprendizajes, verificar o reformular las estrategias de estudios que has estado aplicando en esta asignatura y plantarle tus dudas a el tutor online.

**Objetivo(s) del control:**

- Analizar los modelos de medición de marca identificando el beneficio para generar valor al momento de posesionarse frente a los consumidores, mediante la revisión de casos propuestos.

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

Intentos permitidos: 1

Este cuestionario se cerró el domingo, 30 de octubre de 2022, 23:55

**Resumen de sus intentos previos**

Estado	Puntos / 10,0	Calificación / 7,0	Revisión
Finalizado Enviado: domingo, 30 de octubre de 2022, 14:11	9,0	6,3	Revisión

**Su calificación final en este cuestionario es 6,3/7,0.**

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

La evidencia presentada constituye en entendimiento parcial y casi completo sobre los conceptos de métricas y KPI de marca, ya que, lo anterior mencionado forma parte del proceso de medición de una marca, para verificar que ésta se encuentre cumpliendo con su objetivo y genere rendimientos para la compañía. Esta evidencia de aprendizaje se desarrolló mediante un control en la semana 6 de estudio del módulo.

## Gestión del Talento

### 7° evidencia:

<https://drive.google.com/file/d/1KzAJwubNtgSAIODUaBezTET0VapvvtRQ/view?usp=dri>

### ve link

---

#### GESTION DEL TALENTO - 251 - 446581

Página Principal / Mis cursos / GESTION DEL TALENTO - 251 - 446581 / 4 de octubre - 10 de octubre / S3: Envío de trabajo

##### S3: Envío de trabajo

### Capacitación y Gestión de talentos.

#### Estimado/a estudiante:

Sobre la base de los contenidos conceptuales y procedimentales revisados en los videos clases, lecturas y materiales complementarios, a continuación, te invitamos a desarrollar el trabajo de la semana 3.

#### Objetivo(s) del trabajo:


- Comprender el proceso de capacitación, e identificar sus componentes y mecanismos para medir su efectividad.

Lee con detenimiento las instrucciones para el desarrollo de las actividades requeridas y toma en consideración el tiempo disponible para su entrega (**desde el inicio al cierre de la presente unidad temática**). Fuera de este plazo, la evaluación ya no estará habilitada para ingresar tus respuestas.

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

7,0 / 7,0

Calificado sobre jueves, 27 de octubre de 2022, 10:54

Calificado por  GUILLERMO ALEJANDRO DUQUE RADEMACHER

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

En esta evidencia de aprendizaje se refleja el cómo se pudo subsanar la problemática planteada respecto del cómo influye la capacitación en el proceso de

selección de personal y/o mantenimiento de este, teniendo en cuenta que este es un subsistema de suma importancia para un buen funcionamiento por parte de cada organización. Lo anterior se realizó mediante un trabajo grupal fomentando la participación y debate, durante la semana 3 del módulo.

### 8° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1yzqC-Zo5ttJdcZI\\_-8DY1-alecTq-hZi/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1yzqC-Zo5ttJdcZI_-8DY1-alecTq-hZi/view?usp=drive_link)



Pregunta de discusión

Mostrar respuestas anidadas

**Pregunta de discusión**  
martes, 23 de agosto de 2022, 09:28

El Foro de Discusión es una instancia participativa para que ustedes como estudiantes desarrollen un proceso reflexivo entorno a las temáticas en estudio de esta semana.

**Para participar considera lo siguiente:**

Sigue los lineamientos establecidos en la rúbrica del Foro de Discusión. Esta rúbrica indica niveles de logro, los que al ser evaluados por tu docente online, entregará una nota en una escala de 1.0 a 7.0 la que podrás visualizar en tu cuaderno de calificaciones. Recuerda que este instrumento de evaluación busca ser una guía para que tus intervenciones sean de calidad.

Te sugerimos estar atento a las intervenciones que realice el/la docente online -y compañeros(as)- pues este es un espacio de aprendizaje colaborativo. **Recuerda que el foro de discusión estará disponible durante la semana en curso, de martes a lunes.**

Finalmente considera fundamentar tus intervenciones a través de citas en formato APA, sobre todo cuando tus comentarios planteen ideas de otros autores. También es relevante que evidencies en tus intervenciones una opinión propia, independiente del manejo que demuestres respecto de las fuentes que has citado en tu post.

¡Mucho éxito!

**¿De qué forma los resultados de la evaluación del desempeño inciden en la administración de la organización? Argumente.**

Enlace permanente | Responder

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*



**Re: Pregunta de discusión**  
de FABIAN MATIAS BRAVO MUÑOZ - domingo, 16 de octubre de 2022, 14:17

**¿De qué forma los resultados de la evaluación del desempeño inciden en la administración de la organización?**  
**Argumente.**

En base a la pregunta planteada puedo indicar que las evaluaciones de desempeño siempre son necesarias, y cualquier organización, especialmente los líderes de equipo, debe poder brindar retroalimentación a cada empleado sobre cómo está desarrollando sus tareas y/o funciones, si ha completado estas tareas o si hay brechas que debe ir disminuyendo. De esta manera, es fácil entender qué factores necesitan ser mejorados o mantenidos, pero al mismo tiempo brinda el insumo necesario para determinar la continuidad o terminación del contrato. Además, es posible señalar que los resultados de la evaluación del desempeño influyen en la gestión porque a través de estos resultados podemos comprender nuestras fortalezas y debilidades y con base en esto podemos tomar acciones que estén en línea con nuestros objetivos estratégicos. Finalmente, como complemento, algunos de los aspectos que se deben evaluar se encuentran los factores de conocimiento, calidad, productividad y eficiencia que entrega cada trabajador para con la compañía.

**Referencias:** UNIACC (2016). Subsistemas de recursos humanos: evaluación del desempeño. Gestión del Talento I. (Semana 4).

[Enlace permanente](#) | [Mostrar mensaje anterior](#) | [Responder](#)

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

Con esta última evidencia de aprendizaje presentada se pretende reflejar el análisis de como sirve y la importancia que adquiere la metodología de evaluación del desempeño para medir el buen funcionamiento o bien detectar fallas en este mismo para de esta manera no perjudicar la administración al interior de la organización para llevar a cabo el trabajo con el personal mas calificado. Lo anterior fue logrado mediante el foro de discusión perteneciente a la semana 4 del módulo.

## Otras evidencias

9° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1p\\_9VOjteJM8i8qdd4J5OP\\_EjVsA\\_jZEJ/view?usp=drive](https://drive.google.com/file/d/1p_9VOjteJM8i8qdd4J5OP_EjVsA_jZEJ/view?usp=drive)

link



**PORTAFOLIO III - 205 - 446320**

[Página Principal](#) / [Mis cursos](#) / [PORTAFOLIO III - 205 - 446320](#) / [HITO 3: semana 8 a 14](#) / [Evaluación actividad lúdica n°2](#)

**Evaluación actividad lúdica n°2****Estado de la entrega**

Estado de la entrega	Esta tarea no requiere que usted envíe nada de forma online
Estado de la calificación	Calificado

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*



Actividad lúdica N°2  
Hito 3: Semana 8 a 14

Fabán Bravo Muñoz  
Marco Muñoz Pérez  
Bastalia Muñoz Castillo  
Portafolio III - 205 - 446320  
Docente: Carola Ubillá Briones  
Universidad UNIACC

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

Esta evidencia muestra el cumplimiento de la actividad lúdica solicitada, la cual fue desarrollada en grupo y consistía en analizar una película o libro y a la vez asociarlo a una de las líneas disciplinares del perfil de egreso de nuestra carrera.

10° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1Uj7e2bzlcKt\\_wcrbfTLJrOWigPpZJ5ey/view?usp=drive\\_li](https://drive.google.com/file/d/1Uj7e2bzlcKt_wcrbfTLJrOWigPpZJ5ey/view?usp=drive_li)  
nk

**PORTAFOLIO III - 205 - 446320**

[Página Principal](#) / [Mis cursos](#) / [PORTAFOLIO III - 205 - 446320](#) / [HITO 3: semana 8 a 14](#) / [Actividad disciplinar](#)

**Actividad disciplinar****La búsqueda de alternativas****Estimado/a estudiante:**

A continuación encontrarás las instrucciones para realizar la actividad disciplinar correspondiente al hito 3.

**Objetivo(s) del trabajo:**

- Elaborar alternativas de solución que se consideren factibles dimensionando y especificando todos los aspectos de dicha alternativa, integrando herramientas que permitan evaluar los impactos.

Lee con detenimiento las instrucciones para el desarrollo de las actividades requeridas y toma en consideración el tiempo disponible para su entrega (**semana 12**). Fuera de este plazo, la evaluación ya no estará habilitada para publicarla.

Es importante revisar en detalle el instrumento de evaluación, que especifica cada aspecto que se considerará para la evaluación la actividad disciplinar en este hito. Si tienes dudas sobre alguno de sus puntos, puedes plantearlas al docente online mediante los canales formales de comunicación del curso.

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

**Estado de la entrega**

Estado de la entrega	Enviado para calificar
Estado de la calificación	Calificado

*“Fuente: Plataforma UNIACC”*

La evidencia presentada constituye el envío de la actividad disciplinar que solicitada el módulo portafolio 3, correspondiente a la búsqueda de alternativas para la problemática planteada en portafolio 1, con motivo de realizar un trabajo de investigación.

**Índice de Evidencias**

<b><u>Evidencia</u></b>	<b><u>Páginas</u></b>
E-Marketing	78 – 80
Desarrollo Económico	81 – 83
Brand Management	83 – 85
Gestión del Talento	86 – 88
Otras Evidencias	88 – 90

**Referencias Bibliográficas**

Campus Virtual UNIACC

Material Educativo UNIACC Semana 1 a 6 E-Marketing

Material Educativo UNIACC Semana 1 a 6 Desarrollo Económico

Material Educativo UNIACC Semana 1 a 6 Brand Management

Material Educativo UNIACC Semana 1 a 6 Gestión del Talento

## **Portafolio 4**

### **Objetivo del Portafolio Digital**

El objetivo del portafolio digital tiene por finalidad dar a conocer el avance académico en cuanto a cómo se ha ido tomando en consideración el aprendizaje esperado para las cuatro asignaturas cursadas que son: Conducta del Consumidor; Taller de Habilidades Directivas; Evaluación de Proyectos y Taller de Gestión Comercial.

Por otra parte, también se deberán exponer los problemas surgidos durante el método de aprendizaje y como se enfrentaron dichas situaciones, finalizando con poder entregar herramientas que demuestren nuestro saber durante el ciclo de aprendizaje respecto de esta metodología de enseñanza asincrónica.

### **Presentación del estudiante**

Para comenzar a exponer sobre el ciclo de aprendizaje, daré a conocer una breve presentación de mi persona:

Mi nombre es Fabián Bravo Muñoz, con 25 años, resido en la VI Región del Libertador Bernardo O'Higgins, titulado de la carrera Técnico de Nivel Superior en

Administración de Empresas mención Finanzas, del Instituto Profesional AIEP, de la ciudad de San Fernando.

En la actualidad me desempeño como Jefe del Departamento de Adquisiciones de la Ilustre Municipalidad de Nancagua, donde llevo trabajando 6 años, esta experiencia me ha servido en lo profesional, ya que me ha permitido formarme como persona, entregando herramientas necesarias para sacar adelante mis estudios y crecer en la parte valórica y ética profesional.

En la parte académica como mencioné anteriormente, adquirí conocimientos variados en el ámbito de administración, sin embargo, mi carrera se enfocó en la parte financiera de las instituciones, lo cual me interesa muchísimo, ya que poseo una alta expectativa para en un futuro internalizarme en esta rama de las ciencias empresariales, es por esto mi motivación para cursar actualmente Ingeniería Comercial en esta casa de estudios.

Efectuada mi presentación personal, procedo a desarrollar las reflexiones sobre el ciclo de mi aprendizaje.

## **Narrativas Reflexivas**

### **Asignatura: Conducta del Consumidor**

#### **Conocimientos previos:**

Para comenzar a reflexionar sobre el proceso de aprendizaje en el módulo de Conducta del Consumidor, puedo indicar que el estudio acerca de la conducta del consumidor se ha encontrado con una mayor importancia dentro del ecosistema de mercadotecnia, por lo que, respecto a las nociones sabidas, es prudente decir que mis conocimientos previos en este campo, eran a nivel básico, es decir, sólo comprendía conceptos claves de estudio sobre el mercadeo a nivel estratégico, además de los conceptos de incentivo al consumo y en general lo asociado al comportamiento del consumidor, como alternativas de innovación para generar nuevas atracciones a potenciales consumidores, dado que como indiqué anteriormente en mi anterior carrera a nivel técnico conocí dicha conceptualización y la vez contaba con cierta noción en lo relacionado a patrones demasiado básicos de marketing.

#### **Problematización:**

El problema que generó este módulo en mi ciclo de aprendizaje fueron principalmente los conceptos de neuromarketing que se encuentran asociados al proceso de compra desde una perspectiva emocional, además de los sistemas de medición y gestión de los servicios y por último, los procesos ligados a la investigación de mercado

pura, desde inicio a fin. Lo anterior me generó conflicto de aprendizaje debido a que a mi percepción personal y a simple vista requeriría de una mayor atención al ser temas enlazados a la necesidad de establecer ciertos vínculos emocionales y subjetivos para tratar de entender conceptos relevantes y de carácter conductual en el funcionamiento de los mercados. También me provocó un conflicto entre mis conocimientos previos y el conocimiento o material entregado, sobre el modelo Servqual, el cual no conocía de su existencia, sin embargo, si me parecía conocido por nombre y por nociones básicas en conversaciones académicas de mi anterior carrera. Todo lo anterior debido a mis limitados conocimientos en las materias relacionadas al análisis de la conducta del consumidor, sobre su influencia, actuar y tratamiento adecuado para incentivar compras y consumo.

#### Práctica reflexiva:

A modo de reflexión personal diré que el módulo en sí se tornó bastante complejo, dado que posee mucho material que utiliza muchos conceptos técnicos, lo que tiene por finalidad nutrir nuestro aprendizaje profesional, por otra parte, la manera de como afronté la problematización de mi limitancia a conceptos y entendimiento sobre las diferentes herramientas y situaciones para analizar la conducta del consumidor en un mercado definido, fue principalmente basándome en poner en práctica el material entregado, lo cual sirvió muchísimo el tema de poder tener lecturas complementarias para interiorizarse más en la materia, y el entendimiento generado a partir de los distintos planteamientos para la aplicación de técnicas necesarias sobre el neuromarketing, las cuales forman una buena herramienta en los procesos de aprendizaje, lo que nos permite ver de otra manera

mas completa las situaciones planteadas, lo que de manera más práctica se aplica en los análisis que desarrolla cada compañía con relación al estudio e implementación de diversas estrategias para alcanzar los objetivos propuestos a nivel global de la empresa en cuanto a la captación de nuevos clientes, como a la forma de afrontar la diversidad existente en el mercado y generar un mayor consumo a su favor.

### Resignificación:

Según los conocimientos previos tenidos sobre la rama de marketing, y el aprendizaje efectivo adquirido, puedo manifestar que, en relación a fomentar la manipulación o persuasión excesiva, se puede incentivar la toma de decisiones informadas por parte de los consumidores. Esto implica promover la educación sobre productos y servicios, así como sobre sus efectos en la sociedad y el medio ambiente, lo que al generar una mayor conciencia permite a los consumidores tomar decisiones más éticas y sostenibles. promover el consumo compulsivo y el derroche, pudiendo fomentar un enfoque en el consumo responsable y sostenible. Finalmente destacar que, se pueden generar esfuerzos para minimizar el impacto ambiental, promover prácticas justas de comercio y responsabilidad social corporativa, sin embargo, desde el punto de vista del negocio también es posible promover un consumo impulsivo, lo que incentivaría un consumo consciente, donde los consumidores reflexionen sobre sus necesidades reales antes de realizar una compra.



### Creación o transformación:

Espero obtener los conocimientos, herramientas y metodología adecuada para ser un aporte en el ámbito comercial de los diferentes mercados que posee nuestro país, ya que, debido al dinamismo tanto de lo estudiado, como lo interactivo que es el área, se convirtió en uno de los campos de mi total interés, porque combina el planteamiento estratégico de una compañía, como el estudio y análisis de la conducta de los consumidores, lo que a mi gusto personal, sí sería un área específica en la cual quisiera desarrollarme profesionalmente, dado que es algo primordial hoy en día para las compañías sobre el análisis del mercado para ser competitivas llegando a la conciencia del pensamiento consumista.

### **Asignatura: Taller de Habilidades Directivas**

### Conocimientos Previos:

Los conocimientos previos en relación a las habilidades directivas eran nulos, considerando que, al haber cursado una carrera técnica, no se abordaron los conceptos asociados a esta temática. Sin embargo, el aumento de conocimientos se debe al estudio general de los módulos de esta carrera ya a nivel profesional, donde en parte, se generan pisos para abordar estos conocimientos que son tan relevantes en el manejo de situaciones. Finalmente, es prudente mencionar que este módulo me nutrió de mucho

conocimiento tanto técnico, como práctico para abordar situaciones generadas en la vida laboral actual.

### Problematización:

La problematización que me surgió en este módulo es en particular sobre la manera en la que se desarrolla el proceso de comunicación jerárquicamente y en particular sobre el concepto de escucha activa, ya que, desde mi perspectiva no poseo muchas características asociadas a una comunicación efectiva, otro de los conceptos que me trajo problematización fue la solución de conflictos y el deber de conciliar y ajustar las decisiones en pos de una mejora continua, por lo general, mi personalidad refleja una distancia con la conciliación en la solución de conflictos, sin embargo, el desarrollo profesional de esta temática me ha ayudado a crecer de gran manera.

### Practica Reflexiva:

A modo de reflexión personal es que este módulo no constituyó una complejidad en un nivel elevado en comparación a las demás asignaturas cursadas, teniendo como referencia que he transcurrido por 2 módulos previos relacionados al estudio y tratamiento de la gestión de personas, por lo que puedo señalar que las habilidades directivas son algo complejas de comprender y analizar, pero a la vez, al aplicarlas y llevarlas a la realidad dista mucho desde su teoría a la práctica, dado que nos permite forjar la personalidad y carácter para generar una solución beneficiosa en la dirección de organización, como en el sentido de motivar y liderar equipos de personas, además he podido ir entendiendo cómo funcionan y como analizar la situación expuesta en cada

problema planteado. Lo anterior ha generado proponerme personalmente una reflexión sobre lo que esto conlleva, basado en las siguientes preguntas, como, por ejemplo: ¿Que tan importantes o significativos serán estos aprendizajes en carrera profesional y/o laboral?, como respuesta a esto, sólo puedo comentar que en particular ya he podido aplicar algunos conceptos, sin embargo, sobre liderar equipos de personas y dirigir compañías, lo podré saber una vez que me enfrente a situaciones relacionadas a los conceptos relatados.

### Resignificación:

Dado mis conocimientos previos y todo lo que he aprendido en los módulos que se interrelacionan, las habilidades directivas abrazan un enfoque humano y colaborativo, donde se destaca la importancia de la inteligencia emocional para comprender y conectar con los demás, la inclusión y diversidad son fundamentales para promover un ambiente creativo y enriquecedor. No obstante, los líderes fomentan el desarrollo del talento, brindando oportunidades para el crecimiento individual y organizacional. La inspiración y motivación son pilares del liderazgo transformacional. La ética y la responsabilidad guían las decisiones hacia un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. La adaptabilidad y agilidad se valoran para enfrentar los desafíos del entorno laboral que se encuentra en constante cambio, a percepción personal principalmente la herramienta de “Foro que aprendí”, ha sido un gran aporte al proceso de aprendizaje, dado que estos pretenden medir si realmente se adquirieron los conocimientos necesarios o bien si se utilizaron de la manera correcta, por otra parte el “Foro de discusión”, hace investigar más aún sobre el material entregado e interactuar con mis compañeras y compañeros, y a la

vez aplicar dicho conocimiento proporcionado. Finalmente, además agregar que esta vez si he podido lograr finalizar todos los trabajos de manera satisfactoria, lo que representa un avance considerable en el ciclo de aprendizaje.

#### Creación – transformación:

La expectativa que genera obtener el aprendizaje esperado es en un futuro no muy lejano obteniendo una mayor especialización en la dirección de empresas, es poder llegar a dirigir y a la vez formar un equipo motivado de personas, de una empresa de nivel medio, o bien, poder emprender desarrollando conceptos técnicos y prácticos de la carrera en general, donde el tratamiento de solución de conflictos prime por sobre la rigidez de un modelo de dirección, o de ser posible, trabajar en instituciones dedicadas al asesoramiento de la gestión de personas, esto me genera un desafío a nivel personal lo que a la vez me estimula para acrecentar las ganas de optar por una especialización en la materia, todo esto, debido a que no es un campo que sea mi fuerte, ya que, me he dado cuenta de que habilidades poseo, pero me es complejo el poder aplicarlas.

### **Asignatura: Evaluación de Proyectos**

#### Conocimientos Previos:

Los conocimientos previos que poseía al momento de iniciar la asignatura de Evaluación de Proyectos eran escasos, pero de nivel medio, ya que sólo conocí conceptos básicos sobre indicadores financieros como lo son el Valor Actual Neto (VAN)

y la Tasa Interna de Retorno (TIR). Por lo anterior, para mi persona era un desafío enfrentarme a algo nuevo, donde principalmente manejaba la metodología de cálculo de ambos indicadores señalados, sin embargo, el éxito en la aplicación de estos no era para nada esperanzadora. Donde estudié mi anterior carrera, no tuve oportunidad de generar cálculos correctos, por lo que, me intrigaba conocer la mecánica de éste módulo, ya que, se esperaba que incorporaran base técnica de conocimiento y profesional a la vez, completando las herramientas necesarias.

#### Problematización:

La problematización que tuve respecto a este módulo en particular, fueron muchos aspectos relacionados a la parte conceptual y procedimental, debido a que, me acomplejó en demasía la carencia de análisis en proceso de formulación estratégica y técnica para el estudio de un proyecto cualquiera, además de la confección de los diferentes tipos de flujos de efectivo reales y nominales, abarcando las partidas necesarias, donde en escasa oportunidad pude desarrollarlo de manera completa y a la vez correcta, finalmente en el cálculo de indicadores no tuve mayor complejidad, no obstante, en la implementación de los modelos de análisis para la factibilidad de una localización comercial adecuada me provocó mucha complicación no saber interpretar los datos y aplicar las metodologías de cálculo adecuadas.

#### Práctica Reflexiva:

Como parte de una reflexión personal es que este módulo se convirtió en una de las asignaturas que me ha revestido un cierto nivel mayor de complejidad, ya que

presentó facilidad para ejecutar cálculo de indicadores financieros, sin embargo, no así la de la entender la formulación estratégica de un proyecto, asociando todas las herramientas y técnicas necesarias desde el punto de vista operacional, financiero y demás, ya que es realmente complejo aplicar el análisis de información, por lo que puedo señalar que la gestión de un proyecto es relativamente un proceso si bien extenso y complejo pero con un nivel de satisfacción importante cuando se logran objetivos propuestos. Sin embargo, es importante reconocer que pude incorporar conocimientos teóricos y prácticos importantes y fundamentales para efectuar procesos de toma de decisiones en base a análisis de información. Lo que ha generado proponerme personalmente una reflexión sobre lo que esto conlleva, basado en la siguiente interrogante sobre como, por ejemplo: ¿Podré aplicarlos de manera correcta y efectiva?

#### Resignificación:

Considerando todos los conocimientos previos y todo lo que he aprendido en el módulo de Evaluación de Proyectos, mis conocimientos han aumentado de manera significativa pero no del todo, ya que, siempre queda una cierta parte en interrogante, porque muy poco a poco, he aprendido a plasmar entender de una mejor manera esta asignatura, a percepción personal principalmente la herramienta de “Foro de discusión”, ha sido un gran aporte al proceso de aprendizaje, dado que en dicho espacio se debaten las distintas visiones o puntos de vista sobre mismos conceptos o bien se intercambian opiniones de como abarcar una circunstancia en particular, fomentando la parte investigativa sobre el material entregado e interactuar con mis compañeras y compañeros, y a la vez aplicar dicho conocimiento proporcionado. Por otra parte, desde

el punto de vista técnico he comprendido que estos conocimientos trascienden el mero análisis financiero y se convierte en una herramienta holística para la toma de decisiones estratégicas, más que una simple revisión de cifras implica comprender el impacto social, ambiental y ético de las iniciativas. Por lo cual se busca no solo maximizar beneficios económicos, sino también promover la sostenibilidad y la equidad. La evaluación se convierte en una oportunidad para impulsar la innovación y la creatividad, fomentando la participación de diversos actores y considerando las voces de la comunidad afectada. Finalmente permite adoptar una visión prospectiva, considerando posibles escenarios futuros y adaptándose a un entorno cambiante

#### Creación – transformación:

La expectativa que genera obtener el aprendizaje esperado es poder adquirir un reforzamiento en el contenido estudiado y una vez teniéndolo bien claro, me interiorizaría en la posibilidad de optar a una especialización en la materia para poder liderar un equipo de asesoría en la formulación y evaluación de proyectos para alguna empresa pequeña que se encuentre en proceso de crecimiento o que quiera optar a un crecimiento expansivo a largo plazo y poder competir de igual a igual con las ya establecidas, con la finalidad de acrecentar la participación en el mercado de la compañía, mediante un proceso pulcro y eficiente.

Finalmente, a percepción personal no constituye un área que sea de todo mi interés, ya que, presenta muchos procesos de cálculo y análisis de alternativas, además posee procesos muy extensos, donde no me destaco por mantener habilidades

relacionadas a la espera en demasía por procedimientos ya sean operacionales y/o financieros.

### **Asignatura: Taller de Gestión Comercial**

#### Conocimientos Previos:

Los conocimientos previos en relación con la gestión comercial eran a nivel medio, ya que, en primera instancia se tiende a asociar este concepto a los procesos propios de marketing y venta que gestiona una organización. Lo que distrajo mi atención en demasía, fue darme cuenta de que no tienen directa relación a los mecanismos de Branding ni Brand Managment, sino a la parte operacional de una compañía. Sin embargo, en el transcurso de las semanas de estudio se tornó un estudio amigable en cuanto a los conocimientos que pensaría podrían existir en el módulo en cuestión.

#### Problematización:

La problematización que me surgió en este módulo es en particular sobre la manera en que se abordaron las temáticas de la conformación de un equipo de ventas, un equipo comercial, sus funciones y el rol que cumplen ambas gerencias. Asimismo, las herramientas y técnicas que se utilizan para fidelizar un cliente o bien, efectuar la captación de nuevos potenciales clientes. Por otra parte, la existencia de dos tipos de jerarquía en distinta dirección y finalmente las metodologías utilizadas para medir la productividad del área comercial, lo cual me atrajo mucho.



### Practica Reflexiva:

A modo de reflexión personal es que este módulo no ha presentado un mayor nivel de complejidad en el proceso de estudio, por lo que puedo señalar que la gestión comercial es fundamental para el buen funcionamiento interno de una organización mediante sus etapas destinadas al reclutamiento, formación, planificación de procesos y capacitación del personal y su respectiva evaluación de desempeño mediante métricas asociadas a factores críticos de éxito. De forma más específica y particular, decir que lo que más dificultó mi proceso de aprendizaje fue que se facilitaron nuevas herramientas en el ámbito técnico, diferentes a la base con la que contaba antes de iniciar esta asignatura. Lo anterior ha generado proponerme personalmente una reflexión sobre lo que esto conlleva, basado en las siguientes preguntas, como, por ejemplo: ¿Que tan importantes o significativos serán estos aprendizajes en carrera profesional y/o laboral?, como respuesta a esto, sólo puedo comentar que lo podré saber una vez que me enfrente a la vida profesional en el ámbito que me encuentre comentando.

### Resignificación:

Dado mis conocimientos previos y todo lo que he aprendido en los módulos que se interrelacionan como lo es principalmente los del área de marketing y planeación, mis conocimientos han aumentado de manera considerable, porque muy poco a poco, he aprendido a plasmar entender de una mejor manera esta asignatura, a percepción personal principalmente la herramienta de “Foro que aprendí”, ha sido un gran aporte al proceso de aprendizaje, dado que estos pretenden medir si realmente se adquirieron los conocimientos necesarios o bien si se utilizaron de la manera correcta, por otra parte el

“Foro de discusión”, hace investigar más aún sobre el material entregado e interactuar con mis compañeras y compañeros, y a la vez aplicar dicho conocimiento proporcionado. Finalmente, además agregar que la innovación constante impulsa estrategias que trascienden los límites tradicionales, incorporando tecnología y sostenibilidad, por otra parte, la colaboración interna se fortalece, integrando equipos multidisciplinarios que trabajan hacia un objetivo común. La responsabilidad social empresarial y la ética adquieren un papel fundamental, construyendo relaciones basadas en la confianza y el respeto. Éstos últimos conceptos, forman parte esencial de la gestión comercial, la cual he podido comprender de manera efectiva logrando completar mi ciclo de aprendizaje al 100% con excelentes resultados tanto académicos como de integración de competencias profesionales.

#### Creación – transformación:

La expectativa que genera obtener el aprendizaje esperado es en un futuro no muy lejano y con una posible mayor especialización, poder llegar a formar parte de una gerencia comercial o bien ocupar el cargo de Gerente Comercial, para fomentar las buenas prácticas en los procesos de consecución de objetivos y optimización de recursos, logrando aumentar la cartera de clientes y la productividad empresarial, o, por el contrario conformar una empresa consultora sobre materias relacionadas al área comercial, siendo así ambas situaciones estimulantes para acrecentar las ganas de optar por una especialización en la materia, todo esto, ya que, me he dado cuenta que habilidades poseo, pero me es en cierto ámbito, complejo el poder aplicarlas.

## **Evidencias y declaraciones contextualizadoras**

### **Conducta del Consumidor**

#### 1° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1NVS3gIbAO4ErA0jtGiVqL40-9Ta0O7T/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1NVS3gIbAO4ErA0jtGiVqL40-9Ta0O7T/view?usp=drive_link)

Con esta evidencia se refleje en parte el aprendizaje obtenido sobre la aplicación del neuromarketing en un mercado de consumo habitual, considerando la importancia que este genera en la toma de decisiones en el factor de compra para los clientes y potenciales consumidores. Este proceso de aprendizaje se llevó a cabo en la semana 5 por intermedio de la confección de un trabajo de aplicación, donde se pudieron llevar a la práctica los conocimientos adquiridos y a la vez, superar la dificultad presentada.

#### 2° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1B\\_fOONEeC7ZYOSxjgP9wSlrJorBrMRY-  
/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1B_fOONEeC7ZYOSxjgP9wSlrJorBrMRY-/view?usp=drive_link)

Esta evidencia tiene relación directa con la problemática surgida en mi proceso de aprendizaje, demostrando que lo aprendido respecto a la investigación de mercado,

sobre sus virtudes, desafíos y la importancia que esta tiene en los procesos de acercar la empresa mediante un bien o servicio de consumo hacia los clientes, obteniendo información valiosa para mejorar aspectos básicos de influencia en las decisiones de compra que estos consumidores pueden llegar a tener, así como también sobre sus intereses, entre otros. El aprendizaje se logró a través de la herramienta “Foro de Discusión”, perteneciente a la semana 6 de estudio, lo que nos permite debatir activamente con los compañeros sobre diferentes puntos de vista o enfoque.

### **Taller de Habilidades Directivas**

3° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1\\_fRCscttv5x6G7W\\_hAjsGICP3YkSZQu/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1_fRCscttv5x6G7W_hAjsGICP3YkSZQu/view?usp=drive_link)

Esta evidencia de aprendizaje manifiesta el entendimiento y además el desarrollo de un análisis contextualizador sobre los diferentes tipos y factores de motivación que pueden existir en una organización, brindando además recomendaciones de la manera adecuada de generar ese entusiasmo en un determinado equipo, para ejercer el papel y rol fundamental de guía o motivador logrando alcanzar los objetivos estratégicos de la organización. La evidencia anterior de efectuó a través de la herramienta “Control” perteneciente a la semana 3 de estudio del respectivo módulo.

4° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1LpTn5c5Md-zEu7JKHnwKfOUGPPAu09DT/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1LpTn5c5Md-zEu7JKHnwKfOUGPPAu09DT/view?usp=drive_link)

Esta evidencia de aprendizaje refleja el aprendizaje adquirido sobre el proceso de negociación y solución de conflictos permitiendo de esta manera lograr transformar contenido teórico, en herramientas de uso práctico en el día a día laboral. Por lo que pude superar la problemática tenida acerca del manejo de situaciones puntuales y/o a la vez llevar de buena manera en mi actual trabajo, procesos de negociación con las partes involucradas, en pos de la mejora en el clima laboral. Lo anterior fue desarrollado durante la semana 4 del módulo en un trabajo grupal fomentando la participación y debate, además de permitir la colaboración pos de un objetivo común.

**Evaluación de Proyectos**5° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1yPFCFbXYZOUbwngBtsIH5I9iD2pCzdkh/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1yPFCFbXYZOUbwngBtsIH5I9iD2pCzdkh/view?usp=drive_link)

Esta evidencia de aprendizaje refleja lo aprendido en la confección de flujos de efectivo para el levantamiento y evaluación de un proyecto desde un punto de inicio intermedio. Lo anterior, me sirvió en gran parte para permitirme identificar las partidas

involucradas, gracias a un potenciador debate al interior de un equipo de trabajo. Esto se llevó a cabo durante la semana 3 del módulo en cuestión, trabajando en grupo para lograr un beneficioso resultado en común, si bien, esperábamos un mejor resultado, no obstante, se logró la comprensión del contenido abordado en parte.

6° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1krrJUoRz3qhR0wIMYNuOH8qcOJv7D8ba/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1krrJUoRz3qhR0wIMYNuOH8qcOJv7D8ba/view?usp=drive_link)

La evidencia presentada constituye un entendimiento parcial y en mi punto de vista uno de mis fracasos personales en cuanto académicamente se refiere, dado que en este trabajo se abordó la mayor problemática sufrida en el módulo, tratándose de la evaluación completa de un proyecto, desde el inicio con la confección de los flujos de efectivo, cálculo de indicadores de factibilidad y por último, el mayor inconveniente el poder analizar y evaluar el definir una localización comercial para una sucursal de venta o de distribución de artículos. Sin duda, esto me frustró bastante, ya que, al aplicar las metodologías comprendidas, estas tuvieron muchos errores. El aprendizaje se realizó mediante el herramienta de “Trabajo Individual”, efectuado en la semana 5 del módulo en cuestión.

## Taller de Gestión Comercial

### 7° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1bXZqAk8RYglvo9qAqVaAT9v7vkiIWLWuQ/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1bXZqAk8RYglvo9qAqVaAT9v7vkiIWLWuQ/view?usp=drive_link)

En esta evidencia de aprendizaje se refleja la superación sobre una pequeña problemática ocurrida respecto de las herramientas de reclutamiento efectivo para la estructuración de un equipo comercial productivo, donde se abordó la discusión acerca de la función que cumple la plataforma LinkedIn, permitiendo ahondar en su funcionamiento y las características que esto genera para filtrar personal idóneo para el respectivo cargo dentro de un equipo. Lo anterior se realizó mediante la herramienta “Foro de Discusión”, realizado durante la semana 3 de estudio sobre el módulo en cuestión.

### 8° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1yqGrqBSWyJLnapKlpnz1-kVIQJBxHImG/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1yqGrqBSWyJLnapKlpnz1-kVIQJBxHImG/view?usp=drive_link)

Con esta última evidencia de aprendizaje presentada se pretende reflejar el total y satisfactorio proceso de aprendizaje obtenido en el Taller de Gestión Comercial, logrando transitar por las etapas de definición de rubro al que se asesoraría desde el

punto de vista gerencial y de planificación estratégica para poder estructurar la fuerza de ventas, además de definir su orientación jerárquica y por último, definir los correspondientes factores críticos de éxito y los indicadores de productividad para poder lograr el cumplimiento de metas institucionales a cabalidad, en este proceso se aplicaron los contenidos aprendidos en el módulo y además de los criterios profesionales adquiridos durante el estudio de la carrera.. Lo anterior fue logrado mediante la herramienta “Trabajo en Equipo”, desarrollado en las semanas 2, 4 y finalizando en la 6 del módulo en cuestión.

### **Otras evidencias (Actividad Lúdica N° 1 y N° 2)**

9° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1r2CKYVS8eR7cD\\_GLC4\\_nXweO5mvGRrTR/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1r2CKYVS8eR7cD_GLC4_nXweO5mvGRrTR/view?usp=drive_link)

Esta evidencia muestra el cumplimiento de la actividad lúdica N° 1 solicitada, la cual fue desarrollada de manera individual y consistía en la elección de 2 conceptos que actuarían como tópicos para efectuar un análisis sobre sus similitudes y diferencias existentes, más allá de valorarlos como conceptos relevantes en la vida laboral diaria, los cuales sin una motivación adecuada o persistente no se podría lograr objetivos estratégicos al interior de una organización.



10° evidencia:

[https://drive.google.com/file/d/1ney8ngO6QQkER5rQfxGoDc8Rrsq\\_0llq/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1ney8ngO6QQkER5rQfxGoDc8Rrsq_0llq/view?usp=drive_link)

Esta evidencia muestra el cumplimiento de la actividad lúdica N° 2 solicitada, la cual fue desarrollada de manera individual y consistía en la elección de conceptos relevantes que adquirimos durante los últimos 4 módulos de la carrera, asociándolos a como interfieren o como nos afectaron y a la vez contribuyeron durante nuestro proceso de aprendizaje, para ello se debía desarrollar un dibujo alusivo al tránsito de nuestra formación profesional conforme al perfil de egreso esperado y que busca transmitir e inspirar esta casa de estudio.

11° evidencia: Actividad Disciplinar

[https://drive.google.com/file/d/1uE1uIBqiSs0ResKNajbw0ZRKjfP1ggOW/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1uE1uIBqiSs0ResKNajbw0ZRKjfP1ggOW/view?usp=drive_link)

La evidencia presentada constituye el envío de la actividad disciplinar que solicitada el módulo portafolio 4, correspondiente a la especificación de alternativas de solución para la problemática planteada en portafolio 1, con motivo de realizar un proyecto de titulación donde se abarquen procesos de selección de problemática, marco teórico y lógico, planteamiento de alternativas de solución y finalmente desarrollar una

estructura para implantar esta solución y de esta forma inferir y buscar la manera en base a resultados, sobre los hallazgos obtenidos con la información recopilada, así como también sugerencias respecto del problema en cuestión para aminorar las causas y potenciar resultados.

En conclusión, desarrollar estas 4 etapas me permitió abrir mi mente hacia nuevas formas de tratamiento para los contenidos de marketing, siendo un pilar importante en la ciencia de los negocios, ya que esto origina el inicio del mercado, buscando alternativas de solución para necesidades ilimitadas en cuanto a consumo de productos se refiere.

### **Índice de Evidencias**

<b><u>Evidencias</u></b>	<b><u>Páginas</u></b>
Conducta del Consumidor	107 – 108
Taller de Habilidades Directivas	108 – 109
Evaluación de Proyectos	109 – 110
Taller de Gestión Comercial	111 – 112
Otras Evidencias	112 – 114

### **Referencias Bibliográficas**

Campus Virtual UNIACC

Material Educativo UNIACC Semana 1 a 6 Conducta del Consumidor

Material Educativo UNIACC Semana 1 a 6 Taller de Habilidades Directivas

Material Educativo UNIACC Semana 1 a 6 Evaluación de Proyectos

Material Educativo UNIACC Semana 1 a 6 Taller de Gestión Comercial